

ANA RUIZ OSUNA  
COORDINADORA

# LA MUERTE EN CÓRDOBA: CREENCIAS, RITOS Y CEMENTERIOS (4)



## SIGLOS XIX Y XX

REAL ACADEMIA DE CÓRDOBA

2024

2024

**ANA RUIZ OSUNA**

**Coordinadora**

**LA MUERTE EN CÓRDOBA:  
CREENCIAS, RITOS Y CEMENTERIOS (4)  
SIGLOS XIX Y XX**

**REAL ACADEMIA  
*DE CIENCIAS, BELLAS LETRAS Y NOBLES ARTES DE  
CÓRDOBA***

**2024**

LA MUERTE EN CÓRDOBA:  
CREENCIAS, RITOS Y CEMENTERIOS (4)  
Coordinador general: José Manuel Escobar Camacho

SIGLOS XIX Y XX  
Coordinadora: Ana Ruiz Osuna  
(Colección *T. Ramírez de Arellano XVIII*)

© Portada: Lápida con calavera y guadaña. Cementerio de Nuestra Señora de la Salud. Fotografía: Ana Ruiz Osuna

© De esta edición: Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba

ISBN: 979-13-990106-6-4  
Dep. Legal: CO 2207-2024

Impreso en Litopress. Edicioneslitopress.com. Córdoba

---

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito del Servicio de Publicaciones de la Real Academia de Córdoba.

# **EL TURISMO DE CEMENTERIOS COMO NICHOS DE MERCADO EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL CASO DE CÓRDOBA**

MARÍA GENOVEVA DANCAUSA MILLÁN  
Universidad de Córdoba

## **1. El turismo de cementerios**

**E**l turismo de cementerios es una forma de turismo cultural que ha ganado relevancia en los últimos años. Este fenómeno invita a los visitantes a explorar los cementerios no sólo como lugares de descanso eterno, sino también como espacios cargados de historia, arte, y significado cultural.

En el contexto del sector turístico, este tipo de turismo representa un nicho de mercado emergente, atrayendo a un público diverso interesado en explorar el patrimonio desde una perspectiva distinta. En Córdoba, un destino conocido por su riqueza cultural e histórica, los cementerios poseen un gran potencial para integrarse en la oferta turística de la ciudad. A través de visitas guiadas, eventos temáticos y actividades educativas, estos espacios pueden convertirse en una herramienta para preservar el patrimonio funerario y fomentar un turismo sostenible y respetuoso, poniendo en valor los cementerios como atractivos turísticos (Dancausa 2019).

En este capítulo se analizan los cementerios de Córdoba, explorando cómo el turismo puede posicionarse como una opción innovadora y competitiva dentro del sector turístico local. Asimismo, se plantean una serie de estrategias de desarrollo para promocionar el turismo de cementerios en esta ciudad.

El turismo de cementerios, también conocido como necroturismo, es una forma de turismo cultural que implica visitar cementerios histó-

ricos o significativos en distintos lugares del mundo. Esta práctica permite a los visitantes explorar el arte funerario, la arquitectura de mausoleos y tumbas, y conocer la historia de figuras relevantes enterradas allí (González *et alii* 2016)

Los cementerios, desde tiempos inmemoriales, han sido espacios de reflexión, memoria y conmemoración, donde las sociedades plasman sus creencias sobre la vida, la muerte y el más allá. En muchos países, estos espacios han dejado de ser vistos únicamente como lugares de duelo para transformarse en verdaderos museos al aire libre, donde el arte, la arquitectura y la historia convergen de manera única (Ramírez-Sánchez y Rodríguez Marín 2020)

Características principales del turismo de cementerios:

- Conexión con la historia local: Los cementerios son verdaderos archivos históricos donde yacen personas que marcaron épocas, desde figuras políticas y culturales hasta personajes influyentes de la vida local.
- Patrimonio arquitectónico y artístico: Muchas tumbas y mausoleos destacan por su valor estético y arquitectónico, representando estilos artísticos como el gótico, el modernismo o el neoclasicismo.
- Simbolismo y espiritualidad: Estos espacios invitan a la reflexión sobre temas como la vida, la muerte y la espiritualidad, ofreciendo a los visitantes un entorno donde explorar diferentes cosmovisiones.

Además, el turismo de cementerios no está limitado a las visitas turísticas tradicionales. Se puede realizar bajo diferentes temáticas, como la fotografía, la arquitectura funeraria, la genealogía o las leyendas urbanas. Las actividades que se desarrollan en estos espacios pueden incluir tours históricos, exposiciones, seminarios sobre costumbres funerarias o rutas nocturnas que ofrecen una perspectiva más íntima y reflexiva (Keister 2004).

## **2. Motivaciones del turista para realizar turismo de cementerios**

El turismo de cementerios ha emergido como una modalidad única dentro del sector turístico, atrayendo a personas interesadas en explorar estos espacios cargados de historia, arte y simbolismo. Las motiva-

ciones que impulsan a los turistas a visitar cementerios son diversas y van más allá del morbo o la curiosidad superficial (Yuan y McDonald 1990).

