

#Volume 1

MAI 2023

Interview
avec Kathrin
Seelige

Présentation du Projet CBI
en Côte d'Ivoire

NEWSLETTER DU GIC-CI

Editeur: Groupement des Industriels du CAJOU de Côte d'Ivoire (GIC-CI)
Contacts: admin@gic-ci.org / se@gic-ci.org
Tel: +225 27 24 55 10 15 / +225 01 60 07 00 00
Site Internet: www.gic-ci.org

LE MOT... DU PRESIDENT

Chers membres du Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire (GIC-CI),

C'est avec grand plaisir que je vous annonce le lancement de notre toute nouvelle newsletter mensuelle du GIC-CI. Cette newsletter vise à fournir des informations précieuses sur le marché des amandes de cajou et noix de cajou, ainsi que des actualités générales de notre association.

Dans chaque édition, vous trouverez des informations clés sur les prix, les tendances du marché, les développements récents, les évolutions du marché, les réglementations en vigueur, les initiatives gouvernementales, les événements à venir (conférences, des formations, des salons professionnels et d'autres occasions de réseautage) et les projets en cours dans le secteur de la transformation de noix de cajou en Côte d'Ivoire et dans le monde entier.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires et experts du secteur pour vous fournir des analyses approfondies et sommes convaincus que cette newsletter mensuelle sera une ressource inestimable pour tous nos membres.

Je vous invite tous à vous inscrire gratuitement à notre newsletter mensuelle du GIC-CI pour rester informés et engagés dans notre dynamique communauté de la transformation de noix de cajou. Ensemble, nous continuerons à relever les défis, à saisir les opportunités et à faire de la Côte d'Ivoire un leader mondial de l'industrie de la noix de cajou.

Bien cordialement,

DIABY LUCMAN

Président du Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire (GIC-CI)



les services offerts par le GIC-CI:

Notre association fournit un certain nombre de services à ses membres mais aussi aux acteurs externes et aux non-membres.

Aux membres:

- Soutien à la mise en réseau des membres
- Représentation des intérêts des unités de transformation auprès du gouvernement
- Organisation d'événements d'information et de mise en réseau
- Échange d'informations et renforcement de la coopération

Services aux acteurs externes et aux non-membres :

- Fourniture d'informations sur le secteur
- Mise en relation avec les membres du GIC-CI
- Organisation d'événements d'information et de mise en réseau



Assemblée Générale Ordinaire du GIC-CI : Le 06 Mai 2023 s'est tenu à l'hôtel le palm club, l'assemblée Générale ordinaire du GIC-CI. C'était l'occasion pour le président M. DIABY LUCMAN de présenter aux membres du GIC-CI le bilan moral et financier de l'année 2022. Il a aussi présenté les perspectives et le plan d'action du GIC-CI pour l'année 2023 en cours.

source : www.gic-ci.org/news/

INFORMATIONS GENERALES



LES PRIX DU MARCHÉ



Prix des noix de cajou, les experts de Nkalo.com recommande la vente :

La demande de noix de cajou en Côte d'Ivoire est très faible avec des stocks importants dans les zones de production. A la date du 18 mai 2023 la récolte est pratiquement terminée. La pluie qui démarre crée un risque important pour les producteurs qui ne disposent pas d'espaces appropriés pour stocker les noix de cajou. Ainsi la qualité devrait se détériorer avec le temps. Les ventes groupées organisées par l'État Ivoirien à 315 FCFA le Kilogramme n'ont pas réellement fonctionné. Les prix bord champ continuent leurs descentes vers le bas et se situent cette semaine entre 150 et 250 FCFA/kg avec des producteurs qui proposent même 100 FCFA/kg pour vendre leurs dernières noix sans trouver preneur. Les prix gros oscillent entre 175 et 275 FCFA/kg selon l'enclavement de la zone de production. Quant aux prix au port, ils sont entre 275 et 300 FCFA/kg

.Source :bulletin sur le marché de l'anacarde / 18 mai 2023
– Numéro 405– www.nkalo.com

