

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE



2 ▶ « iPhone City » : le taïwanais Foxconn produit la moitié des iPhones du monde à Zhengzhou en Chine

Le principal sous-traitant d'Apple a développé un vaste site d'assemblage dans une province pauvre de l'intérieur, le Henan. Pour la sortie d'un nouveau modèle, l'usine peut fabriquer 500 000 iPhones par jour, en mobilisant jusqu'à 350 000 personnes. Des enquêtes internationales ont dénoncé les conditions de travail, imposées parfois à des stagiaires ou étudiants peu rémunérés pour plus de 60 heures par semaine.



1 ▶ L'entrepôt Amazon de Peterborough, Royaume-Uni

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

Fiche d'objectifs

Notions et vocabulaire à savoir définir	Repères spatiaux à savoir situer :
- espace productif, mondialisation, compétitivité, zone franche - recherche et développement, avantage comparatif - pays-atelier, pays émergent, BRICS - valeur ajoutée/chaîne de valeur ajoutée, DIPP - av- firme transnationale, entreprise sous-traitante - investissement direct à l'étranger, délocalisation - planification, aménagement du territoire - association de libre-échange, paradis fiscaux, ONG, cluster - start up, économie numérique, dropshipping	- situer les grandes puissances productives mondiales (États et métropoles) - situer les pays qui effectuent des tâches de fabrication pour les firmes transnationales - situer les pays exportateurs de ressources - situer les principaux échanges mondiaux
Grandes lignes du cours à savoir expliquer :	Capacités et méthodes à savoir maîtriser :
- pourquoi les espaces productifs connaissent-ils d'importantes recompositions ? - comment les différents acteurs remodelent-ils les espaces productifs ? - comment se manifeste la concurrence entre les espaces et les acteurs productifs ?	- rédiger l'introduction d'une analyse de deux documents - analyser une consigne d'analyse de deux documents pour en dégager le plan - rédiger la conclusion d'une analyse de deux documents

Évaluation (couplée avec le chapitre 5) : Analyse de deux documents (1 heure)

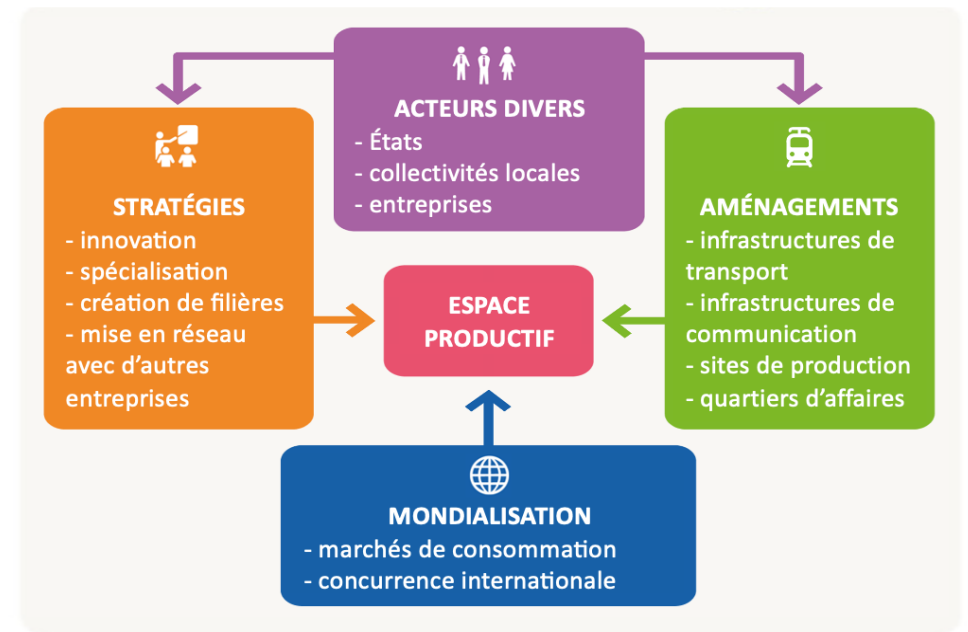
Vous aurez à analyser deux documents (dont au moins un sera une carte à l'échelle mondiale). La consigne vous demandera de confronter les deux documents et suggèrera un plan pour organiser l'analyse. Des références explicites aux documents seront attendues et des connaissances tirées de la leçon devront être mobilisées afin de mener à bien l'analyse des documents.

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

Introduction

ESPACE PRODUCTIF

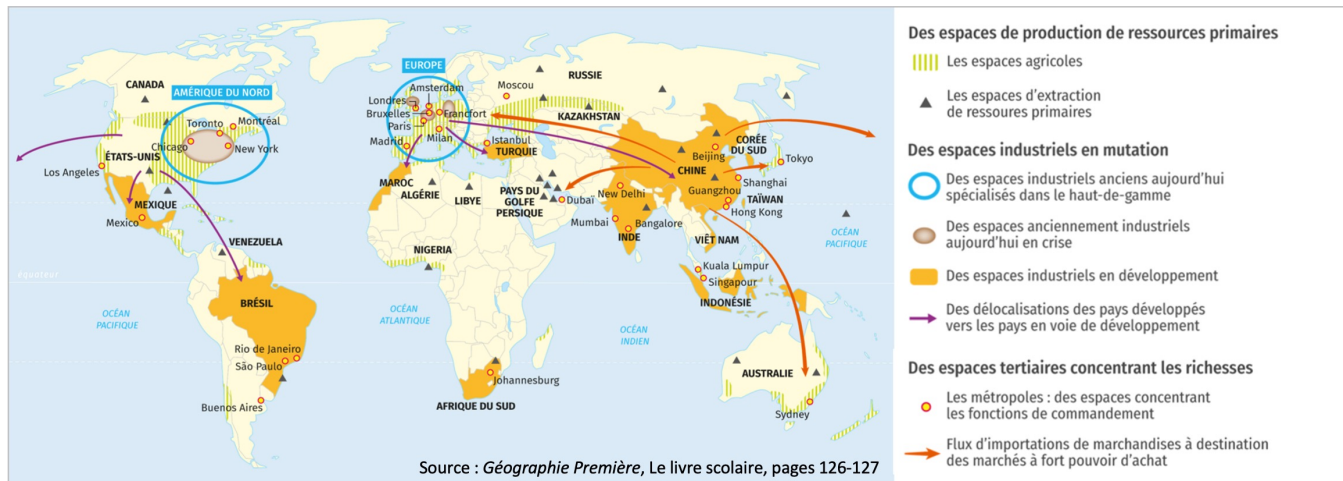
- Un **espace productif** est un espace aménagé et mis en valeur dans le cadre d'une activité économique donnée.
- Les espaces productifs sont définis en fonction de leur localisation géographique (espace productif français, espace productif européen...), de leur appartenance à une activité spécialisée (espace productif agricole ou espace productif industriel) ou à une entreprise (espace productif de Renault, espace productif d'Airbus...).



Problématique : Comment la mondialisation recompose-t-elle les espaces productifs ?

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

Analyse de deux documents



Doc. 2 ► Une nouvelle donne industrielle mondiale

L'industrie demeure un des piliers de la puissance. Cette activité s'est largement diffusée en quelques décennies dans l'espace mondial à de nouveaux pays dans le cadre de la DIT (Division internationale du travail).

La Chine est la première puissance industrielle mondiale, dépassant les États-Unis, loin devant le Japon et l'Allemagne, alors que l'Inde dépasse la France, le Mexique, l'Espagne et que le Brésil rattrape le Canada.

L'activité industrielle demeure très polarisée : 10 États réalisent 71 % de la valeur de la production mondiale et 20 États 83 %.

Pour autant, on assiste à une sensible diffusion de la production manufacturière dans l'espace mondial, souvent liée aux délocalisations productives (textile-habillement, automobile, électronique...). Ce processus intègre les espaces périphériques de l'Europe (Pologne, Slovaquie, Roumanie, Turquie, Maroc...), de l'Asie du Sud-Est (Vietnam, Philippines, Thaïlande...), de l'Asie du Sud (Inde, Pakistan, Bangladesh...) ou de l'Amérique centrale.

