



Wallonie

Baromètres

# Baromètres

L'échantillon wallon, composé de 29 attractions, pèse en chiffre annuel près de 6 millions de visiteurs sur les 10 millions annuels de notre diagnostic. Les attractions reprises sont en outre représentatives des différents pôles d'activités. Elles sont définies selon des seuils de fréquentation pour chacune d'entre elles. On y trouve des attractions de toutes tailles et nous avons été attentifs à vérifier que les résultats des plus grandes attractions ne « masquent » pas la réalité du secteur. Tout au plus ces dernières forcent le « trait » ou les tendances.



## Pôle culturel

14 attractions



## Pôle naturel

6 attractions



## Pôle récréatif

9 attractions

Notre association a souhaité monitorer l'impact du nouveau calendrier des vacances scolaires. Nous avons travaillé en 2023 sur base de tendances, mais cela ne donnait pas une vision claire de la situation. Depuis cette année, nous disposons des données chiffrées précises d'un échantillon de 29 attractions en Wallonie qui nous communiquent donc des informations sur les différents congés de l'année.

Cette analyse est possible grâce au soutien de l'Observatoire wallon du Tourisme puisque nous pouvons disposer des chiffres mensuels de notre échantillon afin de comparer les données des baromètres en regard de la fréquentation annuelle.

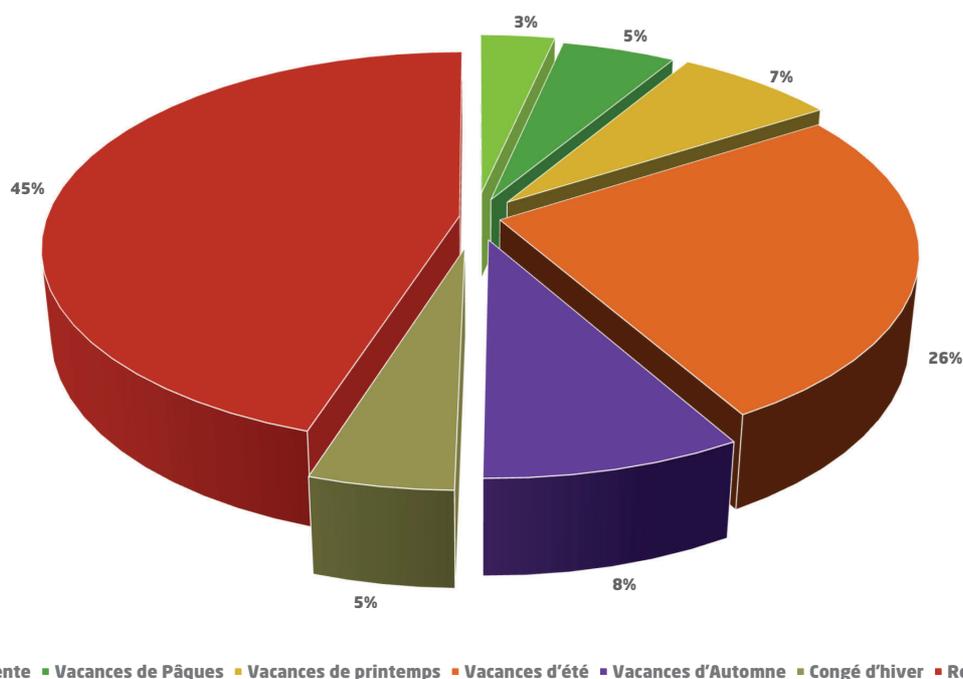
Nous avons donc pu au cours de l'année écoulée, analysé les périodes suivantes :

- Congé de Détente ;
- Congé de Pâques ;
- Vacances de Printemps ;
- Vacances d'été ;
- Congé d'Automne ;
- Vacances d'Hiver.



Des saisons touristiques  
qui s'étalent tout au long  
de l'année !

Wallonie - répartition de la fréquentation sur l'année 2024



Ce graphique nous apporte une information clé sur la répartition de la fréquentation des attractions en Wallonie en 2024. Contrairement à certaines idées reçues, la fréquentation ne se concentre pas uniquement sur les vacances scolaires, et cela ouvre des pistes intéressantes à explorer pour mieux structurer notre offre touristique.

