



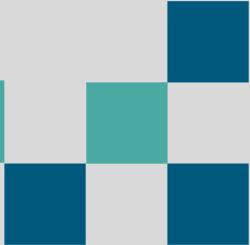
Je nieuwsgierigheidsrapport **Lite'**

Een handig, beknopt verslag over
hoe nieuwsgierig je bent en kunt zijn

Ron van Es
2025-03-24

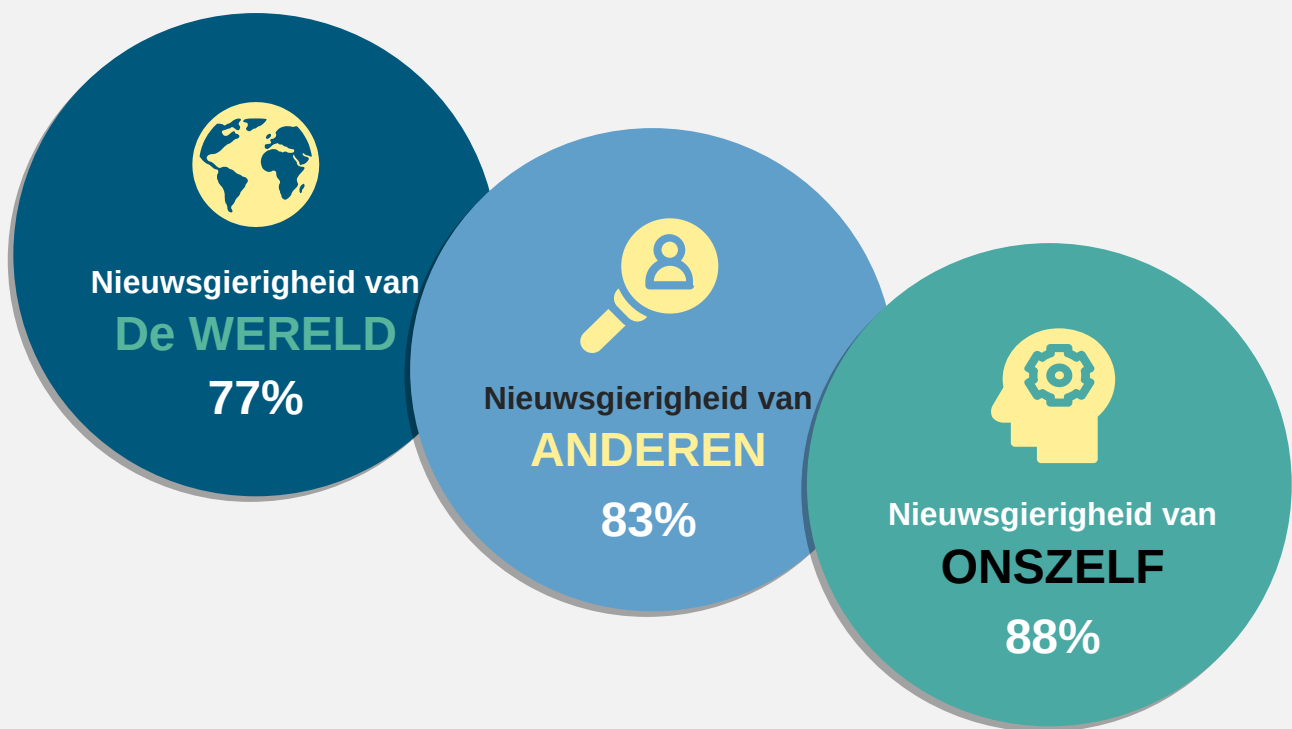
Stay Curious

Global Curiosity Institute



Je eigen nieuwsgierigheidsscore

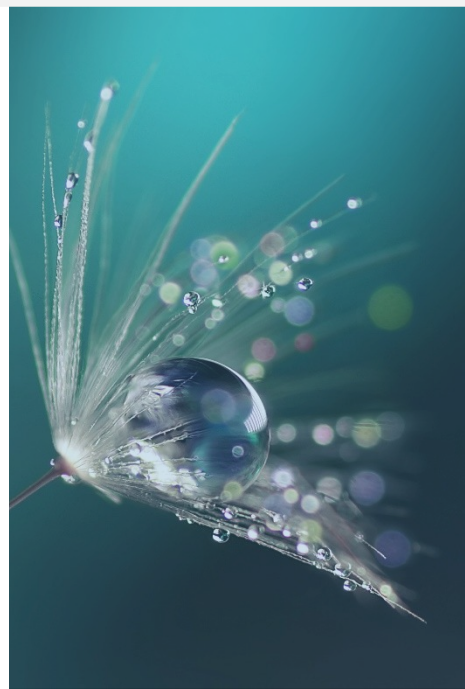
Hallop Ron! Gefeliciteerd met het doen van deze nieuwsgierigheidsdiagnose! Je hebt een totaalscore van **83%**.



