

CHARTRE GRAPHIQUE

PARTIS-PRIS

Notre objectif est de développer une charte graphique pour harmoniser l'identité visuelle du service public de la rénovation de l'habitat pour les différents acteurs qui y prendront part.

Cela signifie :

Des règles claires pour toute communication **France Rénov'** et des outils de communication mis à disposition pour :

- l'Anah, le Ministère de la Transition écologique, le Ministère de la Cohésion des territoires
- les acteurs porteurs du service d'accueil, d'information et de conseil neutre et gratuit sur la rénovation de l'habitat et référencés sur le site "france-renov.gouv.fr"
- les autres acteurs de la rénovation de l'habitat, notamment énergétique.

L'enjeu, dans toutes les communications, est d'installer et valoriser la signature **France Rénov'** en respectant les contraintes/spécificités de l'émetteur de cette communication.

L'objectif est que ces communications rendent la rénovation de l'habitat plus lisible, incarnent davantage l'engagement de l'Etat tout en mettant en valeur la diversité d'acteurs de la rénovation de l'habitat afin de faciliter et massifier le passage à l'action des Français.

SOMMAIRE

1. LA SIGNATURE COMMUNE France Rénov'	p.4
1.1. FRANCE RÉNOV'	p.5
2. LES ACTEURS DE LA RÉNOVATION DE L'HABITAT	p.6
2.1. LES MINISTÈRES ET L'Anah	p.7
2.1.1. LA SIGNATURE ET SON MOT D'ORDRE	p.8
2.1.2. LA SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE	p.14
2.1.3. LE BLOC CONTACT	p.15
2.1.4. LES DÉCLINAISONS RÉGIONALES DE LA CAMPAGNE	p.16
2.2. LES ACTEURS DU RÉSEAU	p.17
2.2.1. QU'EST-CE QUE LE "RÉSEAU France Rénov'".....	p.18
2.2.2. EN PHYSIQUE : ESPACE CONSEIL France Rénov'.....	p.21
2.2.3. POUR IDENTIFIER LE CONSEILLER France Rénov'.....	p.24
2.2.4. EN COMMUNICATION AVEC France Rénov'.....	p.25

1.

**LA SIGNATURE
COMMUNE
FRANCE RÉNOV'**

1.1

FRANCE RÉNOV'

France Rénov' est le service public de la rénovation de l'habitat créé par le Ministère de la Transition écologique et dont le pilotage a été confié à l'Anah pour rassembler et pour donner plus de visibilité aux acteurs de la rénovation de l'habitat, et notamment ceux de la rénovation énergétique.

La promotion de ce service public est assurée par un plan de communication (TV / Presse / Digital / Relations Presse). Les acteurs de la rénovation de l'habitat bénéficieront alors de cette visibilité. Certains supports de communication seront modifiables par les acteurs (selon des modalités strictes, décrites ci-après); cela permettra de décliner **France Rénov'** aux éco-systèmes locaux pour toucher un plus grand nombre de Français, grâce aux synergies ainsi créées.

France Rénov' est un service public qui englobe les acteurs publics de la rénovation de l'habitat. Le but est d'affirmer la présence d'un acteur public neutre, gratuit et indépendant vers lequel peuvent se tourner les ménages, afin d'encourager les Français au passage à l'action et de valoriser les acteurs qui font de la rénovation énergétique en France.

Elle met en avant les acteurs de la rénovation énergétique, à l'échelle nationale comme locale. Elle guide les Français grâce à des informations sur les gestes simples, les travaux et les aides disponibles et met directement en relation les particuliers avec des conseillers du réseau **France Rénov'** ou des professionnels RGE.

France Rénov' est la signature commune qui peut être utilisée par les acteurs décrits dans les articles 2 et 4 de la Charte d'engagement.

2.

**LES ACTEURS
DE LA
RÉNOVATION
DE L'HABITAT**

2.1

LES MINISTÈRES ET L'Anah

Dans le cadre de la création d'une signature commune pour les acteurs de la rénovation énergétique, le Ministère de la Transition écologique et l'Anah ont créé des éléments de communication pour engager les Français à rénover leur habitat.

Cette signature commune est encadrée de règles strictes à propos de tous les éléments de création et des utilisations qui peuvent en être faites.

Dans le cas où les règles suivantes ne seraient pas respectées, l'autorisation d'utilisation de la marque **France Rénov'** et de ses éléments de communication pourrait être retirée.

2.1.1

LE LOGO FRANCE RÉNOV'



Le service public pour mieux rénover mon habitat

Le logo **France Rénov'** est composé :

- d'un pictogramme représentant le toit d'une maison ;
- le mot **France Rénov'** est composé de la typographie de l'État Marianne qui signifie son caractère officiel.