Le fait marquant ici est que **45 % des visites ont lieu en dehors des vacances scolaires**. Les Vacances d'été, bien qu'essentielles, ne représentent "que" 26% de la fréquentation.

Les autres périodes de vacances se répartissent de manière plus équilibrée comme on le voit sur le graphique :

- Congé de Détente - 3 % ;
- Congé de Pâques - 5 % ;
- Vacances de Printemps - 7 % ;
- Vacances d'été - 26 % ;
- Congé d'Automne - 8 % ;
- Vacances d'Hiver - 5 %.

Ces chiffres démontrent que, si les pics existent toujours, ils semblent être moins dominants qu'auparavant.

Ce constat nous amène à réfléchir à de nouvelles stratégies pour :

- tirer parti des périodes hors vacances scolaires ;
- renforcer l'offre et la communication sur les périodes creuses ;
- soutenir la fréquentation estivale tout en développant des offres complémentaires ;
- adapter l'offre aux nouvelles tendances: l'essor du slow tourisme et des courts séjours en semaine peut aider à redistribuer la fréquentation.

## Congé de détente

24.02 → 10.03



3 %



↘ 19 %



↗ 64 %



↗ 5 %



↗ 41 %



↘ 36 %



↘ 39 %



→ 0 %

Entre le 24 février et le 10 mars, seuls les élèves de la Fédération Wallonie-Bruxelles étaient en congé, ainsi que ceux de quelques zones frontalières de la France. Il s'agit de la période de vacances au ski privilégiée par les Belges francophones. Pour rappel, elle représente 3 % de la fréquentation de l'année. D'un point de vue analytique, il est à noter que, dans cet intervalle, 3 attractions wallonnes étaient fermées durant le **Congé de Détente**.

On constate une **progression de 29,3 %** en comparaison de la même période en 2023. La fréquentation de la 1<sup>ère</sup> semaine augmente de 12,8 % et celle de la 2<sup>e</sup> de 48,51 %. Les deux semaines sont quasi identiques en nombre de visiteurs : 47% pour la 1<sup>ère</sup> et 53 % pour la 2<sup>e</sup>.

La fréquentation des attractions du **pôle culturel** diminue de 19 %; celle du **pôle naturel** progresse de 64 %. Enfin, celle du **pôle récréatif** augmente de 5 %.

Par ailleurs, la fréquentation des attractions de **< de 25.000 visiteurs** connaît un statu quo sur cette période. Les attractions de **25 à 50.000 visiteurs** voient leur fréquentation chuter de 39%, celles de **50 à 100.000 visiteurs**, de 36 % alors que les attractions de **> 100.000 visiteurs** progressent de 41 %.

Il faut donc en conclure que ce sont plutôt les grandes attractions qui ont tiré leur épingle du jeu sur ce laps de temps, et plus particulièrement, celles du pôle naturel.

## Congé de Pâques

30.03 → 14.04



5 %



↗ 13 %



↗ 4 %



↗ 22 %



↗ 12 %



↗ 8 %



↗ 8 %



↗ 20 %

Ce **Congé de Pâques** réservé aux écoles des Communautés flamande et germanophone s'étalait du 30 mars au 14 avril. Seul le week-end de Pâques était commun à tout le pays, ainsi qu'aux pays voisins. La période représente 5 % de la fréquentation de l'année. On constate une **progression de 11,42 %** en comparaison de la même période en 2023.

La fréquentation de la 1<sup>ère</sup> semaine augmente de 16,28 % et de 5,60 % pour la 2<sup>e</sup> semaine. La 1<sup>ère</sup> semaine représente 57 % de la fréquentation, mais elle inclut le week-end du lundi de Pâques, période de congé pour l'ensemble du pays.

La fréquentation du **WE de Pâques a chuté de 10 %**.

La fréquentation des attractions du **pôle culturel** progresse de 13 %, celle du **pôle naturel** de 4 % et enfin, celle du **pôle récréatif** de 22 %.

Au cours de cette période, la fréquentation des attractions de **< de 25.000 visiteurs** a progressé de 20 %; la fréquentation des attractions de **25 à 50.000 visiteurs** a augmenté de 8 %, tout comme la fréquentation des attractions de **50 à 100.000 visiteurs**; tandis que les chiffres de fréquentation des attractions de **> 100.000 visiteurs** progressent de 12 %.