Estimations Amandes Africaines	W1-W2	W1-W22	W3-W4	W3-W43	Variations	Variations2
Recapitulatif des prix du marché Mai 2023	Prix low	Prix high	Prix low	Prix high	% Var low	% Var High
Grade	USD/LB		USD/LB			
W210	3,7	3,85	3,5	3,6	-5%	-6%
W240	2,65	2,75	2,65	2,75	0%	0%
W320	2,55	2,6	2,55	2,6	0%	0%
W450	2,35	2,45	2,35	2,45	0%	0%
SW210	3,4	3,6	3,4	3,6	0%	0%
SW240	2,5	2,65	2,5	2,65	0%	0%
SW320	2,35	2,4	2,35	2,4	0%	0%
SW450	2,2	2,3	2,2	2,3	0%	0%
FB/WB	1,95	2	1,85	1,9	-5%	-5%
FS/WS	2,05	2,2	1,9	2,1	-7%	-5%
LWP	1,5	1,65	1,35	1,45	-10%	-12%
SWP	1,25	1,35	0,85	1,05	-32%	-22%
CH	0,65	0,7	0,65	0,7	0%	0%
BB	0,45	0,55	0,45	0,55	0%	0%
SB	1,65	1,85	1,65	1,85	0%	0%
SS	1,75	1,85	1,75	1,85	0%	0%
SP	1,3	1,35	1,15	1,3	-12%	-4%

Prix des amandes de cajou, baisse des prix

Les prix FOB des amandes de cajou continuent leur tendances baissières mondiales liées à la baisse de la demande. Le site d'information

www.Cashewinformation.com a publié ses estimations de prix des amandes de cajou Africaines.

Dans le même temps, le Dollars américain (USD) continue sa remontée entamée depuis le début du mois de Mai 2023 pour passer de 594,5 FCFA au 7 mai 2023 à 604,5 FCFA au 21 Mai 2023 Les prix en FCFA connaissent donc un recul moins prononcé, contrebalancés par la hausse du Dollars américain (USD).

Estimations Amandes Africaines	W1-W2	W1-W22	W3-W4	W3-W43	Variations	Variations
Recapitulatif des prix du marché Mai 2023	Prix low	Prix high	Prix low	Prix high	% Var low	% Var High
Grade	FCFA/KG		FCFA/KG			
W210	4 849	5 046	4 664	4 798	-4%	-5%
W240	3 473	3 604	3 532	3 665	2%	2%
W320	3 342	3 408	3 398	3 465	2%	2%
W450	3 080	3 211	3 132	3 265	2%	2%
SW210	4 456	4 718	4 531	4 798	2%	2%
SW240	3 277	3 473	3 332	3 532	2%	2%
SW320	3 080	3 146	3 132	3 198	2%	2%
SW450	2 883	3 014	2 932	3 065	2%	2%
FB/WB	2 556	2 621	2 465	2 532	-4%	-3%
FS/WS	2 687	2 883	2 532	2 799	-6%	-3%
LWP	1 966	2 163	1 799	1 932	-8%	-11%
SWP	1 638	1 769	1 133	1 399	-31%	-21%
CH	852	917	866	933	2%	2%
BB	590	721	600	733	2%	2%
SB	2 163	2 425	2 199	2 465	2%	2%
SS	2 294	2 425	2 332	2 465	2%	2%
SP	1 704	1 769	1 533	1 733	-10%	-2%

Sources: https://www.google.com/finance/quote/USD-XOF?sa=X&ved=2ahUKewjUyb7AnY3_AhVFolwKHaDODdlQmYOJegQIBhAc&window=1M
Cashew weekly; www.cashewinformation.com

REVUE DE LA PRESSE

Le projet pro-cajou de l'USDA en Afrique de l'Ouest organise un atelier régional :

L'article présente un atelier régional organisé par le projet PRO-Cajou de l'USDA en Afrique de l'Ouest pour résoudre les défis auxquels sont confrontés les pays producteurs de noix de cajou de la région. Ces défis incluent le vieillissement des vergers, le manque de capacités techniques et financières des agriculteurs, et un secteur de pépinière sous-développé. L'objectif de l'atelier est de promouvoir des politiques favorables au secteur de la noix de cajou et de développer une compréhension commune des défis et des opportunités dans le secteur. Le projet PRO-Cajou soutient l'industrie de la noix de cajou en Afrique de l'Ouest et vise à réaliser le plein potentiel du secteur grâce à des efforts collectifs et à un partenariat solide entre les institutions publiques et privées.

