Agrico en Nedato samen verder in tafelaardappelen

Emmeloord – Agrico en Nedato brengen, samen met het dochterbedrijf van Agrico Leo de Kock, hun gangbare tafelaardappelactiviteiten onder in een nieuwe coöperatie van tafelaardappeltelers. De nieuwe organisatie start dit najaar met haar activiteiten.

De bedrijven kondigden in april vorig jaar aan de mogelijkheden tot samenwerking te onderzoeken. Als reden gaven ze de toenemende vraag van afnemers naar een integraal aanbod en structureel gewijzigde behoeften bij consumenten. Zo verschuift de consumentenbehoefte van traditionele aardappelgerechten naar meer veelzijdige toepassingen. Agrico, Nedato en Leo de Kock zien mogelijkheden hierop in te spelen door te investeren in innovatieve aardappelrassen en verhoging van de kwaliteitsklassen.

De nieuwe coöperatie is goed voor de teelt van zo'n 3.200 hectare gangbare tafelaardappelen afkomstig van zo'n 200 telers, licht Agrico-COO Mark Zuidhof toe. De coöperatie, waarvan de nieuwe naam binnenkort wordt bekendgemaakt, gaat samenwerken in de gehele keten van teelt, handel en inpakken. Het gaat alleen om de activiteiten wat betreft de gangbare tafelaardappelen. Wat betreft de biologische tafelaardappelen blijft de situatie zoals die nu is. Zuidhof verwacht dat de aardappelprijs voor telers als gevolg van synergievoordelen op termijn 5 tot 10% hoger uit kan vallen.

FOTO: FOTOSTUDIO WICK NATZIJL

Tafelaardappelen in een kuubskist bij Leo de Kock. Door het samengaan van Agrico en Nedato zal op termijn de verpakkingslocatie van Leo de Kock in Purmerend de deuren sluiten.

De activiteiten op het gebied van handel en inpakken worden ondergebracht op de huidige locatie van Nedato in Oud-Beijerland. Deze locatie is volgens de bedrijven de meest geschikte locatie om alle activiteiten onder te brengen. De verpakkingslocatie van Leo de Kock in Purmerend sluit op termijn de deuren. Het betrokken personeel van de drie bedrijven gaat over in de nieuwe organisatie. Om de kwaliteit en betrouwbaarheid te waarborgen, zal de transitie naar één locatie volgens de onderneming zorgvuldig en gefaseerd plaatsvinden. Er vallen geen ontslagen. Zuidhof verwacht dat de gehele transitie zo'n twee jaar in beslag gaat nemen.

Nieuw collectief versnelt verduurzaming

Wageningen – De nieuwe publiek-private samenwerking Next Food Collective heeft als doel om het tempo van duurzame en gezonde voedselinnovatie te versnellen. Het collectief wil met een holistische aanpak het nationale voedsellandschap verduurzamen en gezonder maken. Directeur Marian Geluk: "De voedseltransitie gaat te langzaam en daar moet iets aan gedaan worden. Wij gaan alle partijen van de voedselketen bij elkaar brengen en ervoor zorgen dat informatie niet langer zo verspreid is."

Volgens medeoprichter Gerda Verburg (voormalig minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) vinden wel sporadisch 'wonderen' plaats als het gaat om het verduurzamen van voeding, maar zijn die nog geïsoleerd. Met het collectief moeten de lessen van bedrijven, boeren en supermarkten gedeeld kunnen worden en ook onderzoeken en kennis van onderwijsinstellingen moeten beter bij belanghebbenden komen. Next Food Collective gaat voor een verticale ketenaanpak, van boer tot supermarkt.

Geluk: "De voedselketen bestaat uit innovatieve en gemotiveerde bedrijven om het beter te doen. Hier moet een stimulerend klimaat voor komen en dat moet niet belemmerd worden door regelgeving. We willen niet wachten tot er top-down-verplichtingen komen. Het kan en moet nu en deze sector kan dit, maar wel samen."

Next Food Collective heeft twintig partners, waaronder FrieslandCampina, Cosun, Danone en verschillende onderwijsinstellingen. Het collectief gaat zich focussen op twee pilaren: duurzame voedselproductie en gezonde voeding. Onder duurzame voeding vallen drie verschillende projecten: duurzame landbouw, duurzame verwerking en eiwittransitie. In totaal bestaat Next Food Collective nu uit vijftien publiek-private projecten. Bijvoorbeeld de transitie naar regeneratieve landbouw en consumentenonderzoek naar alternatieve eiwitten, waarin samen wordt nagedacht over oplossingen en toepassingen.

Begin dit jaar deed Next Food Collective samen met vier andere partners een aanvraag van € 96 miljoen uit het Nationaal Groeifonds om de eiwittransitie te versnellen.

COLUMN
Feike van der Leij

Voedseltransitie

Van een hoogontwikkeld land als Nederland mag je verwachten dat het een zekere gidsfunctie aanneemt op die gebieden waarin het vooroploopt en waarin het de meeste problemen heeft te tackelen. We liggen laag ten opzichte van de zeespiegel dus de zeespiegelstijging als gevolg van de klimaatcrisis zal ons bovengemiddeld raken. We hebben als postzegellandje relatief veel oppervlak dat benut wordt voor efficiënte landbouw waarin de balans tussen plantaardige en dierlijke productie – zelfs BBB is het erover eens – zoek is. We kennen naast zeldzamer wordende natuur ook dichtbevolkte grootstedelijke gebieden die gevoed worden met scheepsladingen vol producten uit het buitenland. Dan zien we ook nog een sociaaleconomische tweesplitsing van jewelste. Steeds meer mensen komen in financiële nood terwijl een kleine groep het beter heeft dan ooit tevoren. En die kloof wordt dieper. Voor mensen met een slecht gezondheidsperspectief, omdat ze het niet ruim hebben, wordt dat perspectief nóg slechter …

En wat doen we? Niks.

