

Presseinformation

Startschuss für Urban Loft:

Neue Designmarke der Althoff Hotels ab 2020 in Köln ++ Erster Auftritt bei der EXPO REAL

KÖLN/MÜNCHEN, 26. September 2018 (w&p) – Creative Experience: Mit dem lokal vernetzten Design-Konzept „Urban Loft“ erweitert Thomas H. Althoff sein Markenportfolio. Zur Gruppe gehören bislang die Luxushäuser der Althoff Hotel Collection wie auch die im Vier-Sterne-Segment angesiedelten AMERON Hotels. Ihre Premiere feiert die neue URBAN LOFT Marke im Jahr 2020 in Köln. Die Bauarbeiten für dieses erste Haus haben gerade begonnen. Offiziell präsentiert wird Urban Loft auf der EXPO REAL und dem zeitgleich abgehaltenen hotelforum.

Kuratiert, lokal und vernetzt

Unter dem Motto „neue Qualität und Designkompetenz an urbanen Standorten“ wird Althoff Hotels mit Urban Loft ein eigenes „Affordable Design“-Produkt platzieren. Grundkonzept ist ein offener Loft-Stil, der die Kommunikation in den Mittelpunkt rückt, persönlich wie digital: ein Besuch bei Freunden, fern der Anonymität einer fremden Stadt. Die Lobby wird ein Mikro-Kosmos der Stadt, ihrer Protagonisten, ihrer individuellen Vielfalt. Gezielt werden die lokalen Trends in das Hotel gezogen und inspirieren die Gäste in einem „Open Space“ – dieser kann einmal Galerie, ein anderes Mal Pop-Up-Shop sein. Lounge, Kaffee-Bar und Co-Working-Space schaffen in der offenen Loft-Lobby zusätzlich Momente zum Zusammenkommen, Arbeiten und Leben. Entwickelt wurde das Branding gemeinsam mit der international renommierten Kölner Kreativagentur Meiré und Meiré.

Thomas H. Althoff, Gründer und Inhaber der Althoff Hotels, erklärt die Leitidee: „Urban Loft ist ein urbaner Mikrokosmos. Ein Ort, der verbindet, vernetzt und inspiriert – Gäste und Locals, Kosmopoliten und Kreative. Ein Raum, der mehr ist als ein Hotel: bewohnbares Erlebnis, Co-Working-Space, ein temporäres Zuhause. Schneller und authentischer kann man sich nicht mit der Stadt verbinden.“

Premiere in Köln

Der Standort des ersten Urban Lofts in Köln ist ein ehemaliges Brauereigrundstück, in bester zentraler Innenstadtlage am Eigelstein, fußläufig vom Hauptbahnhof. Bis 2020 wird hier ein Hotel mit 212 Zimmern gebaut. Das inspirierende Design stammt aus der Feder der Berliner Innenarchitekten Markus Hilzinger und Isabella Hamann von FINE ROOMS. Bereits vor Baubeginn wurde dieses erste Urban Loft Hotel an die PATRIZIA Immobilien AG verkauft.

„Wir freuen uns, dass wir als PATRIZIA für Anleger ein spannendes Hotelinvestment-Objekt am Standort Köln kaufvertraglich sichern konnten. Wir wünschen Herrn Althoff und seinem Team

viel Erfolg bei der Entwicklung dieses anspruchsvollen Projektes und sind gespannt auf die Eröffnung des ersten Urban Loft Hotels. Wir sind überzeugt, dass diese vielversprechende Marke einen wertvollen innovativen Beitrag zur deutschen Hotellandschaft leisten wird“, kommentiert Douglas Waibel, Associate Director, PATRIZIA Deutschland GmbH.

Im Zuge der geplanten Expansion sollen Urban Loft Projekte in den A-Städten in Deutschland wie auch in weiteren europäischen Metropolen eröffnet werden. Gesucht werden passende Locations und Immobilien in urbaner Lage, mit guter Verkehrsanbindung und Kapazität für 150 bis 300 Zimmer. Die Basiszimmer haben eine Größe von 17 Quadratmeter. Der gesamte Flächenbedarf beträgt pro Zimmer 30 bis 33 Quadratmeter.

Althoff Hotels auf der EXPO REAL

Urban Loft wird neben den Marken Althoff Hotel Collection und AMERON Hotels erstmals offiziell auf der EXPO REAL vorgestellt. Die Immobilienfachmesse findet von 8. bis 10. Oktober 2018 auf dem Messegelände München statt. Die Althoff Präsenz ist Teil der „The hotel lounge, organised by PKF hotelexperts“ in der Halle A2, Stand 342. Parallel präsentiert sich das Development Team um Thomas Lanfer am 10. Oktober 2018 auf dem hotelforum in der Münchner Innenstadt.

Mehr Informationen im Hinblick auf eine Zusammenarbeit mit Urban Loft sind erhältlich bei Thomas Lanfer, Leiter Development der Althoff Hotels. Kontakt per Mail an lanfer@althoffhotels.com.

Über die Althoff Hotels

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels – gegründet und auch heute geführt von Thomas H. Althoff – für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell zwei Marken. Die Althoff Hotel Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Sowie die AMERON Hotels mit sieben Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und der Schweiz. Drei neue AMERON Häuser werden 2018/2019 in Frankfurt, Neuschwanstein und München eröffnen. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

althoff@wilde.de