Source: www.guardian.ng/features/agro-care/in-search-of-favourable-policies-for-west-african-cashew/



Global Cashew Industries Sarl



Côte d'Ivoire, la filière de l'anacarde subit la crise de plein fouet :

En Côte d'Ivoire, premier producteur mondial d'anacarde, la production reste élevée : 1,1 million de tonnes pour cette année. Seulement, cet exportateur de noix brutes de cajou subit de plein fouet la crise qui touche le marché international, et par ricochet, les acteurs locaux de cette filière aussi : plusieurs industriels attirent l'attention sur les risques de faillite qui pèsent sur leurs entreprises, et ce, malgré des mesures de soutien du gouvernement.

Source: www.rfi.fr/fr/afrique/20230522-côte-d-ivoire-la-filière-de-l-anacarde-subit-la-crise-de-plein-fouet

REVUE DE LA PRESSE



Baisse de 10% des importations d'amande de cajou dans l'UE27+UK :

les importations d'amande de Cajou au premier trimestre 2023 ont baissé de 9 % comparativement à l'année 2022. Ce sont 34 240 tonnes d'amandes importées en 2023 vs 37 478 tonnes importées en 2022 à la même période. La baisse est beaucoup plus importante sur la zone UK pour s'établir à 4486 tonnes au 1er trimestre 2023 vs 5374 tonnes en 2022 soit une baisse de 17%. Il est important de noter que la Côte d'Ivoire est le deuxième exportateur dans la zone UE27+UK derrière le Vietnam avec 4634 tonnes exportées au 1er Trimestre 2023 soit une hausse de 57% vs 2022. Le Vietnam quant à lui perd 15 % au premier trimestre 2023.

Source: bulletin sur le marché de l'anacarde / 18 mai 2023 – Numéro 405- www.nkalo.com

Les producteurs indiens de noix de cajou en détresse face à la chute des prix, les commerçants forment un «syndicat» :

L'article rapporte que les agriculteurs producteurs de noix de cajou sont en détresse en raison de la baisse des prix et de la formation d'un syndicat de commerçants. Les agriculteurs de l'État du Kerala, en Inde, ont connu une chute des prix de leurs récoltes de noix de cajou, ce qui a entraîné des difficultés financières pour eux. Les commerçants ont été accusés de former un syndicat pour contrôler les prix et manipuler le marché, ce qui a encore aggravé la situation pour les agriculteurs. Les agriculteurs demandent au gouvernement de prendre des mesures pour réguler les prix et garantir des revenus équitables. Ils demandent également une aide financière pour faire face à la crise actuelle.

Source: www.deccanchronicle.com/nation/in-other-news/210523/cashew-nut-farmers-in-distress-as-prices-fall-traders-form-syndicate.html

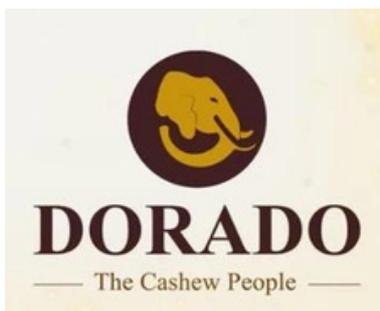


REVUE DE LA PRESSE

Prévisions du marché de la noix de cajou jusqu'en 2028 – Analyse globale :

Le rapport sur le marché de la noix de cajou indique que le secteur connaît une croissance significative. La demande mondiale de noix de cajou est en hausse, avec une augmentation prévue de la consommation de 6,2% d'ici 2027. Les revenus du marché devraient atteindre environ 9,8 milliards de dollars d'ici 2027, avec un taux de croissance annuel moyen de 5,9% entre 2020 et 2027. Les principaux moteurs de cette croissance sont la popularité croissante des collations saines et l'utilisation de la noix de cajou dans les industries alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques. L'Asie, en particulier l'Inde et le Vietnam, représente une part importante du marché, étant les principaux producteurs et exportateurs mondiaux de noix de cajou. Dans l'ensemble, le rapport prévoit une croissance continue du marché de la noix de cajou dans les années à venir.

