

## Bauer Business Research

---

Bauer Business Research ist auf die Suche, Analyse und Erschließung von Informationen sowie Recherche-Training im Wirtschaftsbereich spezialisiert.



Birgit Bauer hat langjährige Erfahrung in der Recherche von internationalen Wirtschaftsinformationen. Sie leitete den Infobrokerservice der aws, der Förderbank für mittelständische Unternehmen der Republik Österreich und eine Business Research-Einheit einer global tätigen Research & Analytics-Firma in Indien, mit namhaften Kunden aus Europa und den USA. 2010 gründete sie Bauer Business Research für Wirtschafts- und Technikrecherchen und Recherche-Training.

Birgit Bauer ist Absolventin der Montanuniversität Leoben mit Praxis in Forschung, Verkauf und technischer Produktentwicklung. Sie nimmt regelmäßig an führenden Konferenzen der Informationsindustrie teil und ist international mit Research-Experten vernetzt.

### Referenzen:

Recherchen, Workshops, Vorträge, Gastvorlesungen und Lehraufträge seit dem Jahr 2000 zum Beispiel für

AlcaSynn, Agrolinz Melamin, Austrian Research Centers Seibersdorf, bfi, Carinthia Tech Research, CATT Linz, Center for Academic Spin-Offs Tyrol, CupCakes, FH Technikum Wien, i2 Börse für Business Angels, i2b- und BOB-Businessplan-Wettbewerbe, INITS, KomMunai, Lotos Norge, RhoBest Coating, SciencePark Graz, Siemens, tech2b, Tiroler Zukunftsstiftung, Tttech, Wifi, Wirtschaftskammer Österreich, Women's Career Network, Uni Wien, Uni Klagenfurt, TU Wien, TU Graz, Frankfurter Buchmesse, ODOK, Online Information Olympia London, Offshoring Conference der SDA Bocconi in Mailand, und viele mehr

## Kontakt

---

Bauer Business Reserach e.U.  
Josef Joachim-Str. 18  
7000 Eisenstadt

office@bauerbusinessresarch.com  
+43/664/11 07 014

Für Fragen – auch zu Internet- und Recherche-Trainings - stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.



# Business Research

---

Damit Sie Ihre Entscheidungen aufgrund von Fakten treffen können

## Was ist Business Research?

Business Research ist die systematische Suche, Beschaffung, Analyse, Aufbereitung und Verbreitung relevanter Daten, Informationen, Analysen und Erkenntnisse zum Beispiel als Grundlage für Managemententscheidungen, für Berichte oder Präsentationen.

### BBR-Leistungen

- Markt- und Branchenanalysen
- Recherchen zur Erstellung oder Überprüfung von Businessplänen
- Content für Portale und Newsletter
- Competitive Intelligence (Gibt es Mitbewerber und wer sind sie? Firmenprofile, Produktvergleiche, ...)
- Patent Invalidation Research

## Warum BBR-Business Research?

Sie ...

- wollen Entscheidungen nicht nur ‚aus dem Bauch heraus‘ treffen.
- suchen professionell aufbereitete Informationen, damit Sie sich selbst auf das Wesentliche konzentrieren können.
- planen als Unternehmer Investoren durch fundierte Analysen und Markteinschätzungen von Ihrem Business-Plan zu überzeugen.
- müssen als Investor effektiv und diskret wissen, ob eine neue Produktidee wirklich neu ist.
- legen auf unabhängige, seriöse Quellen und Beratung Wert.

## So wird aus Research Erfolg

### Stopp statt Flopp: Medizintechnik



Für Siemens Medizintechnik analysierte Frau Bauer das Marktpotenzial für eine geplante Neuentwicklung. Sie erstellte einen Überblick über bereits in Europa aktive Hersteller, Marktanteile, Produkte, Preise, Vertriebswege, das Marktvolumen, klinische Studien und medizinische Berichte.

Die Innovations-Idee wurde dann, aufgrund der Rechercheergebnisse, nicht weiterverfolgt und hohe Entwicklungskosten eingespart. Geld, das für erfolgsversprechendere Projekte frei wurde.

### Ein Stück vom Kuchen: CupCakes

Für den Business Plan der Gründerin ermittelte Bauer Marktpotenzial und Umfeld ihrer Geschäftsidee und analysierte auch mögliche Mitbewerber.