## Vacances de Printemps

27.04 → 12.05



7 %



↗ 15 %



↗ 18 %



↗ 34 %



↗ 27 %



↗ 18 %



↘ 9 %



↗ 21 %

Les **Vacances de Printemps** s'étalaient du 27 avril au 12 mai et ne concernent que les écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La période représente 7 % de la fréquentation de l'année. Cette période comptait en outre, le WE de l'Ascension qui lui était commun à toute la Belgique ainsi qu'aux pays limitrophes qui célèbrent également ce moment.

On constate une **progression de 25 %** en comparaison de la même période en 2023. La fréquentation de la 1<sup>ère</sup> semaine est équivalente à 0,68 % et celle de la 2<sup>e</sup> fait un bond de 55,94 %. Les deux semaines sont quasi identiques en nombre de visiteurs : 46% pour la 1<sup>ère</sup> et 54 % pour la 2<sup>e</sup>.

La fréquentation du **WE de l'Ascension progresse de 20 %**.

La fréquentation des attractions du **pôle culturel** augmente de 15 %, celle du **pôle naturel** de 18 % et enfin, celle du **pôle récréatif** de 34 %.

Sur cette même période, les chiffres de fréquentation des attractions de **< de 25.000 visiteurs** ont progressé de 21 % ; les chiffres de fréquentation des attractions de **25 à 50.000 visiteurs** ont diminué de 9 %, les attractions de **50 à 100.000 visiteurs** progressent de 18 % ; tandis que la fréquentation des attractions de **> 100.000 visiteurs** augmente de 27 %.

## Vacances d'été

06.07 → 24.08



26 %



↘ 4 %



↗ 5 %



↗ 7 %



↗ 5 %



↘ 3 %



↘ 1 %



↘ 6 %

Ici, on interroge les attractions pour la période du 6 juillet au 25 août, correspondant aux **Vacances d'été** de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette période représente plus d'1/3 de la fréquentation des 8 premiers mois de l'année.

On constate une **hausse de 4,34 %** en comparaison de la même période en 2023. La fréquentation du mois de juillet augmente de 4,80 % et du mois d'août de 3,97 %. On aura accueilli un peu plus de visiteurs proportionnellement en août : 56 % contre 44 % en juillet. Les deux WE du 21 juillet et du 15 août représentent 6 % et 11 % de ces vacances, soit 17 % au cumulé. La fréquentation du **WE du 21 juillet accuse un recul de 3,32 %** tandis que le **WE du 15 août progresse de 2,68 %**.

Au niveau des attractions du **pôle culturel**, la fréquentation du mois d'août diminue un peu plus qu'au mois de juillet. La progression est plus marquée pour le mois d'août pour le **pôle naturel**.

Pour le **pôle récréatif**, le mois de juillet a connu une forte progression alors que le mois d'août est en progression, mais dans une moindre mesure.

Pour les attractions de **<25.000 visiteurs**, la chute est principalement liée au mois d'août. Pour les attractions de **50 à 100.000 visiteurs**, la diminution est identique sur les deux périodes de l'été. Pour les attractions de **>100.000 visiteurs**, la progression est identique sur les deux mois.

## Congé d'Automne

19.10 → 03.11



8 %



↗ 23 %



↗ 63 %



↗ 55 %



↗ 56 %



↗ 38 %



↗ 37 %



↗ 29 %

Ce baromètre nous révèle une donnée clé : la fréquentation des attractions en Wallonie pendant le Congé d'Automne 2024 a **progressé de manière spectaculaire, avec une hausse de 54 %** par rapport à 2023.

Bien que la progression de la fréquentation soit quasi identique sur les deux semaines, on note une domination de la seconde semaine en volume de visiteurs: 67 % contre 33 % pour la première. Cette différence est liée à plusieurs facteurs : l'effet bénéfique du calendrier (toutes les zones en congé), une meilleure disponibilité des familles, intensification des événements à l'approche du 31 octobre ou effet prolongé de la communication autour d'Halloween.

