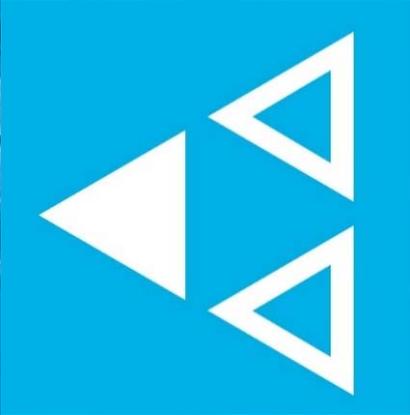




goodnews.agency

- **Monsieur Benoît PAQUAY**
Owner at IATIS sprl



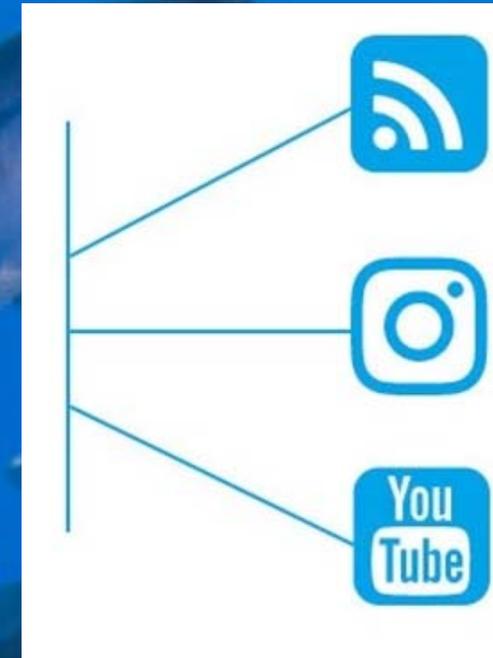
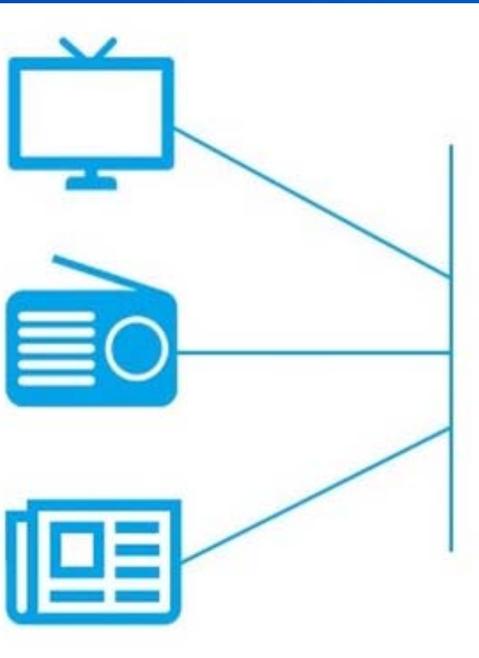




