

studio.
**baro
nita**
*idées,
créatives*

Des solutions créatives pour des communications percutantes.

Studio Baronita (fondé en 2017) incarne l'agilité d'une indépendante alliée à l'expertise d'une agence. Freelance spécialisée en communication, je conçois des stratégies sur mesure pour accompagner les entreprises dans leur développement et leur visibilité. J'interviens sur une large palette de services :

- Stratégie marketing, pour poser les bases solides,
- Gestion de projet web : maquette graphique, relation partenaires
- Gestion des réseaux sociaux, avec création de contenu, animation et campagnes publicitaires,
- Conception graphique complète et création de contenu visuel et textuel.

Chaque projet est unique, et j'aime apporter des solutions innovantes et personnalisées, toujours orientées vers des résultats concrets. Selon les besoins, je travaille en collaboration avec un réseau de freelances spécialisés (développeurs, rédacteurs, vidéastes...) pour offrir un accompagnement complet.

Interlocutrice unique, réactive et engagée, je suis prête à transformer vos idées en réalisations impactantes, tout en restant fidèle à vos ambitions.

Audrey Le Martelot



« Transformer des idées en actions concrètes et impactantes grâce à une approche personnalisée, guidée par la créativité et l'efficacité. »

Projets

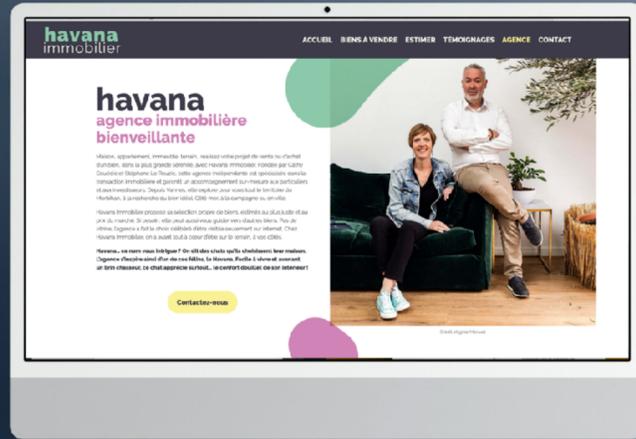
01

.....

Références

Graphisme

Projet web



Havana immobilier

- **Identité graphique** complète : logo et identité visuelle, flyer, panneau de vente
- **Site internet** : maquette graphique, suivi et consulting, gestion des prestataires (développeur, rédacteur, photographe)

ETRE IDENTIFIABLE

Permettre à Havana d'être une agence à part entière. Avoir un logo visible, à son image

SE DIFFERENCIER

Mettre plus d'humain dans l'approche. Avoir un logo pas trop « rigide », plus décontracté mais qui démontre le côté professionnel

ETRE VISIBLE

Donner une écriture graphique marquante. Qui doit être reproduite sur tous les supports de communication (print et digital) Toutes les déclinaisons devront se faire en corrélation avec cette nouvelle identité