RÈGLES :

- Le logo ne vit jamais seul (mot d'ordre / éléments spécifiques).

Selon la nature de l'émetteur, il sera accompagné d'un autre élément (voir pages suivantes);

- Seuls l'Anah, le Ministère de la Transition écologique et le Ministère de la Cohésion des territoires sont autorisés à utiliser la signature en leur nom et dans le cadre d'une publicité. Les membres du réseau **France Rénov'** et les autres acteurs de la rénovation énergétique seront autorisés à utiliser cette version de la signature dans des cas très précis qui seront stipulés dans les parties suivantes.

- Utilisation du logo **France Rénov'** hors réseau **France Rénov'** :

Tout acteur de la rénovation, organisme, société, etc, ne faisant ni partie du réseau

France Rénov', n'étant ni "Accompagnateur **France Rénov'**" ou "avec **France Rénov'**" ne pourra utiliser le logo **France Rénov'**, que si et seulement si sa présence justifie une mise en avant et/ou promotion du réseau et service **France Rénov'**.

Il devra être suivi ou précédé d'une redirection vers le site france-renov.gouv.fr.

Exemples de redirection :

"Contactez les conseillers **France Rénov'** au 0808 800 700." et/ou "Renseignez-vous sur la rénovation énergétique sur france-renov.gouv.fr"

UTILISATION :

La signature **France Rénov'** (dans toutes ses déclinaisons) ne pourra exister que dans 3 couleurs :



RÈGLES :

- le logo devra vivre au maximum en couleur ou en blanc sur fond bleu ;
- le logo noir sera utilisé de manière exceptionnelle lorsque tous les logos d'une communication sont en noir.



RÈGLES :

Sur fond de couleur ou fond image, la signature devra être utilisée en blanc (sauf cas exceptionnel de non-lisibilité).

UTILISATION :

La signature **France Rénov'** (dans toutes ses déclinaisons) et son mot d'ordre doivent toujours respecter les mêmes proportions.



RÈGLES :

Il est obligatoire de respecter les dimensions et espacements entre le logo et son mot d'ordre.

