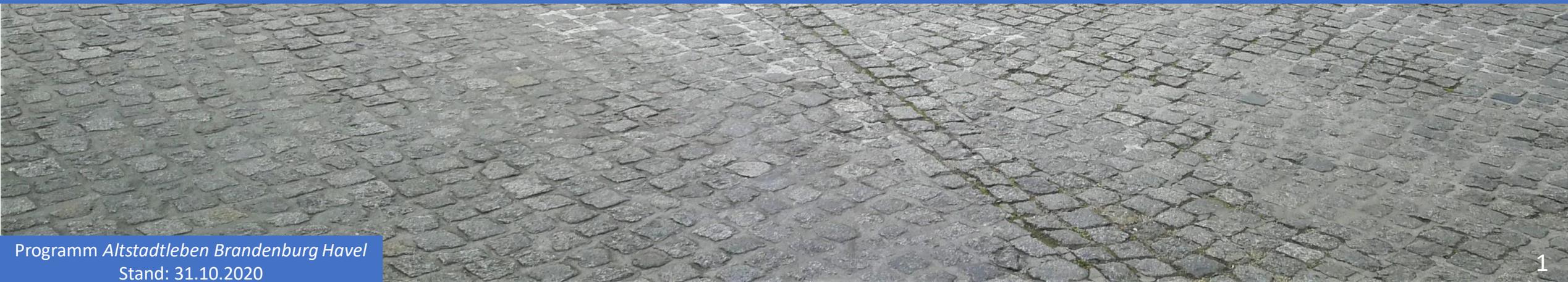




# Projekt Aufwertung Altstädtischer Markt



# Eine gute Gestaltung öffentlicher Räume wird von der Stadtverwaltung als unerlässliche Voraussetzung für eine attraktive Stadt angesehen. Dies gilt insbesondere für den Altstädtischen Markt

## Stadterneuerung

### Treffpunkt öffentlicher Raum

Hauptstraße



1 Blick in die Hauptstraße von der alten Stadtkirche aus. Die Straße führt zum Marktplatz.

Innenstädtische Räume sind nicht nur Verkehrswege. Seit alterer Zeit sind hier auch Handel und Gewerbe tätig, es werden Gerichte gehalten, landpolitische, kirchliche oder kulturelle Veranstaltungen halten hier ihre Bühne. Eine gute Gestaltung des öffentlichen Raumes ist unerlässliche Voraussetzung für eine funktionstüchtige und zugleich attraktive Stadt. Die Entwicklung der Straßen, Wege und Plätze gehört deshalb zu den zentralen Aufgaben im Rahmen der Stadtplanung und Stadterneuerung. Unterschiedlichste Anforderungen und Interessen sind miteinander zu verbinden. Der öffentliche Raum muss für Bewohner und Touristen funktionieren, die Erfordernisse des mobilsten Individualverkehrs und des öffentlichen Nahverkehrs mit denen der Fußgänger und Fahrradfahrer in Übereinstimmung bringen, einen Rahmen für Gastronomie und Gewerbetreibende bieten, aber auch Raum für politische und kulturelle Veranstaltungen bereit stellen.

Deutsches Dorf



1 Deutsches Dorf (1912) im Vergleich mit dem heutigen Zustand (2015) und dem öffentlichen Nahverkehr.  
2 Blick von der Hauptstraße über das Deutsches Dorf zum Marktplatz im Jahr 1912.  
3 Blick von der Hauptstraße über das Deutsches Dorf zum Marktplatz im Jahr 2015.

Kinderstraße und Johannisplatz



1 Blick in die Kinderstraße zum Bienen- und Obstbaumgarten. Die Straße führt zum Marktplatz.  
2 Blick von der Hauptstraße über das Deutsches Dorf zum Marktplatz im Jahr 1912.

Mühlentanz



1 Die Mühlentanz ist ein zentraler Treffpunkt der Stadt. Die Straße führt zum Marktplatz.  
2 Blick von der Hauptstraße über das Deutsches Dorf zum Marktplatz im Jahr 1912.

Fußgänger- und Radfahrerbrücke über den Stadtkanal (Pfaulbrücke)



1 Die Fußgänger- und Radfahrerbrücke über den Stadtkanal (Pfaulbrücke) verbindet den Marktplatz mit dem Stadtkanal.

## Auszug

„...Eine **gute Gestaltung des öffentlichen Raumes** ist unerlässliche Voraussetzung für eine funktionstüchtige und zugleich attraktive Stadt. Die **Entwicklung der Straßen, Wege und Plätze** gehört deshalb zu den zentralen Aufgaben im Rahmen der Stadtplanung und Stadterneuerung.