Source: www.strategymrc.com/report/cashew-market



Les producteurs de noix de cajou d'Afrique de l'Ouest sont invités à se concentrer sur la qualité et la transformation :

L'article encourage les producteurs de noix de cajou d'Afrique de l'Ouest à se concentrer davantage sur la qualité et la transformation. Il souligne que la région a un énorme potentiel pour devenir un acteur majeur dans l'industrie mondiale de la noix de cajou, mais qu'elle est confrontée à des défis tels que la faible qualité des produits et le manque d'installations de transformation adéquates. Les experts recommandent d'améliorer les pratiques agricoles, d'investir dans des équipements de transformation modernes et de renforcer les capacités techniques pour assurer une production de haute qualité. Ils soulignent également l'importance d'établir des partenariats avec des entreprises étrangères et de se conformer aux normes internationales pour accéder aux marchés internationaux haut de gamme. En se concentrant sur la qualité et la transformation, les producteurs de noix de cajou d'Afrique de l'Ouest peuvent augmenter la valeur ajoutée de leurs produits et bénéficier de meilleures opportunités économiques.

Source: businessday.ng/agriculture/article/west-african-cashew-growers-urged-to-shift-focus-to-quality-processing/

REVUE DE LA PRESSE



L'industrie de la noix de cajou appelle à l'aide en raison de la concurrence des noix de cajou importées d'Afrique :

L'industrie vietnamienne de la noix de cajou, qui représente une valeur d'exportation annuelle d'environ 3,5 à 3,8 milliards de dollars américains, fait face à des difficultés croissantes en raison de l'importation d'amandes de cajou en provenance d'Afrique. Les entreprises importatrices bénéficient d'incitations des pays africains, où elles établissent des usines de transformation à faible coût avant d'acheminer les amandes de cajou au Vietnam pour une simple transformation et exportation ultérieure. En revanche, les entreprises vietnamiennes qui investissent dans une transformation complète des noix de cajou brutes subissent des pertes importantes. Vinacas, l'Association du cajou du Vietnam, appelle le gouvernement à négocier avec les pays africains pour exonérer les taxes sur les exportations de noix de cajou brutes afin de créer une concurrence équitable. À défaut, Vinacas suggère que le Vietnam impose une taxe à l'importation de 25 % sur les amandes de cajou pour protéger l'industrie nationale.

Source: www.vinacas.com.vn/nganh-dieu-keu-cuu-vi-dieu-nhan-nhap-tu-chau-phi-bv3361.htm

Newsletter Volume 1 / Mai 2023

La taille du marché du liquide de coquille de noix de cajou (CNSL) devrait atteindre 691,66 milliards USD d'ici 2032, avec une croissance de 8% :

L'article rapporte que le marché mondial du liquide de coque de noix de cajou (CNSL) devrait connaître une croissance significative, avec une projection de taille de marché atteignant 691,66 milliards de dollars d'ici 2032, et un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 8% entre 2022 et 2032. Le CNSL est utilisé dans diverses industries, notamment la chimie, les lubrifiants, les peintures et les revêtements, en raison de ses propriétés bénéfiques. La demande croissante de ces industries, ainsi que la prise de conscience croissante des produits durables et respectueux de l'environnement, stimulent la croissance du marché. L'Asie-Pacifique est la région dominante dans le marché du CNSL, en raison de la présence de grands pays producteurs tels que l'Inde et le Vietnam. En résumé, le marché mondial du CNSL connaîtra une forte croissance dans les années à venir, soutenu par une demande croissante des industries utilisatrices, et l'Asie-Pacifique jouera un rôle clé dans ce marché en expansion.

