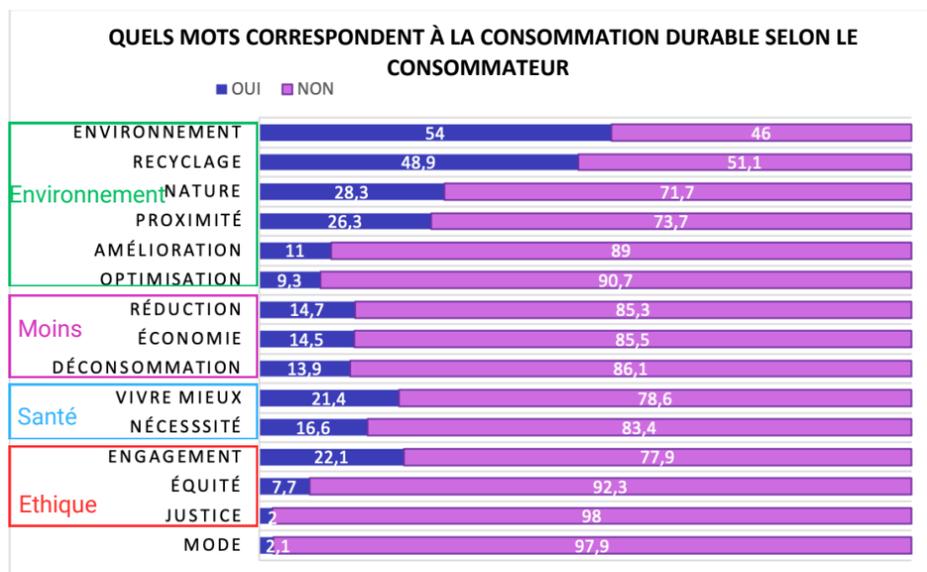
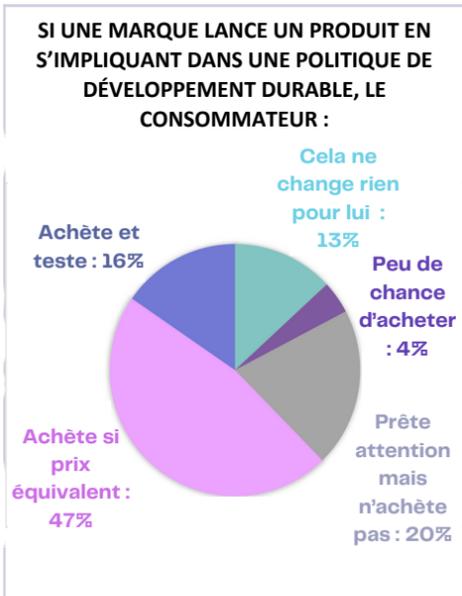