Les effets sociaux et territoriaux en sont considérables. Alors que l'Amérique du Nord et l'Union européenne perdent des emplois et se spécialisent dans les secteurs à haute valeur ajoutée (recherche, sièges sociaux...), les Suds gagnent 210 millions d'emplois.

Laurent Carroué, *Atlas de la mondialisation*, © éd. Autrement, 2018.

Consigne : En confrontant les documents, vous montrerez que les espaces de production mondiaux sont variés, concentrés dans certains territoires et en cours de recomposition.

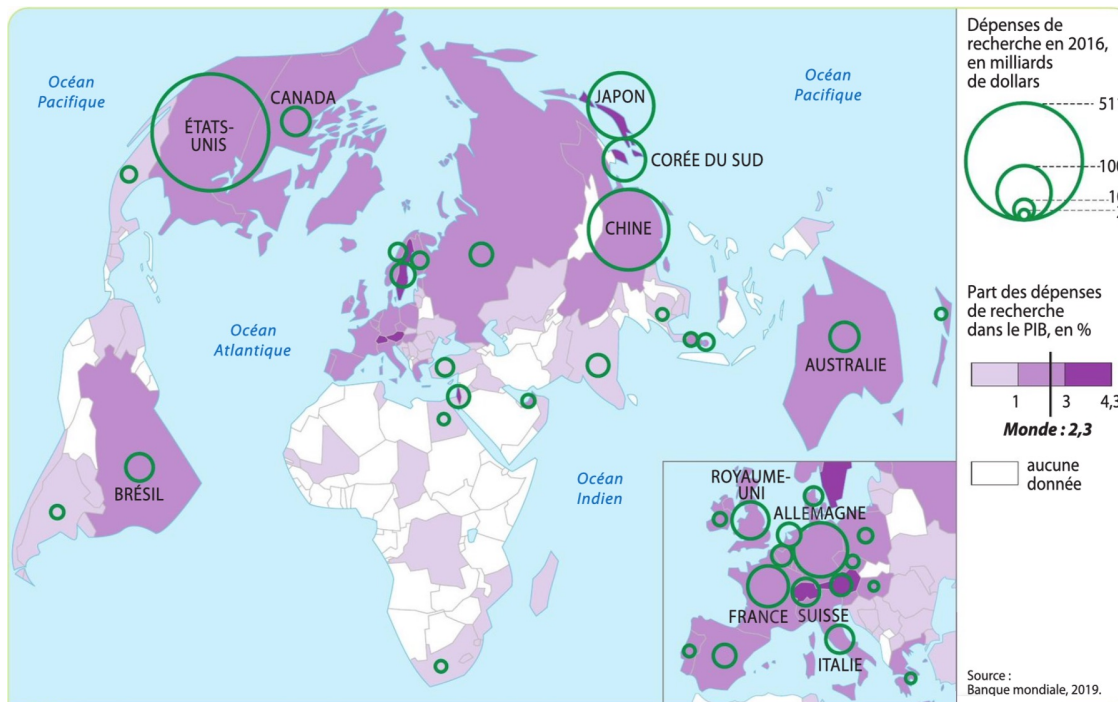
Point méthode : Organiser l'introduction d'une analyse de documents :

- commencer par présenter les documents : nature, auteur, date, source, thématique(s) ;
- ensuite, annoncer le plan qui est suggéré par la consigne de l'étude de documents.

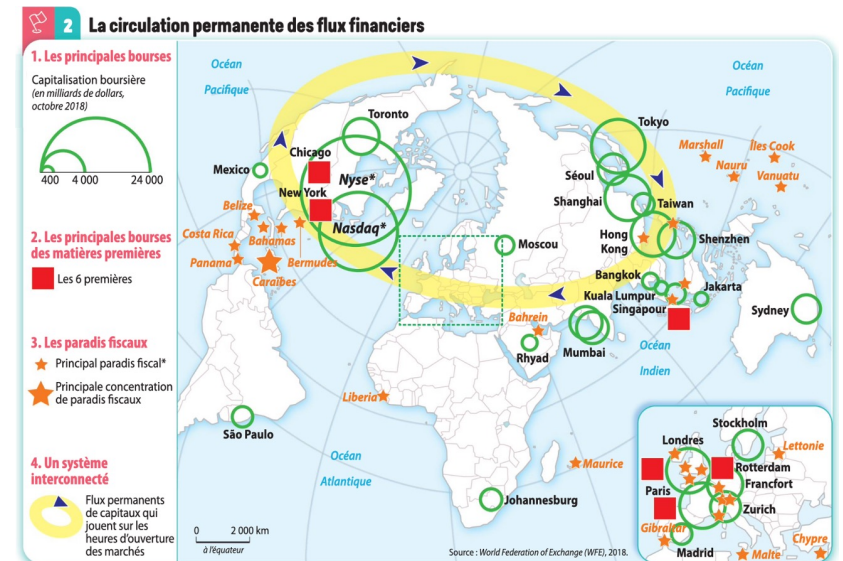
G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

I. Des espaces productifs affectés par une recomposition

A. Des espaces productifs hiérarchisés et concentrés



3 Une innovation très concentrée



G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

I. Des espaces productifs affectés par une recomposition

A. Des espaces productifs hiérarchisés et concentrés



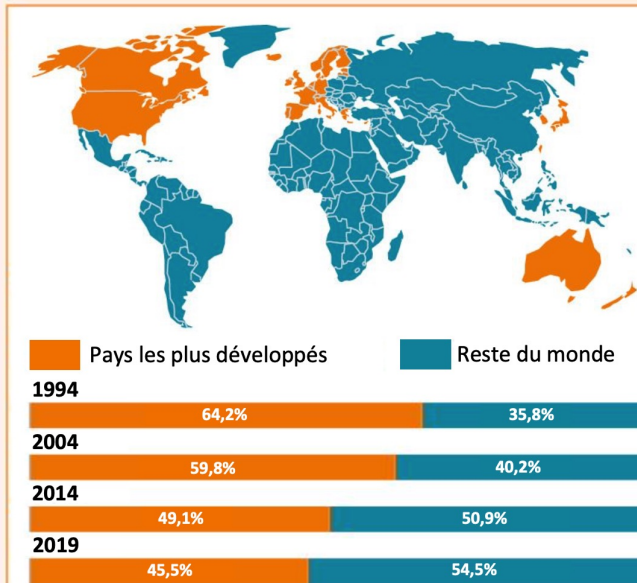
G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