So konnte die Unternehmerin ihren Markt und war sich ihrer Entscheidungen und Strategien sicher. Schon kurz nach Gründung konnte CupCakes erste Filialen eröffnen.

### Ein Schlüssel zum Erfolg: Quantenkryptographie



Für den EU-Förderantrag der Austrian Research Centers Seibersdorf zur Quantenverschlüsselung in der Nachrichtenübertragung, fand Bauer die Analyse eines renommierten, internationalen Marktforschungsinstitutes, in der die Quantenverschlüsselung als eine potenzielle Konkurrenztechnologie bewertet war. Interviews mit internationalen Experten zur kommerziellen Anwendung ergänzten die Recherche.

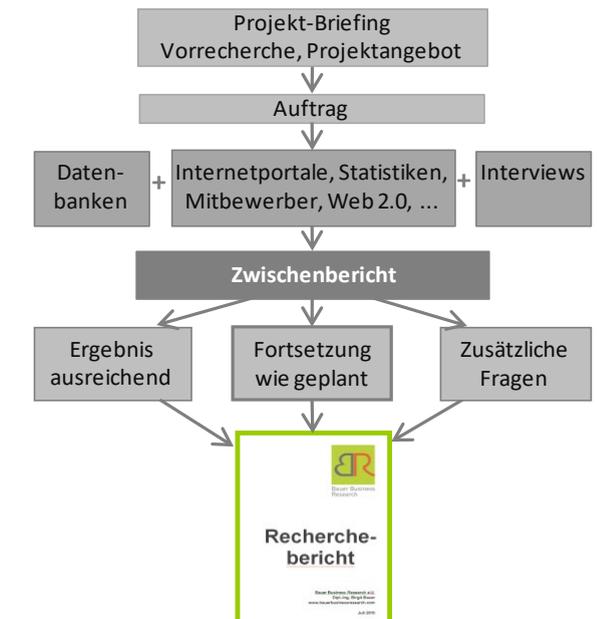
Auch aufgrund dieser Prognosen konnten mehr als 11 Millionen Euro an EU-Fördermitteln lukriert werden.

Fotos: Daniela Klemencic (Bauer), istockphotos (Success Stories)

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Als Research Spezialisten verstehen wir unser Handwerk und recherchieren schnell und effektiv.
- Unsere Informationen werden durch die Abfrage mehrerer Quellen gewonnen und überprüft. Sie werden korrekt zitiert und bleiben nachvollziehbar.
- BBR ermöglicht Zugang zu Businessinformationen – dann wenn Sie es wirklich brauchen, ohne Jahresgebühren oder langfristige Verpflichtungen.
- Aufgabenstellung, zeitlicher und finanzieller Rahmen werden vor Projektbeginn abgestimmt. Die Kosten bleiben unter Kontrolle.

## Wie läuft ein BBR-Projekt ab?



# ...weitere Beispiele

## Jobsuche im Internet – einfach, schnell, erfolgreich



Sachbuch, erschienen im November 2021  
ISBN 9 783950 506105

Wer eine neue Stelle sucht, kann unter zahlreichen Jobportalen wählen. Möglichst effizient nach einer passenden Arbeit zu suchen, ist aber nicht einfach. Selbst erfahrene Internetnutzer und motivierte Bewerberinnen und Bewerber stöhnen über das unübersichtliche Angebot

- Wie suche ich systematisch, schnell und erfolgreich?
- Welche Jobportale gibt es? Welche sind beliebt und top?
- Spezialisierte Stellenportale, von Agrar bis Unterricht.
- Wie nütze ich Social Media wie Xing oder LinkedIn für die Stellensuche? Wie finde ich die besten Firmen?
- Blindbewerbung bis Zeitarbeit - Was führt wirklich zur neuen Stelle? Was sagen unabhängige Studien?

Das Buch beantwortet diese Fragen, mit 700+ überprüften und kommentierten Links, Tipps, Beispielen, Checklisten und mehr.

Österreich, Deutschland, Schweiz und international.

## Win – Win – Win? Technologietransfer

Ein Technologietransferzentrum (TTZ) wollte wissen, wer wirklich vom Technologietransfer aus Universitäten profitiert. Mit dem Ziel, neue Ideen zu entwickeln und die Betreuung seiner Kunden – Forscher, Gründer und Unternehmen – zu verbessern. Im Fokus waren Patentierung, Direktvermarktung und langfristige Firmen-Kooperationen in verschiedenen Disziplinen auf der ganzen Welt.

