

For Immediate Release

## **Webfleet auf Siebertreppchen bei der ADAC e-Competition 2025**

- **Webfleet war als Techniksponsor und Teilnehmer mit zwei Teams beim 24-Stunden-Rennen auf dem Hockenheimring mit am Start**
- **Bei dieser besonderen Herausforderung stand Energieeffizienz statt Höchstgeschwindigkeit im Fokus**
- **Webfleet-Daten unterstützen dabei, Energieverbrauch, Reichweite und Ladeplanung optimal zu managen**

**Hockenheim/Leipzig, 18. Februar 2025** — Bei der diesjährigen ADAC e-Competition, die am 15. und 16. Februar 2025 auf dem Hockenheimring stattfand, sicherte sich Webfleet sowohl in der Gesamtwertung als auch in den Fahrzeugklassen A und C einen Platz auf dem Siebertreppchen. Mit kluger Fahrstrategie auf Basis von Webfleet-Daten, leistungsstarker Technologie und einer starken Teamleistung fuhren die beiden Webfleet-Teams ganz vorne mit. Im Zentrum der ADAC e-Competition stand – im Gegensatz zu zahlreichen anderen Motorsportevents – nicht die Geschwindigkeit, sondern die Energieeffizienz.

### **Mit Effizienz aufs Siebertreppchen: Daten als Erfolgsfaktor**

Das 24-Stunden-Rennen der ADAC e-Competition stellt Teams vor besondere Herausforderungen: „Es geht nicht darum, mit Höchstgeschwindigkeit zu fahren, sondern innerhalb der Rennzeit die meisten Runden mit der optimalen Energieeffizienz zu absolvieren. Eine disziplinierte Fahrweise und eine datenbasierte Strategie sind dabei entscheidend – Aspekte, bei denen Webfleet Flottenmanager unterstützt“, sagt Wolfgang Schmid, Webfleet Head of Central Region. „Die Echtzeit-Daten unserer Plattform helfen dabei, Energieverbrauch, Reichweite und Ladeplanung optimal zu managen. Genau diese Faktoren sind in einem Langstreckenrennen wie der ADAC e-Competition entscheidend.“ Neben intelligenter Fahrstrategie spielt auch die richtige Bereifung eine entscheidende Rolle für das Rennen. Beide Webfleet-Teams waren entsprechend der aktuellen Witterungsverhältnisse mit Bridgestone Reifen ausgestattet. Das Team Webfleet – ESDI fuhr mit den Allwetterreifen Weather Control A005 und das Team Webfleet – Comuniverse mit den Blizzak LM005 Winterreifen, die eine herausragende Performance unter den winterlichen Straßenbedingungen des Rennens bewiesen haben. Der 24-fache Testsieger überzeugt besonders in den sicherheitsrelevanten Eigenschaften

wie Bremsverhalten und Handling bei Nässe und bietet so ein herausragendes Maß an Kontrolle und Sicherheit.

### **Webfleet als Techniksponsor und Teilnehmer**

Als offizieller Techniksponsor der ADAC e-Competition ging Webfleet mit zwei eigenen Teams gemeinsam mit seinem Vertriebspartner Comuniverse sowie dem Unternehmen ESDI EV Tech GmbH und Co. KG. in das 24-Stunden-Rennen und erreichte folgende Platzierungen:

- Platz zwei in der Gesamtwertung und Fahrzeugklasse C: Hyundai Ioniq 6 (Startnummer 20) – ein modernes BEV (Battery Electric Vehicle) bekannt für seine hohe Effizienz und lange Reichweite startete mit Team-Captain Robert Rosemann (Betriebsleiter bei Comuniverse) am Steuer.
- Platz eins in der Klasse A: ein auf Elektromobilität umgerüsteter Porsche 911 aus dem Jahr 1973 (Startnummer 25), bereitgestellt von ESDI – Spezialist für Elektroumbauten mit Hochvolttechnik – startete mit Dirk Baumung, Strategic Partner Manager bei Webfleet, hinter dem Lenkrad.

„Wir sind davon überzeugt, dass Elektromobilität einen entscheidenden Beitrag zur nachhaltigen Mobilität leisten kann, und möchten dieses Potenzial gerne einer breiten Öffentlichkeit aufzeigen“, ergänzt Schmid. Erst im vergangenen Jahr stellte Webfleet einen GUINNESS WORLD RECORD™ mit einem Elektroauto auf: 916,74 Kilometer legte das Fahrzeug mit einer einzigen Ladung zurück. Webfleet machte mit dieser Aktion deutlich, wie viel Fahrleistung bereits heute mit einer Akkuladung erbracht werden kann, um mehr Menschen dazu zu inspirieren, Elektrofahrzeuge für ihre täglichen Fahrten in Betracht zu ziehen.

**Ende**

Fotos: <https://we.tl/t-Omszk5wyLL>

Copyright: Tom Lührmann

#### **Über Webfleet:**

*Webfleet ist die weltweit bewährte Flottenmanagementlösung von Bridgestone. Mehr als 60.000 Unternehmen auf der ganzen Welt nutzen sie, um die Effizienz ihres Fuhrparks zu steigern, den Arbeitsalltag ihrer Fahrer zu erleichtern ihren Betrieb sicherer zu machen, Vorschriften einzuhalten und insgesamt nachhaltiger zu agieren. Seit mehr als 20 Jahren bietet Webfleet Flottenmanagern datengestützte Einblicke, mit denen sie ihren Betrieb optimieren können.*

*Webfleet unterstützt die Vision von Bridgestone Mobility Solutions, die Welt mit datengesteuerten Mobilitätslösungen in eine nachhaltigere Zukunft zu führen, und trägt zur Umsetzung des Bridgestone E8 Commitments bei. Die acht Leitsätze dieser globalen Unternehmensverpflichtung (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment) dienen als Leitlinien für die strategischen Entscheidungen und Aktivitäten in allen Unternehmensbereichen.*

*Weitere Informationen unter: [webfleet.com](http://webfleet.com). Folgen Sie uns auf Twitter: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Weitere Informationen über Bridgestone EMEA finden Sie unter [www.bridgestone-emea.com](http://www.bridgestone-emea.com) und im [Bridgestone Newsroom](#).*

#### **Über comuniverse GmbH:**

*Aus dem westfälischen Lengerich agiert die comuniverse GmbH seit über 10 Jahren als Webfleet Vertriebspartner. Das Konzept der ganzheitlichen Beratung, steht hier im Vordergrund. Regional, aber auch überregional vertrauen Unternehmen aus dem Transportsektor und artverwandten Unternehmen auf die Kompetenz des Teams der comuniverse GmbH. Am Puls der Zeit bewegt sich die comuniverse GmbH und reizt Möglichkeiten im Zusammenspiel mit Webfleet und den Fahrzeugherstellern aus. Elektromobilität, moderne Softwareintegration und professionelle Einbauten - zusammen mit zentralen Ansprechpartnern und Support - das sind die Spezialitäten von comuniverse GmbH.*