

SPIELEND LERNEN

Kindisch oder en vogue?

Im Rahmen eines Selbstmarketing Trainings erhielten angehende Wirtschaftsingenieure die Aufgabe, eine Lüge in ihre Selbstpräsentation im Rahmen einer Vorstellungsgesprächssimulation einzubauen.

Einige der Studierenden empfanden diese Spielerei kindisch. In Zeiten, in denen nicht nur auf Greater-Konferenzen sondern auch bei Bildungsmessen mit dem Slogan "Fake it until you make it" geworben wird, gehören solche Tricks allerdings zum Repertoire im Vorstellungsgespräch hinzu.