COULEURS PRINCIPALES



C100 M89 J23 N9
R38 V51 B115
#263373



C2 M100 J97 N0
R224 V13 B23
#e00d17

COULEURS SECONDAIRES

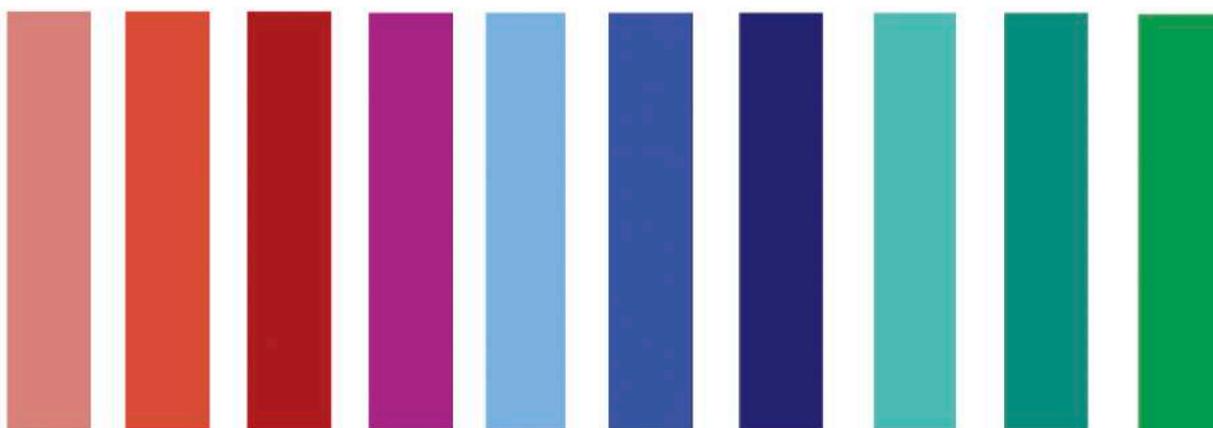


C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#ffffff



C60 M60 J60 N100
R0 V0 B0
#000000

PALETTE

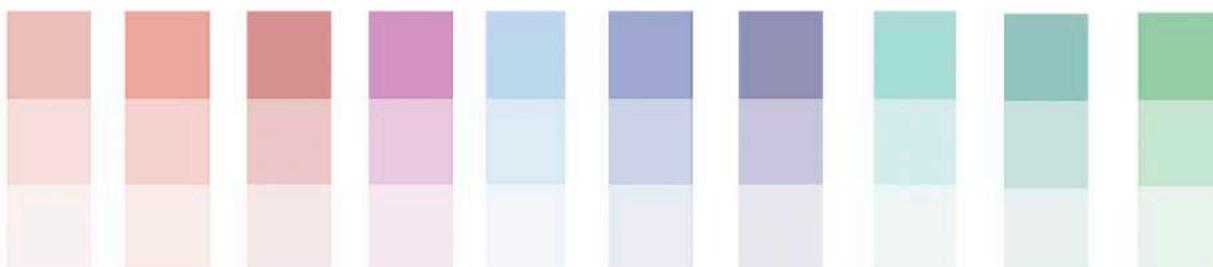


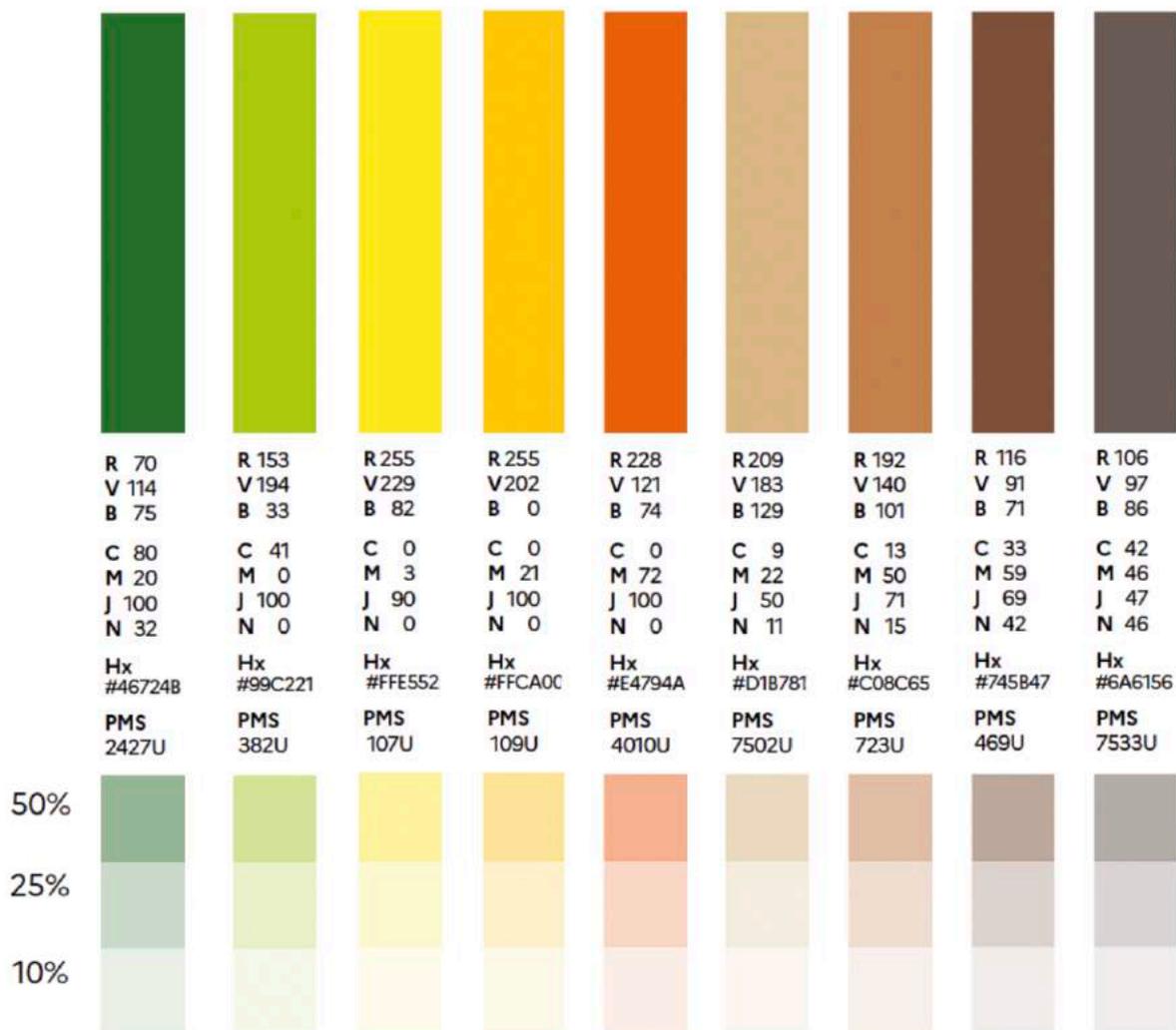
R 225 V 139 B 118	R 206 V 97 B 74	R 173 V 72 B 71	R 165 V 88 B 160	R 122 V 177 B 232	R 70 V 95 B 157	R 47 V 64 B 119	R 52 V 186 B 181	R 0 V 144 B 129	R 0 V 169 B 95
C 9 M 56 J 44 N 5	C 4 M 80 J 78 N 4	C 11 M 96 J 88 N 23	C 40 M 95 J 0 N 0	C 55 M 19 J 0 N 0	C 85 M 68 J 0 N 0	C 100 M 96 J 0 N 22	C 66 M 0 J 34 N 0	C 92 M 9 J 55 N 9	C 93 M 0 J 88 N 0
Hx #E18B76	Hx #CE614A	Hx #AD4847	Hx #A558A0	Hx #7AB1E8	Hx #465F9D	Hx #2F4077	Hx #34BAB5	Hx #009081	Hx #00A95F
PMS 7607U	PMS 173U	PMS 2350U	PMS 254U	PMS 284U	PMS 661U	PMS 280U	PMS 325U	PMS 3285U	PMS 2252U