OM TE WETEN WAT JE SCORE ECHT RON BETEKENT, MOET JE BEGRIJPEN:

- Wat nieuwsgierigheid betekent?
- Waarom het belangrijk voor je is
- Hoe het wordt gemeten
- Hoe het uw professionele en persoonlijke leven beïnvloedt

In dit rapport zullen we deze in detail toelichten



Je nieuwsgierigheidsdiagnose

begrijpen

De eerste stap om beter te worden in nieuwsgierigheid is het creëren van een basislijn en het vaststellen van alle aspecten die nieuwsgierigheid beïnvloeden. Het is belangrijk om te begrijpen dat ieder van ons een uniek profiel heeft op basis van de verschillende dimensies van nieuwsgierigheid. We zullen kijken naar 3 belangrijke dimensies van nieuwsgierigheid:



COGNITIEVE NIEUWSGIERIGHEID De interesse of drive om de wereld en de omgeving om ons heen te begrijpen [Onze nieuwsgierigheid naar de wereld rondom ons]



EMPATHISCHE NIEUWSGIERIGHEID De mate van openheid naar anderen, hun gedachten en gevoelens [Onze interpersoonlijke nieuwsgierigheid]

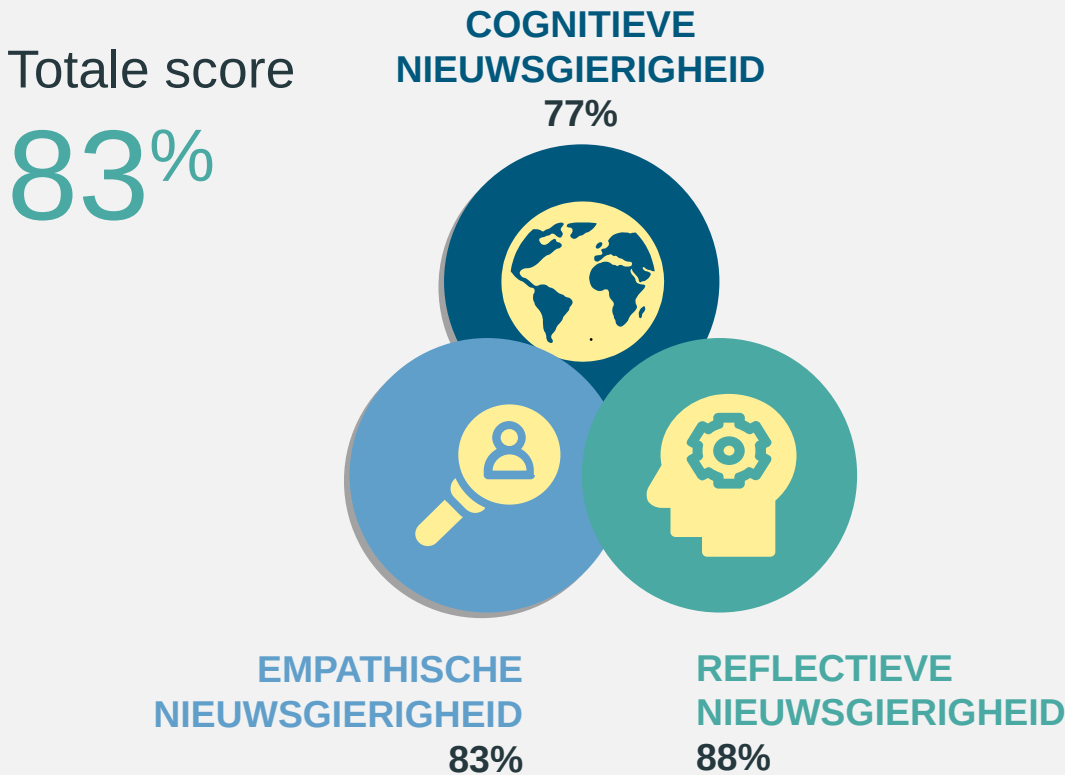


REFLECTIEVE NIEUWSGIERIGHEID Het Verlangen om onze diepere drijfveren, overtuigingen en onze innerlijke mens te begrijpen [Onze nieuwsgierigheid van onszelf]

Deze diagnose zal je helpen om de niveaus van uw natuurlijke nieuwsgierigheid op elk van deze 3 gebieden te herkennen. Zo leer je jezelf beter kennen en ontdek je nieuwe interessegebieden.