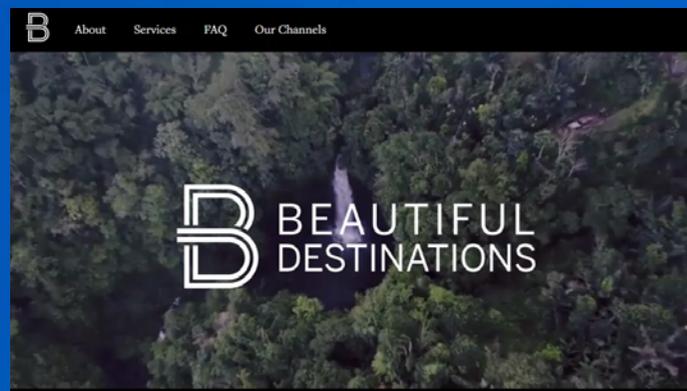


goodnews
.agency

Journalistes



Blogueurs

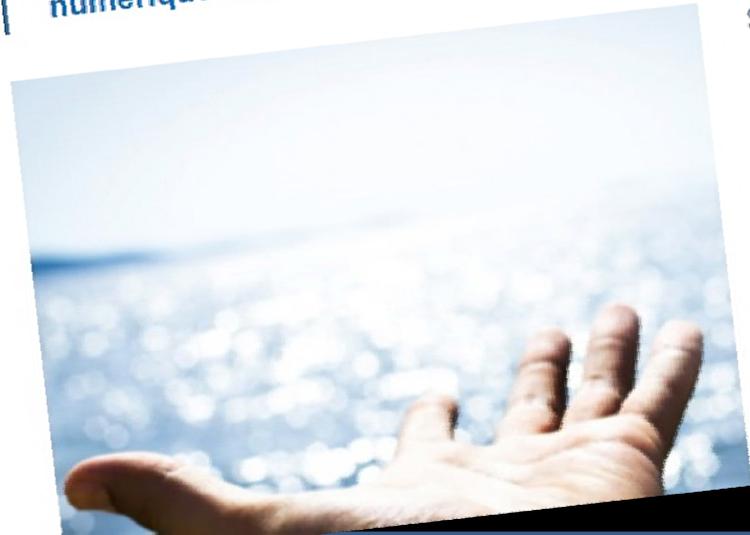


Comment travailler avec
blogueurs
E-TOURISME | LES EN
ENTREPRISES

Marketing

LE MARKETING D'INFLUENCE: COMMENT S'Y PRENDRE

Le marketing d'influence n'est pas nouveau ; recourir à des gens influents pour valoriser une marque est une technique pratiquée depuis fort longtemps. La nouveauté réside plutôt dans l'évolution des techniques, grâce notamment au numérique et aux médias sociaux, et à une meilleure organisation de la pratique.



Selon l'Agence des médias sociaux, le **marketing d'influence** n'est pas une mode, il s'agit d'une tendance de fond qui devrait continuer de marquer les façons de faire au cours des 5 à 10 prochaines années. Plusieurs études avancent des indicateurs de rendement pour le marketing d'influence. Bien que différents, ils indiquent néanmoins un rendement

