

ZO DICHTBIJ!

Categorie: Marketing

2 personen

Nederlands/English

~ 24 uur

MET WIE?

Theaternetwerk is van en voor theatermakers, performers, producenten, programmeurs en podia. Zij hebben samen met Rietveld theater een locatie in de Schiehallen waar ze culturele evenementen organiseren.



WAAROM?

Theaternetwerk is van en voor theatermakers, performers, producenten, programmeurs en podia. Samen met het Rietveld Theater organiseren zij culturele evenementen in de Schiehallen. Maar: onder studenten is deze plek nog weinig bekend. Jouw project helpt om daar verandering in te brengen.

WAT DRAAG JE BIJ?

Samen met een aantal andere studenten ga je een creatieve PR-campagne ontwikkelen die zich richt op het betrekken van studenten bij het Rietveld Theater. Wat kan er toegevoegd worden om studenten nieuwsgierig te maken? Jullie mogen het onderzoeken én uitwerken.

WAT GA JE DOEN?

In een project van 10 weken ontwerp je een campagne die inspeelt op studenten met interesse in cultuur. Jullie mogen zelf kiezen hoe je de doelgroep het beste bereikt — via win-acties, een opvallende socialmediacampagne, of iets totaal onverwachts. Het doel: 20% meer studenten naar de nieuwe locatie krijgen. Jullie leveren een concrete campagne én een socialmediakalender aan die het theater direct kan gebruiken.

GEÏNTERESSEERD?



Stuur een appje naar Stijn op
06 83 41 67 47