OVERZICHT VAN JE NIEUWSGIERIGHEIDSSCORE



80-100%	65-80%	50-65%	Below 50%
EXCELLENT	GOED	FAIR	LAAG
Ron, je zit in de flow van dingen en hebt een hoge mate van nieuwsgierigheid. Zowel je externe omgeving als je interne instelling dragen bij aan deze score.	Je bent duidelijk een nieuwsgierig persoon Ron. Enkele kleine aanpassingen kunnen uw nieuwsgierigheid vergroten.	Hoewel je een aantal krachtgebieden hebt Ron, zijn er gebieden waar je kunt oefenen en je nieuwsgierigheidsspier kunt verbeteren.	Door uw vaardigheden en nieuwsgierigheidsspieren te ontwikkelen met eenvoudige oefeningen, kunt u een opmerkelijke verbetering zien.

De diagnostiek

Begrijpen

Deze diagnose is een momentopname. De mate van nieuwsgierigheid van een persoon kan fluctueren. Het kan in de loop van de tijd en in verschillende situaties veranderen. Het kan ook proactief worden gewijzigd en verbeterd. Als uw score hoog is, onderhoud dan uw nieuwsgierigheidsspier door bewuste en voortdurende inspanning. Als je score echter laag is en je bent vastbesloten er iets aan te doen, dan kan dat.

Wie je bent of wat je doet maakt niet uit. Je kunt een werkende professional zijn, een stagiair of stagiair, een student, een onderzoeker, een bedrijfseigenaar, een gepensioneerd persoon ... iedereen.

Deze diagnose helpt u op drie manieren:

- 1** **BEGRIJPEN** hoe het concept van nieuwsgierigheid is opgebouwd
- 2** Je eigen niveau van nieuwsgierigheid in de verschillende categorieën **BEKIJKEN**
- 3** Je eigen scores met zelfgestuurde inspanning **VERBETEREN**



En dat is niet alles. Als deze diagnose een vuur bij je aanwakkert om je nieuwsgierigheid te bestuderen, te absorberen en te vergroten, kan je bij ons je eigen [Advanced Curiosity Report voor professionals bestellen](#). Aan het einde van dit document lees je hoe je je eigen exemplaar kunt bestellen.

Wat is nieuwsgierigheid?

Nieuwsgierigheid - in een notendop - is de behoefte om de status-quo uit te dagen, te verkennen, te ontdekken en te leren.

It is important in both our personal and professional lives. As we become more curious, we start finding things that make us happy and energize us. They create new opportunities and experiences for us at home and at work. By exploring what inhibits our natural levels of curiosity, we can discover ways to throw open new experiences and opportunities.

Iedereen is wel eens nieuwsgierig; enkelen van ons zijn de hele tijd nieuwsgierig. Nieuwsgierigheid is een essentieel onderdeel van onze identiteit en we vallen allemaal ergens op een continuüm.

Het gaat er niet om of we nieuwsgierig zijn of niet, het is een kwestie van de mate van nieuwsgierigheid die we bezitten.

Als we zeggen dat een kind nieuwsgierig is, verwijzen we naar hun voortdurende gedrag om de wereld om hen heen te verkennen en hun onvermoeibare poging om hun omgeving te begrijpen.

Een nieuwsgierige volwassene is evenzeer gefascineerd door nieuwe informatie, kennis en ervaringen. Tegelijkertijd verwijst nieuwsgierigheid ook naar een verlangen om een kennis- of vaardigheidskloof te overbruggen.

Het is belangrijk om het voor de hand liggende te stellen: wanneer we worden geconfronteerd met een nieuwe situatie, feit of persoon, reageren we allemaal met verschillende gradaties van nieuwsgierigheid. Sommigen van ons zijn misschien diep betrokken, terwijl anderen gewoon ongeïnteresseerd weglopen.

Waarom is dit?

In nieuwe situaties reageert onze geest onmiddellijk. Ten eerste evalueren we hoe interessant de situatie is, en ten tweede vragen we: "Heb ik de mentale capaciteit om ermee om te gaan? Is het veel te gemakkelijk, of precies goed?" De antwoorden op deze vragen helpen bij het bepalen van uw niveaus van nieuwsgierigheid in zijn verschillende dimensies.