# La consommation responsable : un challenge pour la planète et les consommateurs

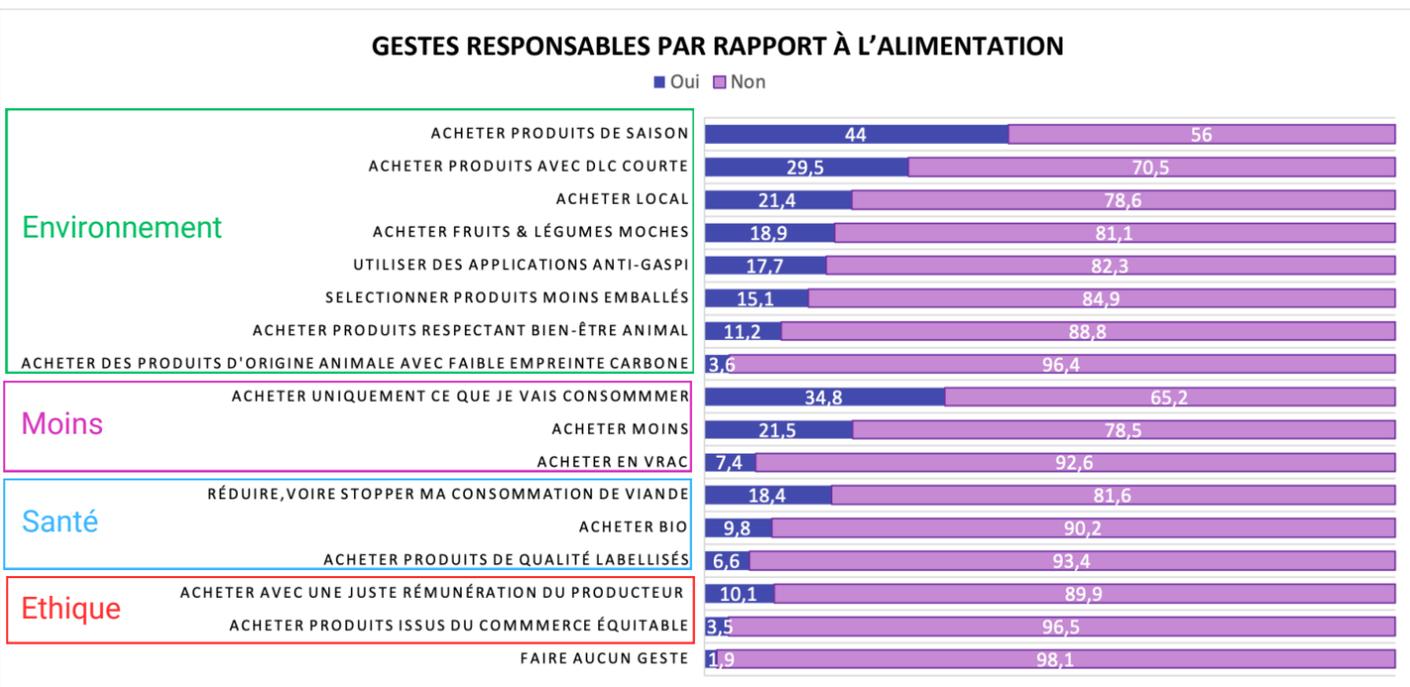
## Baromètre MARESON-Responsable

### La position des consommateurs face à la durabilité



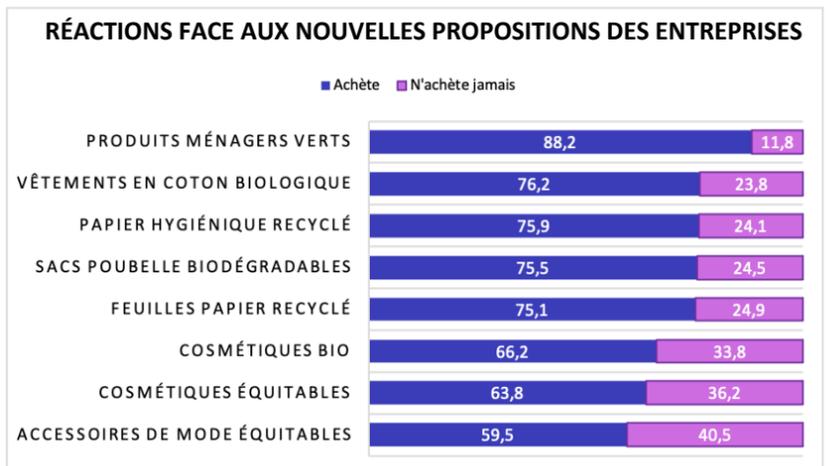
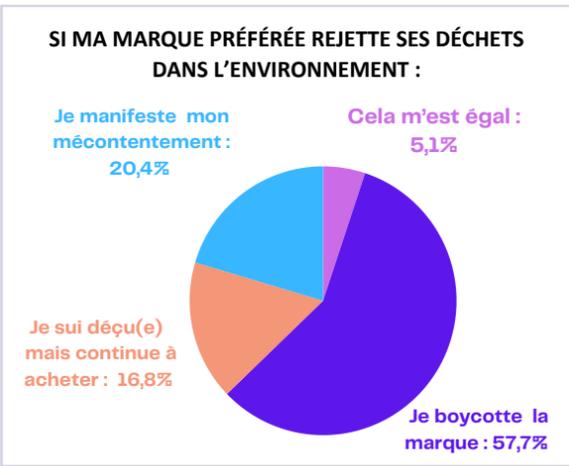
Participer au développement durable pour aider l'environnement, le recyclage et la nature, oui, mais si le prix reste raisonnable.