Bauer sollte Erfolgsgeschichten identifizieren und analysieren. Dazu recherchierte sie Berichte, News und wissenschaftliche Arbeiten aus Datenbanken und dem World Wide Web. Sie führte Interviews mit Fachleuten und fasste darüber hinaus die aktuellen Trends im Technologietransfer zusammen.

Die Ergebnisse halfen dem Technologietransferzentrum bei der Entwicklung neuer Strategien. Einige Success Stories finden im Lehr-Material Verwendung.

## Verkaufsgespräche: Mergers & Acquisitions

Ein internationales Beratungsunternehmen beauftragte Bauer Business Research, den österreichischen Markt für eine länderübergreifende Akquisitions-Entscheidung zu analysieren.

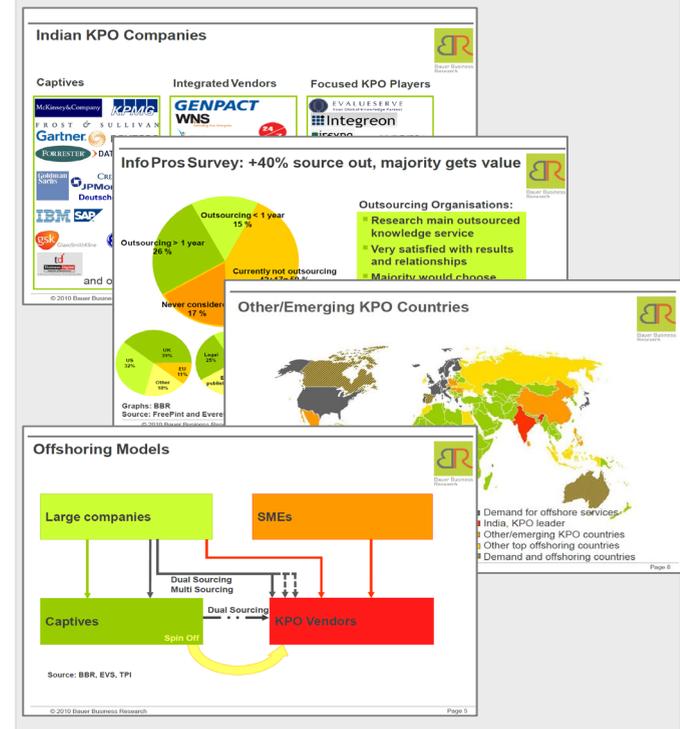
Bauer stellte dafür aktuelle Informationen aus verschiedenen Quellen, beispielsweise Datenbanken, dem Web, Presse, Gesetzen, parlamentarischen Protokollen, Firmeninformationen und Aussagen von Experten zusammen.

Der Consultant stellte fest: „Your report is commendably thorough and clear. Well done“ und konnte seinerseits zeitgerecht einen umfassenden Bericht an den Endkunden liefern.

## Den Kopf frei für Wesentliches: Outsourcing

Outsourcing of Information Services to India – Challenges and Chances for Western Information Professionals, by Birgit Bauer, Online Information Conference, London, 2010

In den späten 1990er Jahren begann die Auslagerung von Informationsdiensten nach Indien. Seitdem hat das Knowledge Process Outsourcing (KPO), das Outsourcing komplexer, beurteilungsintensiver, informationsbezogener Arbeit, ein starkes Wachstum erlebt. Welches sind die gängigsten Geschäftsmodelle? Was sind globale Trends? Stärken und Schwächen? Bauer erläuterte die neuesten Forschungsergebnisse über die KPO-Branche, auch speziell in Indien. Sie berichtete über ihre persönlichen Erfahrungen und Erkenntnisse als Senior Managerin bei einem indischen KPO-Unternehmen und gab Tipps für die Zusammenarbeit.