Nieuwsgierigheid waarheden en mythen

WAARHEDEN

1

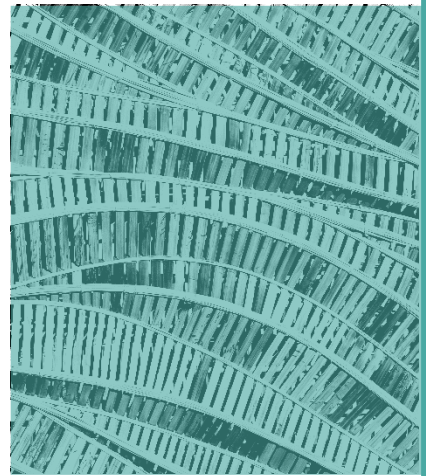
Nieuwsgierigheid maakt je hersenen klaar om te leren

2

Nieuwsgierigheid verdiept je relaties.

3

Nieuwsgierigheid maakt je leven spannender en lonender.



MYTHEN

1

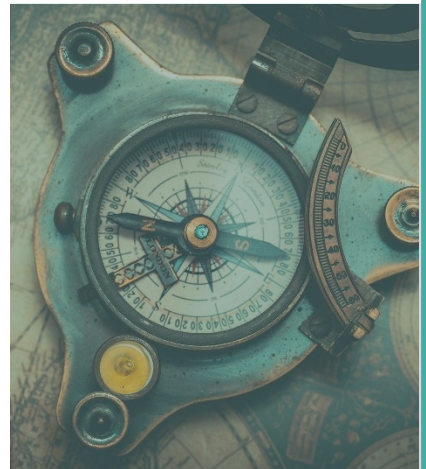
Nieuwsgierigheid is alleen relevant voor jongeren.

2

Nieuwsgierigheid staat vast: je bent nieuwsgierig of je bent het niet.

3

Nieuwsgierigheid komt alleen van binnen; de omgeving doet er niet toe.



Waarom nieuwsgierigheid belangrijk is

Nieuwsgierigheid heeft de geschiedenis van de mensheid gevormd.

Het zorgde ervoor dat we 70.000 jaar geleden de savanne verlieten om de aarde, de maan en nu mars te verkennen. Het creëerde technologieën om menselijke intelligentie aan te vullen, auto's zonder bestuurder te maken, pokken uit te roeien en vaccins uit te vinden om de verspreiding van Covid-19 te voorkomen.

Nieuwsgierig zijn betekent open en ontvankelijk zijn voor nieuwe informatie



Daagt ons uit

Het verwelkomt feiten die niet synchroon lopen met onze oude opvattingen en proberen de implicaties ervan te begrijpen. Het betekent dat we ons afvragen: waar zijn we fout gegaan? Wat kunnen we ervan leren? Wat kunnen we de volgende keer anders doen?



Een opwindende kracht

Nieuwsgierig zijn is spannend. Nieuwsgierigheid is een kracht die ons helpt naar binnen te gaan en de redenen te onderzoeken waarom we de dingen doen die we doen door middel van intensieve proactieve zelfreflectie. Evenzo is nieuwsgierigheid de vonk die exploratie, ontdekking en innovatie voor mensen en bedrijven stimuleert.



Inherent aan de menselijke natuur

Nieuwsgierigheid is een inherente menselijke eigenschap. Iedereen wordt nieuwsgierig geboren. Naarmate we groeien, vormen onze levens, omstandigheden en omstandigheden echter onze nieuwsgierigheid. Het is duidelijk dat we uiteindelijk enorm verschillende niveaus van nieuwsgierigheid hebben.

Met de juiste motivatie en ondersteuning kunnen we onze nieuwsgierigheid vergroten. In de nasleep van Covid19 en de ongelooflijke veranderingen die het op ons leven heeft losgelaten, zullen alleen de nieuwsgierigen overleven en gedijen. We moeten gewoon vooruit blijven kijken en ons afvragen 'Wat, waarom, wanneer en hoe'.

De individuele nieuwsgierigheidsdiagnose™ die je hebt ingevuld, weerspiegelt je gedrag in elk van de 3 dimensies van nieuwsgierigheid die op de volgende pagina worden verder uitgelegd.

Let's explore.



Je scores in detail

Ron, In deze sectie kan je details vinden achter je scores in de 3 gebieden:

COGNITIEVE NIEUWSGIERIGHEID

(Nieuwsgierigheid over de wereld)

EMPATHISCHE NIEUWSGIERIGHEID

(Interpersoonlijke nieuwsgierigheid)

REFLECTIVE CURIOSITY

(Intrapersoonlijke nieuwsgierigheid)





Totale score:

77%

Nieuwsgierigheid naar de wereld en de omgeving is natuurlijk. Het is de eerste parameter voor het beoordelen van het nieuwsgierigheidsquotiënt van een persoon. Het wordt gekarakteriseerd in termen van hoeveel vreugde iemand krijgt door iets nieuws te benaderen; zoals het leren van een nieuwe taal. Het meet ook de drang om iets te overbruggen dat hij of zij als een kloof ervaart en waarvoor hij of zij zich gedisciplineerd wil inspannen.