I. Des espaces productifs affectés par une recomposition

B. Des espaces productifs en cours de recomposition

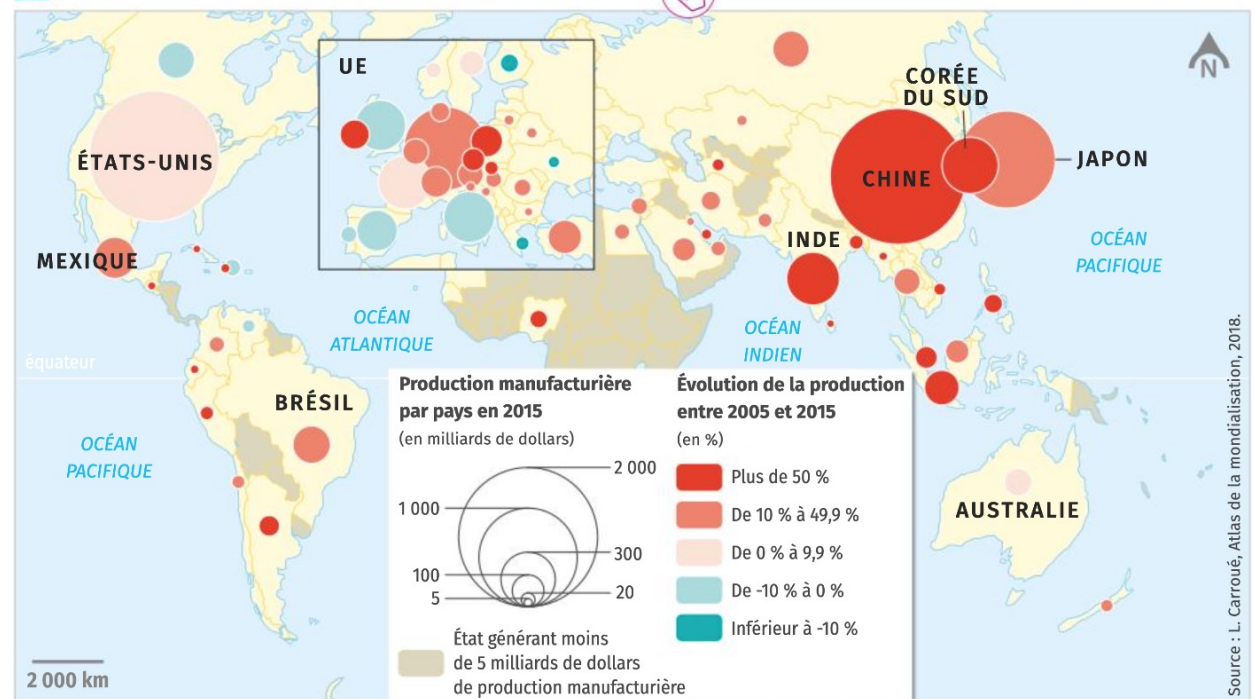
REPÈRE

La part dans le PIB mondial le PIB mondial



Source : d'après FMI, 2019.

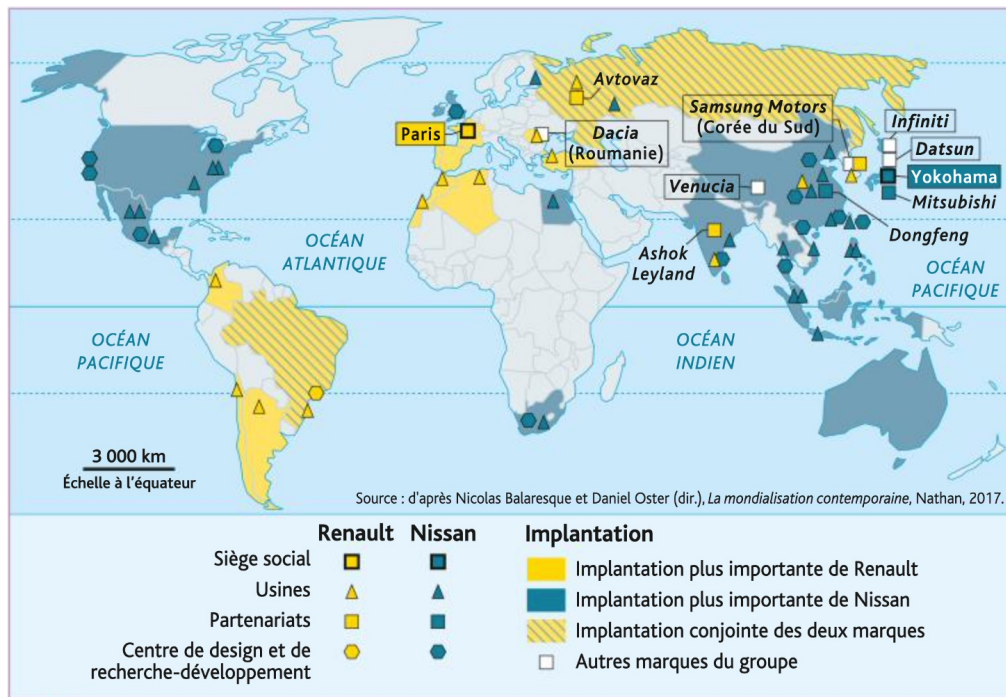
4 La production manufacturière dans le monde



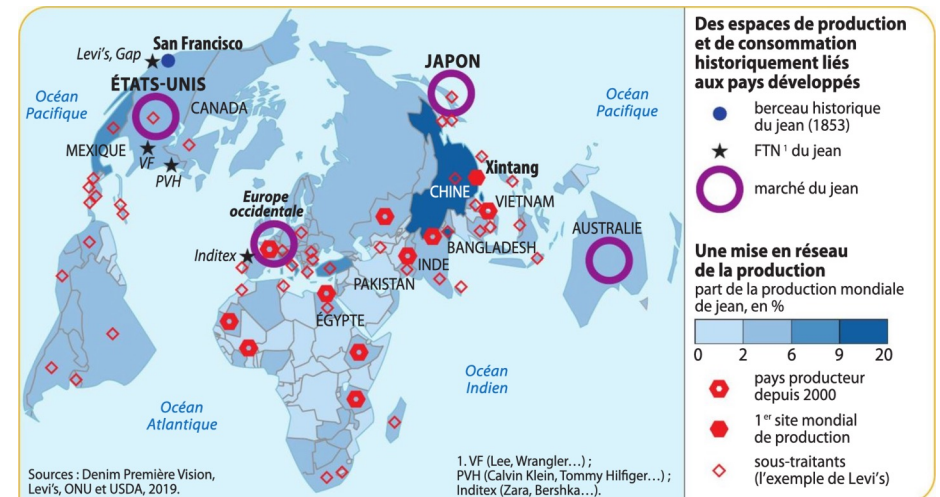
G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