COMMUNIQUER

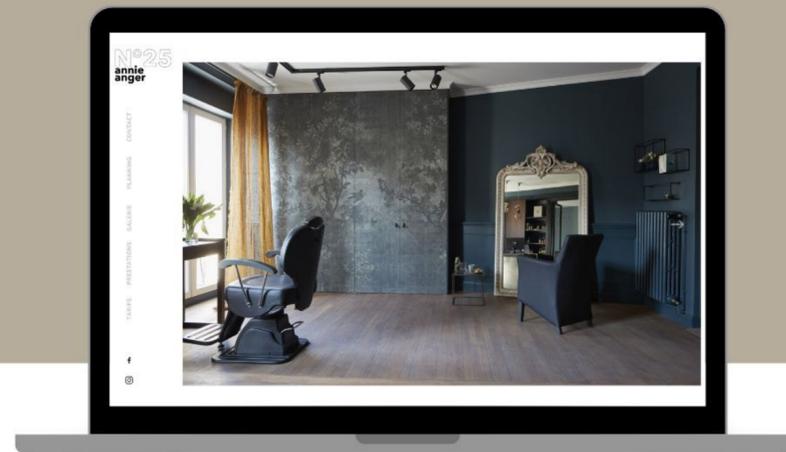
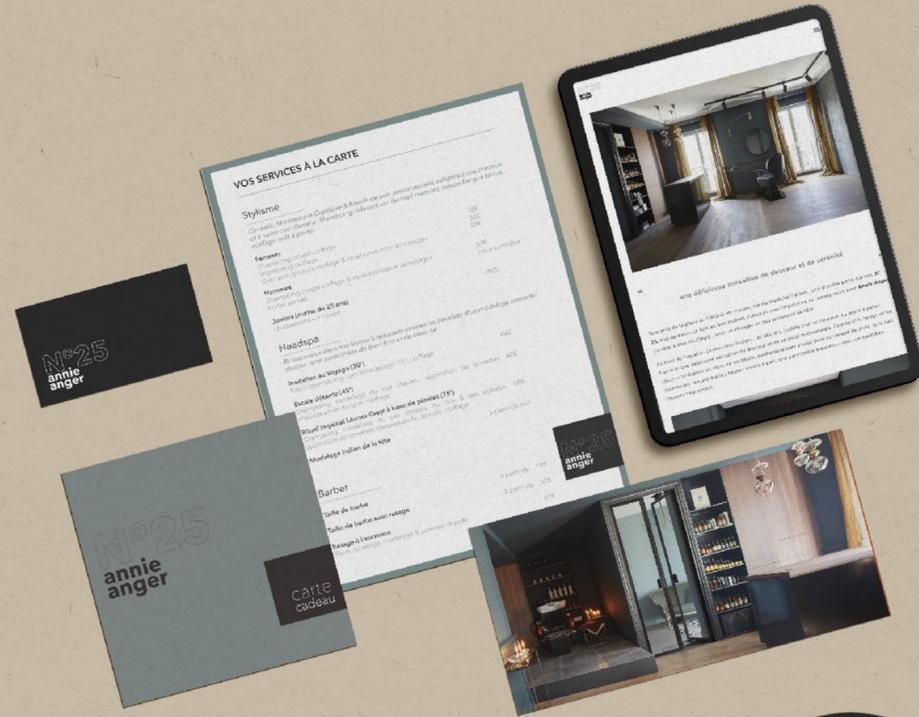
Déterminer des actions de communication pour son lancement officiel

Logo & identité
Cartes & print
Site internet
Réseaux sociaux
Etc....



Annie Anger

- **Identité graphique** complète : logo et identité visuelle, flyer, ...
- **Gestion des réseaux sociaux** : Création de contenus et animation
- **Site internet** : suivi et consulting, gestion des prestataires (développeur, rédacteur, photographe)