50%

25%

10%





UTILISATION :

Références couleurs issues de la charte gouvernementale. Les couleurs présentes dans ce document sont les seules à pouvoir être utilisées en complément des couleurs principales du logo **France Rénov'**, sur tous les supports de communication.

UTILISATION :

Références Typographie (dans toutes ses déclinaisons)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MARIANNE Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MARIANNE Medium

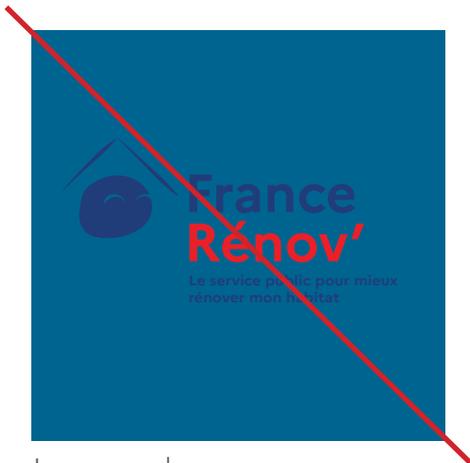
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

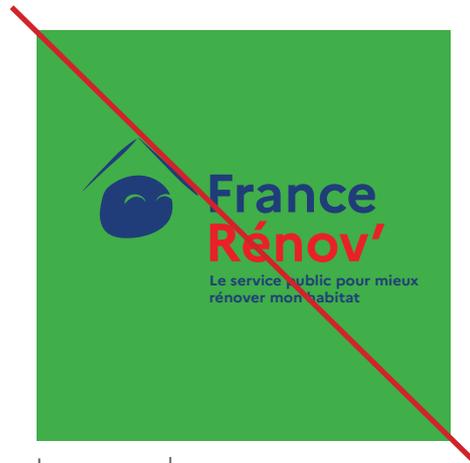
Marianne Bold

INTERDICTIONS :

(dans toutes ses déclinaisons)



Logo couleur sur fond couleur proche



Logo couleur sur fond couleur vibrante



Logo couleur sur fond photo



Déformation logo

2.1.2

LA SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE



UTILISATION :

Il s'agit ici de définir la façon dont la signature « **France Rénov'** » sera représentée lorsqu'elle n'est pas logotypée (dans un texte).

RÈGLES :

- Cette version du logo **France Rénov'** ne pourra exister qu'au sein d'une phrase.
- Le mot **France Rénov'** sera écrit en typographie Marianne ExtraBold et devra être de la même couleur que le logo.
- Seuls l'Anah, le Ministère de la Transition Écologique et le Ministère de la Cohésion des territoires pourront utiliser cette version du mot **France Rénov'**.

2.1.3

LE BLOC CONTACT

Vous avez un projet de rénovation énergétique ?

Les conseillers **France Rénov'** vous guident gratuitement dans vos travaux pour améliorer votre confort et diminuer vos consommations d'énergie.

Pour prendre contact avec un conseiller France Rénov' :



france-renov.gouv.fr

0 808 800 700

Service gratuit
+ prix appel

UTILISATION :

Le bloc contact **France Rénov'** peut être intégré à la fin des guides grand public de l'ensemble des acteurs du réseau.

2.1.4

LES DÉCLINAISONS RÉGIONALES DE LA CAMPAGNE

Les délégations locales de l'Anah, les collectivités délégataires et les porteurs associés du programme SARE pourront utiliser les éléments de communication de **France Rénov'** (affiches + films) et les adapter selon des critères stricts.

