



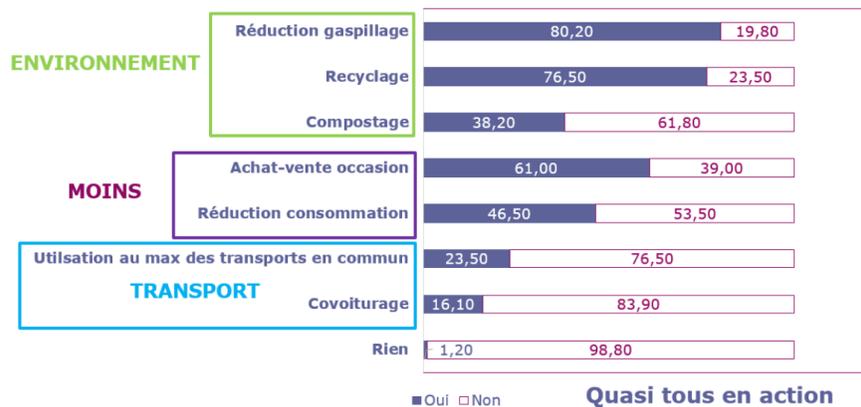
LA CONSOMMATION RESPONSABLE: UNE ASPIRATION À L'ÉPREUVE DES FAITS

Baromètre MARÉSON-Responsable

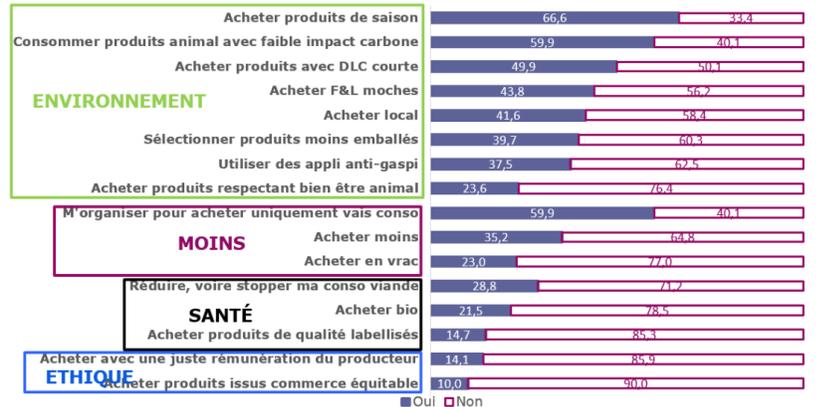
Les pratiques durables des consommateurs