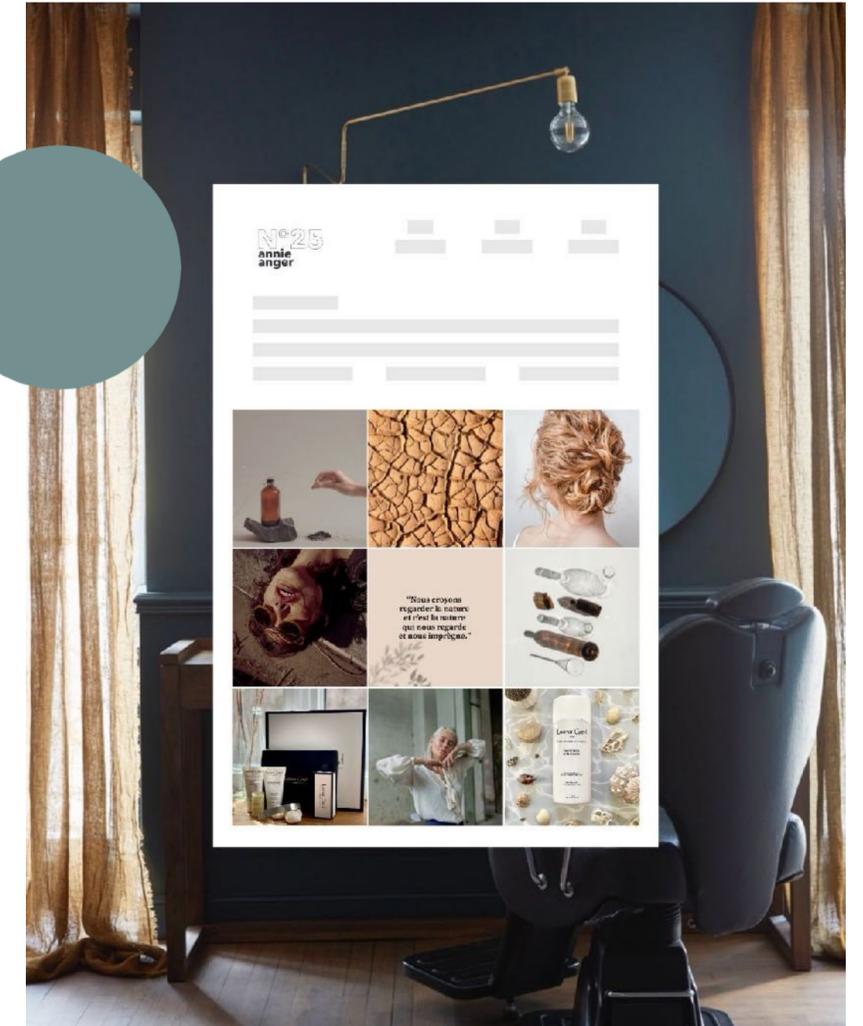


N°25 annie anger

Graphisme

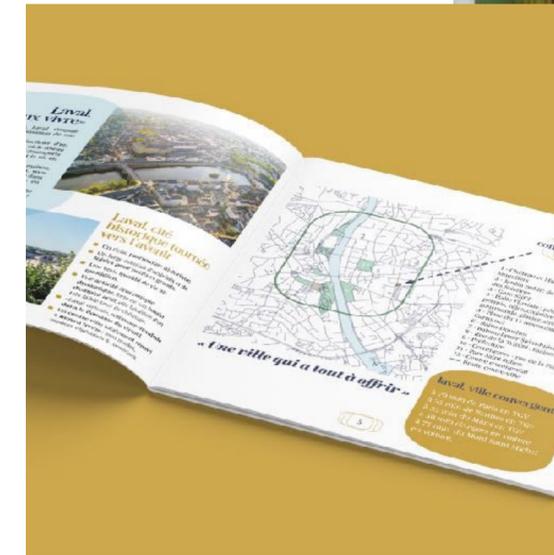
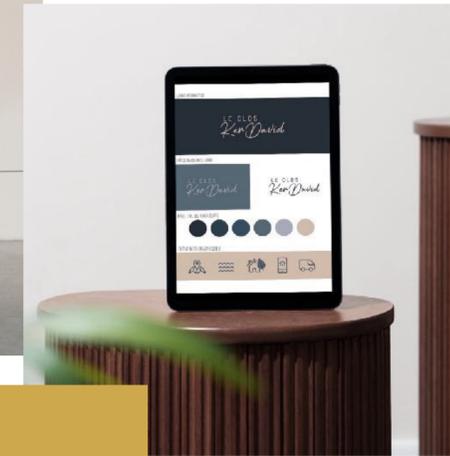
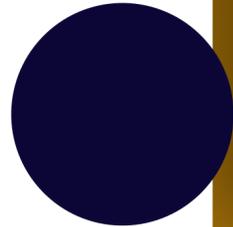
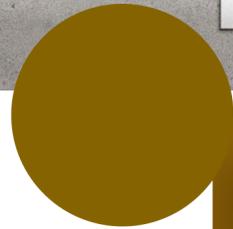
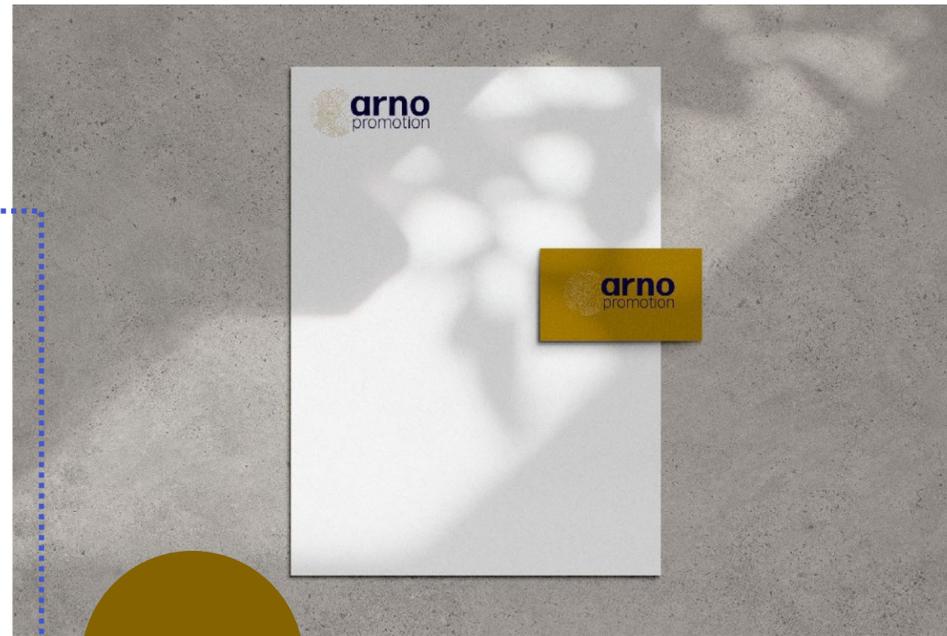
Projet web