- Als je hoog scoort, wordt je gedreven door externe triggers; door je aangeboren verlangen om te verkennen; of gewoon door een natuurlijke dorst naar kennis.
- Je wordt waarschijnlijk ook minder afgeleid door stress wanneer je wordt geconfronteerd met nieuwe situaties of mensen.
- Je houdt van verandering en jezelf opnieuw uitvinden. Lezen, leren en ontdekken gaat vanzelf.
- Je vindt het leuk om nieuwe mensen te ontmoeten en nieuwe plekken te bezoeken.

1 Vreugdevolle verkenning

93 %

Dit is het archetype van nieuwsgierigheid in de meeste culturen. Het gaat over de vreugde die we ontleen aan het ontdekken van iets nieuws in de wereld om ons heen. Vreugdevolle verkenning is de nieuwsgierigheid die kinderen hebben wanneer ze over de wereld leren. Voor volwassenen is het de vonk die ons drijft om proactief op zoek te gaan naar kennis en informatie in het streven naar leren en groei. Hobby's zijn een goed voorbeeld van dit soort nieuwsgierigheid.

2 Gevoeligheid voor ontberingen

64 %

Dit verwijst naar het type nieuwsgierigheid dat begint met een angstig gevoel van het niet weten of hebben van een antwoord. Het kan gewoon het gevoel zijn dat je niet weet waar je je autosleutels hebt gelaten, de zorg die wacht op medische of schoolresultaten, of wanneer we een nieuw verontrustend probleem op het werk tegenkomen. Hoe beter we er in zijn, hoe makkelijker we ermee om kunnen gaan en hoe proactiever we zijn in het vinden van oplossingen om onze kenniskloof te overbruggen en het probleem op te lossen.

3 Stress tolerantie

75 %

Dit gaat over veerkracht en het vermogen om stress, twijfels, verwarring en onzekerheden te bestrijden wanneer ze met iets nieuws worden geconfronteerd. Hoe hoger onze stresstolerantie, hoe gemakkelijker we verandering, nieuwe situaties en mensen omarmen. Hoe lager het is, hoe meer we vatbaar zijn voor verlamming wanneer we geconfronteerd worden met nieuwigheid.



Nieuwsgierigheid over **ANDEREN**

Totale score:

83%

Mensen zijn sociale wezens, en de mate waarin iemand het gevoel heeft erbij te horen, heeft een grote invloed op hoe tevreden hij is op het werk en meer in het algemeen in het leven. Als mensen worden we aangetrokken door anderen (dat zijn zowel bekende als onbekende) voor comfort, opwinding, emotionele steun enzovoort.

Sociale of empathische nieuwsgierigheid is de mate van openheid die we hebben naar anderen - hun gedachten en gevoelens. Het meet het niveau waarin we geïnteresseerd zijn in hoe andere mensen denken, voelen en gedragen - en hoe diep we met hen omgaan. Hoe beter we hierin zijn, hoe beter onze niveaus van empathie en verbondenheid zullen zijn.

Als je hoog scoort op deze dimensie, zul je waarschijnlijk gedijen in je relaties, mensen zullen je herkennen als een goede luisteraar en een empathische vriend met wie ze willen omgaan. Met een hoge score ben je waarschijnlijk ook geïnteresseerd in en voel je je op je gemak bij mensen met een andere achtergrond dan jijzelf. Hoge scores gaan gepaard met een mate van nederigheid: "er is altijd iets positiefs dat ik over anderen kan leren".

1 OPENHEID VOOR IDEEËN

82 %

Een maatstaf voor ons verlangen, onze waardering en het proactief zoeken naar nuttige informatie en nieuwe ideeën van mensen om ons heen.

2 OPENHEID VOOR EMOTIES

86 %

Dit gaat over ons verlangen om de emoties en gevoelens van andere mensen te onderscheiden. Het wordt gedefinieerd als een onderliggende motivatie om te begrijpen wat mensen drijft en onze openheid om onszelf in andermans schoenen te plaatsen.

3 OPENHEID VOOR REACTIES

82 %

Dit gaat over ons vermogen om de reacties van andere mensen te observeren, te lezen en te voorspellen.



Nieuwsgierigheid over **ONZELF**

Totale score:

88%

Hoe meer we onszelf kennen, hoe beter we de wereld onder ogen kunnen zien en omgaan met veranderingen als we ermee geconfronteerd worden. Zelfreflectie stelt ons in staat om onze gedachten, gevoelens en gedragingen te evalueren. Onderzoek toont aan dat slechts 10-15% van de volwassenen in staat is om door de lagen en filters van zelfpraat, meningen en aannames te dringen om te komen tot wie ze in de kern zijn. De methoden om deze kritische vaardigheid aan te scherpen zijn intensieve zelfreflectie, mindfulness, meditatie en coachingsgesprekken.

