

**MISE A JOUR DU  
DIAGNOSTIC DU SECTEUR  
DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES  
EN WALLONIE**

**2004- 2016**





## Préambule

Depuis le Colloque d'Automne de 2013, nous vous avons remis un document rassemblant une série de données destinées à mettre en perspective l'évolution de la fréquentation des attractions touristiques sur une période s'étalant de 2004 à 2016.

Nous avons pris ainsi le pli chaque année maintenant de faire le point sur la fréquentation du secteur. Pour l'année 2016, grâce à au travail efficace de l'Observatoire du Tourisme en Wallonie et à la collaboration des attractions touristiques et musées, nous pouvons finaliser déjà au mois de mars une situation chiffrée pour l'année écoulée.

L'analyse qui vous est ici livrée permet de se situer face à 2015 et puis de replacer les chiffres face à l'année de référence de 2004 (ou de 2008 pour la fréquentation par nationalité).

**L'année 2015 a été une année particulière en termes de chiffres. Il s'agissait de la meilleure année jamais enregistrée depuis que nous avons débuté la collecte des informations. Cette situation était due en partie à deux évènements majeurs qui se sont tenus en Wallonie : Mons 2015 et le bicentenaire de la bataille de Waterloo. La météo favorable durant l'été est aussi un facteur déterminant. Il faut voir les chiffres de 2016 dans un canevas plus « normal » face à une année exceptionnelle.**

# Fréquentation globale annuelle des attractions touristiques 2004-2016

Dans cette partie centrale de notre analyse, nous avons travaillé sur deux échantillons de l'Observatoire du Tourisme en Wallonie. Le premier permet d'avoir une approche brute des chiffres de fréquentation du secteur et se base sur 219 attractions touristiques (une de moins qui ne souhaite plus participer à cette étude). Il s'agit d'attractions qui ont donné des chiffres de fréquentation annuels depuis 2004. Les attractions qui ont fermé définitivement ou temporairement pendant cette période sont prises en compte.

Un second échantillon reprend quant à lui sept attractions touristiques qui influencent de façon prépondérante la fréquentation. Nous les avons donc isolées dans les tableaux de présentation que vous trouverez plus loin. Il s'agit de : Walibi, Aqualibi en Brabant wallon, Pairi Daiza en Hainaut, Plopsacoo, le Grand Curtius, le Musée de la Vie wallonne à Liège et le Musée Hergé en Brabant wallon.

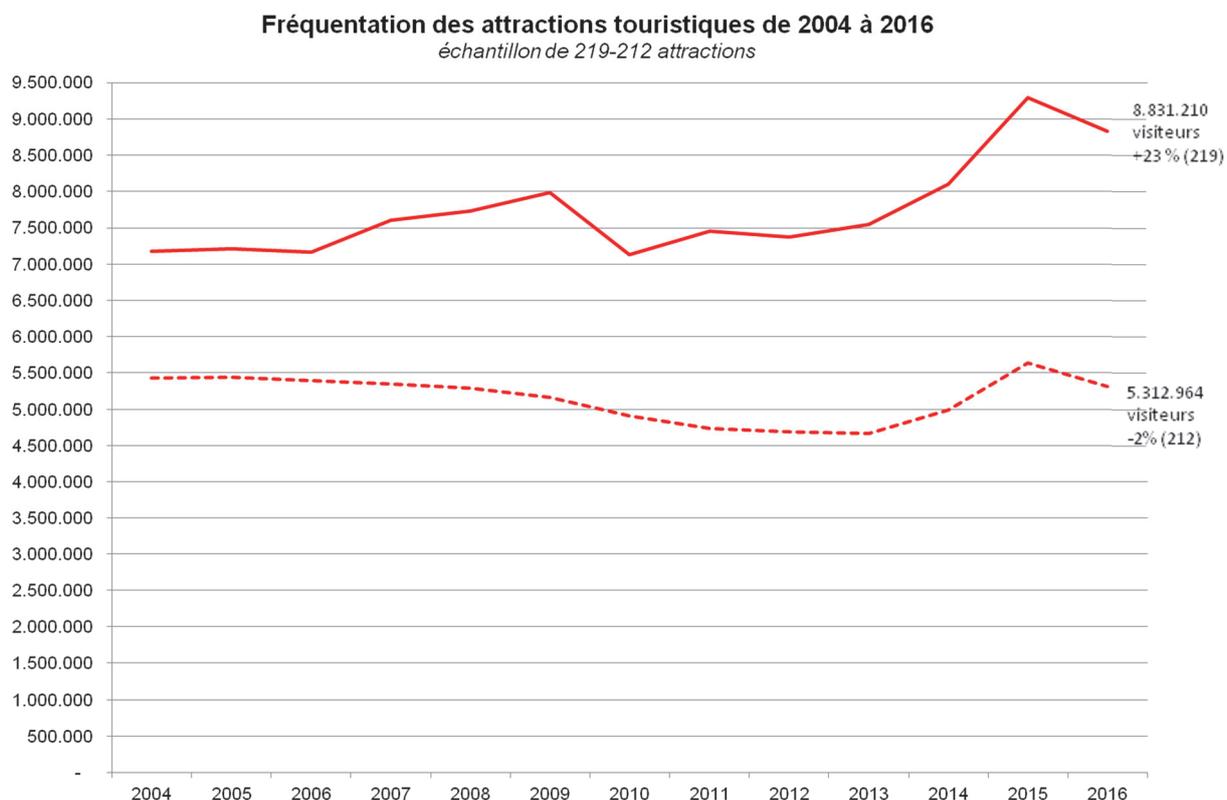
Province	Nombre
Brabant wallon	17 (14)
Hainaut	65 (64)
Liège	40 (37)
Luxembourg	38
Namur	59
<b>Total général</b>	<b>219 (212)</b>

Pôle	Nombre
Pôle d'intérêt culturel	161 (158)
Pôle d'intérêt naturel	25 (24)
Pôle d'intérêt récréatif	33 (30)
<b>Total général</b>	<b>219 (212)</b>

Typologie	Nombre
Attractions nature	24 (23)
Attractions nautiques	17 (16)
Centres récréatifs et parcs	20 (18)
Châteaux et citadelles	17
Demeures et monuments historiques	9
Musées	132 (129)
<b>Total général</b>	<b>219 (212)</b>

Après trois années de progression, et un point culminant en 2015, l'année 2016 voit le secteur diminuer. Par rapport à 2004 notre échantillon des 212 attractions est à **2%** de son niveau de l'époque, alors qu'en 2015, pour la 1<sup>ère</sup> fois il avait repassé ce cap.

Entre 2016 et 2015, on constate une diminution de **6%** et **5%**.



Source OTW

Suivant le statut juridique des attractions Les asbl sont toujours en-dessous de leur niveau de 2004 avec **-14%**. L'ensemble des attractions privées progressent de 60% sur la même période. Sur le 2<sup>ème</sup> échantillon de 212 attractions, la situation des entreprises privées est en progression à **20%**, en progression importante encore face à 2015.

Les attractions publiques sont toujours en progression de **7%** et **24%** suivant l'échantillon même si l'on constate une diminution face à 2015.