I. Des espaces productifs affectés par une recomposition

B. Des espaces productifs en cours de recomposition



3 La chaîne de valeur du groupe Renault-Nissan



1 La chaîne de valeur ajoutée du jean

Levi's
INDITEX

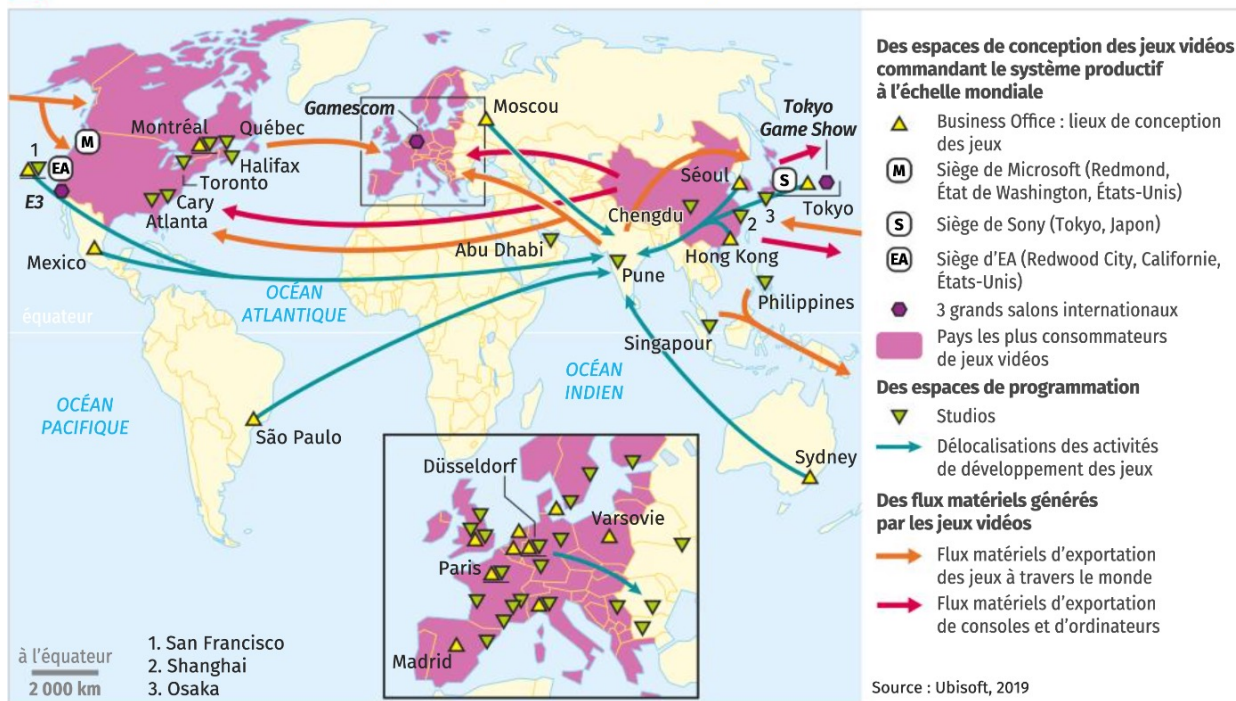


G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

I. Des espaces productifs affectés par une recomposition

C. Des espaces productifs organisés et spécialisés

1 La mise en réseau des espaces de production d'un jeu vidéo



ON
A TOUS
UNE RAISON
D'OFFRIR UN
PARFUM

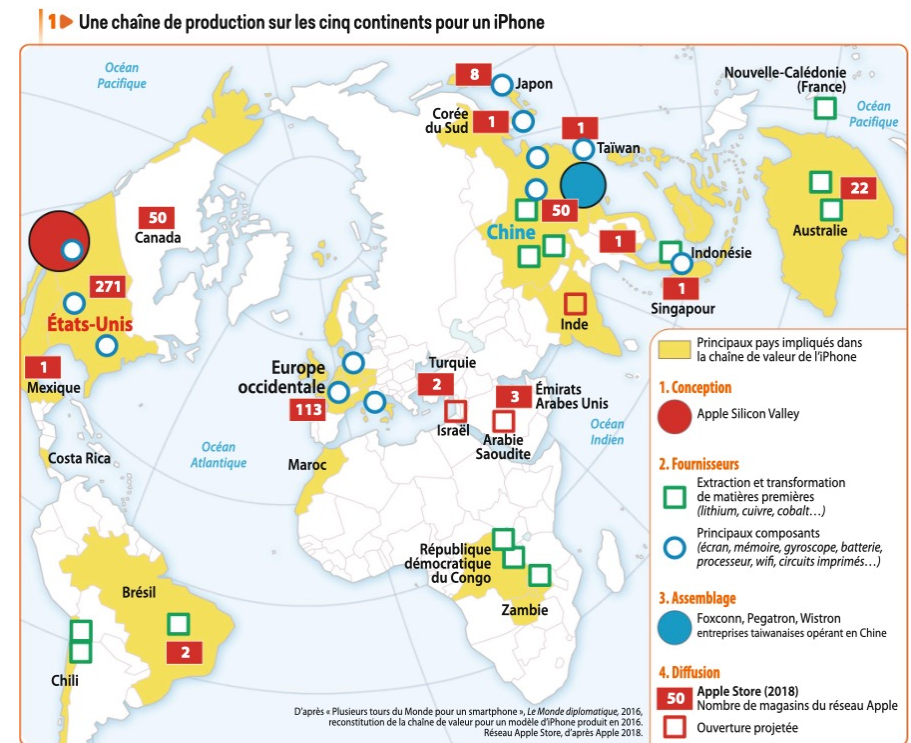
C'est en France, dans la **Glass Vallée**, que sont fabriqués **70%** des **flacons** de parfum de **luxe** dans le monde.

NORMANDIE - HAUTS-DE-FRANCE
WWW.LA-GLASS-VALLEE.COM

LA GLASS VALLEE

3 La Glass Vallée, un espace productif spécialisé dans la production de flacons de parfums de luxe

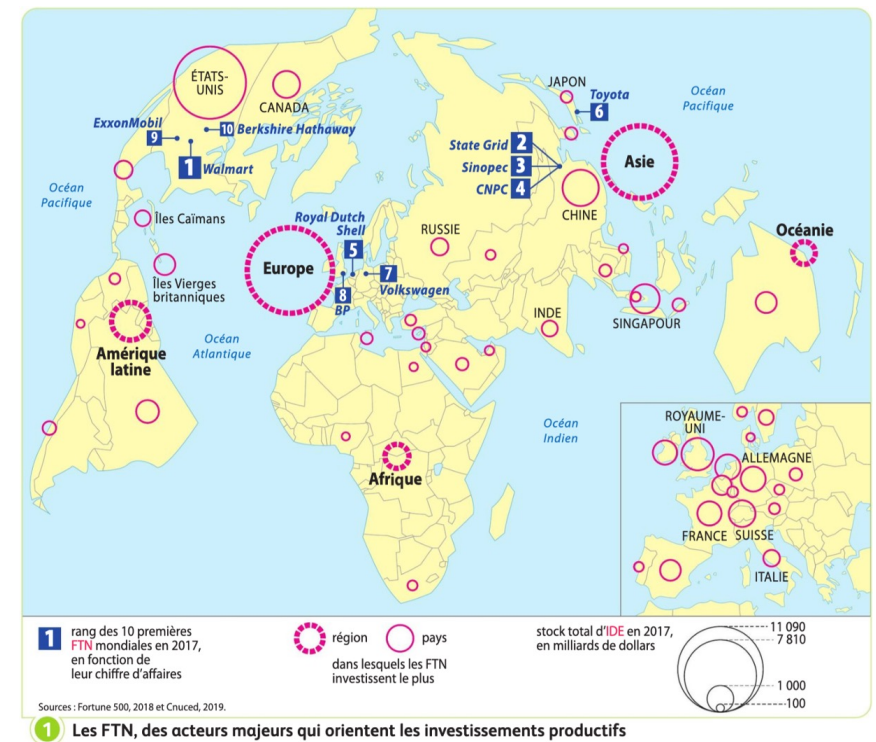
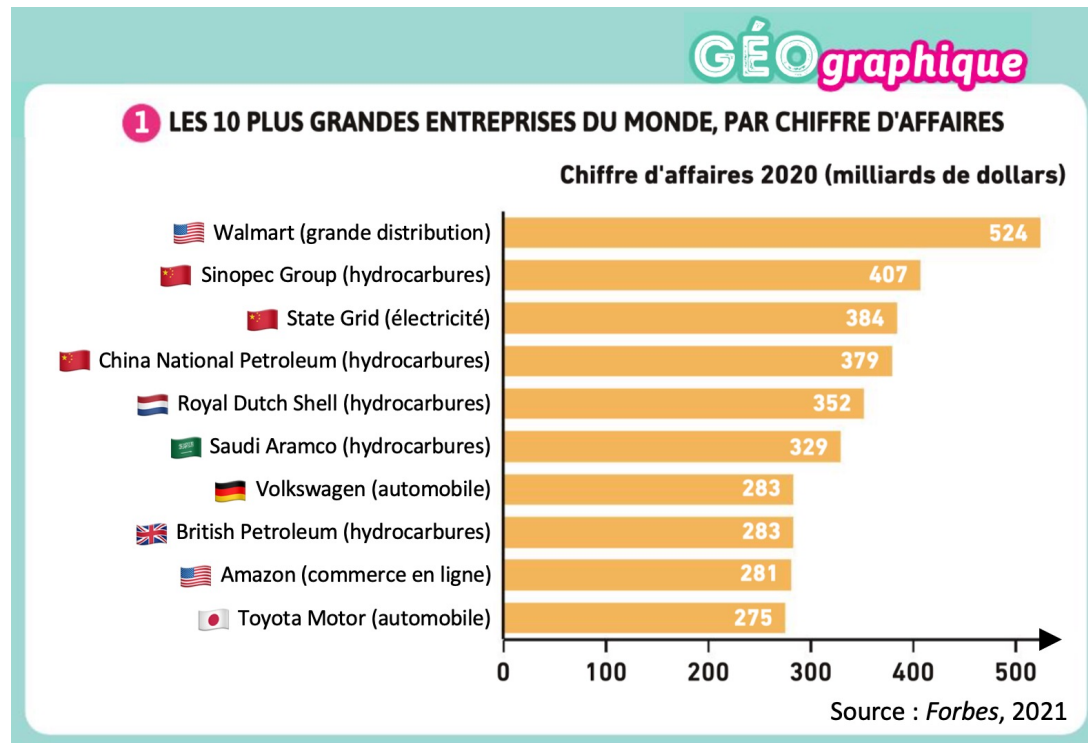
A. Des firmes transnationales jouant un rôle fondamental