- Nieuwsgierigheid naar jezelf verwijst naar de wens om onze diepere drijfveren, waarden, sterke punten en overtuigingen te begrijpen. Hoe beter we hierin zijn, hoe makkelijker het is om proactieve doelen voor onszelf te stellen, ernaar te handelen, de voortgang te bewaken en succes te creëren.
- Als je hier hoog scoort, ben je waarschijnlijk een evenwichtig persoon die zich niet snel laat verleiden wanneer hij met iets nieuws wordt geconfronteerd. Je zult zelfverzekerd zijn, een positieve kijk op het leven hebben en weten dat je innerlijke wijsheid gegrond is.

1 De noodzaak van reflectie erkennen

90 %

Dit gaat over in hoeverre we erkennen dat zelfreflectie belangrijk is endat we onze behoefte tot constructief en intentioneel zelfonderzoek waarderen

2 Engagement in intentionele self-reflectie

93 %

Deze dimensie geeft aan in hoeverre we ons erkennen van het belang van zelfreflectie vertalen naar een vaste en dagelijkse gewoonte. Bijvoorbeeld, als we met een verontrustende situatie worden geconfronteerd, geven we dan de schuld aan de situatie of aan een ander, of gaan we bij onszelf te rade en vragen we ons af waarom we de situatie in de eerste plaats verontrustend vinden.

3 Inzichten door zelf-reflectie

80 %

Deze dimensie meet of we effectief aan de slag gaan met onze inzichten uit intentionele zelfreflectie en helpen ons actief bij het oplossen van problemen of het verbeteren van onszelf.

- wat houdt ons bezig?
- waarom reageren we zoals we doen?
- hoe goed stellen we onszelf in staat om te veranderen?

Tips om je nieuwsgierigheidsscore te verhogen

COGNITIEVE NIEUWSGIERIGHEID

(Nieuwsgierigheid over de wereld)

1 'Onderzoek je theelepeltjes': zoek de magie in het bekende. Zoek naar nieuwheid in oude dingen. Probeer te vragen waarom?, wat?, hoe?, ... vragen over iets alledaags (zoals theelepels). Observeer wat je erover leert (en over jezelf).

2 Investeer in jezelf: leer iets nieuws; lees een nieuw boek; leer een nieuwe vaardigheid: ontdek een nieuwe gewoonte.

ALLEDAGSE VOORBEELDEN:

Maak een lijst van de dingen die je wilt leren en concentreer je vervolgens op één nieuw ding. Koop de volgende keer dat u in een boekwinkel bent het boek (of de krant, het tijdschrift)) náást het boek dat je wilt kopen. Neem een andere route om naar je favoriete plek te gaan. Gebruik je GPS niet wanneer je naar een nieuwe plek gaat en observeer hoe je de omgeving anders ervaart. Schakel een tv-zender in waarvan je hebt gehoord, maar die je nog niet hebt gezien. Bekijk een film (of YouTube) in een nieuwe categorie. Maak jezelf elke dag een 'nieuwsgierigheidsbelofte'. Begin een nieuwe hobby.

EMPATHISCHE NIEUWSGIERIGHEID

(Nieuwsgierigheid over anderen)

1 Als je met iemand anders bent, observeer jezelf dan: spreek je meer dan dat je luistert? Wanneer je luistert, realiseer je je dan dat je meer tijd besteedt aan het nadenken over je eigen antwoord, in plaats van te proberen te luisteren naar de bedoelde berichten van de andere persoon?

2 Verken bekende en nieuwe relaties; ontwikkel een actieve interesse in wat mensen zeggen of doen.

ALLEDAGSE VOORBEELDEN:

Maak opnieuw contact met oude bekenden waarmee je het contact bent verloren. Ga in gesprek met mensen die andere ideeën hebben dan jij. Probeer ze te begrijpen en vind de verdienste in hun verschillende gezichtspunten. Ontmoet nieuwe mensen en leer van hen. Begin een gesprek met een vreemde. Vind nieuwe manieren om je bestaande relaties nieuw vuur in te blazen. (de meeste echtscheidingen zijn niet omdat mensen ruzie maken, maar omdat ze zich vervelen: ze hebben niet in hun relaties geïnvesteerd).