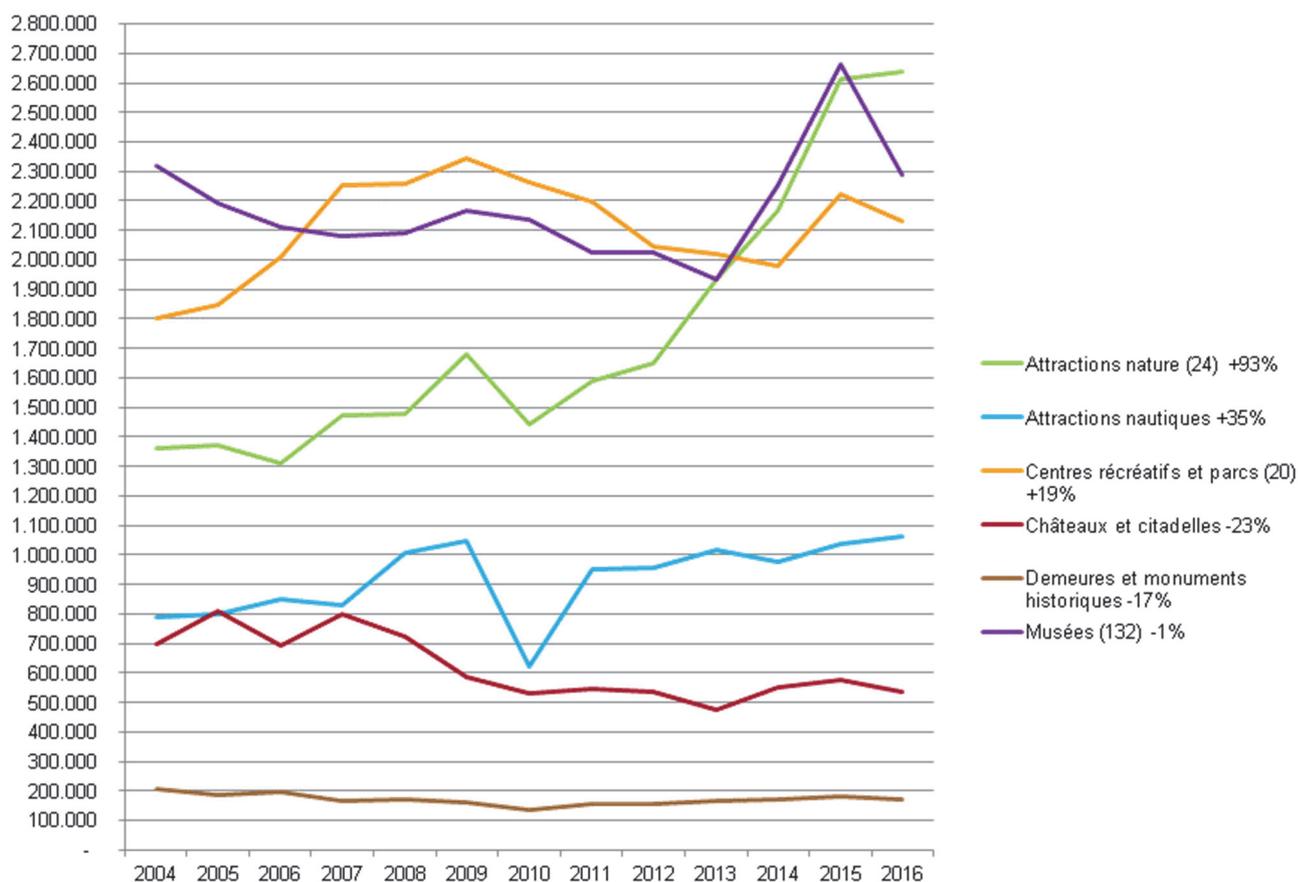
## Par pôle...

Au niveau des pôles, la situation est la suivante, en fonction de l'échantillon :

- les attractions culturelles repassent à nouveau en-dessous du niveau de 2004 à **-7 %** ou **-13%** ;
- les attractions naturelles sont à **+93 %** ou **-1%** ;
- et les attractions récréatives sont en progression de **+24%** ou **+14%**.

### Fréquentation des attractions touristiques de 2004 à 2016

échantillon de 219-212 attractions par typologie



Source OTW

A l'intérieur du pôle culturel, les chiffres sont les suivants face à 2004 :

- les châteaux & citadelles restent en négatif à **-23%** ;
- les demeures & monuments historiques **-17%** ;
- et les musées **-1%** ou **+3%** en fonction de l'échantillon retenu. Comme en 2015, la modification de la courbe est impactée par Mons 2015 et Waterloo 2015, après une année faste, nous revenons à des chiffres plus « classiques ». Le patrimoine industriel se porte toujours mal, largement en-dessous des résultats connus en 2004.

A l'intérieur du pôle naturel, on constate que les attractions nature progressent, sans Pairi-Daiza le pôle diminue d'**1%** face à 2004. Par contre, face à 2015 le pôle progresse très légèrement.

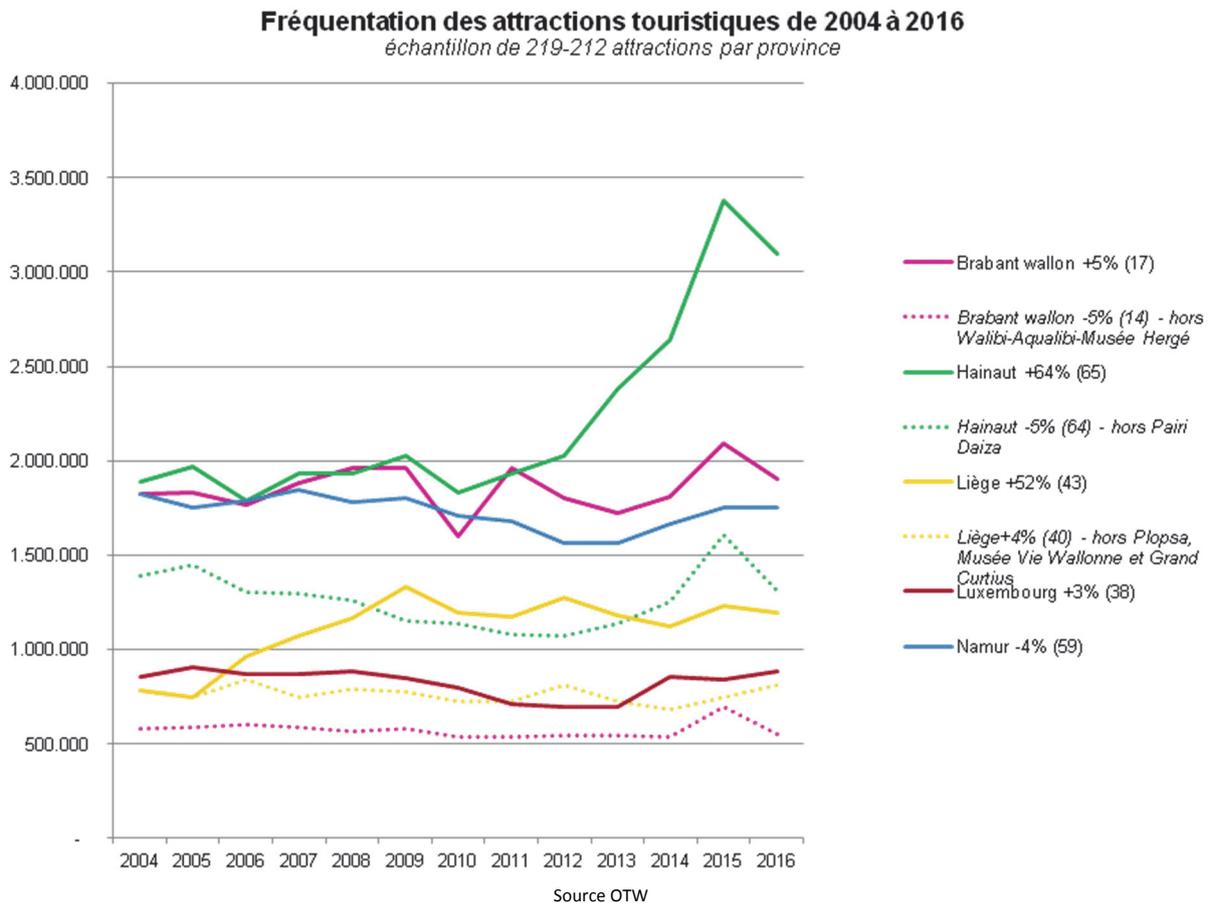
A l'intérieur du pôle récréatif, on observe face à 2004 :

- les attractions nautiques sont à **+35%**, de bons résultats qui s'expliquent en fonction d'une meilleure météo qui a permis une exploitation toute la saison des descentes de kayaks, alors qu'en 2015 la majorité des rivières étaient à sec – sur le 2<sup>ème</sup> échantillon comptant une attraction de moins, les résultats sont toujours positifs avec **+19%**– face à 2015 les chiffres sont également en hausse;
- les centres récréatifs et parcs sont à +19% mais en chute face à 2015.

