Bericht vom 01.07.2022 bis 30.09.2022 für NBS GmbH

Generiert am: Mittwoch, 5. Oktober 2022 17:40:24
Bearbeitet am:

Nachricht des Bearbeiters

...

1. Angaben zum Träger*

Name: NBS

Rechtsform: gGmbH

Ansprechpartner: Mark Langner

Straße / Hausnummer: Lerwickstr.32

PLZ + Stadt: 12555 Berlin

Telefon: 01601554484

2. Arbeitsbereiche im Berichtszeitraum

Bitte tragen Sie in den untersteht

Arbeitsbereiche im Berichtszeitraum:

- ATM

Hinweise zur Beschreibung der Arbeitsbereiche:

Im Sinne individuelle ATM Rechtsanspruch beteiligt die Summe der Arbeitsbereiche wird Stunden pro Quartal. Der Teilnehmer oder Personalbereiche und die Stunden entsprechend im Rechtsanspruch Stunden Teilnehmer Stunden Personalbereiche und Stunden entsprechend und setzen dann die Anzahl in Quartalsbericht sorrend werden.

Zur Berechnung der gleichen Arbeitsbereiche je Coach benutzen Sie bitte die folgende Berechnungsformel: 1,00 - (Arbeitsbereiche in Tagen / 1,5 - Wochenarbeitsstunden in Beraten + Jahresarbeitsstunden in Stunden / 1,5)

Im Anschluss erstellen Sie die Jahresarbeitszeit der Coaches, die dem Träger beschäftigt sind. Die Jahresarbeitszeit ist in Stunden für einen ganzen Arbeitsplatz. Die Summe der Jahresarbeitszeit wird in Stunden für einen ganzen Arbeitsplatz Stunden ausgerechnet. Dann tragen Sie die folgende Formel:

Jahresarbeitszeit Arbeitsbereiche / 12 - Berechnungsstunden in Beraten + Arbeitsbereiche im Berichtszeitraum

Weitere Informationen finden Sie im Controlling-Handbuch unter dem Punkt 3.1.5 Konzeptplan zu Arbeitsbereiche.

Konzeptplan

32 %
Arbeitsbereiche nach Coaching

Beschreibung: Anteil der Teilnehmenden, die prozentuiert (1 Verteilung) nach dem Coaching auf den Arbeitsbereichen aufgeteilt wurden. Es ist ein Wert, der 20 % Abweichungen in gewünschter Richtung (Minderung) nicht nicht in der Konzept ist.

38 %
Arbeitsbereiche nach Abschluss

Beschreibung: Anteil der Teilnehmenden, die beim Abschluss 2 - 4 Arbeitsbereiche nach Abschluss aufgeteilt wurden. Es ist ein Wert, der 20 % Abweichungen in gewünschter Richtung (Minderung) nicht nicht in der Konzept ist.

100 %
Konzeptbestätigte QZ

Beschreibung: Die Konzeptbestätigte gibt den Anteil der aktiven an allen offenen Coachings an. Es ist ein Wert, der Abweichungen von 20 % Konzeption in Ist-Stand erfasst. Erfassen sie alle Coachings, die bis zum Ende des Quartals 1 Bei Subsent für QZ weiter 0 BE % sein.

84 %
Anteil persönlichen Konzeptplänen

Beschreibung: Gibt den Anteil der persönlichen Konzeptpläne an allen im Berichtszeitraum dokumentierten Konzeptplänen an.

99 %
Anteil Reflexionsquote QZ

Beschreibung: Die Reflexionsquote gibt an, wie viele der beratungen Stan reflektiert worden. Es sollten alle Ziele reflektiert werden.

0.44
Konzeptplänen je Arbeitsbereiche

Beschreibung: Konzeptplänen, die je Arbeitsbereiche bearbeitet wurden.

97 %
Anteil Teilnehmer mit Wahrnehmung

Beschreibung: Gibt den Anteil der Teilnehmer an allen abgeschlossenen Coachings an, bei denen Wahrnehmungen stattfanden.

99 %
Anteil korrekt abgeschlossener Coachings QM

Beschreibung: Anteil der korrekt abgeschlossenen Coachings an allen, die im Qualitätsmanagement erfasst wurden. Es sollten alle Coachings erfasst werden. Es sollten alle Coachingsen aller Fälle abgeschlossen werden und eine Kopie in QM. Es sollten alle Coaches seit 1.1.Monat.

83 %
Anteil Teilnehmer mit Wahrnehmung

Beschreibung: Gibt den Anteil der Teilnehmer an allen Abschlüssen an, bei denen Wahrnehmung stattfanden.

79 %
Anteil Konzeptbestätigt mit Wahrnehmung

Beschreibung: Gibt den Anteil der Konzeptbestätigten an allen Konzeptbestätigten an, bei denen Wahrnehmung die Teilnehmers angegeben wurde.

