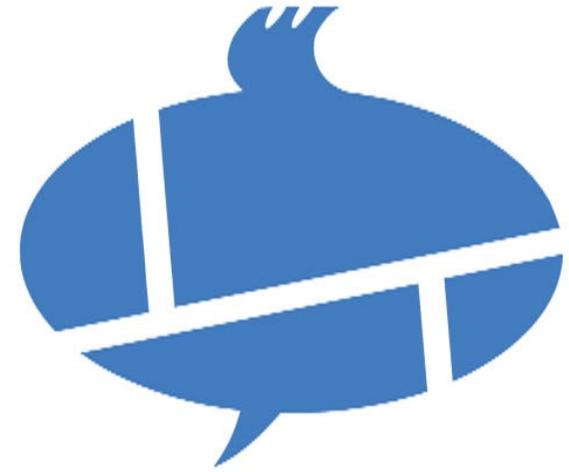


Colloque Bruxelles 2021

La situation dans les attractions et les musées bruxellois depuis la crise du COVID-19

- Madame Isabelle DEBEKKER, directrice générale





Le Centre Belge de la Bande Dessinée **Un an et demi de gestion de crise**

Isabelle Debekker

Directrice Générale du Centre Belge de la Bande Dessinée

Isabelle.debekker@comicscenter.net

1er décembre 2021



Un an et demi de gestion de crise

- **Le Centre en deux mots**
- **Le financement avant la crise**
- **La fréquentation**
- **Mars 2020 - Début de la Pandémie**



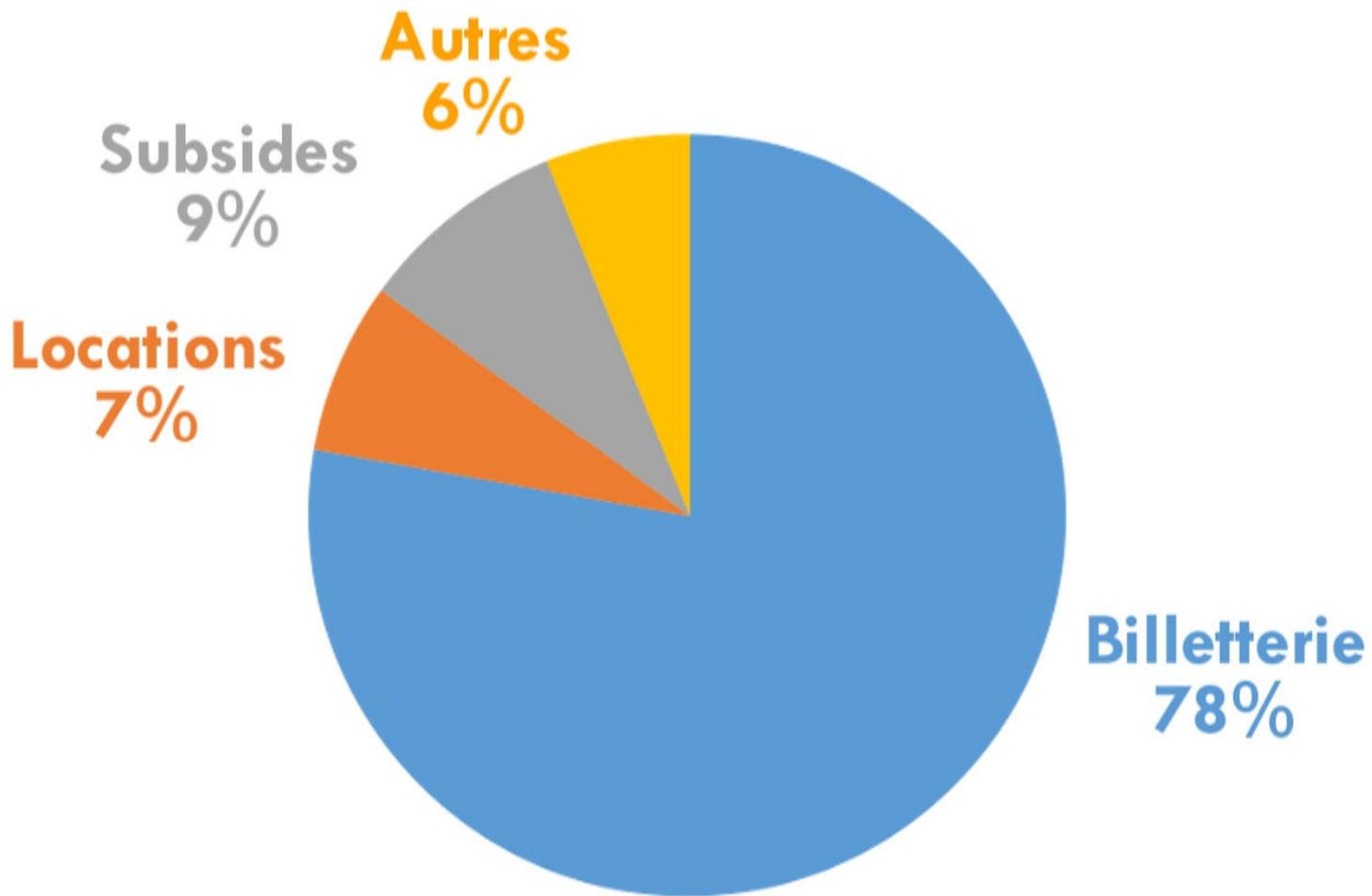
Un Centre dont la visée centrale est **de promouvoir le 9e Art** avec un accent sur le terme **ART**.