## Par province...

La situation par province présente, dans sa version à 219 attractions, le podium suivant : Hainaut, Brabant wallon, Namur, Liège et Luxembourg.

Seule la province de Namur reste en-deçà de 2004.



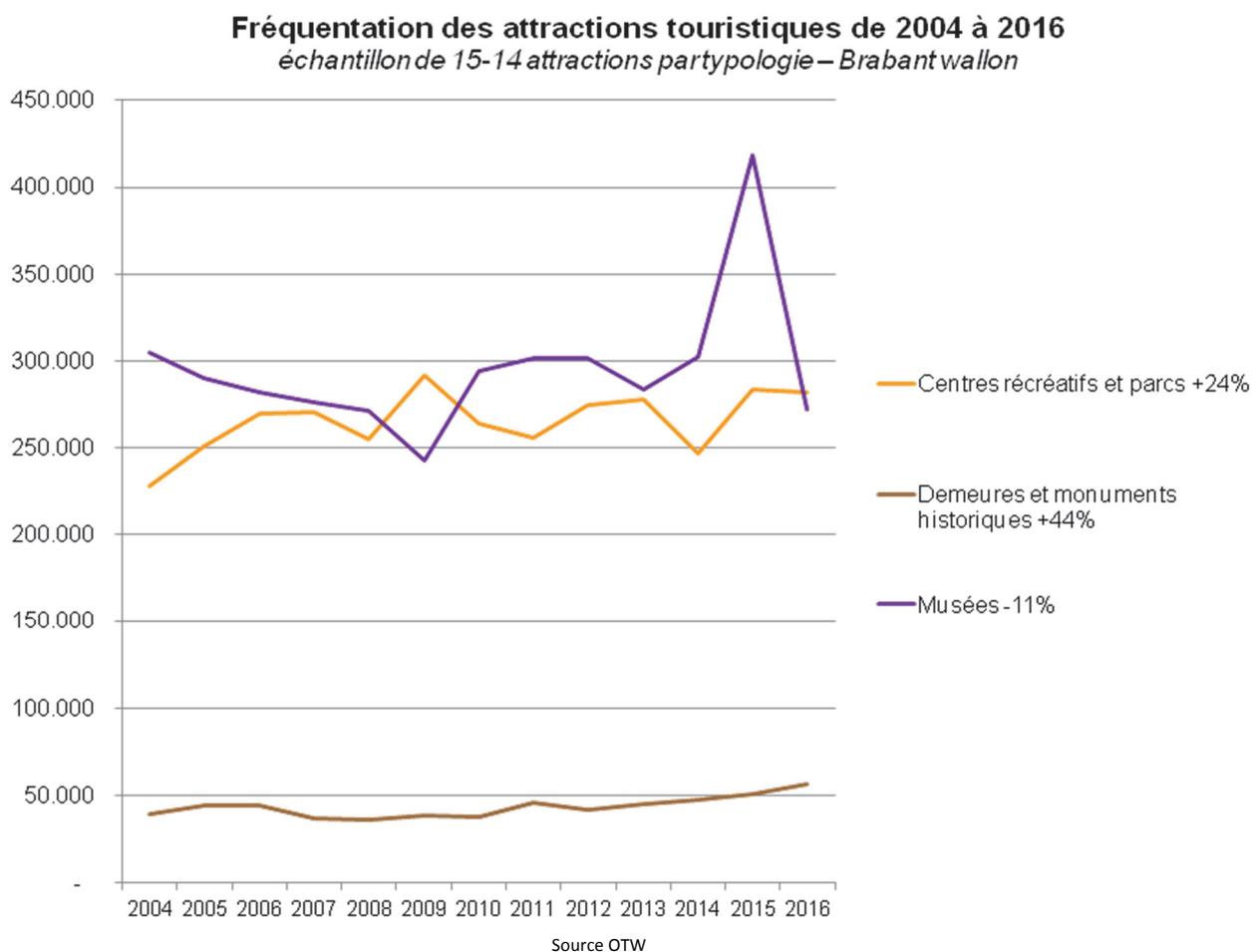
Dans la version à 212 attractions les résultats face à 2004 diffèrent. Sur cette base, le Brabant wallon et le Hainaut viennent s'ajouter à Namur dans les provinces sous le niveau de 2004.

En comparaison à 2015, toutes les provinces ont diminué hormis Namur et Luxembourg.

## En Brabant wallon...

La fréquentation est en diminution face à 2004 dans l'échantillon de 14 attractions. Dans cette partie, nous n'avons pas Walibi et Aqualibi pour des questions d'échelle du graphique.

L'ensemble des musées de la province chutent fortement, certainement le « contre coup » de Waterloo 1815. Il faut aussi prendre en compte le fait que les attractions de Waterloo sont plus sensibles à la fréquentation d'une clientèle plus lointaine, plus sensible aux attentats.