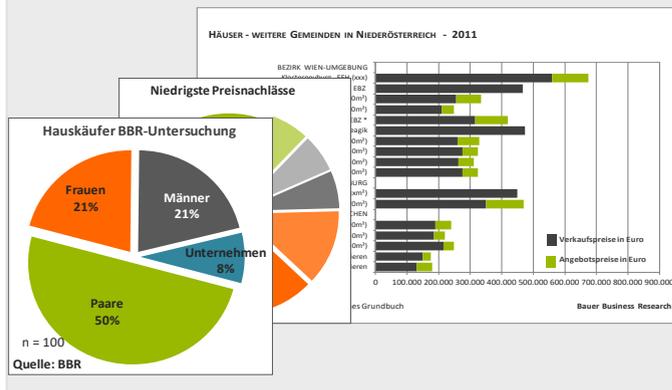
# Preis & Wert: Immobilienstudie



Stark gestiegene Preise und eine hohe Nachfrage nach Wohnimmobilien prägen den Immobilienmarkt in Österreich. Angesichts dieser Marktlage ging Bauer Business Research der Frage nach, inwieweit die Preise Spielraum für Ermäßigungen lassen:

- Wie hoch sind Verhandlungsspielräume und Preisnachlässe beim Haus- und Wohnungskauf? Welche Faktoren beeinflussen die Höhe der Nachlässe?
- Gibt es aufgrund der starken Nachfrage überhaupt Verhandlungsmöglichkeiten?
- Oder werden Immobilien zurzeit so teuer angeboten, dass sie nur mit hohen Abschlägen Käufer finden?
- Ist Verhandeln Männersache? Zahlen ausländische Käufer höhere Preise?

Bauer Business Research analysierte die Abschläge von 230 Wohnimmobilien in Wien und Niederösterreich (Mödling, Baden, Wien-Umgebung u.a.). Anhand der in den Medien publizierten Preiswünsche der Verkäufer und der tatsächlichen Verkaufspreise laut Urkundensammlung der Republik Österreich.



# Auszug Medien

**WirtschaftsBlatt** FREITAG, 14. SEPTEMBER 2012 2 | KARRIEREN

**Preisnachlass: Fragen lohnt sich**  
Indien ist nun mal nicht Österreich

**GEWINN**  
Themenheft November 2012: Wie viel für Wohnungen wirklich bezahlt wird

**Mehr als ein Schlagwort**  
Eine Studie über Markenchancen für Quantencomputing

**Das Produkt ist da, wo ist der Markt?**  
Tencent recherchiert für Jungunternehmer und KMUs Daten für Investitionsentscheidungen.

**WOMAN**  
Die Presse

**WELT**  
journal

# Blog Posts & Artikel

- „Bibliotheken digital: Ein Bericht von der Internet Librarian International-Konferenz in London, 15. bis 16. Oktober 2019“, b.i.t. online 22 (2019) Nr. 6, Germany, Dec. 2019, <https://www.b-i-t-online.de/heft/2019-06-reportage-bauer.pdf>  
Kürzer in Englisch: “It’s all Digital! Internet Librarian International Conference Recap”, Birgit Bauer, AIIP Association of Independent Information Professionals Connections Blog, 02/11/2020, <https://blog.aiip.org/internet-librarian-conference-recap/>
- „Als InformationsspezialistIn in die Selbstständigkeit? Ein Bericht von der AIIP-Konferenz (Philadelphia, 11.–14. April 2019)“, Birgit Bauer, VÖB Vereinigung Österreichischer Bibliothekarinnen und Bibliothekare, <https://journals.univie.ac.at/index.php/voebm/article/view/3295>
- „Die Bibliothek – ein lebendiger Ort, an dem spannende Dinge passieren: Ein Bericht von der Internet Librarian International (London, 16.-17. Oktober 2018)“, Birgit Bauer, Mitteilungen der VÖB 71 (2018) Nr. 3/4514, <https://journals.univie.ac.at/index.php/voebm/article/view/2152>
- „Internet Librarian International Conference 2018“, Birgit Bauer, AIIP Connections, December 2018
- „Business Research. Was? Warum? Wohin?“, Birgit Bauer, Mitteilungen der VÖB 71 (2018) Nr. 3/4, November 2018, <https://journals.univie.ac.at/index.php/voebm/article/view/2140/1724>
- “The Frankfurt Book Fair, October 2017“, Birgit Bauer, AIIP Connections, March 2018
- “Internet Librarian International Conference London, October 2017“, Birgit Bauer, AIIP Connections, December 2017, <https://www.aiip.org/resources/Documents/Connections/2017ConnectionsV31N4.pdf>