Le chiffre clé à retenir ici est que **84 % de la fréquentation sur cette période provient d'attractions proposant des activités liées à Halloween**. Halloween s'impose comme une période clé du calendrier touristique: les visiteurs recherchent des expériences immersives, ludiques et adaptées aux familles. Les attractions qui s'adaptent à cette dynamique bénéficient d'un impact direct sur leur fréquentation, ce qui souligne l'importance de proposer des animations saisonnières pour capter l'attention du public. Un élément à prendre en compte est qu'une attraction de l'échantillon était fermée à la même période en 2023. Même en excluant cet effet, la progression reste très importante.

## Vacances d'Hiver

21.12 → 05.01.2025



5 %



↗ 3 %



↗ 12 %



↗ 4 %



↗ 9 %



↘ 18 %



↘ 18 %



↘ 1 %

Ce baromètre nous révèle une **progression encourageante de 7 %** par rapport à la même période en 2023. Une augmentation modérée, mais significative, surtout dans un contexte où seules 20 attractions étaient ouvertes, la plupart proposant des activités saisonnières liées à l'hiver ou à Noël.

La fréquentation des vacances d'hiver se divise en trois temps forts :

- **1<sup>ère</sup> partie** (du 21 au 25.12) : + **81 %** – Une explosion de la fréquentation sur cette période, qui s'explique par le fait que les jours de vacances jusqu'au 25 décembre étaient 5 en 2024 et 3 en 2023 ;

- **2<sup>e</sup> partie** (du 26 au 01.05) : + **3 %** – Une légère hausse, mais un volume bien plus conséquent, cette période concentre 54 % de

la fréquentation totale, mais surtout, entre les réveillons, les attractions attirent 2 fois plus de visiteurs par jour que sur la 1<sup>ère</sup> partie, que ce soit en 2023 ou en 2024 ;

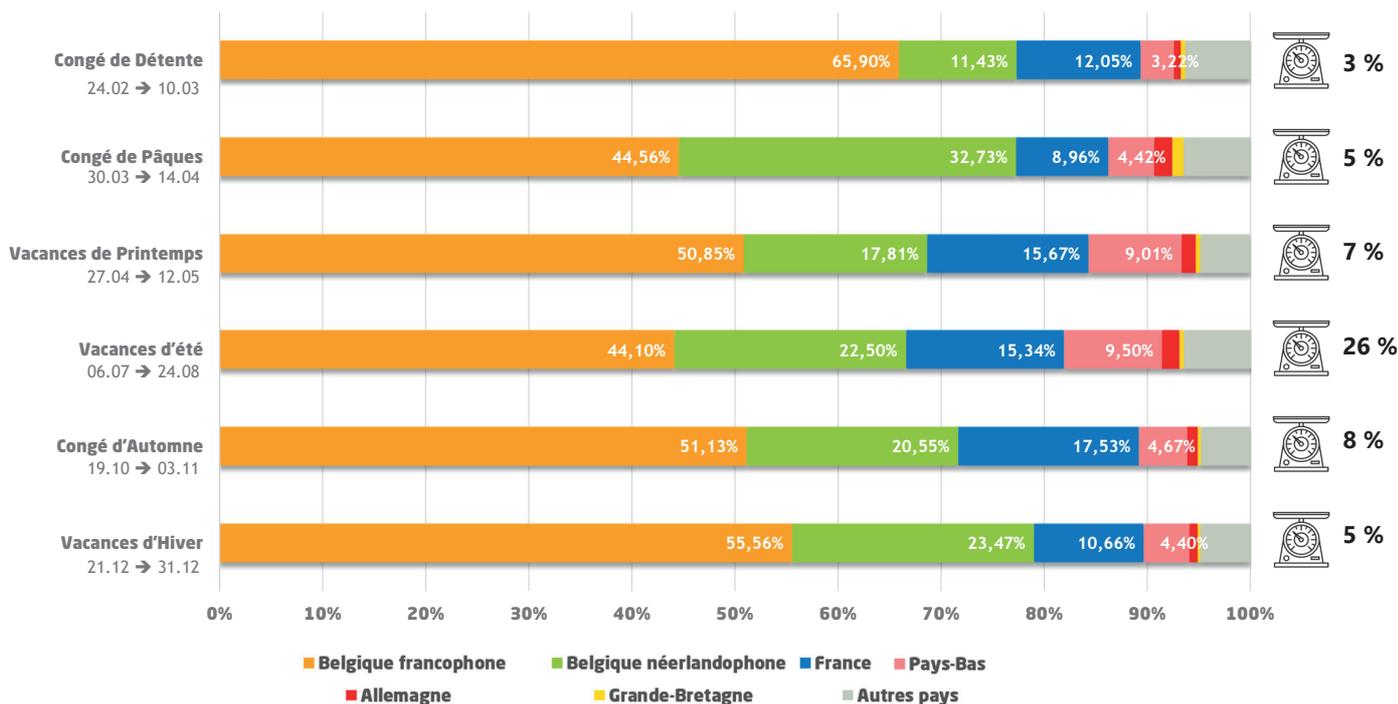
- **3<sup>e</sup> partie** (du 02.01 au 05.01) : - **6 %** – Une baisse qui correspond au fait qu'en 2024, il restait 4 jours de congé après le 1<sup>er</sup> de l'an, contre 6 en 2023. Cela, accompagné d'un ralentissement du tourisme une fois les festivités terminées. Cette période représente 29 % de la fréquentation.

