

WEBTEXT CHECKLISTE

Impulse für deine Website

WER soll mein Produkt / meine Dienstleistung kaufen und WARUM?

Wo befindet sich meine Wunschkundschaft?

WAS ist mein USP?

Was sind Begriffe, die zu mir und meinem Business passen / gar nicht passen?
Welches Wording verwendet mein Mitbewerb/meine Zielgruppe?

Arbeite ich bereits mit einem Claim oder Slogan?

Was soll meine Website primär können?
Verkaufen? Beraten? Informieren?

Impressumpflicht

WEBTEXT CHECKLISTE

Impulse für deine Website

Gibt es Begriffe, die meine Zielgruppe nicht versteht? Welche sind das?

Wofür steht mein Unternehmen? Was sind meine Werte? Was ist mein WARUM?

Hat mein Unternehmen einen nachhaltigen / sozialen Impact? Wie kann ich diesen textlich transportieren?

Ist meine Webseiten-Anordnung übersichtlich? Ist die Navigation schlüssig? Maximal 7 Reiter

So würde ich mein Produkt / meine Dienstleistung einer Person erklären, die mein Business nicht kennt.

Ich habe DSGVO-Kenntnisse? Ja/Nein