Die **hochwertige Gestaltung des öffentlichen Raumes** und seiner Möblierung garantiert eine hohe Aufenthaltsqualität, fördert die Identifikation der Bewohner mit ihrer Stadt und mobilisiert in starkem Maße private Initiative und finanzielles Engagement für Zwecke der Stadterneuerung. Sie spielt in der Außenwahrnehmung durch Gäste und Touristen eine entscheidende Rolle und hat damit einen prägenden Einfluss auf das Image der Stadt.“

Daher sollte ein längerfristig ausgelegtes Projekt zur Aufwertung des Altstädtischen Marktes als *Wohnzimmer der Altstädter* und als Platz zum Verweilen für Alle gestartet werden



### Ziele

- Den Altstädtischen Markt im Zentrum der Altstadt durch dauerhafte Maßnahmen oder zeitlich begrenzte Aktionen gestalten und beleben
- Umsetzen von Ideen aus der Bürgerschaft durch finanzielle Unterstützung durch die Stadt und oder Dritte (z.B. Verfügungsfond)

### Ideen (Beispiele)

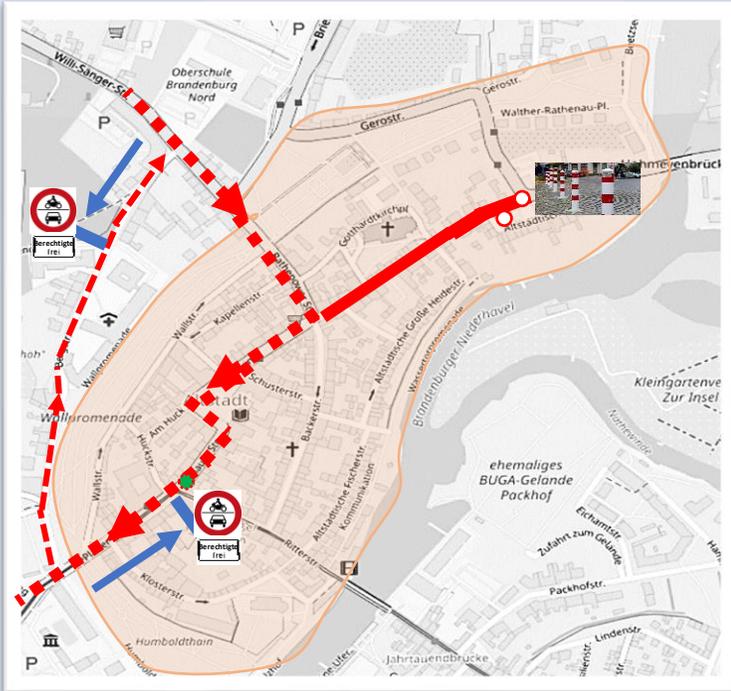
- Bespielung im Rahmen eines neuen Museumskonzept, inklusive Wiedereröffnung des Cafe´s
- Street-Food Aktionen, Bewegungsspiele

### Gute Praxisbeispiele aus anderen Kommunen

- Velten: Ideen für den Marktplatz mit Bürgerbeteiligung und Ausstellung. Ideen von Kinder in Modelle aus Pappe und Styropor umgesetzt
- Velten / Kaufbeuren: Interaktive Onlinebeteiligungen
- Sebnitz: Bürgerideen werden durch kommunale Förderung unterstützt

# Das Projekt zur Aufwertung des Altstädtischen Marktes sollte zeitgleich mit dem Vorhaben zur Reduzierung des Kfz-Durchgangsverkehrs starten

## Phase 1: Reduzierung des Kfz-Durchgangsverkehrs <sup>1)</sup>



## Aufwertung durch Neugestaltung des Altstädtischen Marktes und temporären Aktionen



Anmerkungen: 1) Empfehlung des Verkehrsforums für eine planerische Vertiefung

**JUPET Consulting**

**Dr. Jürgen Peters**

Kapellenstraße 19

14770 Brandenburg an der Havel

+49(0)176 43670800

[jpeters@jupet-consulting.de](mailto:jpeters@jupet-consulting.de)

[www.jupet-consulting.de](http://www.jupet-consulting.de)



**Bildnachweis:**

Wenn nicht anders angegeben,  
liegen die Bildrechte bei der  
JUPET-Consulting.

**Programm *Altstadtleben  
Brandenburg Havel 2028***

[www.altstadtleben-brandenburg.de](http://www.altstadtleben-brandenburg.de)