R.S.

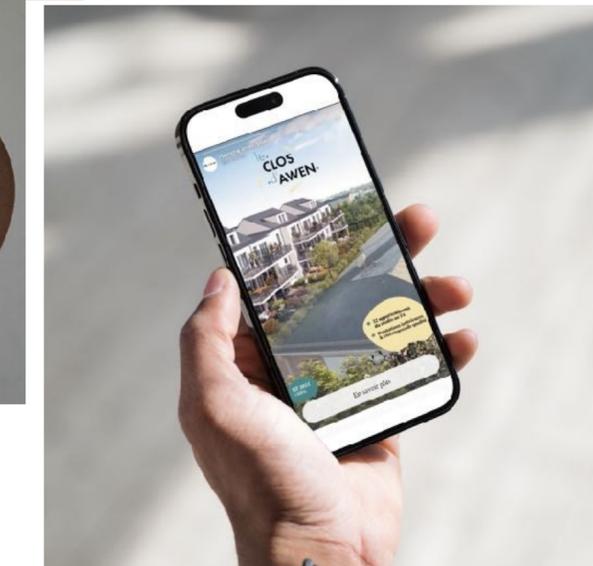
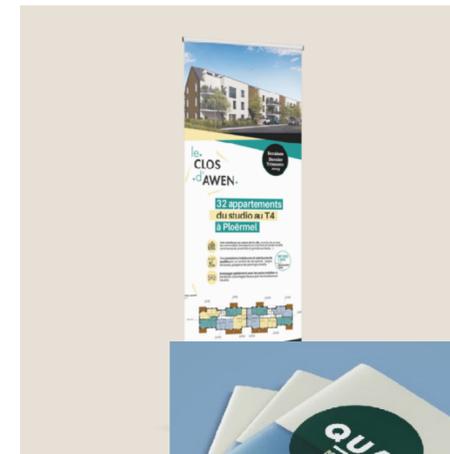
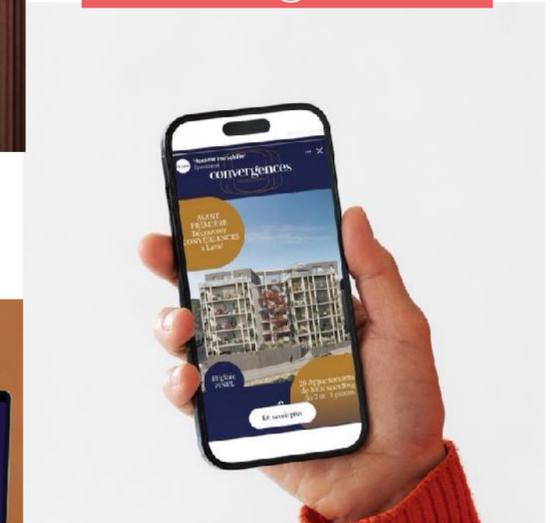