Les moyens à notre disposition sont multiples :

- o **Monstration** : exposition permanente de la BD belge et expositions temporaires (thématiques et d'auteurs)
- o **Médiation** : outils pédagogiques et outils de recherche, Bédéthèque, publications...
- o **Patrimoine** : archivage, sauvegarde, conservation, acquisition et gestion d'une collection
- o **Diffusion** : via des expositions itinérantes, présence internationale via les ambassades, projets internationaux, les communautés...
- o **Accompagnement et mise en avant des acteurs** : défense du 9e Art à tous les niveaux (la profession, les autorités publiques, l'international...)

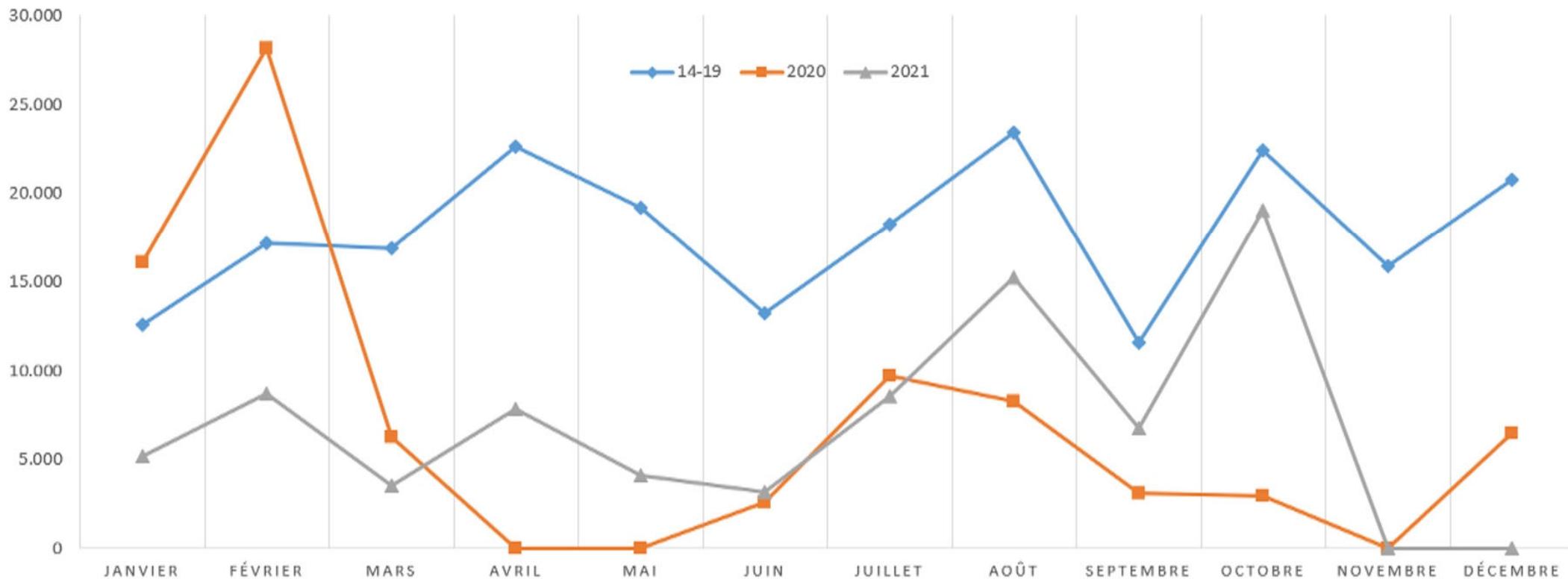


Le financement avant la crise





Evolution mensuelle de la billetterie 2020-2021 VS moyenne 2014-2019





Le CBBD et la pandémie

- o L'année 2020 se devait de devenir une **année de transition**
 - venait de fêter ses **30 ans** avec succès
 - départ du **directeur précédent**
 - recrutement de son **remplaçant** => nombreux questionnements et critiques
- o Une première étape vers plus de **dialogue** entre le CBBD et le secteur eut lieu en **février**
- o Le **14 mars 2020**, le Musée de la Bande Dessinée a **fermé ses portes**
- o La **pandémie** était déclarée => 18 semaines de fermeture au total



A partir de là

- o **Projets constamment revus**
- o **Méthodes de travail réinventées**
- o **Priorité = survie du Centre**
 - **Réouverture raisonnée**
 - **Offre culturelle qualitative**
- o **Franc tournant opéré en 2020**



Réouverture lundi 18 mai 2020 aux conditions suivantes

Au "moins mauvais" moment

5 jours / semaine

Système de réservations

Equipe minimale

Télétravail partiel

Orthodoxie budgétaire

Scénographie

Covid





Le CBBD et la pandémie

Seule une évolution positive et durable des recettes nous permettra d'envisager de reprogrammer, étape par étape, un retour durable au travail des autres collaborateurs.

Entretemps, nous devons donc prendre, avec beaucoup de prudence et de considération humaine, toutes les mesures indispensables à la pérennisation de l'entreprise, en passant donc par un scénario de retour graduel à une situation de « vitesse de croisière ».

Il apparaît cependant assez clairement à ce stade **qu'un retour à la configuration pré-corona ne sera vraisemblablement pas possible.**



Actions mises en place

**Deux périodes de fermeture
&
adaptation des jours d'ouverture**

**Adaptation des visites
aux mesures sanitaires**

Vente de tickets en ligne