et autres

RÉSEAUX SOCIAUX | TW

s avec des influ
d Desmarest,

Twitter... : le
ux, pour être
e que les
Mais co

organisé lors du Co
jeunesse et des
à l'Esca



 Enter Login

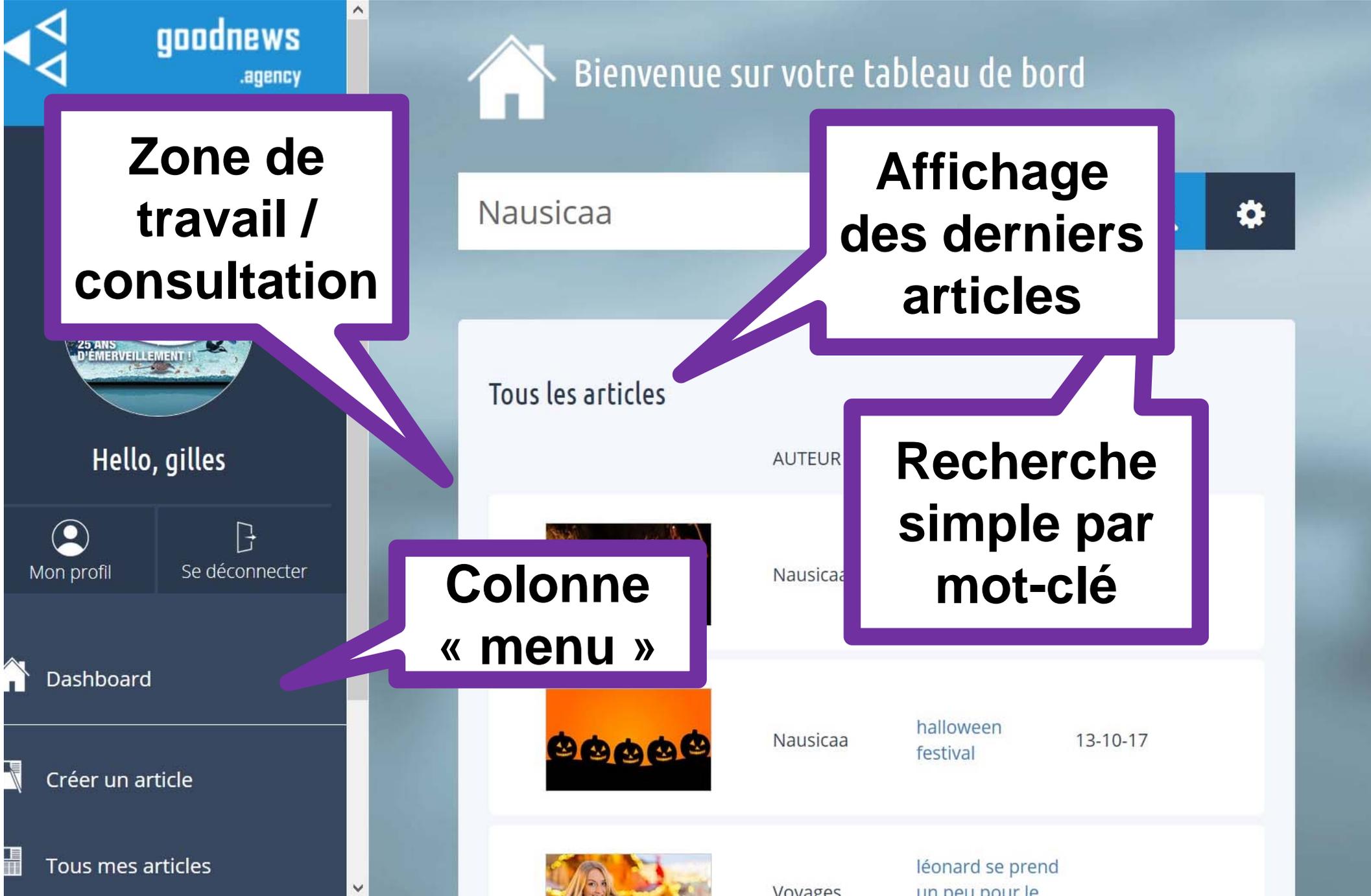
 Enter Password

LOGIN

[Mot de passe oublié ?](#)

Si vous n'avez pas encore de compte,
faites une demande au +3227353710

**Identifiant
obligatoire
(inscription
avec
vérification
du statut)**



goodnews
.agency



Bienvenue sur votre tableau de bord

Nausicaa



Zone de travail / consultation

Affichage des derniers articles

Recherche simple par mot-clé

Colonne « menu »



Hello, gilles

Mon profil Se déconnecter

Dashboard

Créer un article

Tous mes articles

Tous les articles

AUTEUR

Nausicaa



Nausicaa

halloween festival

13-10-17



Voyages

léonard se prend un peu pour le



Mon profil



Se (

**Editer son
profil**



Dashboard

**Créer / éditer des articles :
communiqué, invitation,
dossier ou visuel à télécharger**



Créer un article



Tous mes articles

**Consulter la liste des
journalistes, blogueurs et
autres influenceurs
abonnés**



Liste des annonceurs



Liste des médias abonnés



Entrez votre recherche



Critères de recherche avancée

- Article
- Annonceur
- Abonné
- Abonné Média

Filtres Abonnés Média

Cible

Support Média

Langue

Zone géographique

Thème

Filtres multi-critères

Lancer une recherche avancée

Téléchargez votre logo (pour les francophones)

**Données
spécifiques
à chaque
cible**

CHARGEZ VOTRE
LOGO

nom:

LOGO.jpg

VALIDER ET
UTILISER



Veillez mentionner le nom et les coordonnées de la personne de contact au sein de votre organisation.

Si cette personne est la même pour toutes les cibles, faites simplement un copier/coller

Contact pour la presse francophone
(nom, téléphone, e-mail, site web dédié
...)*

Ingrid Picquard
Tél +33 6 45 21 45 21
ingrid@nausicaa.fr

Visuel principal

CHOISISSEZ LE VISU



Supprimer

**Rubriques
thématiques**

**Mots-clés en
auto-complétion**

Document à télécharger

CHOISISSEZ UN DOCUMENT À TÉLÉCHARGER

- Bien-être, sports, wellness
- Chiffres-clés, statistiques

Sélectionnez les mots-clés (tags) correspondant à votre produit / territoire

dura|

Développement durable,

Choisissez une catégorie

Communiqué



Cible et zone géographique ▲

Choisissez la langue
vous souhaitez communiquer

- Français
- Néerlandais
- Anglais

- Journaliste ou employé à la rédaction d'un média "classique"
- Blogueur, Youtubeur, instagrameur ou autre influenceur web
- Responsable commercial / partenariats d'un média

(re)ciblage géographique à 5 niveaux

Déterminez les zones géographiques (marchés) sur lesquelles vous souhaitez communiquer*

-> Belgique -> Hainaut -> La Louvière [Delete](#)

