

Stratégie de collection et achat selon une politique RSE

Objectif

L'objectif de cette formation est de vous vous former sur toutes les étapes clés de la création de collection jusqu'au achat en cohérence avec la stratégie d'écoconception

- Définir sa stratégie de collection
- Définir sa stratégie d'écoconception pour la future collection
- Ecrire son plan de collection en incluant sa stratégie d'écoconception
- Définir un budget et adapter son plan de collection par rapport au budget
- Définir sa stratégie d'achat en fonction des objectifs de stock et des objectifs de marge
- Optimiser ses achats afin d'optimiser les stocks, l'une des piliers de la stratégie RSE

Le programme

Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.
Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !

Public

Chef de produit /directeur de collection
Responsable achat/commercial
Gestionnaire /développeur
Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

- **Plan de collection**
 - Analyse de la performance de la collection
 - Définir les axes de progression pour une collection éco-conçu
 - Structuration du plan de collection en intégrant la stratégie d'éco-conception
 - Déterminer la part de nouvelle collection et de reconduit pour optimiser l'achat raisonné
 - Les objectifs de PRI et objectif de marge
- **Budget**
 - Définir son budget en fonction des objectifs de croissance
 - Définir le budget par famille de produit
- **Politique d'achat et pilotage des remises**
 - Comment piloter ses achats et ses remises en fonctions des objectifs de marge et stock?
 - Comment piloter ses actions promotionnelles en limitant l'incitation à l'achat compulsif ?
 - Comment limiter les stocks et les invendues dans sa politique d'achat

Stratégie de collection et achat selon une politique RSE

Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour vous aider dans le suivi et la conformité de votre collection.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation avec des outils opérationnels à créer pour votre marque. Débriefing sur la prise en main des outils et la compréhension.
- Questionnaire après pour validation des acquis sur le pilotage de la collection
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final (10 points + la capacité d'utilisation des outils(10 points)
- Enquête de satisfaction

Durée et modalité d'accès

- Durée de la formation 20 H répartie sur une durée de 6 mois maximum.
- Inscription sur le site « Me contacter » ou par mail
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1^{er} contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

Contact

Responsable de la formation :
Virginie Weill / 06.09.24.97.32
Virginie.weill@wa-conseil.fr

Tarif

Total : 2600€, paiement
comptant ou mensualisé sur 6
mois sans frais.

Stratégie de collection et achat selon une politique RSE

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.