Gestion quotidienne en équipe réduite

Signalisation





Une programmation pour tous

Midam

United Comics of Belgium

Charel Cambré

Du Manhawa aux Webtoons

Le Secret des Espadons





Les initiatives suivantes ont été mises en place afin de dynamiser la trésorerie :

- o Nocturnes en **musique** et jeudis midis en musique
- o **Parcours en ville guidé** les dimanches du mois de juillet et août
- o Le nombre de **stages** pour les enfants ont été augmentés
- o **Welcome Back** et **Nocturne** avec le CBM
- o Une expérience en **réalité augmentée**
- o En septembre, nous accueillons de nombreuses activités dans le cadre de la **Fête de la BD**



Et financièrement?

La diminution de plus de 65% des visiteurs en 2020 et 50% en 2021 ne sont pas sans conséquence sur la trésorerie du centre. Afin de rester en équilibre, le CBBDB a pu bénéficier de certaines aides exceptionnelles et soutien des communautés.

Nous travaillons à diversifier nos sources de revenus :

Billetterie

Locations

(Nouvelles sources de) subsides

Dons

Mécénat

Location d'exposition



Travail de fond sur le « se réinventer » : vision, mission, stratégie et politiques

Actuellement, nous sommes toujours en mode « gestion de crise » tout en nous efforçant de répondre au mieux à un certain « retour à capacité ».

Cette démarche visant à « se réinventer » constitue une (re-)mise en question fondamentale et en toute honnêteté intellectuelle de la « Vocation / Raison d'être » du Centre, autrement dit de sa « Vision ».



Cette période particulière aurait pu donner un point final ou au moins un ralentissement des activités du Centre mais nous a, au contraire, forcés à accélérer des améliorations dans bien des domaines, à devenir plus flexibles et à adapter nos pratiques.

La vente en ligne, la création d'expositions en moins de 3 mois, une communication qui ne peut pas anticiper, créer des liens et poser des actes dans des conditions où il faut se réadapter en permanence, avec une équipe en télétravail ou partiellement en chômage économique sont autant de défis qui ont été relevés avec succès.



Cette crise aura amorcé de nombreux changements et aura démontré à quel point le CBBD a des capacités de résilience, d'adaptation et de réactivité.

Ces qualités seront certainement encore bien nécessaires à l'avenir pour avancer dans des nombreux domaines dans lequel le CBBD pourra s'engager, créer des partenariats et développer sa créativité afin de mettre toujours et encore mieux le 9e Art à l'honneur.



Merci de votre attention