Tips om je nieuwsgierigheidsscore te verhogen (vervolg)

REFLECTIEVE NIEUWSGIERIGHEID

(Nieuwsgierigheid over onszelf)

1 Vraag nederig om feedback. Vraag mensen die je vertrouwt om je feedback te geven over wat je goed doet en wat je zou kunnen verbeteren. Wees dankbaar en reflecteer op de feedback.

2 Vind tijd voor jezelf: tijd waar je rust kunt vinden en jezelf even kunt verliezen.

ALLEDAAGSE VOORBEELDEN:

Wanneer je merkt dat je geïrriteerd raakt door een situatie of een persoon, onderzoek dan de diepere redenen - waarom reageer je op die bepaalde manier? Probeer in dergelijke gevallen niet de schuld te geven, maar probeer het gewoon te begrijpen. Elke keer dat je voor een dilemma staat of ergens aan twijfelt, vraag jezelf dan af: is mijn begrip correct? Zou er een alternatieve verklaring kunnen zijn? Is mijn beslissing(en) in mijn belang? enz. Je zult je innerlijke stem dan kristalhelder horen. Schrijf de dingen of situaties op die je stress bezorgen. Kijk er dan naar en vraag jezelf af of je ze onder controle hebt of niet. Neem een ontspannend bad, ga mediteren of maak een wandeling in het park - gewoon in je eentje.



Over het Global Curiosity Institute

Wij zijn een instituut dat zich inzet om individuen, organisaties en sociale groepen te helpen bij het bevorderen van een nieuwsgierigheid om hen te inspireren om te blijven ontdekken en innoveren. We ondersteunen hen om nieuwsgierigheid te begrijpen, te onderzoeken en te vergroten als een essentiële vaardigheid voor innovatie, groei, leren, transformatie en vooruitgang.

Our Beliefs:

- We hebben bewijs van buitengewone creativiteit als menselijke soort
- We hebben geen idee wat er in de toekomst met onszelf, onze organisaties, onze samenlevingen of onze wereld gaat gebeuren
- We kunnen niet doorgaan zoals we nu doen
- We maximaliseren onze individuele en collectieve talenten niet om de huidige en toekomstige realiteit onder ogen te zien
- Met de juiste motivatie en begeleiding heeft elk individu de aangeboren capaciteit en het vermogen om te transformeren en aan de slag te gaan, en organisaties ook.
- Door focus & mindshare op nieuwsgierigheid te vestigen, zal de positieve impact opmerkelijk zijn op individuen, organisaties en de samenleving.

OUR SERVICES:

1 For teams and organizations:

We onderzoeken nieuwsgierigheid en creëren inzichten en tools voor professionals en leiders.

We doen dit door middel van fundamenteel onderzoek, best-practice-ontdekking en een overzicht van bestaand onderzoek in aangrenzende gebieden.

2 Motiveren:

Wij helpen bedrijven, professionals en leiders het concept van nieuwsgierigheid te ontrafelen. We geven inspirerende talks over de kracht van nieuwsgierigheid: wat het is, waarom het belangrijk is en wat we kunnen doen om er beter in te worden.

Als je Stefaan van Hooydonk, oprichter van het Global Curiosity Institute, wilt boeken voor een persoonlijk of online spreekbeurt, download dan onze sprekerskit op: <https://www.globalcuriosityinstitute.com/keynotes> Of neem rechtstreeks contact met ons op via: info@globalcuriosityinstitute.com

3 Consulteren:

We werken samen met managementteams om nieuwsgierigheid te peilen en opzettelijk nieuwsgierige werkplekken te bouwen. Om dit te bereiken, hebben we unieke diagnostische hulpmiddelen en kaders gecreëerd om de huidige staat te meten en een toekomstige te ontwerpen. Vervolgens ondersteunen we organisaties bij het implementeren van hun reis door middel van projectwerk, activeringsworkshops en programma's voor leiderschaps- of personeelsontwikkeling.

CUSTOMERS TO-DATE:

McKinsey
& Company

area9
LYCEUM

Mercuri Urval

novo nordisk®

pwc



ponthus

PHILIP MORRIS
EESTI

GRUNDFOS

ZURICH®

UPSIDE
LEARNING

PEPSICO

kpn

Tesseract

سابك
sabic

WELSPUN

astellas

Contact: For more information, or to engage the Global Curiosity Institute or its regional partners, please contact:



stefaan@globalcuriosityinstitute.com



www.globalcuriosityinstitute.com

Stay Curious

Global Curiosity Institute

NIEUW: Uitgebreid individueel rapport voor professionals

Beschikbaar van: September 2022

NEEM DE VOLGENDE STAP

Als we je nieuwsgierigheid hebben gewekt met dit rapport, heb je misschien honger naar meer. Speciaal voor professionals zoals jij hebben we een uitgebreid rapport ontworpen.