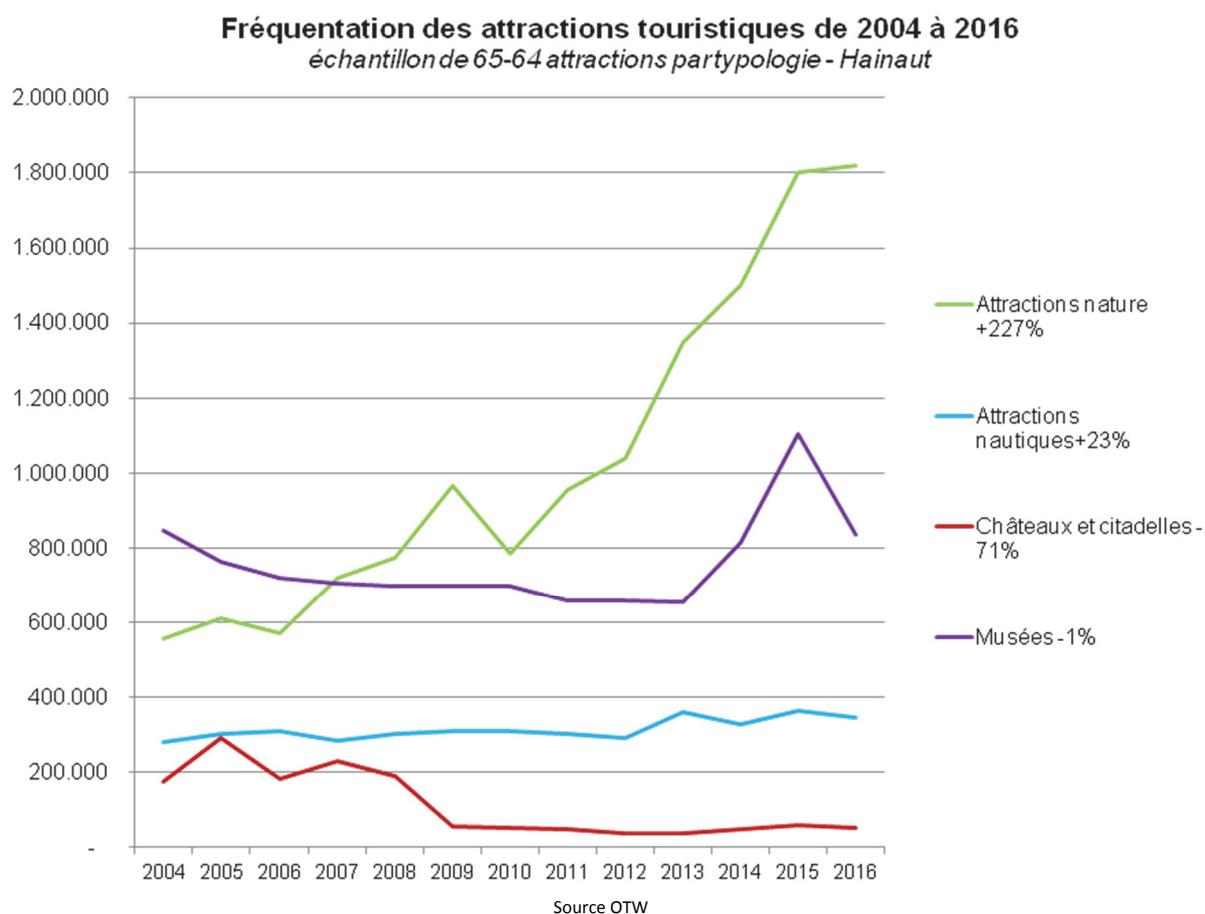


Les centres récréatifs et parcs ont profité d'une météo estivale et les demeures et monuments historiques sont en progression.

## En Hainaut...

La fréquentation est toujours très nettement influencée par Pairi Daiza.

Le secteur des musées est celui qui impacte le plus les chiffres de la province face à 2015. L'après Mons 2015 se fait donc ressentir même si au final on reste sur un résultat quasi identique à 2004.



Les chiffres des attractions nautiques sont toujours à un beau niveau.

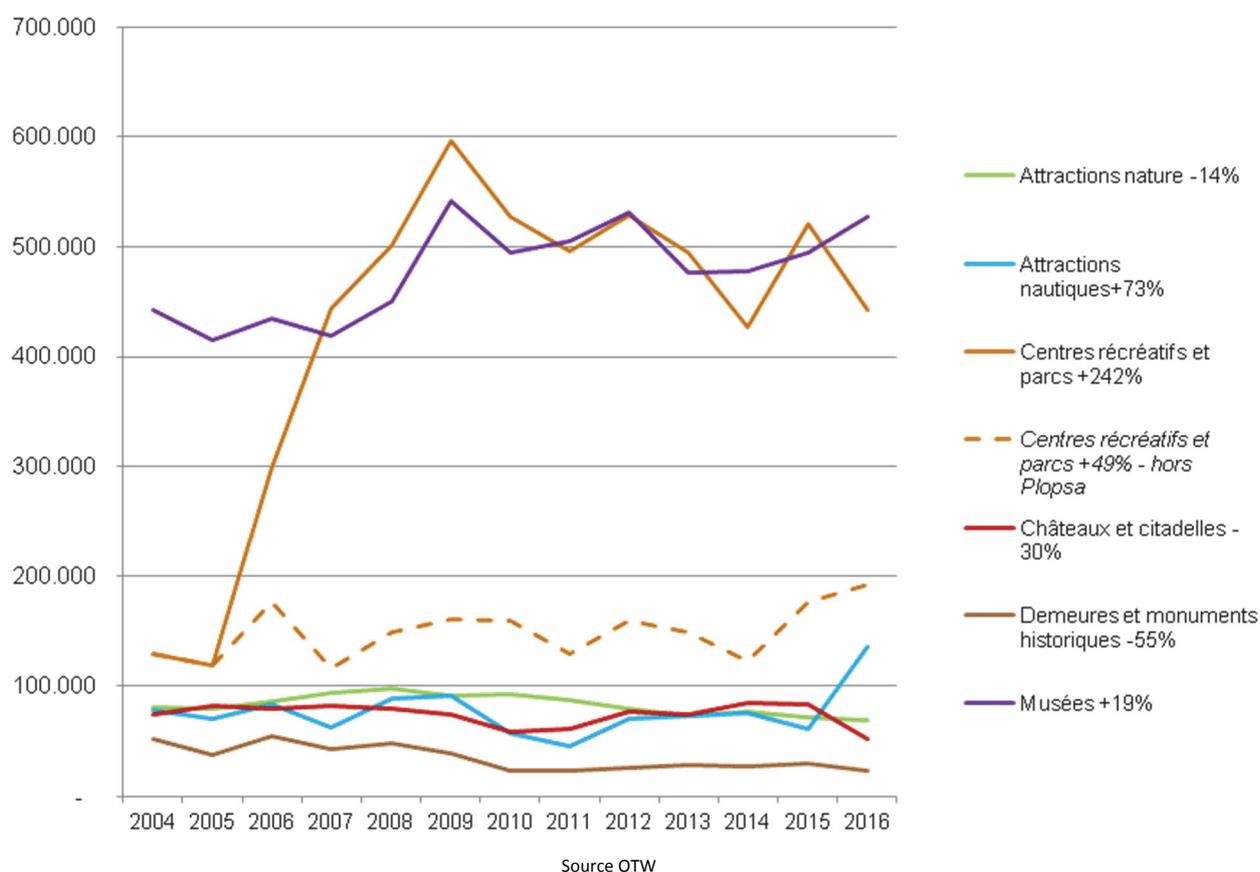
## En province de Liège...

Les résultats de la province sont en dents de scie depuis 2009 après un bon important lié à la création de nouvelles attractions.

Les attractions récréatives ont peiné cette année (ce qui n'était pas le cas en 2015). Mais il faut reconnaître que le 1<sup>er</sup> semestre a été particulièrement exécrable en termes de météo.

Les musées progressent avec un effet lié à la réouverture du Préhistomuseum fermé pendant plus d'un an. Au niveau des musées, c'est la seule province avec Namur à progresser légèrement cette année.

**Fréquentation des attractions touristiques de 2004 à 2016**  
échantillon de 43-40 attractions par typologie - Liège



Enfin, les châteaux et citadelles connaissent une chute importante après quelques années de rebond.