Arno Promotion

- **Identité graphique** complète : logo et identité visuelle, flyer, plaquette
- **Lancement des programmes immobiliers** : plaquette, logo, modification wordpress, campagnes publicitaires



- Graphisme
- Projet web
- Publicités
- Stratégie



Les Potes Au Feu

Graphisme

Formation

- **Identité graphique** complète : logo et identité visuelle, enseignes ...
- **Formation création de contenus** et animation des réseaux sociaux



lespotes
au feu

lespotes
au feu





Maden



- **Identité graphique**
complète : logo et identité visuelle, cartes de visite
- **Site internet** : Maquette graphique, gestion des prestataires (développeur web, rédaction, photos)



Graphisme

Projet web

R.S.



L'ÉQUIPAGE en +
FORMATION & PORTAGE SALARIAL

L'Équipage en +

- **Identité graphique** complète logo et identité visuelle, cartes de visite
- **Gestion des réseaux sociaux** : Création de contenus et animation
- **Site internet** : Maquette graphique, gestion des prestataires (développeur web, rédaction, photos)

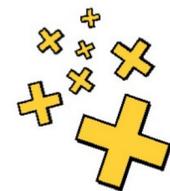


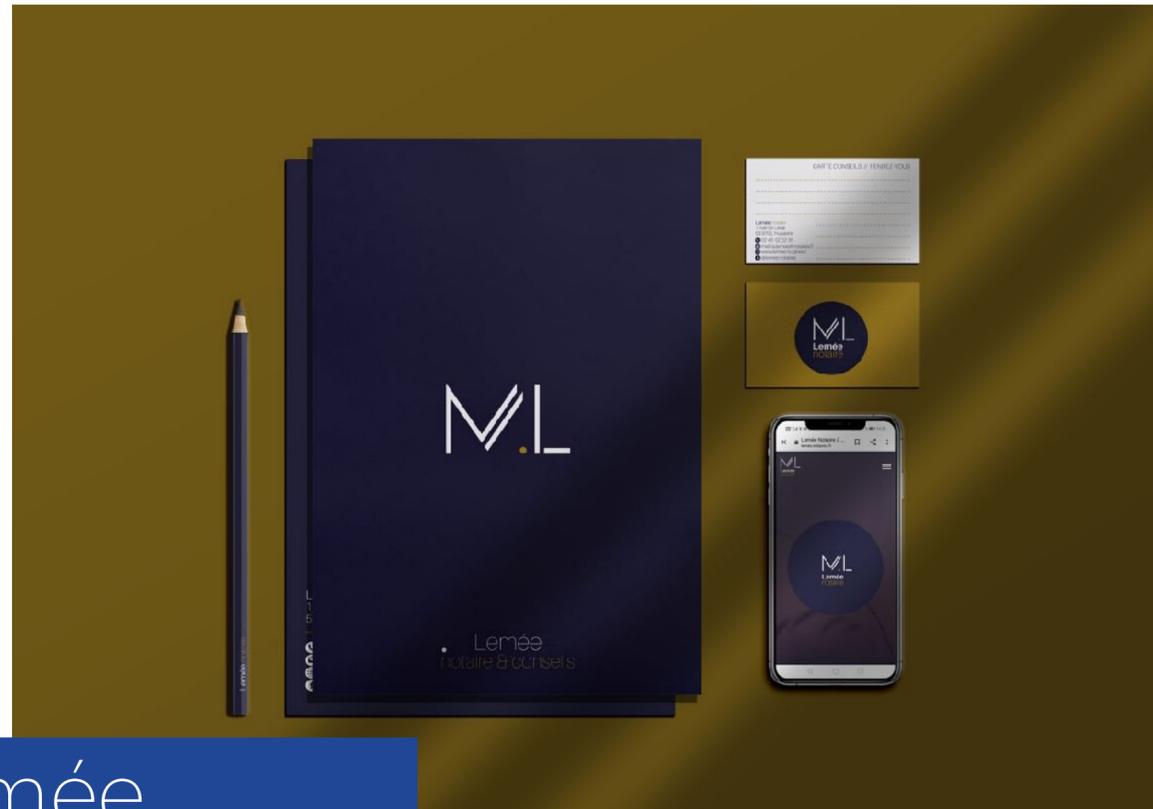
Carole Le Saux
Directrice

4, grande rue
17550 Dolus-d'Oléron

* 05 46 75 36 51
* carole@lequipageenplus.fr
f @lequipageenplus

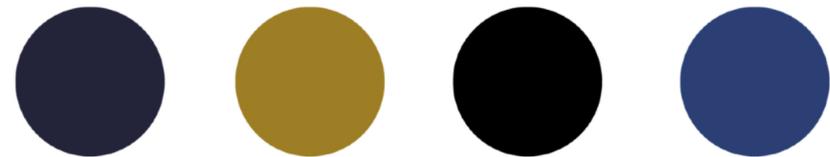
www.lequipageenplus.fr





Lemée Notaire

- **Identité graphique** complète logo et identité visuelle, cartes de visite, enseignes
- **Projet web** - gestion des prestataires (développeur web, rédaction, photos)

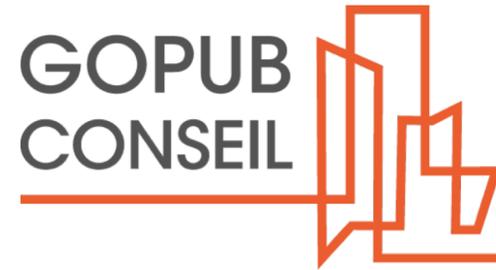


Projets par thématiques

02



Références



Stratégie Social media

.....

Analyse concurrentielle
Préconisations et
storytelling
Plans d'actions



Stratégie Social media

.....

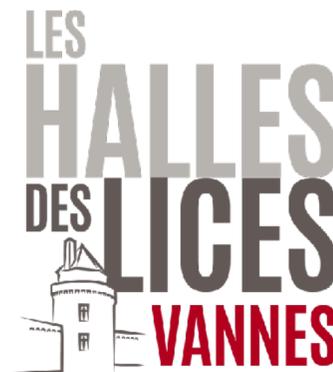
Analyse concurrentielle
Préconisations et
storytelling
Plans d'actions



Stratégie de communication

.....

Lancement du projet
Analyse concurrentielle
Préconisations et storytelling
Plans d'actions



Stratégie Social media

.....