Dans le cas où l'une de ces entités locales voudrait adapter un outil de communication de **France Rénov'**, elle devra alors :

- Faire valider les éléments de création par l'Anah (chargé-e de communication de sa délégation locale)
- Respecter tous les termes d'utilisation énumérés ci-dessus (voir 2.1.1)

Dans le cas où une délégation locale de l'Anah souhaite traduire les textes, elle devra :

- Traduire uniquement les textes pour lesquels elle a obtenu une autorisation.
- Traduire exactement les textes, sans en changer le sens.
- Faire valider les éléments de traduction par l'Anah

Toute demande de traduction de voix-off des films devra être faite via l'Anah puis via l'agence La Chose.

UTILISATION :

Les éléments modifiables par les délégations locales (affiches).

The diagram shows a poster for 'Ma Prime Rénov' Copropriétés' with various elements annotated. Red arrows point from text labels to specific parts of the poster. The poster features the French Republic logo, the ANAH logo, the 'France Rénov' logo, and a woman's profile. The main text reads: 'Copropriétaires, économisez 5500€* sur vos travaux de rénovation dans votre résidence grâce à Ma Prime Rénov' copropriétés.' Below this, it says 'Découvrez MaPrimeRenov' Copropriétés : La nouvelle aide financière de l'État pour des travaux de rénovation énergétique, accessible à tous les copropriétaires, sans condition de revenus, pour les projets votés en 2021 et 2022. Contactez les conseillers France Rénov' pour découvrir les conditions d'éligibilité ou pour vous aider à lancer un projet dans votre copropriété.' At the bottom, there is a contact number '0 808 800 700' and the website 'france-renov.gouv.fr/marenov'. The 'France Rénov' logo is also present, along with the tagline 'Le service public pour mieux rénover mon habitat'. At the very bottom, there are logos for 'la chose' and another partner logo.

Logo non modifiable* →

Logo non modifiable* →

Encoche non modifiable Signature non modifiable Mot d'ordre non modifiable →

Texte non modifiable →

Texte non modifiable →

Logos partenaires principaux et secondaires →

Le N° tél peut être modifié au profit du N° local pour une affiche déployée localement

Site non modifiable

RÈGLES :

- *Le nombre de logos partenaires présents sur l'affiche n'est pas imposé. Dans le cas où en plus des deux logos principaux (ceux en haut à gauche et à droite) des logos partenaires doivent figurer, alors ils devront être positionnés dans le bas de l'affiche, selon leur degré d'importance. Si un

«partenaire principal» est identifié, il est positionné en bas à gauche. Tous les autres «partenaires secondaires» doivent se situer en bas à droite, en respectant la même hauteur et le même espacement.

- Les logos devront tous être visibles sur le plus petit support de diffusion.

UTILISATION :

Les éléments modifiables par les délégations locales (affiches).

The diagram shows an advertisement for France Rénov' with a man sitting in a chair holding a smartphone. The text on the ad reads: "LUDOVIC PENSE À RÉDUIRE SA FACTURE D'ÉLECTRICITÉ SANS RÉDUIRE SON CONFORT." Below this, it says: "Augmenter la température de votre climatisation à 26°C, éteindre les lumières inutiles, choisir le mode SD pour votre télé, il existe de nombreux gestes pour maîtriser votre consommation. Nos conseillers France Rénov' vous aident à trouver la bonne solution qui vous fait économiser sur vos factures d'électricité tout en améliorant votre confort." At the bottom, it provides the phone number "0 808 800 700" and the website "france-renov.gov.fr/marenov".

Annotations on the left side of the ad:

- Logo non modifiable* (points to the French Republic logo)
- Logo non modifiable* (points to the Agence nationale de l'habitat logo)
- Texte non modifiable (points to the main headline)
- Encoche non modifiable Signature non modifiable Mot d'ordre non modifiable (points to the bottom section containing the text and logos)
- Texte non modifiable (points to the descriptive text below the headline)

Annotations at the bottom of the ad:

- Le N° tél peut être modifié au profit du N° local pour une affiche déployée localement (points to the phone number)
- Site non modifiable (points to the website URL)

RÈGLES :

- Le nombre de logos partenaires présents sur l'affiche n'est pas imposé. Dans le cas où en plus des deux logos principaux (ceux en haut à gauche et à droite) des logos partenaires doivent figurer, alors ils devront être positionnés dans le bas de l'affiche, selon leur degré d'importance. Si un

«partenaire principal» est identifié, il est positionné en bas à gauche. Tous les autres «partenaires secondaires» doivent se situer en bas à droite, en respectant la même hauteur et le même espacement.

- Les logos devront tous être visibles sur le plus petit support de diffusion.

2.2

LES ACTEURS DU RÉSEAU

2.2.1

QU'EST-CE- QUE LE RÉSEAU **France Rénov'** ?

L'objectif principal de cette signature commune est d'encourager les Français au passage à l'action.

Pour ce faire, nous devons simplifier notre action et améliorer la lisibilité de nos services. Nous devons montrer qu'il est simple de faire de la rénovation énergétique et que c'est bénéfique pour tous.