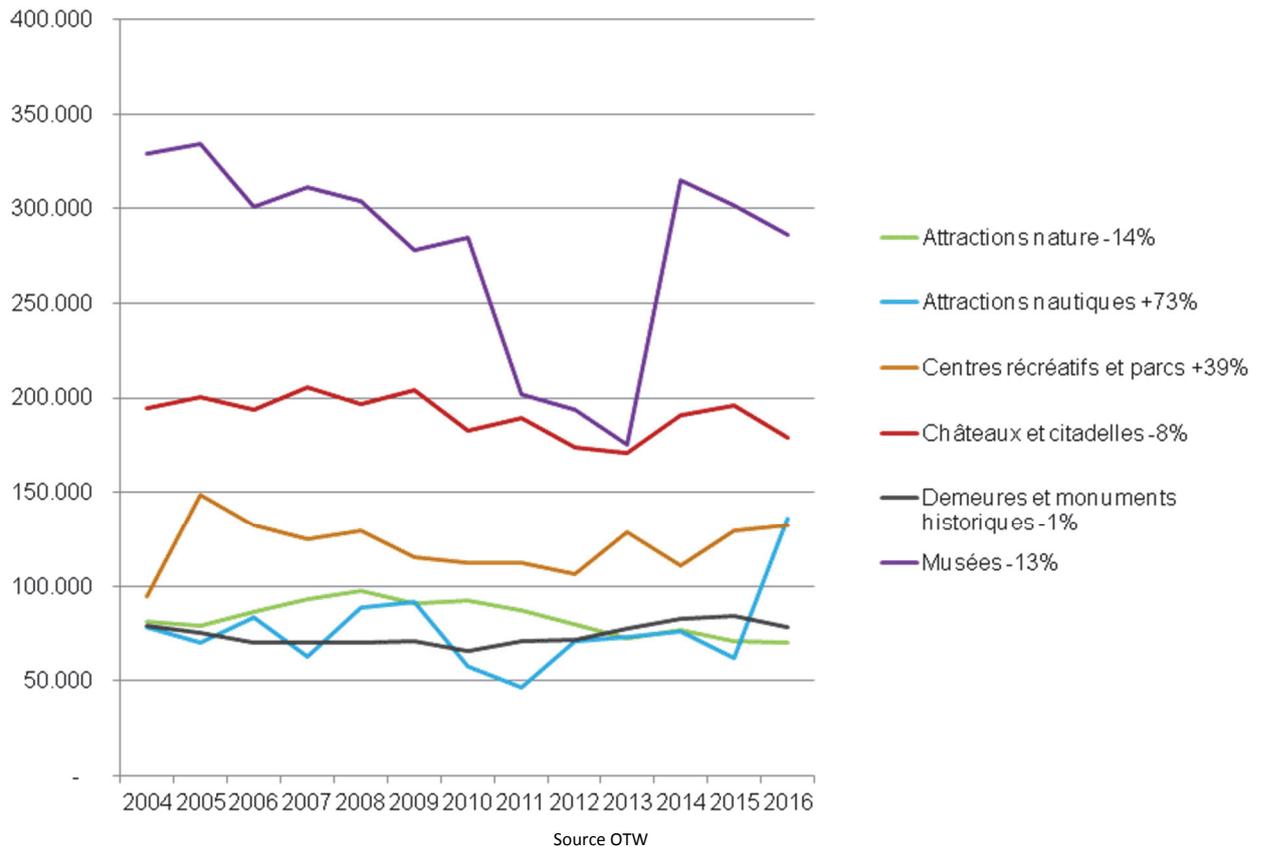
Les attractions nautiques se sont bien comportées, en lien évidemment avec la praticabilité de nos rivières.

## En Province de Luxembourg...

Les musées ont connu une chute importante en 2016, certains musées liés au tourisme de mémoire sont évidemment impactés par le climat d'insécurité européen.

Les châteaux et citadelles ont eux aussi connu une chute de leur fréquentation après deux années de progression.

**Fréquentation des attractions touristiques de 2004 à 2016**  
*échantillon de 38 attractions par typologie - Luxembourg*



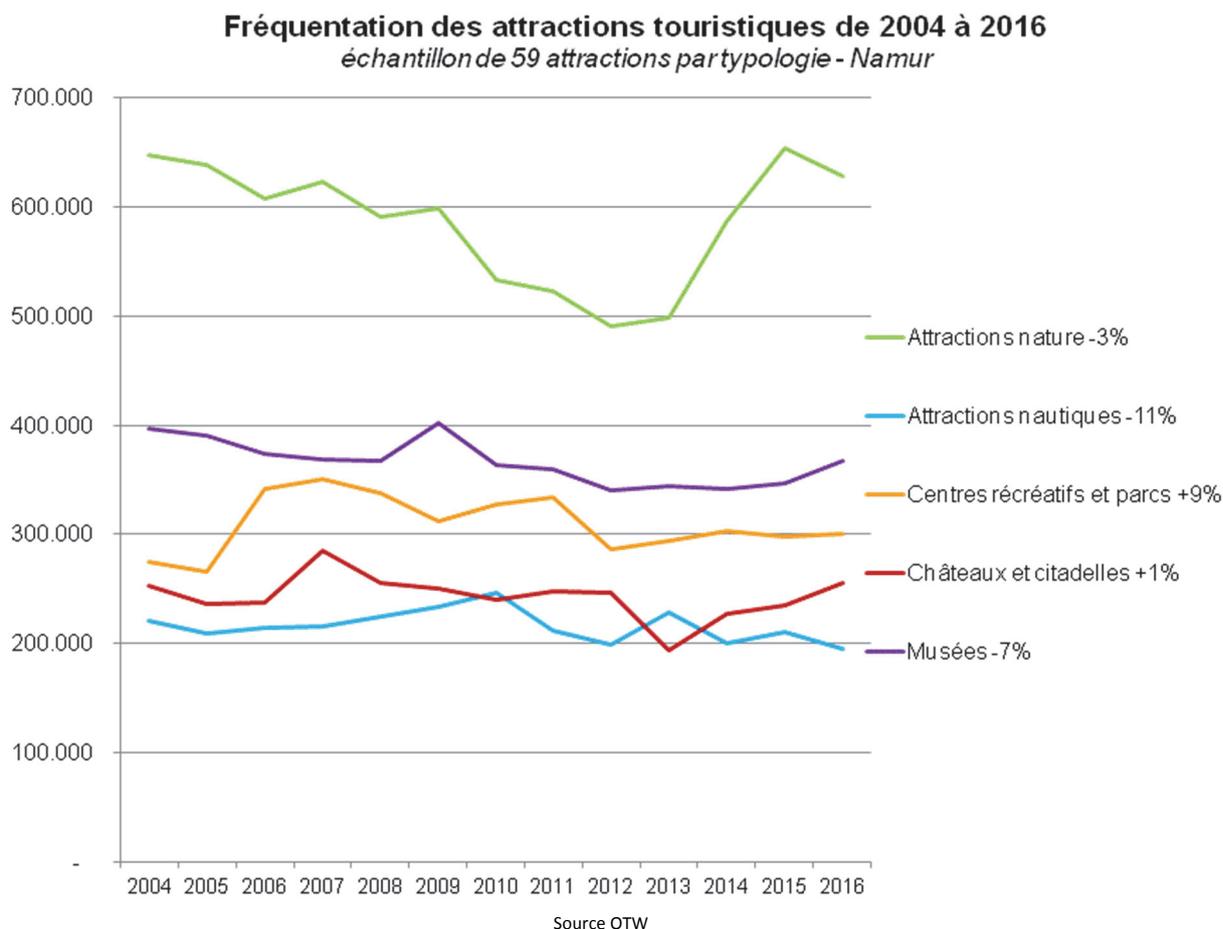
Les centres récréatifs sont stables.

Pour les attractions nautiques, le saut de fréquentation est aussi lié à la praticabilité des rivières qui a enfin permis une année complète d'exploitation!

## En Province de Namur...

Namur continue sa remontée initiée en 2013 mais il reste encore un petit peu chemin à parcourir avant de la voir flirter avec les niveaux de 2004. Les attractions nature ont un peu diminué avec une perte d'une vingtaine de milliers de visiteurs.

Les châteaux & citadelles sont toujours dans une phase de progression et viennent de repasser juste au-dessus de 2004.



Les musées remontent légèrement, tout comme en province de Liège, mais restent encore en-dessous du score de 2004.

Les attractions nautiques ont un peu diminué mais c'était la seule province en 2015 qui avait pu exploiter les rivières durant une plus longue période.

## Fréquentation globale par origine de clientèle des attractions touristiques 2008-2016

Le deuxième échantillon de l'Observatoire du Tourisme en Wallonie sur lequel nous avons travaillé permet d'avoir une autre approche affinée des chiffres de fréquentation du secteur. Il s'agit de 128 attractions qui fournissent des chiffres annuels depuis 2008 en précisant la nationalité de leur clientèle.