C'est une période qui démontre un certain potentiel, si à ce stade 20 attractions touristiques étaient ouvertes, cela laisse à présager que d'autres pourraient à leur tour ouvrir leur attraction.

Ce graphique nous offre une vision claire de la répartition des visiteurs en fonction de leur origine durant les différentes périodes de congés en 2024. Il nous permet de mieux comprendre les dynamiques de fréquentation, et d'identifier les périodes où certains marchés sont plus présents et où des opportunités de développement existent.



### Provenance des visiteurs durant les congés de l'année 2024



Les **Belges francophones** dominent largement la fréquentation toute l'année, avec une part toujours supérieure à 44 % et atteignant jusqu'à 65,9 % lors du Congé de Détente. Cela confirme que ce marché reste un pilier central du tourisme wallon.

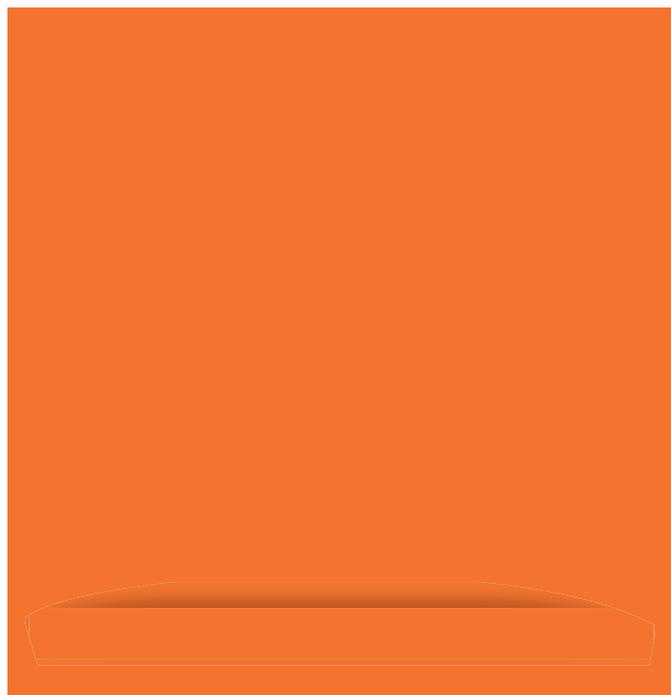
Les **Belges néerlandophones** représentent une part importante et en croissance, oscillant entre 11,4 % (Congé de Détente) et 32,7 % (Congé de Pâques). À noter que leur présence est particulièrement forte lors du Congé de Pâques et d'Automne, périodes où ils représentent plus de 20 % des visiteurs.

Les **Français** sont le premier marché étranger, avec des parts allant de 8,96 % à 17,5 %.