Audit préliminaire
Actions & préconisations



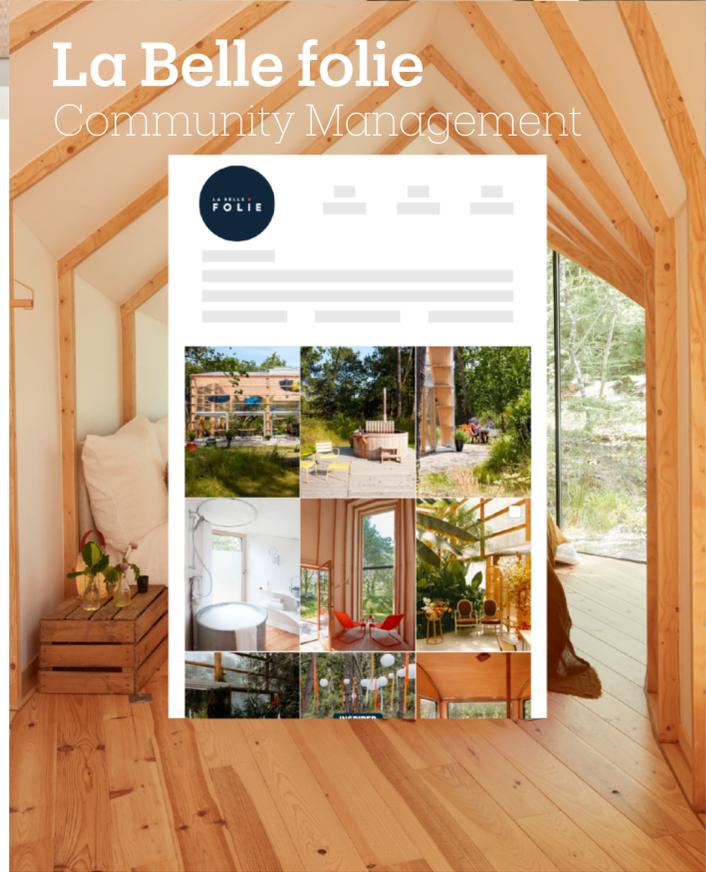
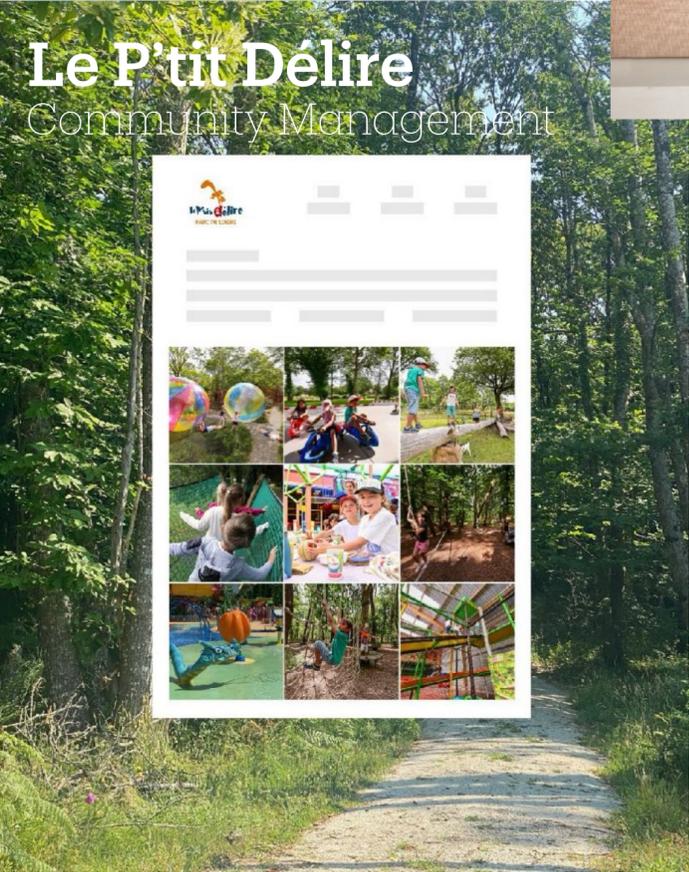