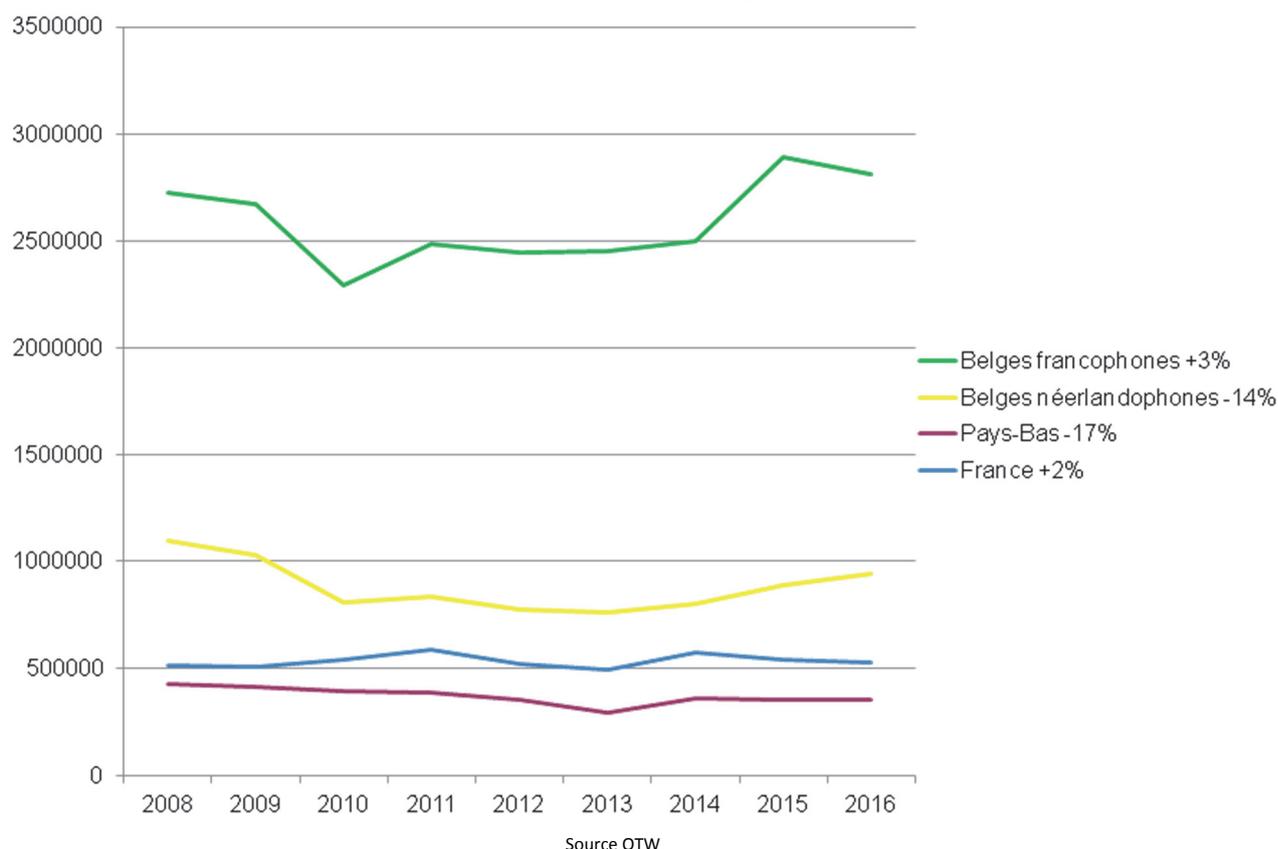
Le nombre d'attractions est bien évidemment plus faible. Par rapport à l'échantillon de 219 attractions, Liège est très légèrement sous-représenté ; au niveau des pôles, le culturel est un peu surreprésenté par rapport au pôle naturel. Les châteaux, citadelles, demeures & monuments historiques sont également plus nombreux proportionnellement à l'échantillon précédent.

Province	Nombre
Brabant wallon	12
Hainaut	35
Liège	15
Luxembourg	24
Namur	42
<b>Total général</b>	<b>128</b>

Pôle	Nombre
Pôle d'intérêt culturel	99
Pôle d'intérêt naturel	14
Pôle d'intérêt récréatif	15
<b>Total général</b>	<b>128</b>

Typologie	Nombre
Attractions nature	13
Attractions nautiques	8
Centres récréatifs et parcs	10
Châteaux et citadelles	13
Demeures et monuments historiques	10
Musées	74
<b>Total général</b>	<b>128</b>

## Fréquentation des attractions touristiques de 2008 à 2016 échantillon de 128 attractions par nationalité



Sur l'ensemble de la **Wallonie**, les Belges francophones restent la 1<sup>ère</sup> clientèle des attractions touristiques et des musées. Ils progressent encore et passent pour la 2<sup>ème</sup> fois le niveau de 2008. Au sein de cette clientèle francophone, il faut prendre en compte également la présence importante du public scolaire qui vient impacter ce chiffre.

La clientèle Belge néerlandophone qui est la 2<sup>ème</sup> clientèle, confirme une progression, on avait déjà noté en 2015 un très léger frémissement positif.

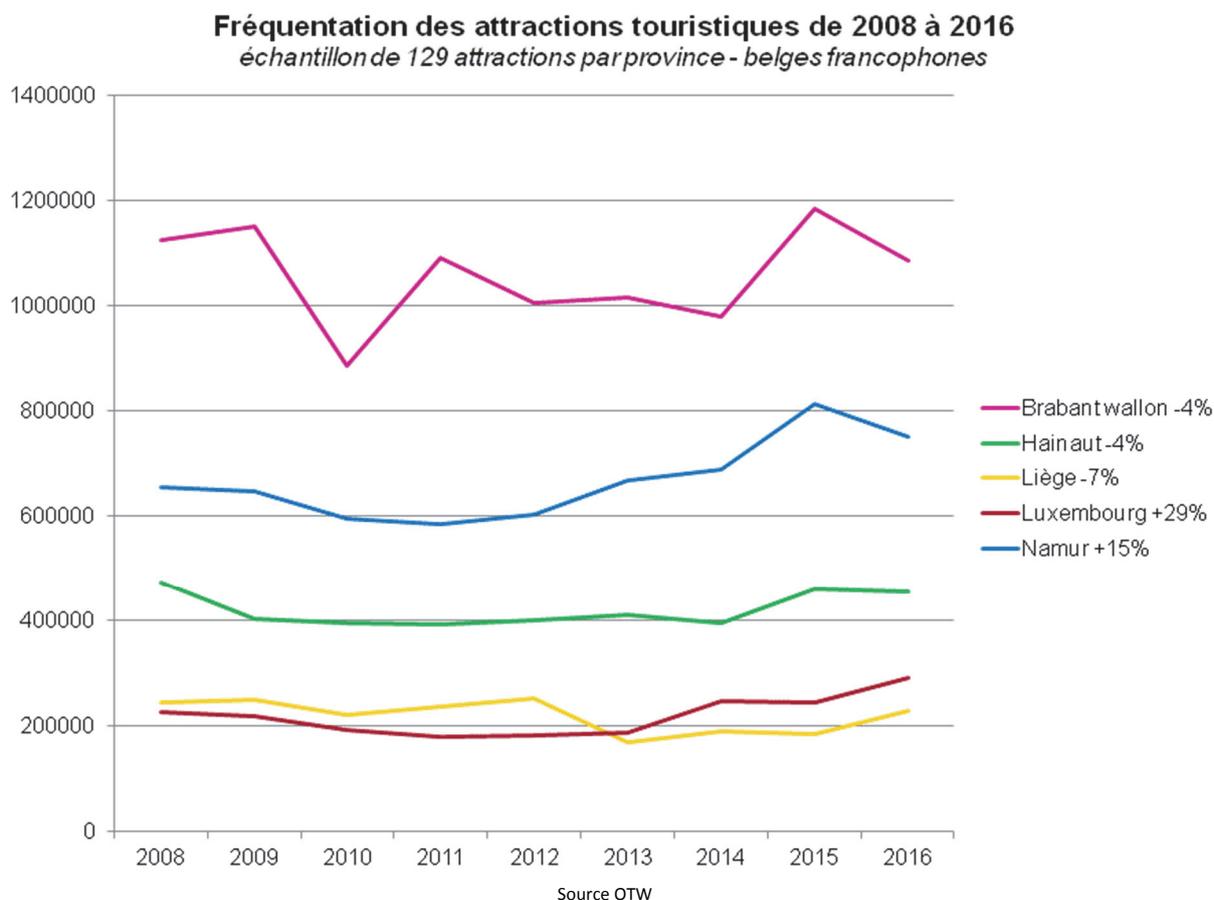
La France, 3<sup>ème</sup> sur ce podium et 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère reste au-dessus des chiffres de 2008.