Source: navajopost.org/cashew-nut-shell-liquid-cnsl-market-size-is-projected-to-reach-usd-691-66-billion-by-2032-growing-at-a-cagr-of-8/



DOSSIER SPECIAL: LE MARCHE MONDIAL DU LAIT DE CAJOU

Le marché mondial du lait de cajou devrait atteindre 173,43 millions de dollars d'ici 2030, avec un TCAC de 5,95% de 2022 à 2030. La prise de conscience croissante des avantages du lait de cajou, tels que l'amélioration de la santé cardiaque, l'anémie par carence en fer, la régulation de la glycémie, la santé oculaire et la santé de la peau, stimule l'expansion du marché du lait de cajou.

Aperçu du marché :

Le lait de cajou est principalement composé d'un mélange d'eau et de noix de cajou. Le lait de cajou contient des graisses saines, des protéines et un mélange de minéraux et de vitamines. Le lait de cajou est utilisé dans la préparation de plats sucrés et salés. D'autres composants peuvent inclure des amandes, des vitamines E, A et D2, du carbonate de calcium, des arômes naturels, du sel et de la lécithine (un émulsifiant). La teneur en protéines du lait de cajou est faible, ce qui peut être un problème particulier pour certains groupes tels que les personnes âgées et les végétaliens qui pourraient ne pas consommer suffisamment de protéines. Le lait de cajou est la meilleure alternative au lait de vache. Tout le lait de cajou est naturellement sans lactose et peut remplacer le lait de vache pour ceux qui ont des difficultés à digérer les produits laitiers.



Dynamique du marché :

Facteurs de croissance :

La prise de conscience croissante des avantages pour la santé du lait de cajou chez les consommateurs :

La sensibilisation accrue des consommateurs aux différents bienfaits pour la santé du lait de cajou et la disponibilité facile et étendue de produits de qualité dans diverses saveurs sont les facteurs moteurs de la croissance du marché. De plus, le lait de cajou offre une excellente alternative aux produits laitiers pour les personnes intolérantes au lactose et les personnes allergiques. Le lait de cajou contient également du potassium et du magnésium, qui peuvent favoriser la santé cardiaque, prévenir les maladies cardiaques et bénéficier au diabète et à la pression artérielle. De plus, les gens sont de plus en plus conscients de la nécessité d'utiliser des produits sans produits laitiers et à base de plantes pour leur bien-être. Ces produits sont également disponibles dans de nombreuses saveurs et goûts délicieux. De plus, le lait de cajou est riche en fer, ce qui permet d'obtenir un niveau adéquat d'hémoglobine protéique qui aide les globules rouges à transporter l'oxygène, réduisant ainsi le risque d'anémie par carence en fer. Ces facteurs contribuent à la croissance du marché.

Contraintes :

Le coût élevé des noix de cajou :

Le prix plus élevé du lait de cajou par rapport au lait ordinaire en raison de l'augmentation du coût des noix de cajou entrave la croissance du marché. De plus, l'accessibilité d'alternatives telles que le lait biologique produit par des vaches pâturant dans les prairies et les limitations liées à l'abordabilité dans les pays en développement sont des facteurs restrictifs du marché au cours de la période de prévision.



DOSSIER SPECIAL: LE MARCHE MONDIAL DU LAIT DE CAJOU

Opportunités :

Stockage et transport faciles et longue durée de conservation des poudres de lait de cajou :

La capacité d'améliorer le fonctionnement du système digestif et la demande croissante de lait d'origine végétale devraient créer une opportunité pour le marché. De plus, la poudre de lait de cajou utilisée largement dans les cafés, les boulangeries et les chaînes alimentaires de gros comme ingrédients secs pour les crêpes, les biscuits, les muffins, les mélanges de chocolat chaud, etc., a une durée de conservation plus longue que sa forme liquide et offre un stockage et un transport pratiques. De plus, les activités de R&D croissantes et la modernisation croissante des nouveaux produits propulsent la croissance du marché au cours de la période de prévision.