Afin que les services proposés soient plus lisibles, nous devons parler d'une même voix, nous devons nous unir pour mieux nous mettre en avant.

Pour cela, nous avons créé le réseau **France Rénov'** :

- Il regroupe sous une même bannière le service public d'information et de conseil sur la rénovation énergétique de l'habitat, qui représentait en 2021, 310 Espaces Conseil **France Rénov'** regroupant 1081 Conseillers sur l'ensemble du territoire, y compris dans les DOM. Ils délivrent un conseil de proximité neutre et gratuit. Ils sont mis en place dans les collectivités Régions, Départements, EPCI accompagnées par l'État (Anah, DREAL) afin de répondre aux questions des citoyens concernant la maîtrise de l'énergie, la rénovation énergétique et les énergies renouvelables.

- L'ensemble de ces conseillers sont aujourd'hui des «conseillers **France Rénov'**» pour faciliter leur identification et rendre plus lisible ce «service public de la rénovation énergétique».

2.2.2

EN PHYSIQUE : ESPACE CONSEIL

France Rénov'

Pour rendre le service public de la rénovation énergétique visible auprès de tous les particuliers, les membres du réseau **France Rénov'** disposent d'un élément d'identification/ de signalétique pour leur espace physique : le logo « Espace conseil **France Rénov'** ».

Celui-ci est disponible en formats horizontal et vertical, à utiliser selon les contraintes du support.



RÈGLES :

- Son utilisation est strictement réservée à l'indication du lieu « physique » de l'Espace conseil **France Rénov'** ou des lieux (salons, animations publiques, réunions d'information, etc.) où l'Espace conseil **France Rénov'** est présent.
- Il devra respecter les contraintes qui suivent
- Ce logo est une opportunité de visibilité, non une contrainte. L'utilisation de ce logo est non obligatoire.

2.2.2

EN PHYSIQUE : ESPACE CONSEIL

France **Rénov'**

UTILISATION / DIMENSIONS

- Le logo «**France Rénov'**» est toujours accompagné de la baseline « Le service public pour mieux rénover mon habitat »
- Les règles de couleurs sont identiques à celles citées plus haut
- Son utilisation doit respecter les dimensions suivantes :



TAILLE MINIMALE :

“Le service public pour mieux rénover mon habitat” détermine la taille minimale du logo. La taille minimale de typographie est de 5pt pour conserver la lisibilité.

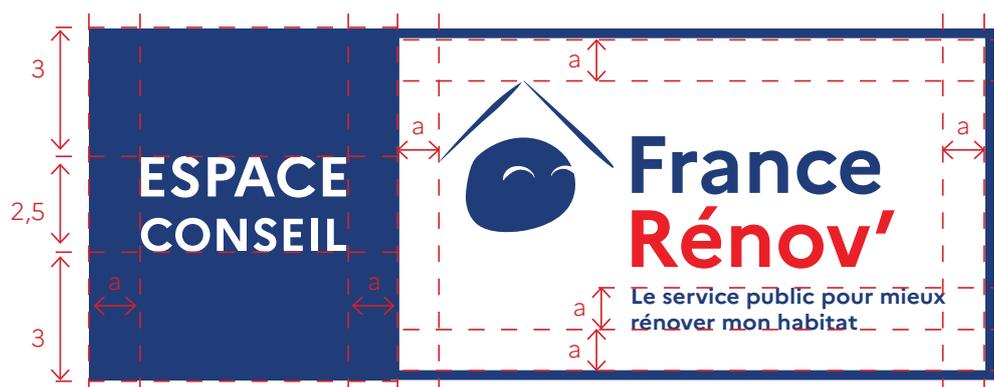
2.2.2

EN PHYSIQUE : ESPACE CONSEIL

France Rénov'

UTILISATION / DIMENSIONS

- Le logo «**France Rénov'**» est toujours accompagné de la baseline « Le service public pour mieux rénover mon habitat »
- Les règles de couleurs sont identiques à celles citées plus haut
- Son utilisation doit respecter les dimensions suivantes :



TAILLE MINIMALE :

“Le service public pour mieux rénover mon habitat” détermine la taille minimale du logo. La taille minimale de typographie est de 5pt pour conserver la lisibilité.

2.2.3

POUR IDENTIFIER LE CONSEILLER **France Rénov'**



RÈGLES :

- Son utilisation est strictement réservée aux Conseillers **France Rénov'**. Il peut être utilisé sur un badge ou un chevalet / porte nom de bureau.
- Il devra respecter les contraintes qui suivent.
- Ce logo est une opportunité de visibilité, non une contrainte.

L'utilisation de ce logo est non obligatoire.