G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

II. Des espaces productifs organisés par des acteurs variés

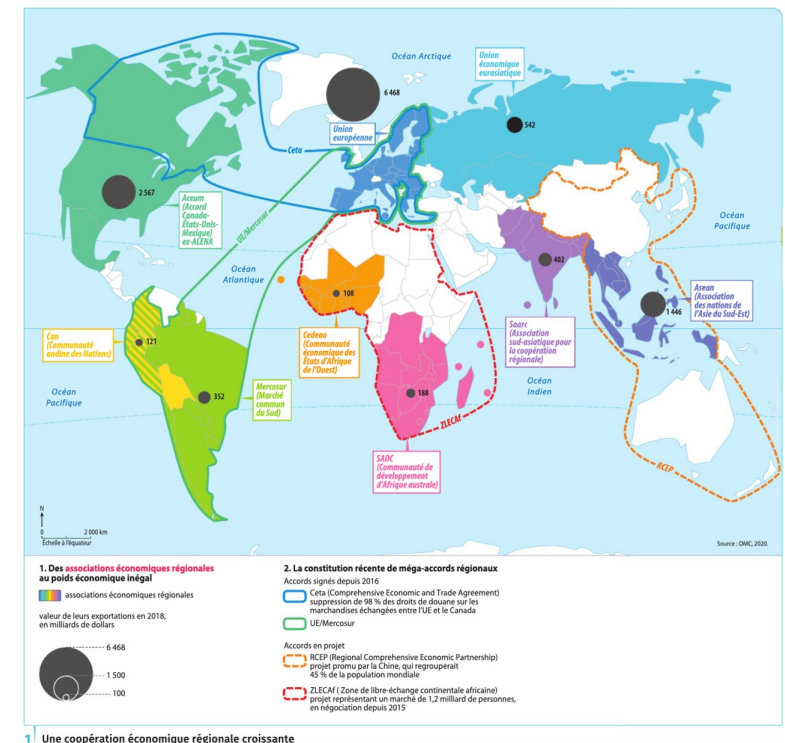
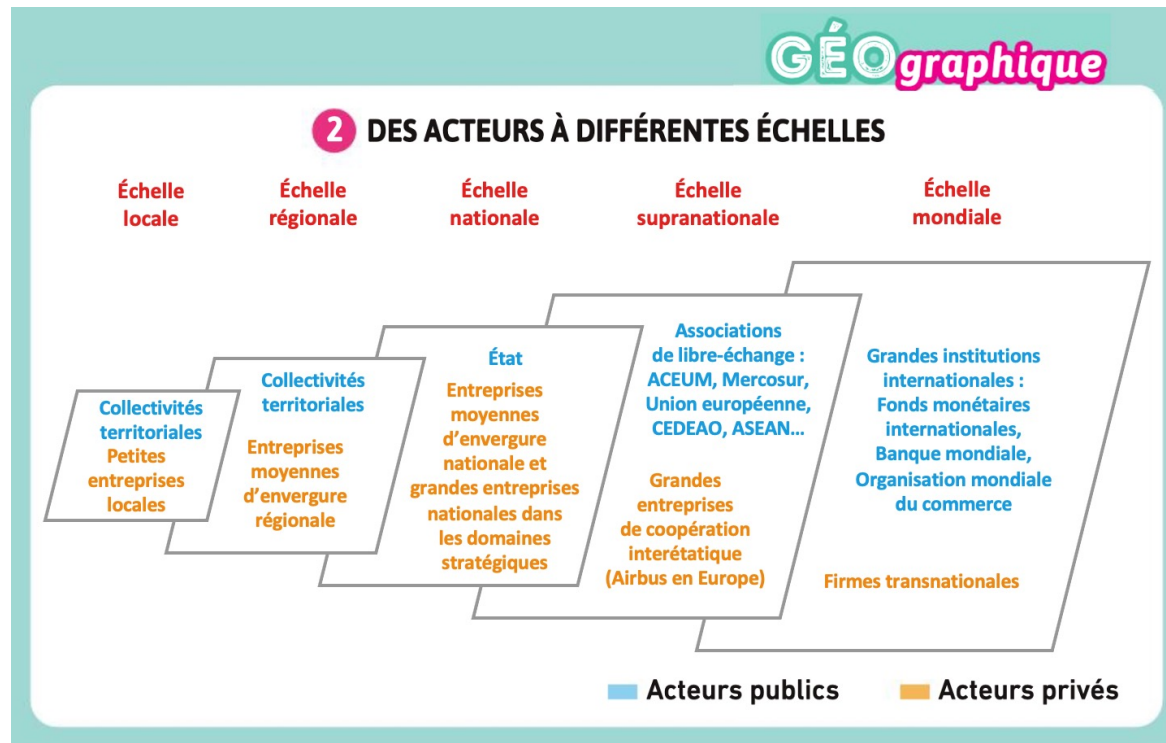
A. Des firmes transnationales jouant un rôle fondamental



G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

II. Des espaces productifs organisés par des acteurs variés

B. Des acteurs publics intervenant à toutes les échelles

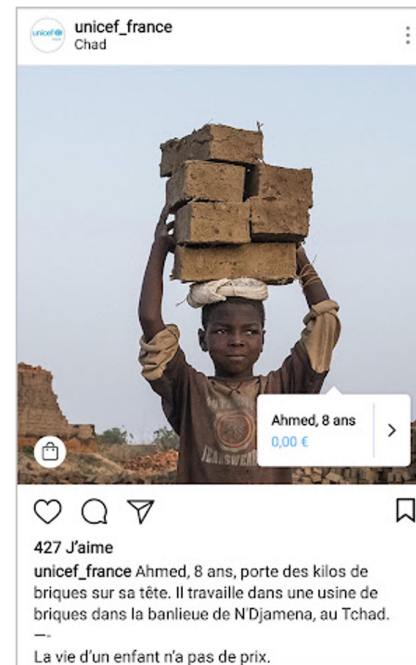
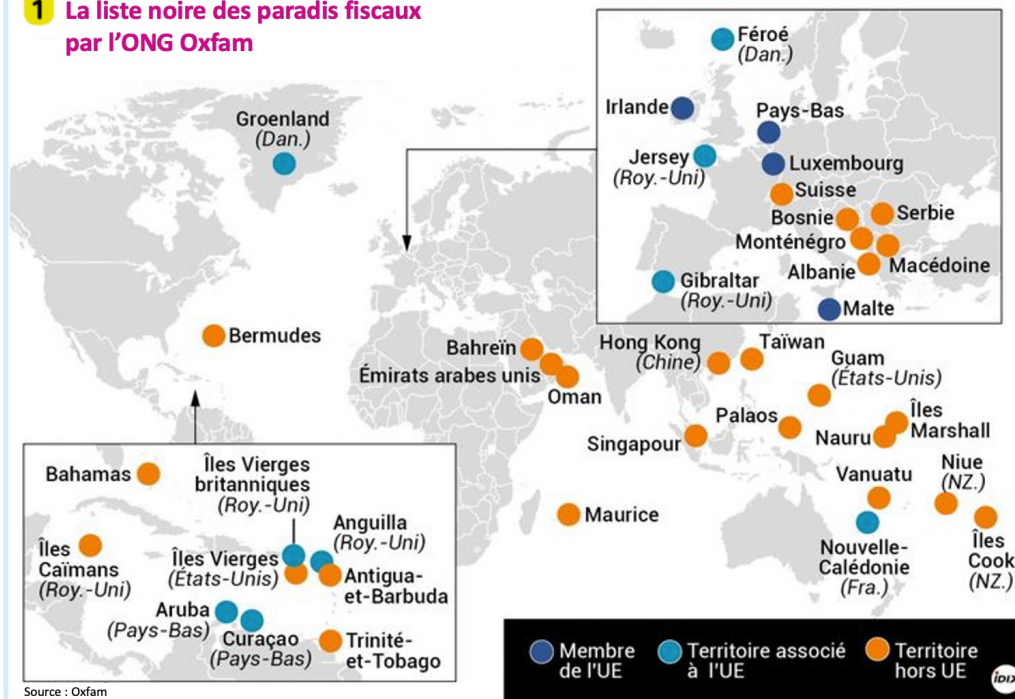