Les Pays-Bas restent encore en-deçà de 2008.

Face à 2015 la situation est la suivante :

- les belges francophones – 3% ;
- les belges néerlandophones + 6% ;
- les Pays-Bas – 1% ;
- la France – 2%.

## Les Belges francophones...

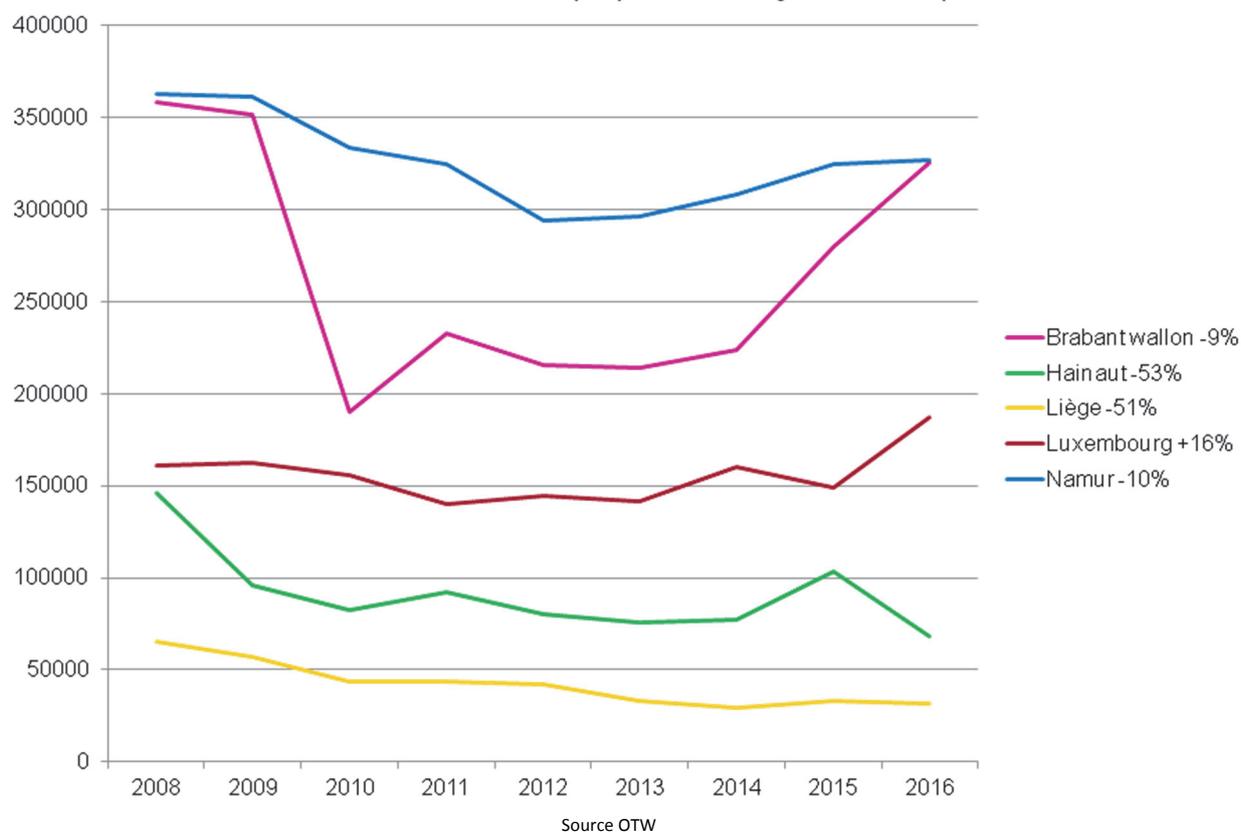


La **clientèle belge francophone** est donc très fortement représentée en Brabant wallon, puis à Namur.

Face à 2008, les provinces de Luxembourg et de Namur sont encore au-dessus de ce niveau. Si le Luxembourg est encore en progression face à 2015, ce n'est pas le cas de Namur où les régions de Dinant et de Couvin/Treignes sont en diminution face à 2015.

## Les Belges néerlandophones...

**Fréquentation des attractions touristiques de 2008 à 2016**  
échantillon de 129 attractions par province - belges néerlandophones



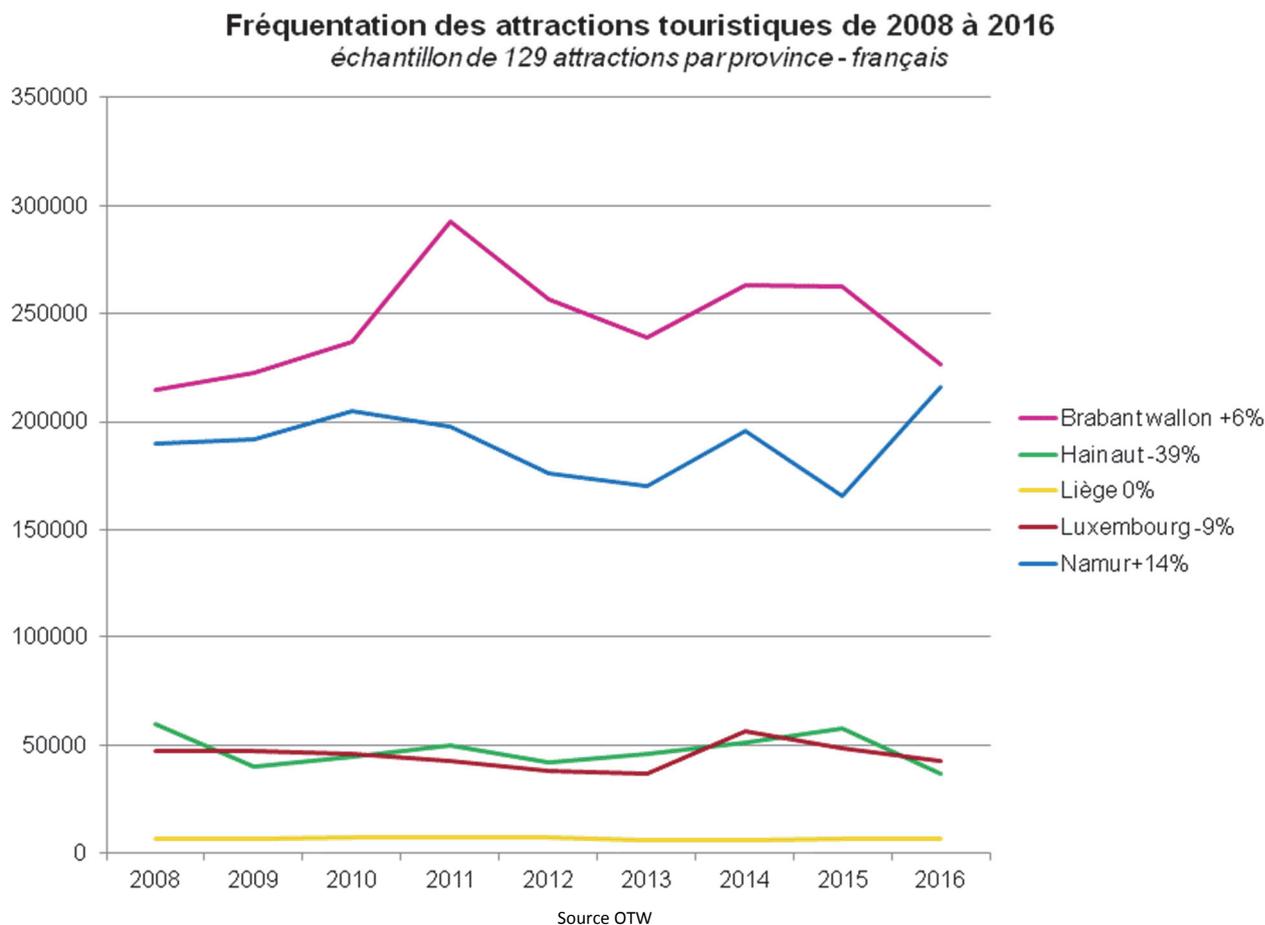
Au niveau de la **clientèle belge néerlandophone**, Namur poursuit sa remontée mais se retrouve rattrapé par le Brabant wallon en passe de la dépasser.