L'alimentation durable : un sujet important pour 45% des Français

Les comportements durables des Français



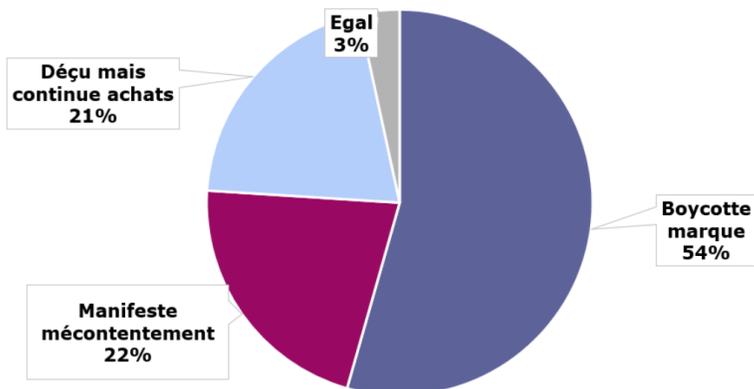
Les actes au quotidien



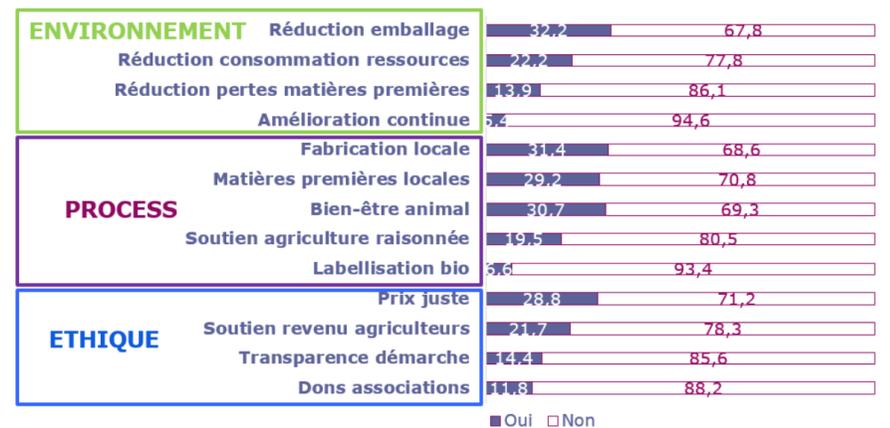
La durabilité pourquoi pas, si elle ne me coûte pas trop cher

Les réactions face aux pratiques des entreprises

Si ma marque préférée rejette ses déchets dans l'environnement



Les critères à respecter pour que l'entreprise soit perçue impliquée dans une alimentation

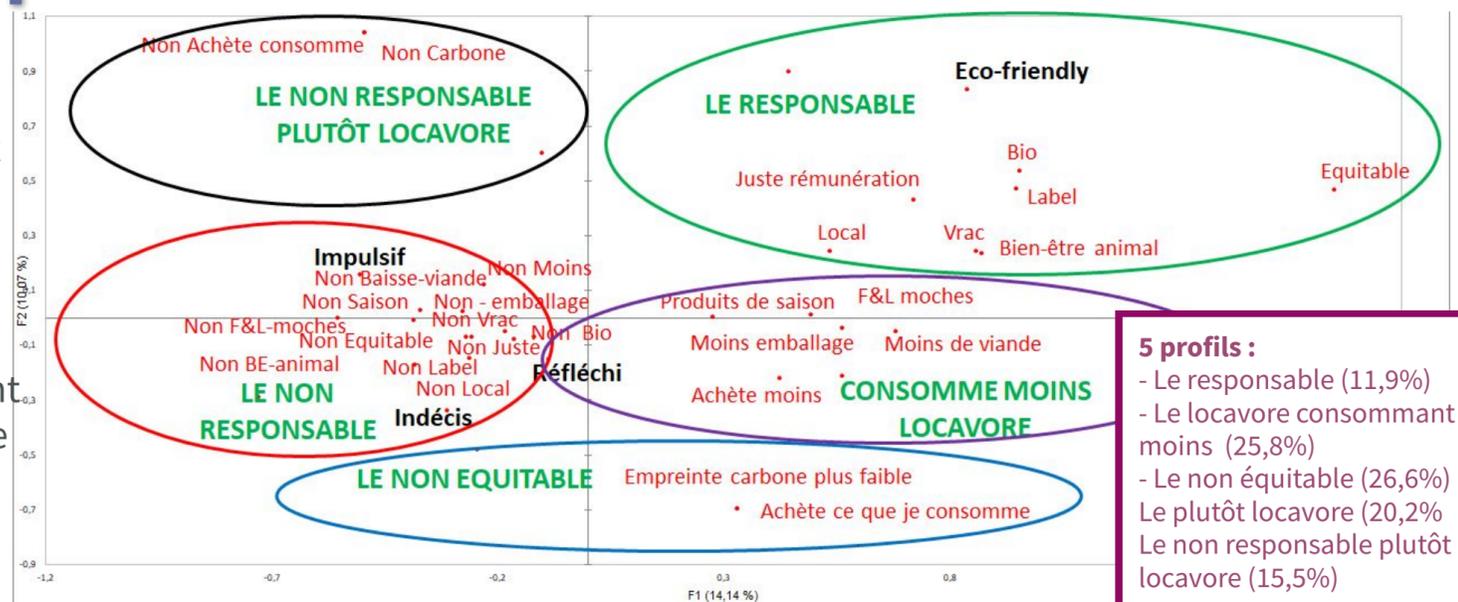


Un consommateur censeur
Seuls 21% soutiennent financièrement les éco-innovations

Les parcours variés des consommateurs

Une connaissance objective de l'impact carbone de notre alimentation très faible

20% des Français n'ont aucune connaissance



Un apprentissage erratique par manque de représentations concrètes



MARÉSON
Chaire Universitaire
Marketing Responsable ~ Bien-être



Retrouvez-nous !