Analyse de segmentation :

Le marché mondial du lait de cajou a été segmenté en fonction du type d'emballage, du type de produit, du canal de distribution et de la région.

Le segment du type d'emballage est divisé en sachets, cartons, bouteilles, pots et boîtes de conserve. Le segment des bouteilles a conduit le marché avec une part de marché de 27,12% en 2021 en raison de la disponibilité de divers produits laitiers aromatisés.

Le segment du type de produit est divisé en lait de cajou aromatisé et lait de cajou nature. Le segment du lait de cajou aromatisé a conduit le marché avec une part de marché de 56,19% en 2021 en raison de la consommation croissante et de la production de produits laitiers à base de cajou. De plus, d'ici 2030, le segment du lait de cajou nature devrait dominer le marché en raison de la forte demande de lait d'origine végétale à la texture fluide crémeuse.

Le segment du canal de distribution est divisé en hypermarchés/supermarchés, commerce électronique, épicerie de proximité et magasins spécialisés. Le segment des hypermarchés/supermarchés a conduit le marché avec une part de marché de 30,16% en 2021 en raison des avantages et de la commodité des achats de différents produits. De plus, d'ici 2030, le segment du commerce électronique devrait dominer le marché en raison de la pénétration croissante d'Internet.

Analyse de segmentation régionale :

Les régions analysées pour le marché comprennent l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Amérique du Sud, l'Asie-Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique. L'Amérique du Nord s'est affirmée comme le plus grand marché du lait de cajou au niveau mondial, avec une part de revenus de marché de 48,37% en 2021.

L'inclination croissante des consommateurs vers le régime végétalien est censée contribuer au marché du lait de cajou. De plus, le changement des habitudes alimentaires et la prise de conscience croissante des avantages contribuent également à stimuler la croissance du marché. De plus, l'urbanisation croissante et la sensibilisation croissante des consommateurs aux avantages pour la santé de ces produits aident à stimuler la croissance du marché.

Pendant la période de prévision, la région Asie-Pacifique enregistrera la plus forte croissance en raison de l'augmentation du revenu disponible et des avantages pour la santé des produits. De plus, les changements de mode de vie des clients, la compréhension des effets sur la santé et le nombre croissant de participants clés qui travaillent contribuent également à stimuler la croissance du marché dans cette région. De plus, la focalisation croissante sur la consommation de lait de cajou en raison de la demande croissante de produits sans produits laitiers et d'une forte intolérance au lactose contribue également à stimuler la croissance du marché.



DOSSIER SPECIAL: LE MARCHE MONDIAL DU LAIT DE CAJOU

Analyse de la concurrence :

Les principaux acteurs se concentrent maintenant sur la mise en œuvre de stratégies telles que l'adoption de nouvelles technologies, les innovations de produits, les fusions et acquisitions, les coentreprises, les alliances et les partenariats pour améliorer leur position sur le marché mondial du lait de cajou.

Par exemple, en septembre 2019, la société Z Natural Foods a annoncé le lancement de la poudre de lait de cajou. La saveur de noix de cajou de l'entreprise offre une expérience laitière sans produits laitiers, douce et savoureuse, spécialement conçue pour les modes de vie végétariens et sans lactose.

Liste des principaux acteurs du marché :

Blue Diamond Growers
Alpro
Cashew Dream
Earth's Own Food Company
Forager Project
Danone SA
Pacific Foods of Oregon LLC
Nutty Life LLC
Provamel
Elmhurst Milked Direct
So Delicious Dairy Free
White Wave Services Inc.
SunOpta, Inc.
Plenish Cleanse Ltd.