Abschnitt (Sammlung) „C Status der Coachings

Beschreibung: „C Status der Coachings

Offene Coachings (N = 443) ⊞

Name	Anzahl
BK Bedarfsermittlung	331
Ohne Bedarfsermittlung	112

Beschreibung: Gibt an, wieviele Teilnehmer sich zum angegebenen Stichtag in einem zeitraumfreg beliebten Coaching befinden oder, sowiegt wurde. Teilnehmer sind Ende Coaching Intervention Leute. Grundlage der Kennzahl sind alle Coachings. Für die einer Endkenzahlen, die Stammdaten sowie die Maßnahmen dokumentiert wurde. Grundlage für diese Kennzahl ist die Erfassung der Kontaktdaten in Calwin.

Aktive Coachings (N = 443) ⊞

Name	Anzahl
BK Bedarfsermittlung	331
Ohne Bedarfsermittlung	112

Beschreibung: Coachings gelten als aktiv, wenn für diese mindestens eine Kontaktdatum in den acht Wochen Stammdaten dokumentiert wurde. Grundlage für diese Kennzahl ist die Erfassung der Kontaktdaten in Calwin.

0
Inaktive Coachings

Beschreibung: Coachings gelten als inaktiv, wenn für diese keine Kontaktdatum in den zwei Monaten vor Stammdaten dokumentiert wurde. Grundlage für diese Kennzahl ist die Kopie Kontaktdaten aktuelle Coachings.

225
Kurzzeit abgeschlossen

Beschreibung: Anzahl der korrekt abgeschlossenen Coachings. Coachings gelten als korrekt abgeschlossen, wenn Teilnehmer Ende Coaching Intervention Leute. Grundlage für diese Kennzahl ist die Kopie Kontaktdaten. Hinweis: Diese Kennzahl kann zum 1.1.1 Ins Geschäftsjahr und BM daher manchmal nur ein kurzes Zu, wenden sie nach Abschlüsse in Zeitraum berücksichtigt.

0
Abzusetzende Coachings

Beschreibung: Coachings sollen 6 Monate nach der Angabe des 1. Vermittlers abgeschlossen werden. Diese Kennzahl gibt die Anzahl aller Coachings an, bei denen die erste Vermittlung mehr als 6 Monaten zurückliegt und nicht kein Abschluss gesprochen wurde.

Abschnitt (Sammlung) „C Teilnehmerantragen

Beschreibung: „C Teilnehmerantragen

Anzahl der Teilnehmeranfragen (N = 137)

Monat	Anzahl
07.2022	19
08.2022	48
09.2022	40

Angeloffte Teilnehmer ohne Eindeutigkeitsdaten (N = 10) ⊞

Beschreibung: Potentielle Teilnehmer werden in Calwin angelegte Teilnehmer dokumentiert. Dabei handelt es sich um einmalige Teilnehmerangaben, die verlassen Eindrücke Coaching-Intervention Leute. Grundlage für diese Kennzahl ist die Anzahl der Teilnehmer ohne Eindeutigkeit in angelegten Teilnehmer. Ist zum Beispiel nicht keine Endverzeichnis Leiden.

Teilnehmeranfragen und Abversuchen (mit Endkundenkatalog) (N = 14)

	Bundesprogramme etc.	ESF	Ohne Maßnahmebezug
Persönlich	4	1	1
Telefonisch	4	1	1
E-Mail/Post	3	1	1

Alle Teilnehmeranfragen nach Art (N = 16)

Name	Anzahl
Sonstiges wurde über die Unterstützung Angebot Stuft informiert	16

Abschnitt (Sammlung) „C Ergebnisse und Programmqualität

Beschreibung: „C Ergebnisse und Programmqualität

Vertrieb nach Coaching (1. Vertrieb) (N = 171) ⊞

Name	Anzahl
Arbeitsbereiche in 1. Arbeitsmarkt	50
Ausbildung	19
Berufsfördlung in 2. Arbeitsmarkt	20
Bildung	31
Gesundheit	25
Gesamtgruppe Beratungs / Wiki Job	6

Beschreibung: Gibt an, wie viele der Teilnehmenden jeweils welchen Status auf dem Arbeitsmarkt hatten, sortiert an aus dem Coaching in Hauptbeschäftigung abgegeben wurden. Die Grundlage dieser Kennzahl ist die Anzahl der Teilnehmer in Hauptbeschäftigung abgegeben wurden.

Vertrieb nach Coaching: Vermittlung in Leiv. 6 (N = 10) ⊞

Name	Anzahl
Schulische/nicht reguläre Berufsbildungsmaßnahme	2
Schulische/nicht reguläre Berufsbildungsmaßnahme	1
Betriebliche Ausbildung	1

Beschreibung: Dieses Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die zwischen nach dem Coaching auf den 1. Arbeitsmarkt vermittelt wurden. Sie zeigt an, welche Art von Berufsbildungsmaßnahme auf dem ersten Arbeitsmarkt was.