\$49 ORDER HERE

HET RAPPORT BEVAT:

1

Een kijk op hoe nieuwsgierigheid zich verhoudt in het professionele leven.

Relatieve resultaten: hoe je scoort ten opzichte van de duizende andere professionals die de diagnose hebben gedaan, b.v. hoe nieuwsgierig ben jij versus:

- Je leeftijdsgroep
- Je geslachtsgroep
- Vergelijkbare professionals in je regio of je industrie
- Je professionele niveau en meer

2

3

Praktische strategieën om je nieuwsgierigheid op peil te houden of te laten groeien, speciaal ontworpen voor drukke professionals.

4

Voorrang tot onze online sessies, onderzoeksrapporten en workshops.

Als je meerdere rapporten voor uw organisatie wil, neem dan contact met ons op via:

info@globalcuriosityinstitute.com | Of stuur een bericht via: www.globalcuriosityinstitute.com

Stay Curious

Global Curiosity Institute

Nieuw Boek

THE CURIOSITY MANIFESTO: How curiosity helps individuals and workplaces thrive

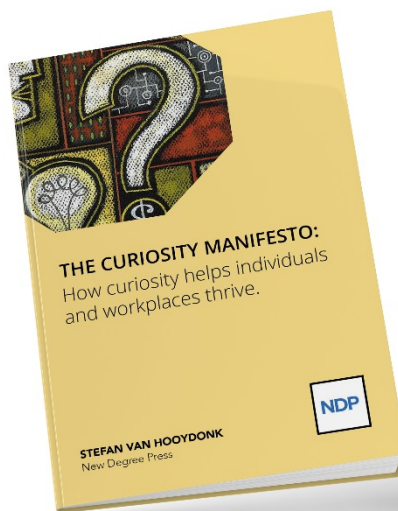
Nieuwsgierigheid wordt beschouwd als een belangrijke motor voor individuele, organisatorische en maatschappelijke groei. Het leidt tot snellere innovatie en vooruitgang, leren en groei; zelfs succes en geluk. Hoewel de voordelen ervan algemeen worden erkend, wordt het verkeerd begrepen, en ondergewaardeerd. Nieuwsgierigheid is een spier die onder opzettelijke oefening verminderd.

Nieuwsgierigheid is hot. In bestuurskamers van bedrijven over de hele wereld zijn bedrijfsleiders op zoek naar nieuwe strategieën om de concurrentie te slim af te zijn, onderscheidende diensten en producten te creëren, te innoveren of gewoon het hoofd boven water te houden. Tegelijkertijd moeten ze het beste talent aannemen, behouden en laten groeien: nieuwsgierige bedrijven hebben nieuwsgierige professionals nodig om te gedijen in tijden van hyperververandering.

Slechts een handvol bedrijven is goed in het creëren van merkwaardige omgevingen, dit komt vooral omdat de meeste bedrijven nog steeds opereren volgens oude op stabiliteit gerichte managementregels, uitgevonden in de vorige eeuw. Dit is de reden waarom leidingaavenden zeggen dat ze

Casussen van:

Amazon | Area9 | Baoban Express | Fiskars | Google | Grundfos | Kodak-Eastman | McKinsey | Merck
Mercuri Urval | Novartis | Pepsico | Pratt and Whitney | Quickrelease | Sber | Tonos Care | Zurich Insurance.



Stefaan van Hooydonk, oprichter van het Global Curiosity Institute, auteur en ex-Chief Learning Officer van Cognizant, Flipkart, Philips en Agfa onderzoekt de redenen waarom sommigen hun nieuwsgierigheidsspieren sterk houden terwijl anderen hun verlangen naar verkenning. Hetzelfde gebeurt met bedrijven: ze beginnen nieuwsgierig, maar verliezen vaak hun nieuwsgierigheid terwijl ze groter worden. Dan worden ze rigide voor verandering en dus ook kwetsbaar.

Als pionier op dit gebied duikt Van Hooydonk in inspirerende verhalen, casussen en praktische adviezen. Hij deelt wat de meest succesvolle strategieën zijn om te gedijen voor nieuwsgierige individuen en nieuwsgierige bedrijven.

Van Hooydonk verkent dit onweerstaanbare onderwerp op een heldere, boeiende manier. Dit manifeste zal de manier waarop je over jezelf denkt, veranderen, evenals de omgeving waarin je leeft en waar je leiding aan geeft.

info@globalcuriosityinstitute.com | www.globalcuriosityinstitute.com

Beschikbaar op Amazon, neem contact met ons op als u geïnteresseerd bent in bulkbestellingen voor uw organisatie.