Omdat de effecten van afschaffen van btw op groente niet erg groot zijn, schaffen we het liever helemaal niet af

Niet omdat we niet zouden willen, maar we komen er gewoon niet uit. CO_2, stikstof en btw zijn zomaar drie termen waaraan je bibliotheken vol adviesrapporten en commissieverslagen kunt wijden. Als met die adviezen niets wordt gedaan of wanneer het leidt tot kokervisie, lopen de zaken spaak. Zelfs een Johan Remkes heeft dan geen prikkelende werking meer.

De btw-op-groentediscussie is actueel. Het veelgenoemde neutraliteitsprincipe is voor financieel experts makkelijker te snappen dan het feit dat een pot appelmoes geen verse groente of fruit is. Omdat de effecten van afschaffen van btw op groente niet erg groot zijn, schaffen we het liever helemaal niet af. We doen liever niks dan weinig.

Helemaal maf is het als op basis van een gezondheidsaspect, zoals suikergehalte, verantwoorde plantaardige alternatieven voor het meest basic zuivelproduct dat we kennen (melk!) uit de markt worden geduwd (die btw gaat met gemak naar 21%). De soja-, haver- en andere bonen- en graandranken (melk mag het niet heten) zijn typisch producten die wel 'gidsend' kunnen werken. Maar ja, ze zijn een bedreiging voor de status quo.

We doen dus wel íéts, zo nu en dan, alleen nu moet het nog de goeie kant op …

Feike van der Leij, lector Health & Food aan Hogeschool Inholland

Ieren plaatsen waarschuwing op alcohol

Den Haag – Koepelorganisatie Brewers of Europe is geschokt door het voornemen van Ierland om uitgebreide gezondheidswaarschuwingen op alcoholproducten te zetten. Volgens de brouwers gaan de Ieren voorbij aan het feit dat de kwestie bij de Wereldgezondheidsorganisatie geen uitgemaakte zaak is en dat verschillende landen pleiten voor maatregelen die de handel minder verstoren.

De Ierse overheid maakte bekend dat de etiketten niet alleen informatie bevatten over calorieën en de hoeveelheid alcohol, maar ook over drinken tijdens zwangerschap en het risico op leverproblemen en kanker.

"Het invoeren van deze maatregel werpt ongerechtvaardigde handelsbelemmeringen op", stelt Brewers of Europe. Hierdoor moeten brouwers volgens de organisatie beslissen of ze de extra kosten van de etiketten speciaal voor Ierland accepteren 'of simpelweg de Ierse markt gaan verlaten'.

De aangepaste verpakking is pas vanaf 22 mei 2026 verplicht, zodat betrokken bedrijven volgens de Ierse regering genoeg tijd hebben om zich voor te bereiden. Volgens de koepelorganisatie biedt dit 'weinig troost voor de brouwers die deze moeilijke beslissing moeten nemen'..

De brouwers roepen de Europese Commissie en de Wereldgezondheidsorganisatie op om 'in te grijpen en dit te stoppen'.

Ierse media schreven dat op de etiketten teksten komen als 'alcoholgebruik leidt tot leverziekte' en 'er is een direct verband tussen alcohol en fatale kankersoorten', waarschuwingen die vergelijkbaar zijn met die op de verpakking van tabaksproducten.

FOTO: CANVA/GOODLIFESTUDIO

Volgens de media willen de Ieren etiketten met teksten als 'alcoholgebruik leidt tot leverziekte' en 'er is een direct verband tussen alcohol en fatale kankersoorten' op flessen met alcoholische dranken zetten.

Meatable verbetert productieproces varkensvlees

Delft – Het Nederlandse biotechnologisch bedrijf dat zich richt op kweekvlees, met name varkensvlees, Meatable heeft zijn productieproces verbeterd. Daardoor duurt het nu nog acht dagen voordat het bedrijf in Delft van een enkele dierlijke cel varkensvlees heeft gemaakt. Eerder had het bedrijf daar drie weken voor nodig. Een varken voor vlees fokken duurt wel acht maanden, wat dus dertig keer langer is dan de tijd die Meatable nodig heeft.

Meatable maakt van een enkele cel, door daar voedingsstoffen aan toe te voegen, spier- en vetweefsel. Daarmee maakte het bedrijf worstjes en vlees voor in dumplings. Die producten gaan in Singapore op de markt komen. De stad- en eilandstaat in Zuidoost-Azië loopt voor met de toelating voor kweekvlees.

Met het verbeterde productieproces kunnen door de snelheid flinke hoeveelheden vlees worden geproduceerd. Meatable zegt bovendien dat de techniek goed schaalbaar is, wat inhoudt dat de productie makkelijk en goedkoop op te voeren is als er meer vraag komt. "Met deze resultaten hebben we aangetoond dat ons productieproces het efficiëntste is ter wereld", zegt medeoprichter en topman Krijn de Nood. "Een essentiële stap waarmee we ervoor zorgen dat onze producten kunnen concurreren met de lage prijzen van conventionele vleesproducten."

De techniek van Meatable kan nog verder verbeteren, denkt techniekdirecteur en medeoprichter Daan Luining. "We verwachten dat we het in de toekomst zelfs nog sneller zullen kunnen."

Meatable wil zijn kweekvlees volgend jaar in Singapore op de markt brengen. Het bedrijf hoopt daarna ook andere markten te kunnen betreden als de toezichthouders daar goedkeuring voor geven.