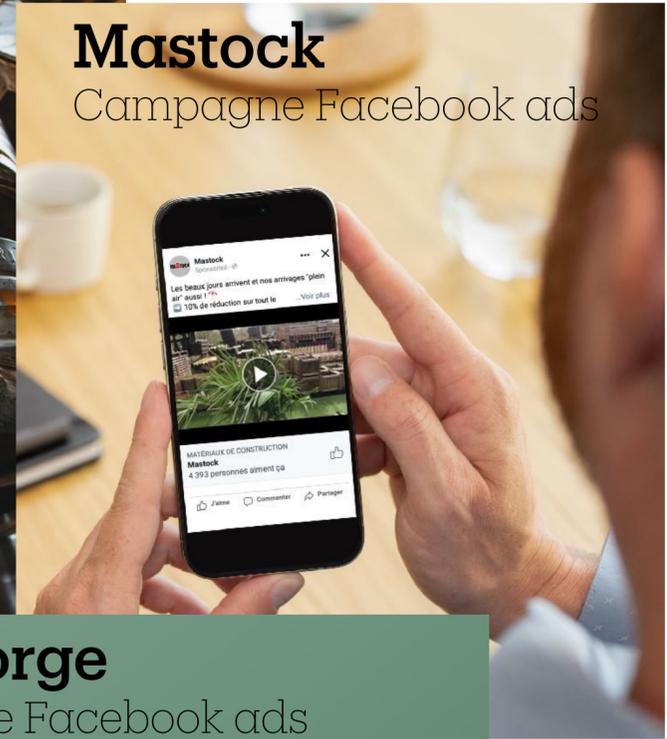
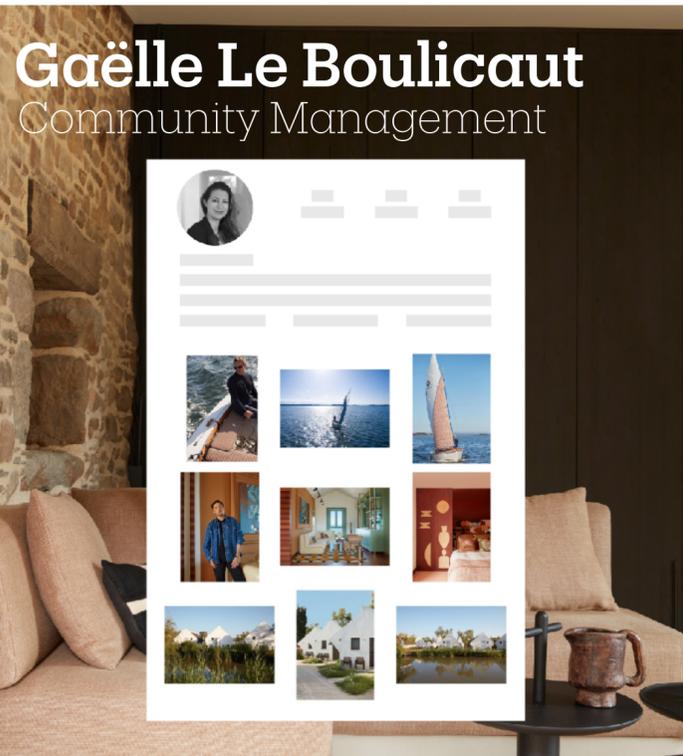
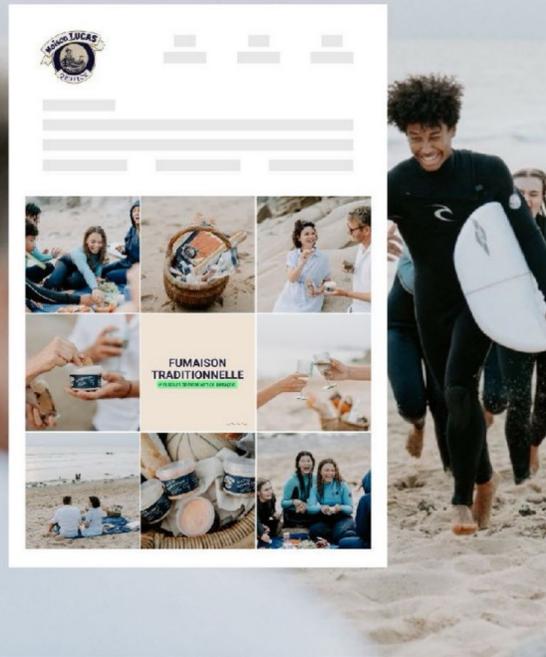
Stratégie Social media