La province de Luxembourg connaît un regain de fréquentation qui lui permet de dépasser les chiffres de 2014.

La province de Liège est plus ou moins stable depuis 2013.

La province de Hainaut a fortement diminué également, vraisemblablement un effet de l'après Mons 2015.

## Les Français...



La **clientèle française** reste au-dessus des chiffres de 2008.

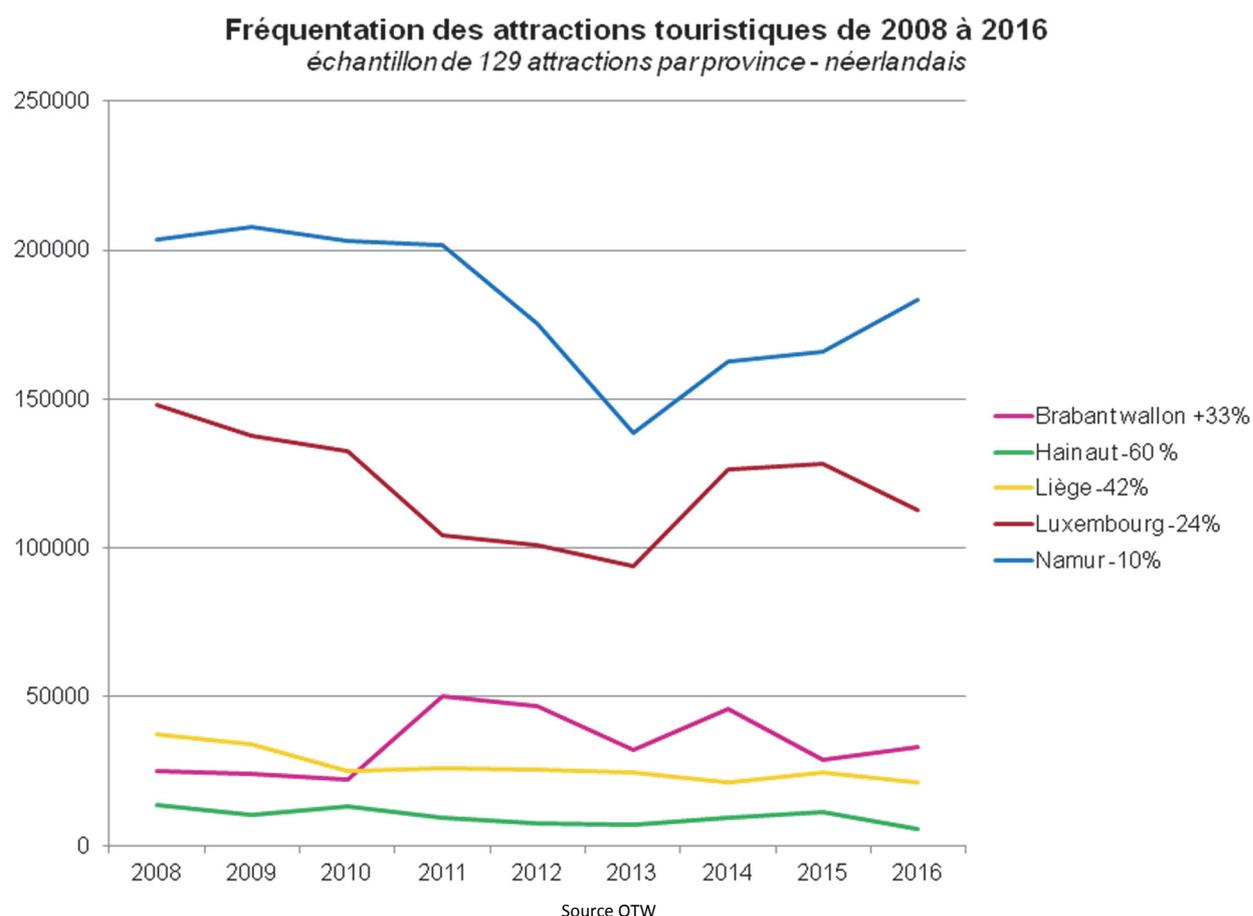
La province de Namur a repris des couleurs sur ce marché. Les attractions qui en 2015 avaient influencé fortement la diminution de cette clientèle ont pu inverser plus que positivement la tendance.

La province du Brabant wallon diminue de façon importante, dont une partie imputable au bicentenaire de Waterloo.

La province de Luxembourg continue de chuter sur ce marché depuis 2014 et repasse même en-dessous de ses résultats de 2008.

Enfin, la province de Hainaut diminue également pour se retrouver à -39% face à son niveau de 2008.

## Les Néerlandais...



La **clientèle en provenance des Pays-Bas** est stabilisée en volume global.

Les provinces du Brabant wallon et de Namur sont les seules à progresser face à 2015. Pour Namur la région de Dinant et de Rochefort font la différence sur l'année écoulée.

En province de Luxembourg la diminution est marquée dans la majorité des cités touristiques du nord au sud de la Province.

Malgré ces signes encourageants, hormis la jeune province, toutes restent en-deçà de 2008.

# Conclusions

1. Après un cru 2015 exceptionnel, l'année 2016 revient à une situation quasi identique à 2004!
2. Le Hainaut et le Brabant wallon qui avaient poussé la destination vers le haut ont vu leurs chiffres diminuer de façon importante.
3. Les asbl restent encore en-dessous de leur niveau de fréquentation de 2004. Le secteur privé connaît une croissance constante depuis 2010!
4. Le pôle culturel, après avoir passé le cap de 2004 a connu une rechute importante hormis en province de Liège et de Namur. Les châteaux & citadelles suivent toujours la même tendance baissière. Le pôle naturel et plus particulièrement les parcs animaliers confirment leur bonne santé ! Les attractions nautiques, et les kayaks plus spécifiquement ont enfin pu exploiter pleinement nos rivières en 2016, cela se voit dans les chiffres annuels.
5. La clientèle belge francophone (excursionnistes & groupes) reste la plus importante pour notre secteur. Malgré un léger recul constaté face à 2015.
6. La clientèle provenant de Flandre progresse encore en 2016, c'est une bonne chose. La situation est marquée dans toutes les provinces hormis dans le Hainaut.
7. La France reste le 1<sup>er</sup> marché étranger avant les Pays-Bas avec des chiffres toujours au-dessus de 2008.
8. On constate une progression légère sur les Pays-Bas pour la 3<sup>ème</sup> année. Seule la province de Luxembourg est en recul face à 2015.
9. Enfin, la clientèle plus lointaine a subi un net recul, sans doute lié aux attentats et au climat d'insécurité qui règne en Europe. Mais cette diminution ne pèse pas suffisamment pour influencer les résultats globaux.





Rue des Grottes 6  
B-5580 Han-sur-Lesse  
[www.attractions-et-tourisme.be](http://www.attractions-et-tourisme.be)