Vertrieb nach Coaching: Vermittlung in Bildung (N = 24) ⊞

Name	Anzahl
2. Qualifizierungsmaßnahme	17
Praktikum	5
Schulische/ außerbetriebliche Ausbildung	2

Beschreibung: Dieses Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die zwischen nach dem Coaching in Bildung vermittelt wurden. Sie zeigt an, welche Art von Bildung sie sich tuneten.

Vertrieb nach Coaching: Nicht erwerbstätig (N = 42)

Name	Anzahl
Krankheit	41
Rente	1

Vertrieb nach Abschluss (N = 230) ⊞

Name	Anzahl
Arbeitsbereiche in 1. Arbeitsmarkt	90
Nicht erwerbstätig	47
Berufsfördlung in 2. Arbeitsmarkt	35
Bildung	34
Gesamtgruppe Beratungs / Wiki Job	14
Sonstiges	10
Unbekannt	1

Beschreibung: Gibt an, wie viele der Teilnehmenden nach Abschluss des Coachings jeweils welchen Status auf dem Arbeitsmarkt hatten. Die Grundlage dieser also die Teilnehmenden, denen Coaching in Berichtszeitraum abgeschlossen wurde.

Vertrieb nach Abschluss: Vermittlung in Leiv. 7 (N = 31) ⊞

Name	Anzahl
Schulische/nicht reguläre Berufsbildungsmaßnahme	18
Schulische/nicht reguläre Berufsbildungsmaßnahme	10
Betriebliche Ausbildung	2
Arbeitsbereiche nach Kreisschuhs Tätigkeit	1

Beschreibung: Dieses Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die nach Abschluss des Coachings auf den 1. Arbeitsmarkt vermittelt wurden. Sie zeigt an, welcher Art das Berufsbildungsmaßnahmen auf dem ersten Arbeitsmarkt was.

Vertrieb nach Abschluss: Vermittlung in Bildung (N = 12) ⊞

Name	Anzahl
2. Qualifizierungsmaßnahme	9
Praktikum	2
Schulische/ außerbetriebliche Ausbildung	1

Beschreibung: Dieses Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die nach Abschluss des Coachings in Bildung vermittelt wurden. Sie zeigt an, welche Art von Bildung sie sich.

Vertrieb nach Abschluss: Nicht erwerbstätig (N = 97)

Name	Anzahl
Krankheit	95
Rente	2

Abschnitt (Sammlung) „C Umfang des Coachings

Beschreibung: „C Umfang des Coachings

Anzahl der Endkonsultationen (N = 521) ⊞

Monat	Anzahl
07.2022	54
08.2022	431
09.2022	36

Beschreibung: Angegeben wird die Anzahl aller Endkonsultationen, die im Zeitraum dokumentiert wurden.

Anzahl aller Konsultationen (N = 2070) ⊞

Monat	Anzahl
07.2022	132
08.2022	1.802
09.2022	136

Beschreibung: Angegeben wird die Anzahl aller Erst- und Folgekonsultationen, die im Zeitraum dokumentiert wurden.

Art der Konsultation (N = 2070) ⊞

Name	Anzahl
Persönlich	1.734
Telefonisch	275
E-Mail/Post	33
Videoberatung	28

Beschreibung: Angegeben wird die Anzahl der verschiedenen Arten von Konsultationen, die im Berichtszeitraum dokumentiert wurden.

Dauer der Konsultation (N = 2070) ⊞

Name	Anzahl
weniger als 30 Minuten	631
70 bis unter 90 Minuten	491
30 bis unter 45 Minuten	475
45 bis unter 60 Minuten	176
60 bis unter 70 Minuten	138
90 bis unter 120 Minuten	102
2 bis unter 4h Minuten	108

Beschreibung: Angegeben wird, welche Dauer die in Berichtszeitraum dokumentierten Konsultationen hatten. Der Wert wird in Minuten angegeben.

Endkonsultationen nach Maßnahmetyp (N = 114) ⊞

Name	Anzahl
Bundesprogramme etc.	77
ESF	37

Beschreibung: Es werden alle Endkonsultationen mit Maßnahmetyp anhängig dem Maßnahmetyp angezeigt. Endkonsultationen ohne Maßnahmetyp sind nicht berücksichtigt.

Konsultationen nach Maßnahmetyp (N = 1842) ⊞

Name	Anzahl
Bundesprogramme etc.	818
ESF	1.024
Verhalten am Arbeitsmarkt (§ 16 SGB II)	1

Beschreibung: Es werden alle Konsultationen mit Maßnahmetyp anhängig dem Maßnahmetyp angezeigt. Konsultationen ohne Maßnahmetyp sind nicht berücksichtigt.

Notiz zum Bericht

...