France ▼

Filtrage de la cible

Localisation ▼

Choisir une localisation plus précise

Hauts-de-France

midi-pyrénées

Par Nausicaa , le 17-10-2017 dans Tag // TagName 1 // TagNameFR 2

LA NUIT DU FEU À CHEVETOGNE



**Synthèse des
informations avec
géolocalisation sur
Google Maps**

De nombreuses animations vous sont proposées lors de cette journée hors du commun au Domaine provincial de

SECTEURS D'ACTIVITÉS

ORGANISATION-D-ACTIVITES

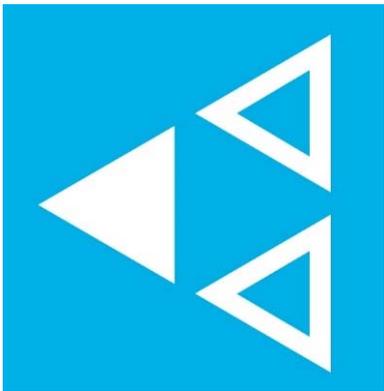
- parc-d-attractions
- autre-attraction

ORGANISATION-DE-VOYAGES-ET-TRANSPORT

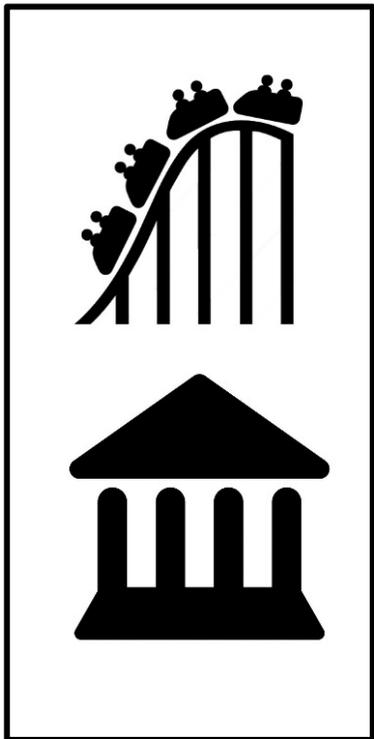
- agence-de-voyages

ZONES GÉOGRAPHIQUES





Consulter le répertoire des journalistes, responsables médias, blogueurs et autres influenceurs (belges et étrangers)



