

Cambiare nella continuità

di Andrea Rizzo e Michele Ceddia

La nostra riflessione parte da una consapevolezza: non possiamo influenzare l'incertezza e l'imprevedibilità dell'ambiente esterno, ma possiamo gestirle se ci dotiamo di nuove competenze manageriali. E ancor di più, se interpretiamo un modello di leadership in grado di creare nuove possibilità di successo.

Una consapevolezza condivisa che negli ultimi due anni è stata l'esperienza di BrightNet. La spontanea aggregazione di percorsi individuali, diventati collettivi attraverso l'incontro, la condivisione, l'intenzione di continuare ad alimentare la nostra crescita professionale attraverso la ricerca di ispirazione manageriale.

In questo senso, è stato il confronto il vero motore, l'elemento generativo della proposta di BrightNet.

Negli eventi organizzati nel corso dei due anni di vita associativa abbiamo definito ed affinato un modello, divenuto nel tempo "IL" nostro format in tre ingredienti. La presentazione di un caso aziendale o di un'esperienza manageriale, la loro lettura alla luce di un modello teorico di riferimento, la discussione ed il confronto delle esperienze, diverse, dei partecipanti.

I feedback ricevuti dalla numerosa business community, potenti, ci davano atto di aver intercettato, con la forma e le frequenze giuste, il desiderio di molti di un confronto continuo su un piano manageriale concreto oltre che ispirazionale. Si stava di fatto creando un network che ha fatto leva sugli appuntamenti di BrightNet.

Ma poi il grande shock del COVID che, come spesso accade, ci ha messi di fronte all'opportunità di metterci in discussione. Per quanto fino ad allora efficaci, l'impatto del passaggio ad una proposta digitale ha messo in chiaro il sostanziale valore di uno dei fondamentali del nostro "essere BrightNet": l'interazione diretta e l'innesco dei processi di rete e di sviluppo relazionale.

Da questo shock siamo partiti per "fermare le macchine" e capitalizzare tutto quanto già fatto. Il cantiere BrightNet 2.0 è stato un momento per ripensare la proposta associativa ed il modello organizzativo. Siamo ri-partiti dalle motivazioni che ci hanno portato nel 2018 a lanciare la nostra iniziativa. Abbiamo ri-messo al centro la voglia di ri-programmarci individualmente come manager e professionisti, nell'ecosistema che BrightNet ha creato in due anni di proposte di valore.

Ed eccoci. Ripartiamo dalla proposta di valore: rinnoviamo la nostra missione e allarghiamo il raggio d'azione di BrightNet, con l'obiettivo di generare nuove opportunità di ispirazione e di business, con proposte per l'industria, la business community, i giovani manager.

E' il 27 febbraio 2021 e BrightNet riparte! Per continuare ad #interpretareilpresente. A presto!

