



## SPONSORING

### *Sponsoring Premium:*

bietet eine umfassende Werbepräsenz auf der Buchmesse. Dies umfasst:

- **Exklusive Werbeflächen** an prominenten Standorten innerhalb der Messehallen. (Roll-Ups)
- **Logo-Präsenz** auf allen offiziellen Messematerialien, einschließlich Broschüren, Plakaten und digitalen Medien.
- **Erwähnung** im Newsletter und auf der Homepage.
- 

**Preis:** ab 650,00€

### *Sponsoring Light:*

- **Werbeflächen** an ausgewählten Standorten innerhalb des Messegeländes.
- **Logo-Präsenz** auf ausgewählten Messematerialien, wie Broschüren und Plakaten.
- **Erwähnung** auf ausgewählten Newslettern und auf der Homepage nach Absprache.

**Preis:** ab 300,00€

### *Werbeschaltung: SpotSCREEN*

- Über den Messehallen Eingang (Ausstrahlung ohne Ton) - 1x großer Bildschirm + 2 kleine über dem Kassa Bereich.  
10-20 Sekunden abwechselnd über den Tag verteilt.

**Preis:** 199,00€