UTILISATION / DIMENSIONS

- Le logo «**France Rénov'**» est toujours accompagné de la baseline « Le service public pour mieux rénover mon habitat »
- Les règles de couleurs sont identiques à celles citées plus haut
- Son utilisation doit respecter les dimensions suivantes :



TAILLE MINIMALE :

“Le service public pour mieux rénover mon habitat” détermine la taille minimale du logo. La taille minimale de typographie est de 5pt pour conserver la lisibilité.

2.2.4

EN COMMUNICATION : AVEC **France Rénov'**



Toute communication déployée par un acteur du service d'accueil, d'information et de conseil neutre et gratuit sur la rénovation de l'habitat, porteur associé ou structure porteuse référencée sur le site « **france-renov.gouv.fr** » pourra se structurer autour de deux logos : le logo « avec **France Rénov'** » et le logo de l'émetteur de cette communication.

L'association des deux blocs marques (logo de l'émetteur + avec **France Rénov'**) permettra de rassembler et de créer une unité.

Gage de fiabilité et de réassurance, cette association permettra d'augmenter la lisibilité/visibilité des acteurs du service d'accueil,

d'information et de conseil neutre et gratuit sur la rénovation de l'habitat, porteur associé ou structure porteuse référencée sur le site « **france-renov.gouv.fr** » pour inciter au passage à l'action des Français.

Cette association accroît aussi la cohérence des communications locales avec la communication nationale.

Le signature "avec **France Rénov'**" et les affiches modifiables seront disponibles sur l'extranet de l'Anah. Les affiches sont modifiables dans le cadre de déclinaisons régionales :

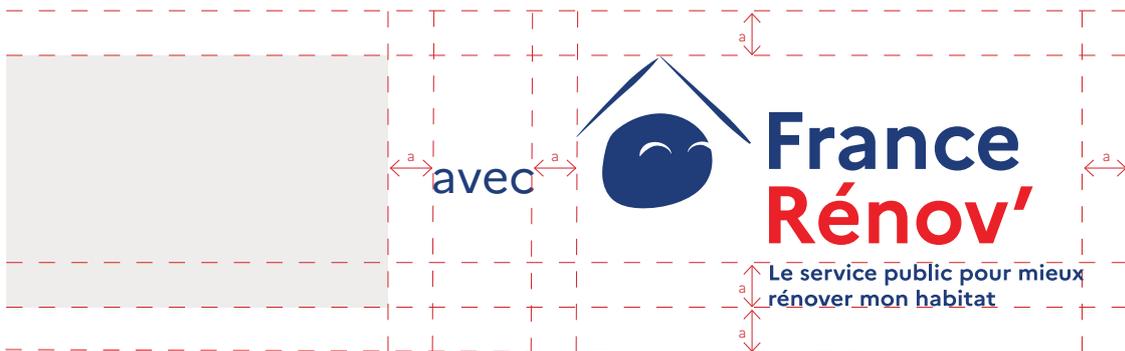
- Soit en reprenant le visuel de la campagne **France Rénov'** ;
- Soit en adaptant le bloc marque sur une campagne locale.

RÈGLES :

- Ce bloc ne pourra être utilisé que par un acteur du service d'accueil, d'information et de conseil neutre et gratuit sur la rénovation de l'habitat, porteur associé ou structure porteuse référencée sur le site « **france-renov.gouv.fr** ».
- Il devra respecter les contraintes qui suivent.
- Cette association de logos est une opportunité de visibilité, non une contrainte.

RÈGLES :

- Le logo **France Rénov'** ne vit jamais sans sa baseline.
- La signature est toujours précédée du mot «avec» (de la même couleur que le logo, respectant les couleurs autorisées).
- La signature est toujours à droite du logo associé.
- Les règles de couleurs et de fond sont les mêmes que celles citées plus haut.
- Doit respecter les dimensions suivantes :