### Les pratiques durables des consommateurs au quotidien



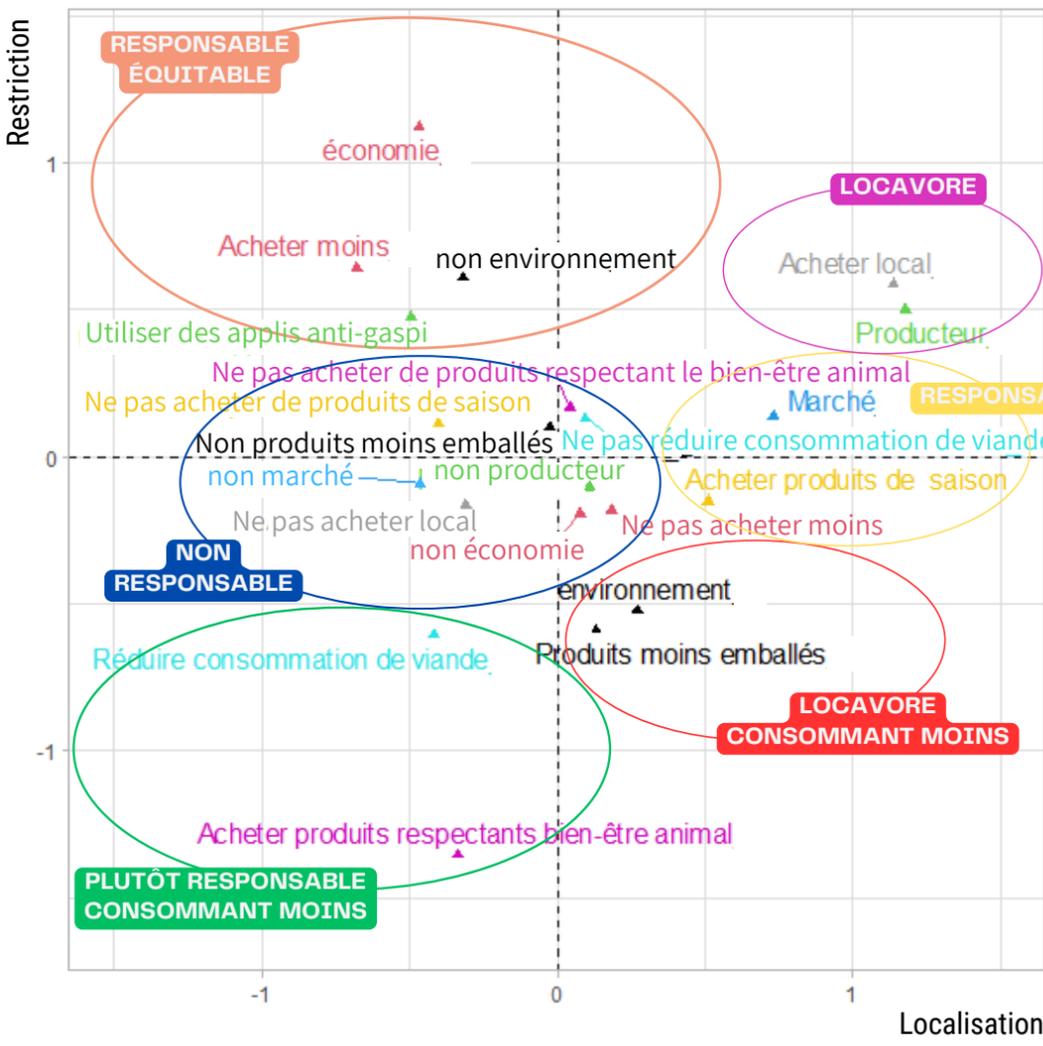
Le consommateur est prêt à réduire sa consommation et à acheter des produits plus justes dans leurs productions et leurs provenances.

### Les comportements des consommateurs face aux actions des entreprises



Les consommateurs sont sensibles aux démarches responsables des entreprises mais pas dans tous les domaines.

### Les profils des consommateurs



6 profils :

- Le responsable (25,8%)
- Le locavore (21,8%)
- Le plutôt responsable consommant moins (21,4%)
- Le locavore consommant moins (11,2%)
- Le responsable équitable (11,1%)
- Le non responsable (8,9%)

6 profils se discernent parmi les consommateurs, principalement sur des critères de responsabilité, proximité et réduction de la consommation.