

MOD 001



Public concerné :

Ensemble des salariés de l'entreprise.



Prérequis :

Établi en partenariat avec le client, en lien avec les objectifs pédagogiques. L'entreprise est en mutation, un plan stratégique est en cours de construction. Les collaborateurs doivent être informés de la démarche au préalable.



Durée :

8h00
Formation collective, intra entreprise.

Amélioration de la communication interne

Objectifs de la formation :

- ✓ Permettre aux stagiaires de comprendre les mécanismes de la communication interne.
- ✓ Apprendre à être acteur du développement du projet d'entreprise.

Programme de la formation :

- ✓ Mécanismes de la communication
- ✓ Capacités d'analyse et intelligence collective
- ✓ Approche cerveau TOTAL
- ✓ Centre émotionnel et détermination d'objectifs
- ✓ Analyse transactionnelle



Avantages de la formation :

- ✓ Alternance de présentation théorique et de mise en situations
- ✓ Pratique de l'apprentissage par les jeux cadres
- ✓ Suivi de l'implication de chacun dans le déploiement du projet d'entreprise.



A l'issue de la formation :

Remise au stagiaire d'une attestation de formation.