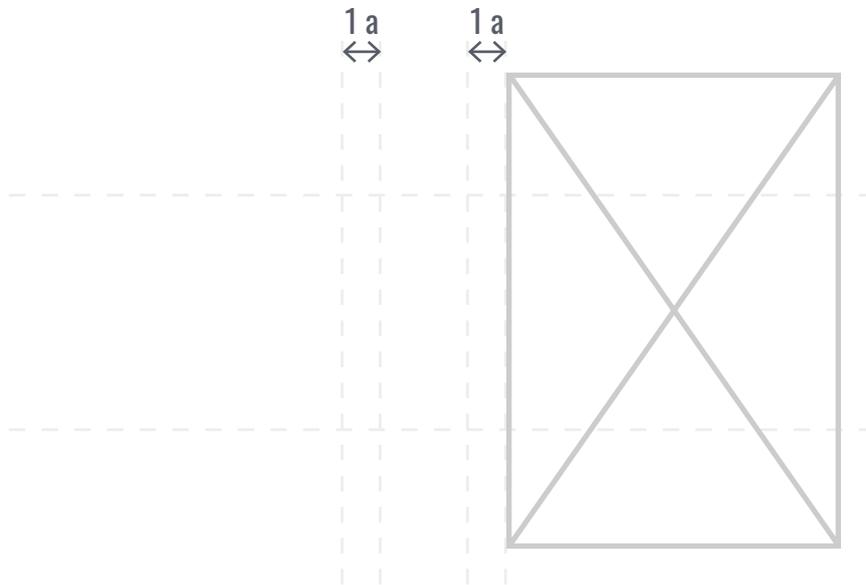


TAILLE MINIMALE :

“Le service public pour mieux rénover mon habitat” détermine la taille minimale du logo. La taille minimale de typographie est de 5pt pour conserver la lisibilité.

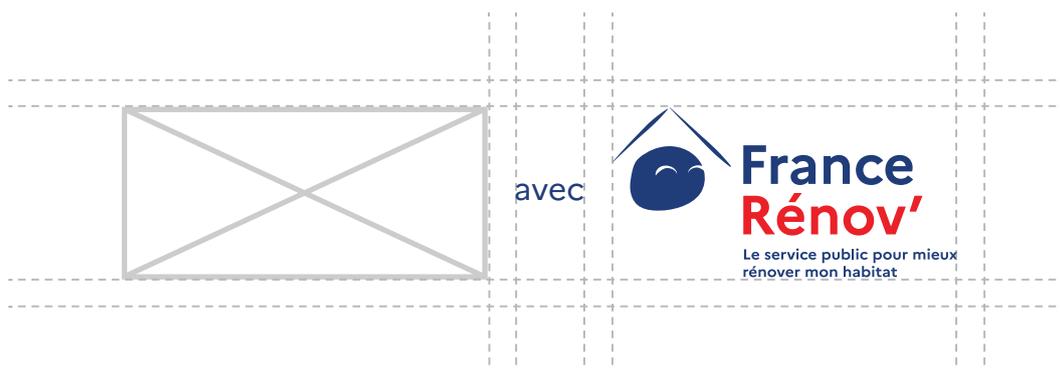
Logo partenaire en hauteur

Adapter la taille du logo avec **France Rénov'** sur l'espace texte du logo partenaire



Logo partenaire en longueur

Adapter la taille du logo avec **France Rénov'** sur l'espace texte du logo partenaire



En revanche, il est nécessaire de respecter les dimensions ci-dessus.
- La taille du logo partenaire devra toujours s'adapter à celui de **France Rénov'** (et non l'inverse).

UTILISATION
Exemples



avec



avec



UTILISATION :

Les éléments modifiables par le réseau **France Rénov'**. (affiches).

LOGO RF
Non modifiable

Logo Anah Non modifiable

Logo Région «Porteur Associé» en blanc, modifiable, non obligatoire

Contenu de la communication Non modifiable

Logo avec France Rénov', arche blanche, non modifiable

Logo «structure porteuse infra régionale», modifiable

Le N° tél peut être modifié au profit du N° local pour une affiche déployée localement ; mais l'url du site france-renov.gov.fr n'est absolument pas modifiable

Bandeau COVID : à vérifier en fonction des conditions sanitaires

Modifiable : Partenaires de la structure porteuse

Modifiable : Logo CEE, Europe car Co-financeurs

Augmenter la température de votre climatisation à 26°C, éteindre les lumières inutiles, choisir le mode SD pour votre télé, il existe de nombreux gestes pour maîtriser votre consommation.

Nos conseillers **France Rénov'** vous aident à trouver la bonne solution qui vous fait économiser sur vos factures d'électricité tout en améliorant votre confort.

0 808 800 700 Service gratuit + prix appel ou sur france-renov.gov.fr/marenov

COVID-19 Grâce aux gestes barrières et aux précautions prises par les artisans, vous pouvez réaliser vos travaux en toute sécurité.



France
Rénov'

**Le service public pour mieux
rénover mon habitat**

Les membres du réseau **France Rénov'** ne sont autorisés à utiliser la signature et son mot d'ordre que dans le cas d'une promotion de la signature commune et jamais en leur nom propre.

Exemples autorisés :

- Newsletter ;
- Actualités sur le lancement du service ;
- Relais de supports créés par **France Rénov'**.

Pour toute question à propos d'un projet de communication,
les équipes communication se tiennent à votre disposition :
emilie.boet@ademe.fr et florence.demaussion@anah.gouv.fr



France
Rénov'

Le service public pour mieux
rénover mon habitat