G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

II. Des espaces productifs organisés par des acteurs variés

C. Des acteurs tentant de réguler les espaces productifs

1 La liste noire des paradis fiscaux par l'ONG Oxfam



2 Une campagne de l'Unicef contre le travail des enfants en 2018

1 Des actions de l'ONG écologiste Greenpeace

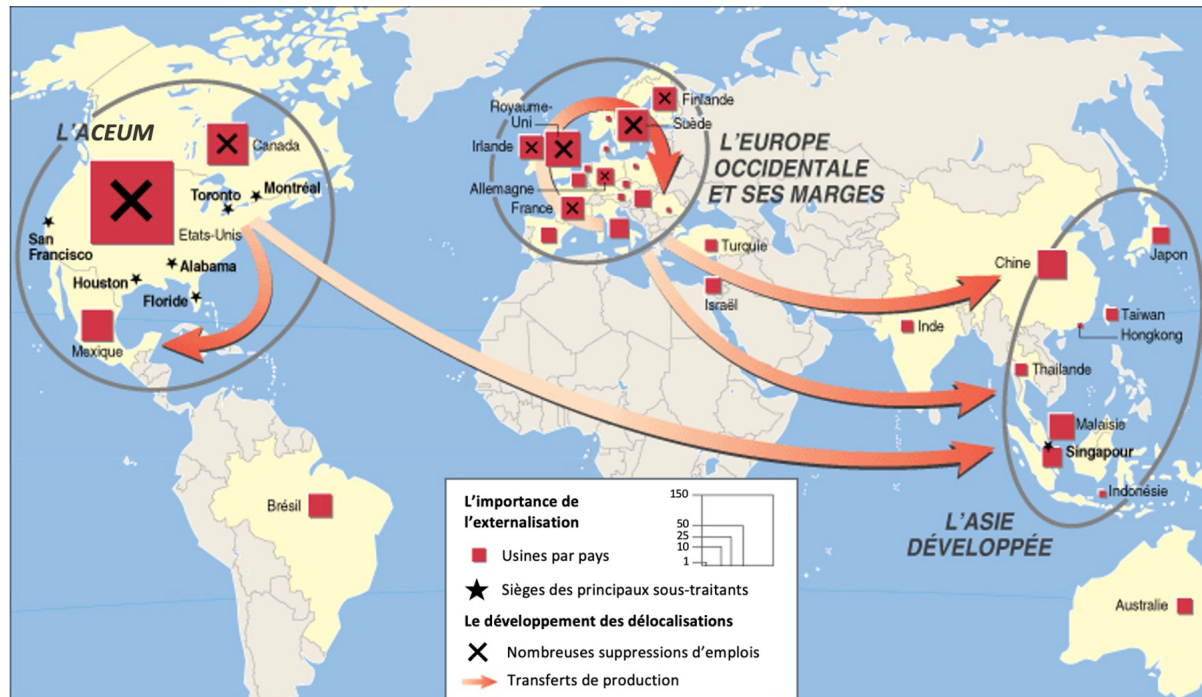
Une action datant de 2015 et une de 2014.



G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

III. Des espaces et des acteurs productifs en concurrence

A. Des espaces productifs qui entrent en compétition



4 De l'externalisation aux délocalisations



1 ► Le Salar d'Atacama au Chili, un des plus grands gisements de lithium au monde



4 La zone franche sur le port de Barcelone

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

III. Des espaces et des acteurs productifs en concurrence

A. Des espaces productifs qui entrent en compétition



2 L'Apple park au cœur de la Silicon Valley, au Sud de San Francisco (Californie)

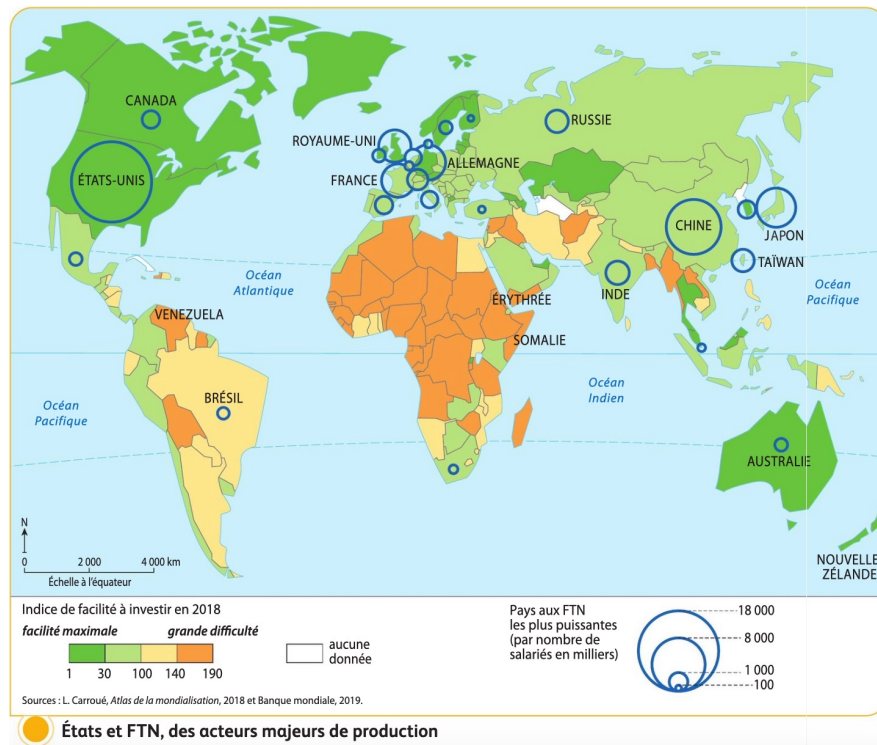


3 La Silicon oasis, parc technologique de pointe et zone franche à Dubaï

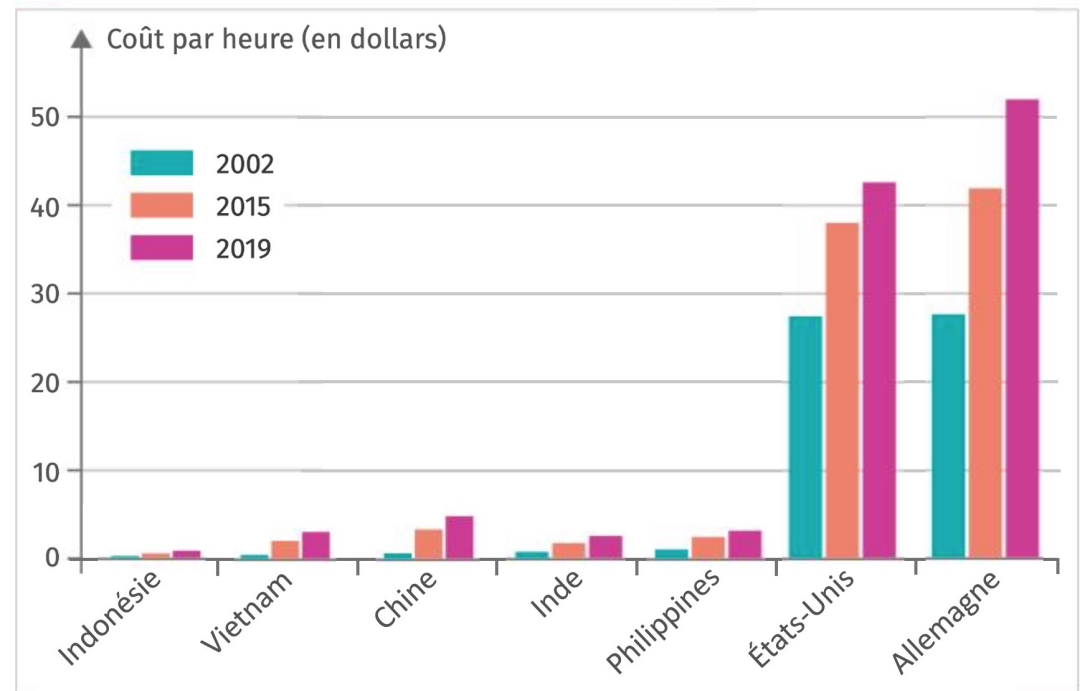
G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

