

Rede-Canvas zum Vortrag:

Ich als Referent:in
Wieso halte ich den Vortrag?
Was motiviert mich dazu? Welche persönlichen Erfahrungen / emotionalen Zugang habe ich zum Thema? Welche Qualifikationen / Hintergründe befähigen gerade mich, darüber zu sprechen?

Schlüsselbotschaft / Ziel
Was ist die generelle Botschaft / das übergreifende Ziel meines Vortrags - knackig, in nur einem Satz?

— — — — —

Schlüsselpunkte
Was sind die 3 wichtigsten Punkte, die diese Botschaft stützen / auf mein Redeziel einzahlen? Welche 3 Punkte sollen meinen Zuhörern nach meinem Vortrag in Erinnerung bleiben? Welche Fakten, Geschichten, Erfahrungen unterstützen diese Punkte?

Mehrwert des Vortrags
Welches Problem / welche Herausforderung meiner Zuhörer löse ich? Was haben meine Zuhörer davon, meinem Vortrag zu folgen? Was haben meine Zuhörer davon, dass gerade ich den Vortrag halte? Welchen Vorteil hat mein Vortrag im Vergleich zum Lesen eines Buches / einer Broschüre?

Zuhörer(gruppen)
In welche Gruppen lassen sich die Zuhörer in Bezug auf dieses Thema einteilen? Wie stehen die Gruppen zum Thema? Welches Problem / welche Herausforderung haben sie jeweils? Was verbindet - was unterscheidet sie?

Wie gewinne ich die Zuhörer?
Mit welchem „Trigger“-Thema (positiv / negativ) kann ich die Zuhörer am besten abholen?

Was ist der Call to Action?
Was sollen die Zuhörer nach dem Vortrag konkret denken / fühlen / verändern / umsetzen?

Aufwand der vorgestellten Maßnahme
Was müssen die Zuhörer verändern, investieren, umsetzen, um die vorgeschlagene Maßnahme umzusetzen? Welche Hindernisse, Hürden, Widerstände müssen sie ggf. überwinden?

Nutzen der vorgestellten Maßnahme
Wieso lohnt es sich, die Maßnahme - trotz des Aufwands - umzusetzen? Wie kann ich den Nutzen deutlich herausstellen? Was hat das Unternehmen / die Abteilung / das Team / was haben die einzelnen Zuhörer davon?