.....

Analyse concurrentielle
Préconisations et
storytelling
Plans d'actions

Maison Lucas

Community Management



Agence Gauter

Identité graphique complète
(digital, print, signalétique, enseignes)



MKS architecture

Book



La Huche à Pain

Flyers, Carte, packaging, consulting photos



Le fût percute

Identité graphique complète
(Logo, digital, print, signalétique, enseignes)



Gauter immobilier

Signalétique & enseignes



.....

Clients

N°25
annie
anger

arno
promotion

LA BELLE
FOLIE

Brasserie de Bretagne
Bières d'émotions

M.L.
Lemée
notaire

MOS
ATELIER

Le Petit
délire
PARC DE LOISIRS

LES
HALLES
DES
LICES
VANNES

CSE
Comité Social et Économique
56

AIM
IMMOBILIER
VANNES - PORT

Gaelle Le Boulicaut
PHOTOGRAPHE

MASTOCK

GOPUB
CONSEIL

I&W

agence
gauter
acteur du territoire
depuis 1966

Vivre à
VANNES

havana
immobilier

DE LA FORGE
PARIS

LA
HUCHE
A PAIN
MAISON FONDÉE EN 1982
PAR GUY & IRÈNE ORJUBIN

lespotes
au feu

MA
jou
DEN
is
expertise
comptable
& audit

L'ÉQUIPAGE en +
FORMATION & PORTAGE SALARIAL

Maison LUCAS
QUIBERON

le fût
percute
bar - cave
location
tireuses
événementiel

polka

MKS
ARCHITECTURE

MOUTONS
GLOUTONS

studio baronita

Audrey Le Martelot

136, rue du Commerce
56000 VANNES

0661959676

studio@baronita.fr

www.baronita.fr