III. Des espaces et des acteurs productifs en concurrence

B. Des acteurs qui tentent d'attirer des investisseurs



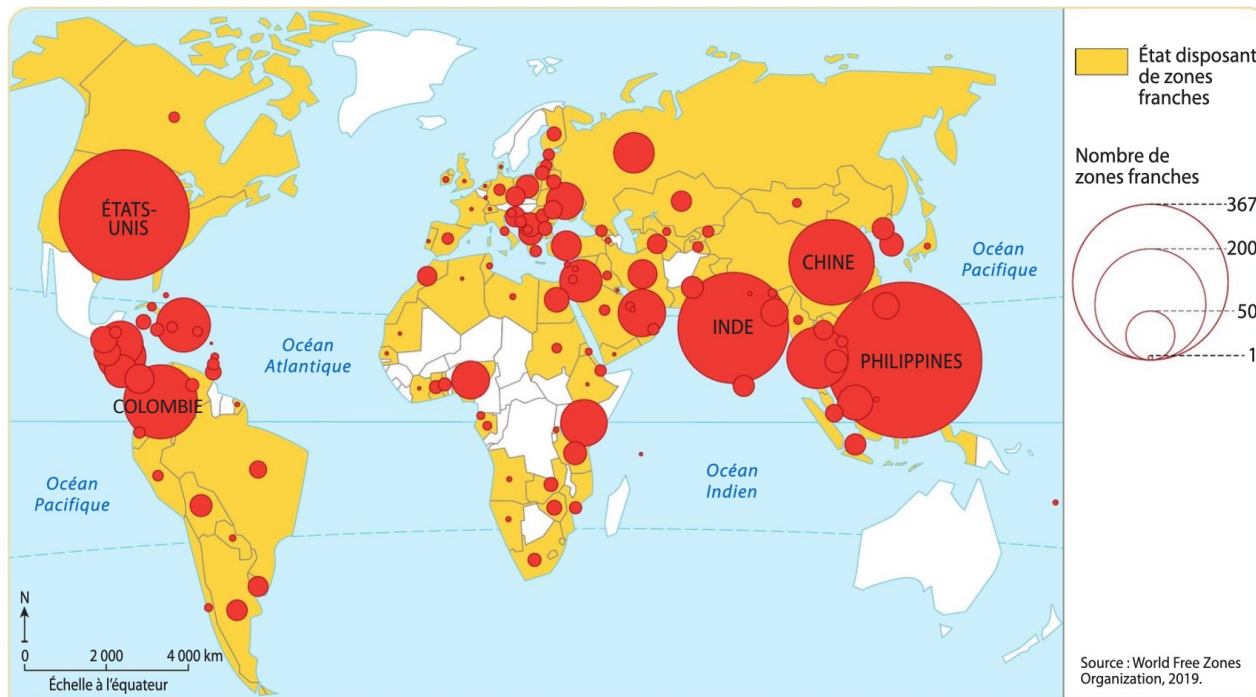
4 Le coût du travail dans l'industrie par pays



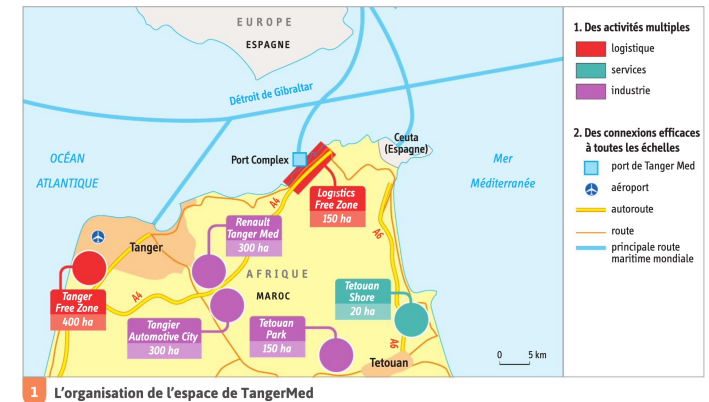
G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

III. Des espaces et des acteurs productifs en concurrence

B. Des acteurs qui tentent d'attirer des investisseurs



1 Les zones franches dans le monde

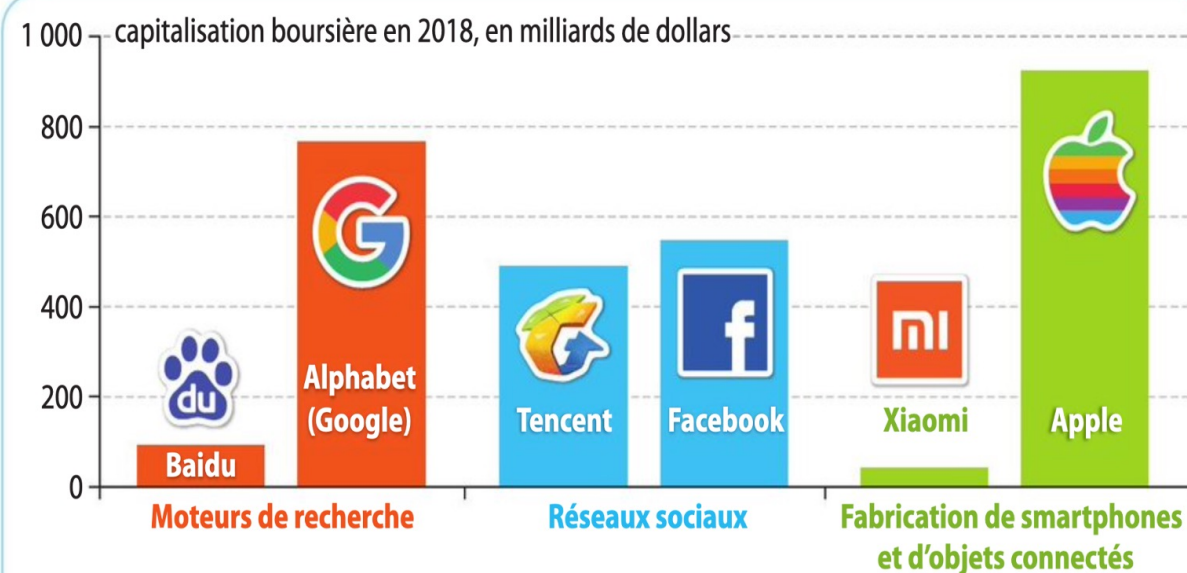


4 L'usine Renault de Tanger Med
Inaugurée en 2012, l'usine Renault de Tanger Med emploie 6 244 personnes en 2022 sur site total de 300 hectares dont 37,7 hectares de bâtiments couverts.