走近比利时

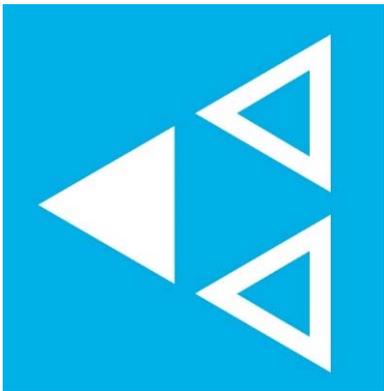
The Key for the Best

中比两国
珍品共享

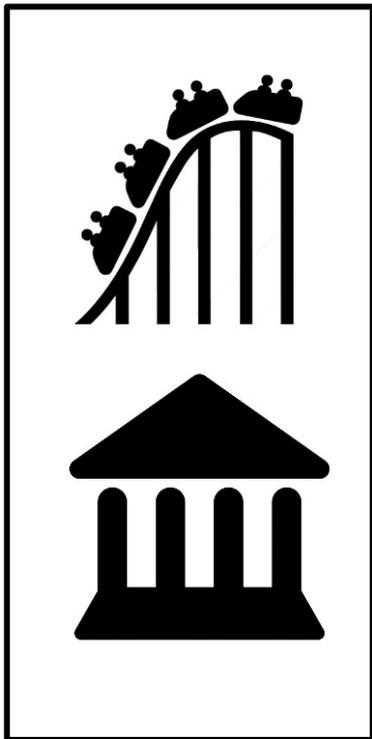
SPRING 2014 - N°28

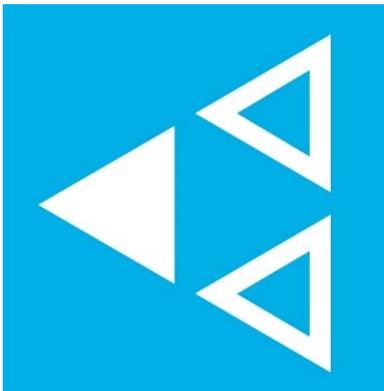


巧克力礼展 2014比利时巧克力展

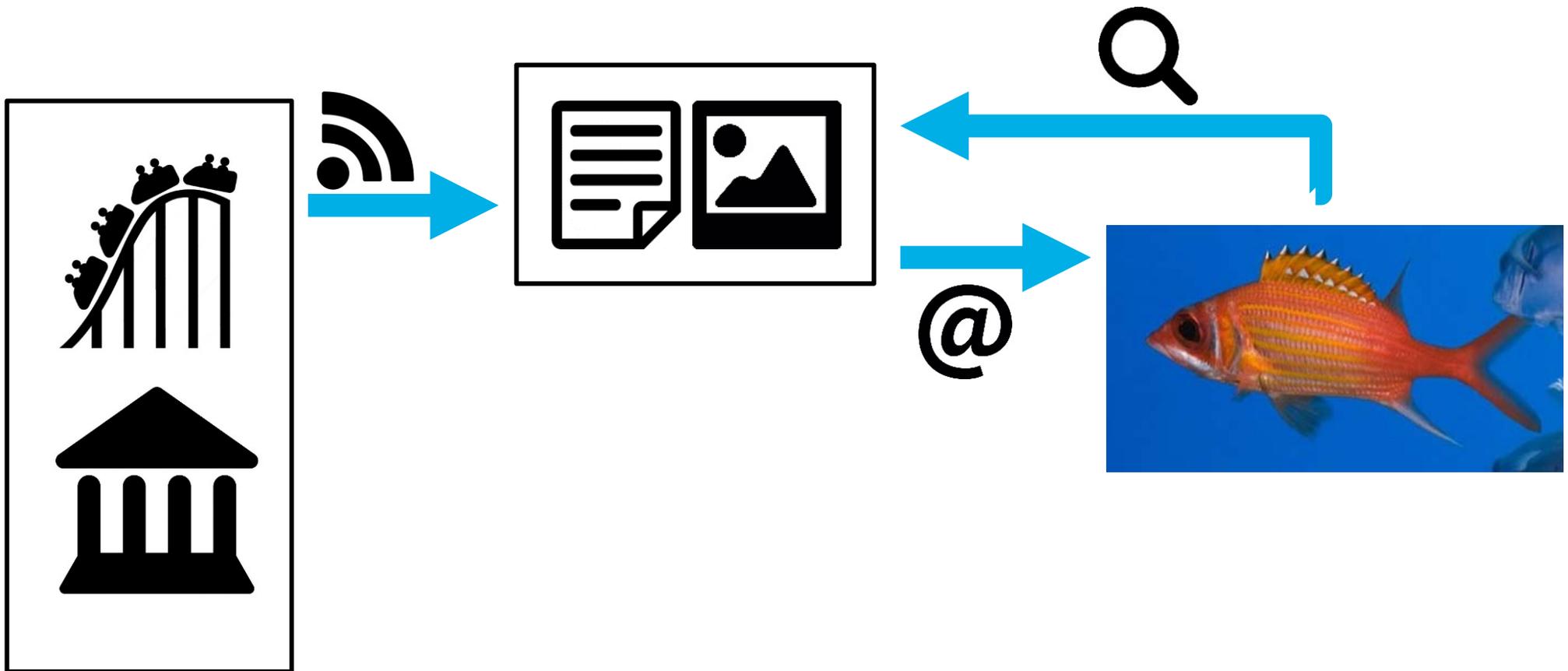


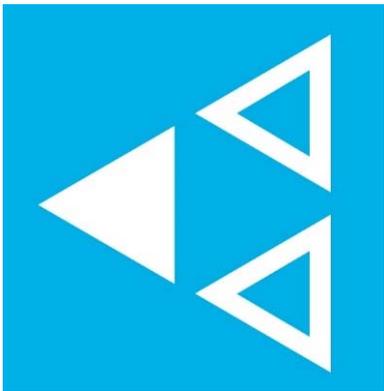
Etre présent dans le répertoire B2B
à l'attention des médias et influenceurs