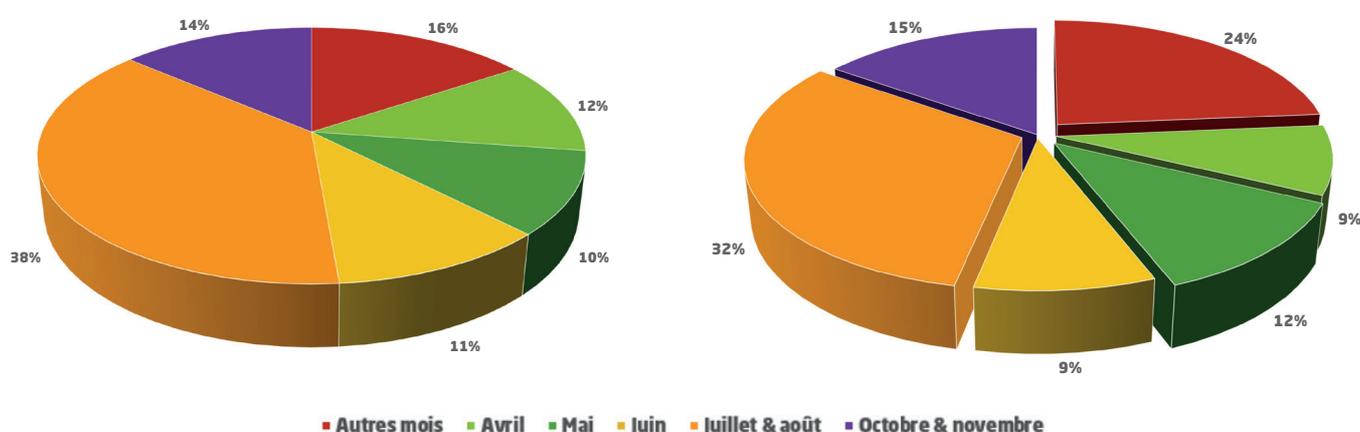
Leur présence est plus marquée lors des congés d'automne et de printemps, des périodes où ils sont proportionnellement plus nombreux.

Les **Néerlandais** se démarquent avec une présence marquée lors du Congé de Pâques (12,05 %), probablement en raison d'un chevauchement des calendriers scolaires et d'une offre attractive en Wallonie sur cette période.

L'**Allemagne** et la **Grande-Bretagne** restent des marchés plus secondaires, avec des parts modestes tout au long de l'année. Leur fréquentation varie entre 3 % et 5 %, ce qui montre qu'il y a encore du potentiel à exploiter pour mieux capter ces publics.



# Évolution mensuelle vs nouveau calendrier des vacances scolaires



## Moyenne de fréquentation 2017-2019

## Moyenne de fréquentation 2023-2024

La comparaison entre les périodes 2017-2019 et 2023-2024 met en évidence une évolution sensible de la fréquentation touristique en Wallonie, suite à l'adoption du nouveau calendrier des vacances scolaires. Si certains mois connaissent un recul, d'autres bénéficient d'un apport de visiteurs, ce qui redéfinit progressivement les dynamiques saisonnières.

Une tendance claire :

- moins d'été, plus de printemps et d'automne ;
- un glissement entre avril et mai, mais avec 2 WE de pont en mai en 2024 ;
- une baisse notable en juin et en été ;
- une progression des "autres mois" de l'année.

L'impact de ce glissement n'est pas uniforme et varie selon les pôles d'intérêt des attractions. Les attractions du **pôle culturel** enregistrent peu de variations. Leur fréquentation reste relativement stable.

Les attractions du **pôle naturel** subissent une baisse en été (-10 %), et une réorganisation de la fréquentation sur avril-mai. Les attractions du **pôle récréatif** voient un glissement important d'avril vers mai, mais l'impact est plus limité en été (-3 %).

À ce stade, nous disposons de données globales de fréquentation. Nous ne sommes pas en mesure d'affiner l'analyse notamment en différenciant les clientèles individuelles et scolaires. Néanmoins, on peut d'ores et déjà affirmer que la clientèle scolaire a modifié son comportement tant dans le cadre des sorties à caractère pédagogique que celles à caractère récréatif. Une autre analyse serait également utile, c'est celle de l'impact économique sur notre secteur. Car plus de périodes d'ouverture signifie des coûts en augmentation.

### QUELQUES ENJEUX DE CETTE NOUVELLE CONFIGURATION !

- Anticiper les effets du nouveau calendrier scolaire et des changements de comportement.
- Gérer la cohabitation entre publics scolaires et visiteurs individuels, ce qui provoque une certaine insatisfaction. Il devient essentiel de repenser l'accueil des visiteurs sur ces périodes pour garantir une meilleure cohabitation (créneaux horaires dédiés, espaces différenciés, animations adaptées aux publics...).
- Renforcer les offres hors saison.
- S'adapter aux nouvelles attentes des visiteurs.