Source du dossier spécial :

www.thebrainyinsights.com/report/cashew-milk-market-12893

Ce rapport publié en Août 2022 fournit une analyse détaillée du marché mondial du lait de cajou, y compris les facteurs de croissance, les limitations, les opportunités et les tendances clés du marché. Il offre également une analyse de la concurrence et une description détaillée des profils des principales entreprises opérant sur le marché. Le rapport est basé sur des données historiques et fournit des prévisions pour la période de 2022 à 2030. Les segments analysés comprennent le type d'emballage, le type de produit, le canal de distribution et la région. Le marché du lait de cajou est en croissance en raison de la demande croissante de produits laitiers d'origine végétale et de la prise de conscience croissante des avantages pour la santé de ces produits.



INTERVIEW AVEC KATHRIN SEELIGE

Pouvez vous présenter le projet CBI en Côte d'Ivoire?

Le CBI est le Centre pour la promotion des importations depuis les pays en voie de développement des Pays-Bas. Le CBI, dans la réalisation de sa mission, sélectionne des secteurs afin de les soutenir dans les pays en voie de développement, trouver des acheteurs internationaux et soutenir le secteur en global. Depuis 2020, Le CBI a initié un projet dans le secteur de la transformation de noix de cajou au Bénin et en Côte d'Ivoire. En Côte d'Ivoire le projet CBI Cashew CIV est prévu être finalisé en juin 2024. Il est axé autour de trois composantes qui sont chacune pilotées par un expert spécialiste :

- Le soutien au développement du secteur
- Le soutien direct à une sélection d'entreprises
- Le soutien à l'innovation dans le domaine du CNSL

Je suis l'experte en charge du soutien au développement du secteur.

Quels sont les partenaires clés du projet Cashew Côte d'Ivoire ?

Dans sa composante du soutien au développement du secteur, le CBI travaille en partenariat avec le Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire (GIC-CI), le Conseil Coton Anacarde (CCA) et le Conseil National des Exportations (CNE). Le CBI travaille avec ces partenaires afin de renforcer leurs capacités organisationnelles, leurs services au secteur et de communication.

Pour ce qui concerne le soutien direct, les partenaires sont des entreprises privées qui bénéficient de soutien et d'accompagnement particulier dans leurs activités de développement.

L'un des aspects clés innovants du projet concerne la production et la commercialisation du Cashew Nut Shell Liquid (CNSL), un sous-produit de la transformation des noix de cajou, qui permettrait d'améliorer la rentabilité des entreprises de transformation.

Quel est l'état d'avancement du projet Cashew Côte d'Ivoire pour la partie qui vous concerne ?

Le Projet avance bien.

Avec le GIC-CI, nous avons travaillé sur la relance des activités de l'association. Le GIC-CI s'est renforcé au niveau de ses activités structurelles et ses capacités stratégiques. Il fait partie de l'Organisation interprofessionnelle de l'anacarde (OIA Anacarde) et répond pleinement à la problématique qui était que les transformateurs s'organisent.

Avec le CCA, en coopération avec le Centre d'innovations et de Technologies de l'anacarde (CITA), nous avons développé des stratégies pour la mise en place de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), la diffusion des bonnes pratiques et le soutien des entreprises pour la certification RSE. Cela dans le but de rendre le secteur de transformation plus compétitif dans le marché mondial.

Avec le CNE, nous avons travaillé sur les stratégies de communication afin d'améliorer la notoriété des exportateurs de la Côte d'Ivoire. Ainsi, nous avons réalisé une nouvelle conception du site WEB. Nous travaillons aussi à mettre en place l'Annuaire des exportateurs qui permettra aux exportateurs de se faire enregistrer et faciliter la recherche en ligne de ces exportateurs par les acheteurs du monde entier.

Quelles sont les étapes suivantes du projet ?

Le projet Cashew Côte d'Ivoire du CBI rentre dans sa dernière année. Durant sa réalisation, plusieurs objectifs ont été atteints. Il s'agit maintenant pour les partenaires et les acteurs de pérenniser ses acquis et de les rendre durables. Plusieurs initiatives telles que la participation et la présentation de l'offre de la Côte d'Ivoire sur des salons internationaux sont en discussion avec les partenaires clés du projet. Les résultats du travail effectué sur le CNSL avec une unité de transformation seront présentés au secteur durant les prochains mois.