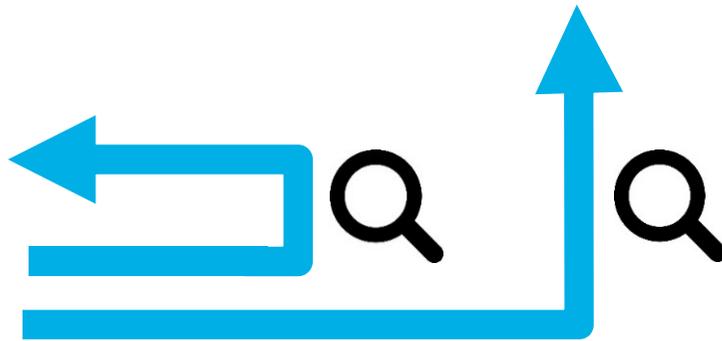
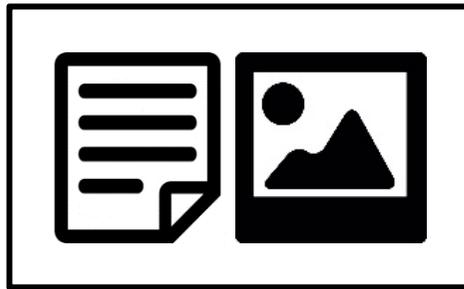
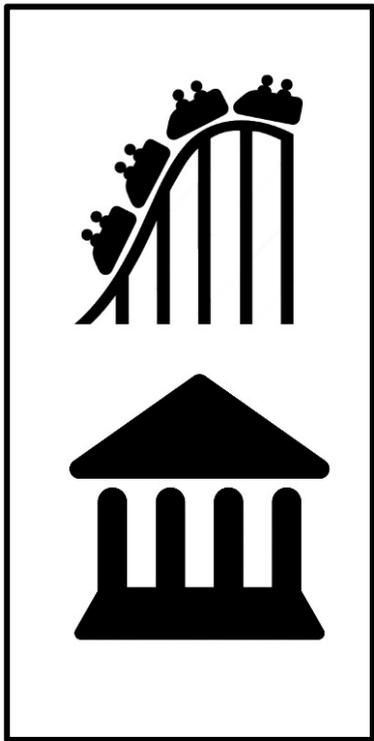


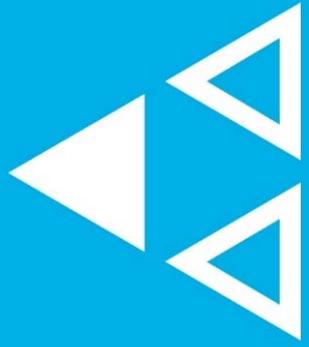
Publier, archiver, envoyer par mail des communiqués et invitations (sans limite)
Gérer une médiathèque (dossiers, visuels)





Surveiller l'activité de mon secteur, pratiquer le benchmarking international





3 Priorités ...

1



Exhaustivité et actualisation permanente des données, dans tous les secteurs.

2



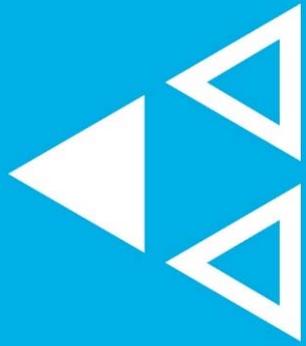
Universalité et dimension internationale : site multilingue, avec 219 pays référencés.

3



Qualification des données et filtres puissants (jusqu'à 9 critères combinables) :

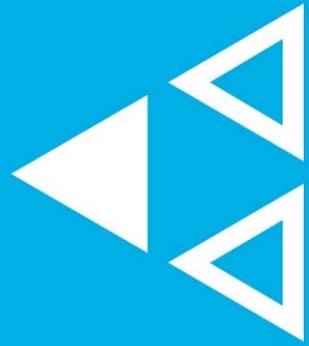
- Zones géographiques de destination
- Zones marchés-cibles / couverture médiatique
- Secteurs d'activités / types de supports
- Mots-clés / rubriques thématiques ...
- Données chiffrées : fréquentation, audience ...



Des partenariats solides

TRIPTYK





Agenda



Souscription



Mise en ligne
de la version
bêta-test

Lancement de
la production

Elargissement
du nombre
d'utilisateurs

Ajout de
fonctionnalités en
mode « Lean »

Version
multilingue

Lancement officiel
en version
« MVP » stable

Mai
2017

Juil.
2017

Oct.
2017

Nov.
2017

2018

www.goodnews.agency