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

III. Des espaces et des acteurs productifs en concurrence

C. Des acteurs du secteur numérique en concurrence



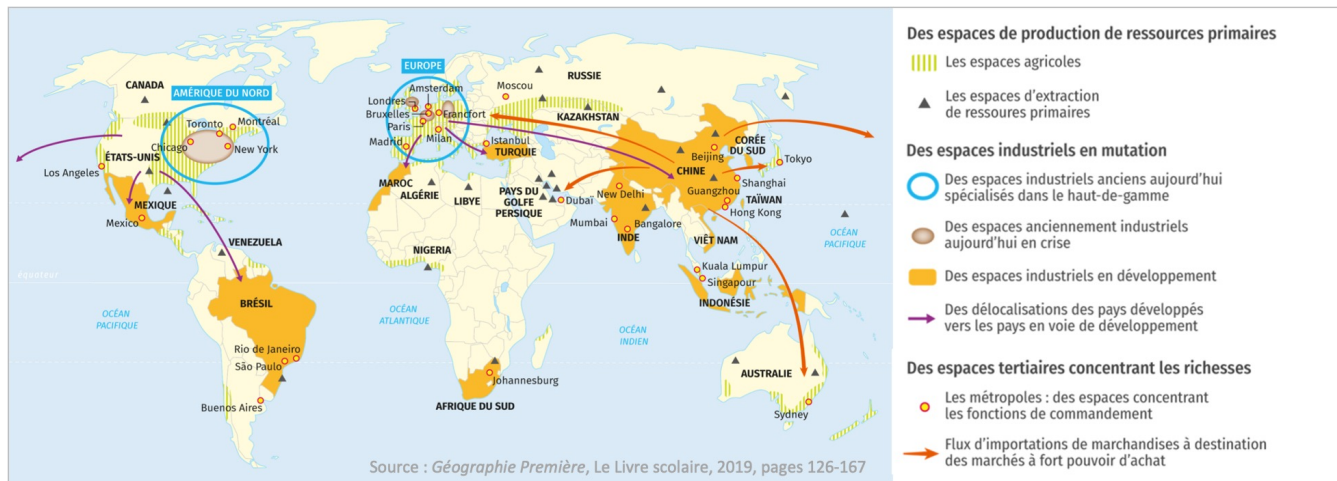
Sources : Les Échos, 1^{er} octobre 2018 et Forbes, The World's largest public companies, 2019.

2 Des géants de la Silicon Valley concurrencés par des entreprises chinoises



G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

Conclusion



Doc. 2 ► Une nouvelle donne industrielle mondiale

L'industrie demeure un des piliers de la puissance. Cette activité s'est largement diffusée en quelques décennies dans l'espace mondial à de nouveaux pays dans le cadre de la DIT (Division internationale du travail).

La Chine est la première puissance industrielle mondiale, dépassant les États-Unis, loin devant le Japon et l'Allemagne, alors que l'Inde dépasse la France, le Mexique, l'Espagne et que le Brésil rattrape le Canada.

L'activité industrielle demeure très polarisée : 10 États réalisent 71 % de la valeur de la production mondiale et 20 États 83 %.

Pour autant, on assiste à une sensible diffusion de la production manufacturière dans l'espace mondial, souvent liée aux délocalisations productives (textile-habillement, automobile, électronique...). Ce processus intègre les espaces périphériques de l'Europe (Pologne, Slovaquie, Roumanie, Turquie, Maroc...), de l'Asie du Sud-Est (Vietnam, Philippines, Thaïlande...), de l'Asie du Sud (Inde, Pakistan, Bangladesh...) ou de l'Amérique centrale.

Les effets sociaux et territoriaux en sont considérables. Alors que l'Amérique du Nord et l'Union européenne perdent des emplois et se spécialisent dans les secteurs à haute valeur ajoutée (recherche, sièges sociaux...), les Suds gagnent 210 millions d'emplois.

Laurent Carroué, *Atlas de la mondialisation*, © éd. Autrement, 2018.

Point méthode : Organiser l'introduction d'une analyse de documents :

- résumer les parties du plan en rappelant ce qu'on a montré ;
- porter par un regard critique sur les documents :
 - > oublis d'informations, volontaires ou non de la part des auteurs
 - > choix cartographiques plus ou moins pertinents sur les cartes
 - > point de vue orienté dans le document (aucun document n'est neutre !)

G4 - LES ESPACES DE PRODUCTION DANS LE MONDE : UNE DIVERSITÉ CROISSANTE

Schéma cartographique

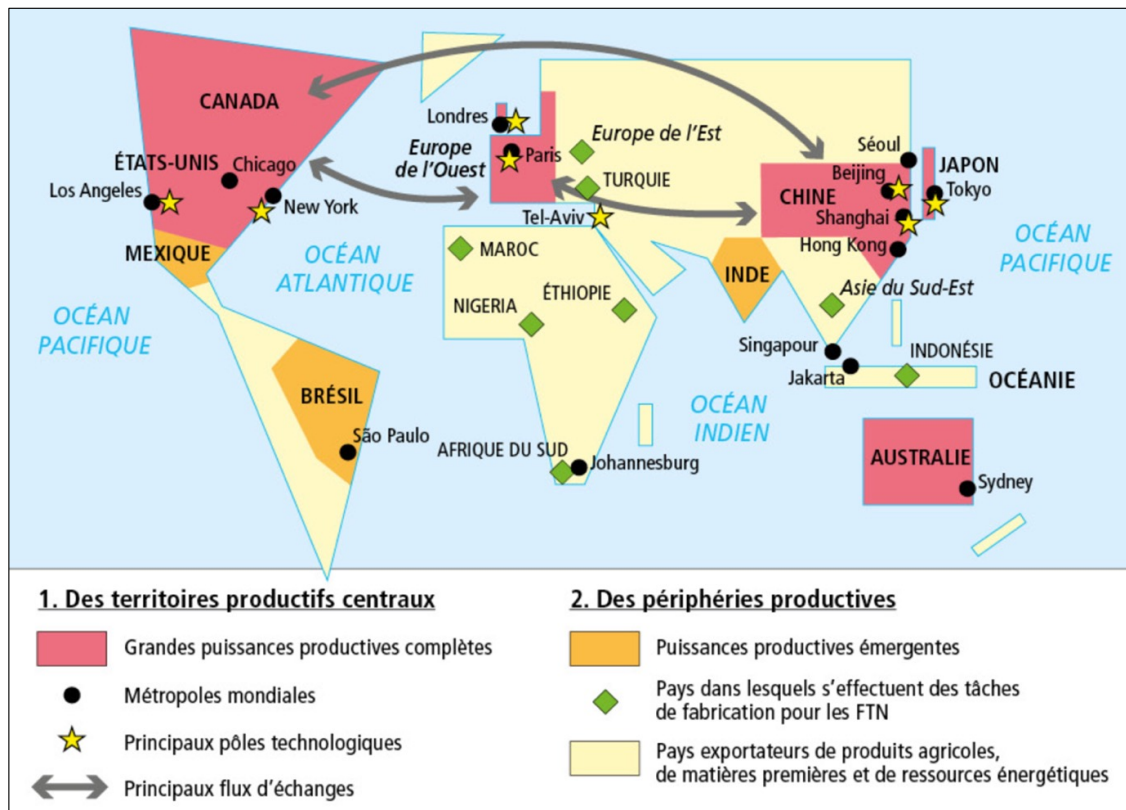
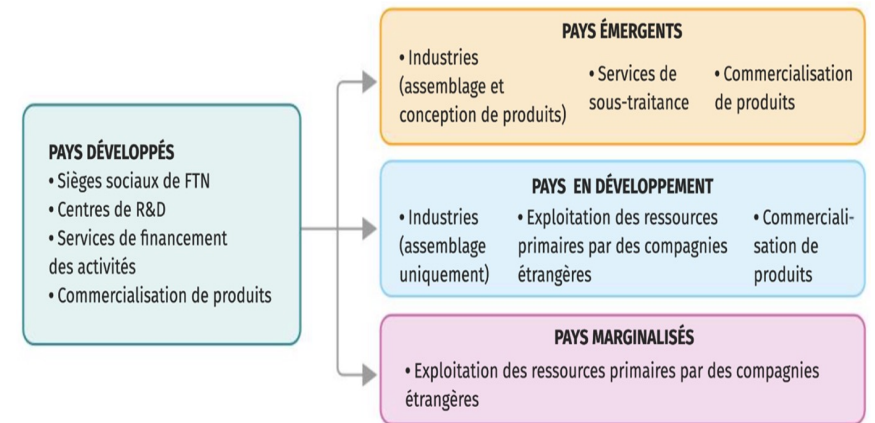


Schéma bilan



Chiffres-clés