Quel est votre mot de fin ?

Je tiens à féliciter et encourager les différents partenaires notamment le GIC-CI pour leur implication dans la réalisation de ce projet. Ils doivent continuer de travailler afin de pérenniser les acquis à date.

Interview réalisée par Marcel O.

Newsletter Volume 1 / Mai 2023



CBI
Ministry of Foreign Affairs
of the Netherlands



BON A SAVOIR

Dans cette rubrique "Bon à savoir", nous allons vous présenter les opportunités offertes par la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF) pour notre industrie de la noix de cajou. La ZLECAF est une initiative qui vise à stimuler le commerce intra-africain en éliminant les barrières tarifaires et non tarifaires entre les pays africains. Voici quelques points clés à connaître sur la ZLECAF :

1. **Marché élargi** : La ZLECAF crée un marché unique regroupant 55 pays africains, avec une population combinée de plus de 1,2 milliard de personnes. Cela offre de nouvelles opportunités pour nos produits de noix de cajou d'atteindre un public plus large et de stimuler les exportations vers d'autres pays africains.
2. **Réduction des tarifs douaniers** : La mise en œuvre progressive de la ZLECAF prévoit la réduction progressive des droits de douane sur les échanges entre les pays membres. Cela peut faciliter l'accès à de nouveaux marchés en réduisant les coûts d'importation et en améliorant la compétitivité de nos produits de noix de cajou.
3. **Simplification des procédures douanières** : La ZLECAF vise également à simplifier et à harmoniser les procédures douanières et les réglementations commerciales entre les pays membres. Cela peut faciliter le commerce transfrontalier de nos produits et réduire les délais et les coûts associés aux formalités douanières.
4. **Chaîne d'approvisionnement régionale** : La ZLECAF encourage le développement de chaînes d'approvisionnement régionales, ce qui peut être bénéfique pour notre industrie de la noix de cajou. En renforçant la collaboration et la complémentarité entre les pays membres, nous pouvons exploiter les avantages comparatifs de chaque pays et créer des synergies pour une production et une transformation efficaces.
5. **Stimuler l'investissement** : La ZLECAF offre également un environnement propice à l'investissement dans notre industrie de la noix de cajou. En créant un marché plus intégré et prévisible, elle peut attirer des investissements étrangers directs et favoriser la croissance de notre secteur.

Il est important pour notre groupement de se familiariser avec les dispositions et les avantages de la ZLECAF. Nous encourageons nos membres à explorer les opportunités de collaboration et de partenariat avec des acteurs d'autres pays membres de la ZLECAF, ainsi qu'à se tenir informés des évolutions et des initiatives liées à cette zone de libre-échange.

La ZLECAF ouvre de nouvelles perspectives passionnantes pour l'industrie de la noix de cajou en Côte d'Ivoire. Restez à l'affût de notre prochaine newsletter pour en apprendre davantage sur les étapes pratiques à suivre pour tirer pleinement parti de cette opportunité.

Par Marcel O.



AGENDA

Africa Cashew Alliance – Global Market Encounter – En ligne – 24 Mai 2023 / 9 Heures GMT

International Nut and Dried Fruit Council – World Nut and Dried Fruit Congress – Londres – 22 mai – 24 Mai 2023

Formation CEPICI organisée par le GIC-CI en Juin 2023

Formation Acheteur organisée par le GIC-CI en Juin 2023

Cashewinformation.com – Deuxième édition Buyer Seller Meet – du 06 au 08 Juillet 2023 – Inde

Contactez le Groupement des Industriels du CAJOU de Côte d'Ivoire pour S'inscrire à cette newsletter et Faire de la publicité

Editeur: Groupement des Industriels de CAJOU de Côte d'Ivoire (GIC-CI)
Contacts: admin@gic-ci.org / se@gic-ci.org
Tel: +225 27 24 55 10 15 / +225 01 60 07 00 00
Site Internet: www.gic-ci.org

Suivez nous sur les réseaux sociaux:

