

## Aktion „Muskeln für Muskeln“ - neue Werbeplattform für die Spinale Muskelatrophie

Mit „Muskeln für Muskeln“ ist seit März 2009 eine Aktion am Start, die es sich zum Ziel gemacht hat, auf die in der Öffentlichkeit weitgehend unbekannte Muskelerkrankung Spinale Muskelatrophie (SMA) aufmerksam zu machen. Die Aktion richtet sich an den Sport und will Sportler, Mannschaften und Sport-Events als „Werbeträger“ der Aktion und somit als Botschafter für SMA gewinnen. Dass ausgerechnet der Sport die Zielgruppe der Aktion darstellt, liegt für das Aktionsteam von Muskeln für Muskeln auf der Hand. „Sport und Muskeln sind untrennbar verbunden und für jede Sportart sind funktionierende Muskeln eine unbedingte Voraussetzung. Der Sport ist daher für uns die ideale Plattform, um die Aufmerksamkeit für SMA in der Öffentlichkeit zu erhöhen“, erklärt Andreas Mörl, Initiator der Aktion, selbst leidenschaftlicher Ausdauersportler und Vater einer von SMA Typ II betroffenen vierjährigen Tochter (Emma).

In Deutschland gibt es ca. 5.000 Betroffene. Spendengelder und Forschungsprojekte sind aufgrund der geringen Patientenzahl vergleichsweise niedrig und die Krankheit den meisten Menschen nicht bekannt. „Hier wollen wir ansetzen. Wir wollen die Aufmerksamkeit und das Bewusstsein für SMA erhöhen und auch einer seltenen Krankheit wie SMA eine größere Lobby verschaffen. Unsere Idee ist, dass Sportler, also muskelgesunde Menschen, bei Ausübung ihrer Sportart auf muskelkranke Menschen aufmerksam machen. Denn jeder Sport erfordert leistungsfähige Muskeln und Einschränkungen der Muskelkraft sind für jeden Sportler nachvollziehbar“, erläutert Andreas Mörl weiter.

Mitmachen kann jede Sportart. Ob Einzelsportler, Vereins- oder Freizeitteam. Ziel ist es durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen, aber insbesondere durch das Tragen des Aktionslogos und der Aktionsaussagen auf den Trikots eine ständig wachsende Anzahl von Aktions- und SMA Botschaftern zu gewinnen. Aber auch Sportveranstaltungen können Ihren Event unter das Motto „Muskeln für Muskeln“ stellen. Das Aktionslogo und die Aktionsaussagen stellt das Team von Muskeln für Muskeln den Partnern zur Verfügung und unterstützt diese auch gerne konzeptionell bei der Umsetzung. In Kürze will Muskeln für Muskeln auch ein eigenes Radtrikot anbieten. Damit hofft das Aktionsteam, die große Anzahl von vereinslosen Radsportlern zu erreichen und viele davon als SMA Botschafter zu gewinnen.

Muskeln für Muskeln ist selbst keine Spendenorganisation. Aber Spenden sind für die weitere Forschung auf der Suche nach einer wirksamen Therapie für SMA wich-

tig. Daher unterstützt und bewirbt die Aktion die Initiative „Eine Therapie für SMA“ ([www.initiative-sma.de](http://www.initiative-sma.de)), eine Initiative innerhalb des Fördervereins der Deutschen Gesellschaft für Muskelkranke e. V., die es sich zum Ziel gemacht hat, die Entwicklung einer Therapie für SMA zu beschleunigen.

Mit dem Beachvolleyball-Team von MAN Finance aus München ist bereits eine erste Mannschaft als SMA Botschafter erfolgreich im Einsatz. Ihr Auftritt beim Office Beach Cup von Radio Gong in München ergab sportlich unter 120 Mannschaften einen sehr guten 17. Platz und erbrachte einen Spendenbetrag von 1.065,-. Das Aktionsteam, das neben Andreas Mörl und seiner Frau Nina aus weiteren aktiven Sportlern mit vielfältigen Kontakten in den Sport be-

steht, hofft auf eine weiterhin schnelle und erfolgreiche Verbreitung ihrer Idee.

### Kontakt:

#### Muskeln für Muskeln

c/o Andreas Mörl  
Etzenhausener Straße 7  
D-85221 Dachau  
Tel. 08131 667709  
Mobil 0173 3507401  
E-Mail: [andreas.moerl@gmx.de](mailto:andreas.moerl@gmx.de)  
[www.muskeln-fuer-muskeln.org](http://www.muskeln-fuer-muskeln.org)