En muchos casos, los viajeros buscan una experiencia profunda y reflexiva, que les permita conectar con el patrimonio cultural, la arquitectura funeraria y las historias de personas que han dejado un legado perdurable. Además, el turismo de cementerios también se ve influenciado por el interés en la naturaleza, el arte escultórico y el deseo de rendir homenaje a figuras históricas. Este fenómeno se ha convertido en una forma de turismo cultural y educativo que combina el respeto por la memoria histórica con el disfrute de la tranquilidad y belleza de estos espacios.

- La patrimonial: donde al turista le interesa la arquitectura funeraria de los panteones. Un claro ejemplo sería el cementerio de Staglieno en Italia, donde el pasear por esos camposantos es como hacerlo por las salas de escultura de los museos más prestigiosos de Italia; o las pinturas, como el Cementerio Alegre de Sapanta (Rumania) que cuenta con tumbas con coloridas pinturas naïfs y unos epitafios que describen a las personas que están enterradas allí. Así como escenas de sus vidas, mostrando a la muerte como un momento lleno de alegría y esperanza para una vida mejor (Gidi 2020). También encontramos otra interés por la vegetación como los cementerios jardín de Père-Lachaise, en París. El cementerio cuenta con una rica y variada flora, que incluye más de 5000 árboles de distintas especies, los cuales se distribuyen de manera natural a lo largo del espacio, integrándose de forma armónica entre las tumbas y creando un ambiente tranquilo y sereno. Recibe más de 3 millones de turistas cada año. Unido a este interés por la vegetación, también podemos encontrar el cementerio de Green-Wood, fundado en 1838 como uno de los primeros cementerios jardín de Estados Unidos.
- La espiritual: el turista visita el cementerio atraído, principalmente, por las personas enterradas allí (Millán y Pérez 2017). Puede ser desde un punto de vista religioso, como el cementerio de Al Baki, en Medina donde se encuentra la tumba del profeta Mahoma; político, como el Cementerio Nacional de Arlington, EE.UU., donde se encuentra la tumba de John Fitzgerald Ken-

nedy; o, cultural como cantantes. Por ejemplo, en el Forest Lawn Memorial Park de Los Ángeles se encuentra la tumba de Michael Jackson, la cual recibe miles de turistas al día debido al impacto global de su legado musical y cultura.

Los pensamientos, escritura o música de las personas enterradas en ellos son la fuente de atracción de los cementerios mencionados anteriormente, algunos autores consideran a estos turistas, peregrinos espirituales (Millán y Pérez 2017).

- El morbo: los turistas visitan los cementerios atraídos por los hechos que pudieron ocurrir en él, como fenómenos paranormales. Destaca el Cementerio de San Luis en Nueva Orleans, EE.UU. Fundado en 1789, es conocido por sus tumbas sobre el suelo y mausoleos históricos. Destaca aquí la sacerdotisa vudú Marie Laveau, conocida como la Reina del Vudú. Su tumba se trata de un lugar de peregrinación para aquellos que buscan guías espirituales. Existen muchos testimonios que hablan de almas vagando entre las tumbas y de fenómenos paranormales.

Otro claro ejemplo de esto, sería el cementerio de Greyfriars, donde se encuentra enterrado el abogado George Mackenzie. Una de las historias más famosas del cementerio es la del “Poltergeist de Mackenzie”, un supuesto fenómeno paranormal atribuido al espíritu de Mackenzie. En los años 90, comenzaron a circular relatos de visitantes que experimentaron fenómenos extraños en este lugar, como ataques inexplicables, rasguños, o sensaciones de mareo.

### **3. El perfil del turista de cementerios**

Uno de los aspectos más interesantes del turismo de cementerios es la diversidad del perfil del turista que atrae. A continuación, se exploran algunos de los tipos de visitantes que este tipo de turismo puede atraer en Córdoba:

- Turistas culturales e históricos: Se trata de personas interesadas en la historia y la cultura que buscan aprender más sobre la evolución de las costumbres funerarias y la vida de personajes históricos. Estos turistas tienden a tener un enfoque más educativo, buscando información sobre la vida y obra de las personas que descansan en los cementerios.

- **Amantes del arte:** Los cementerios son verdaderos museos al aire libre para los amantes del arte y la arquitectura. Las esculturas, las tumbas y los mausoleos ofrecen una oportunidad para estudiar de cerca estilos artísticos únicos y a menudo olvidados en los circuitos turísticos tradicionales.
- **Investigadores y genealogistas:** Los cementerios son una fuente invaluable para aquellos interesados en la genealogía, la historia familiar o la investigación de costumbres funerarias. Este perfil de visitante puede incluir tanto académicos como estudiantes y profesionales de la historia o el arte.
- **Turistas espirituales o religiosos:** Muchos turistas encuentran en los cementerios un espacio de paz y reflexión, donde pueden meditar sobre el ciclo de la vida y la muerte. Visitantes que buscan experiencias espirituales o reflexivas en lugares sagrados, viendo los cementerios como espacios de paz, memoria y conexión con el pasado.
- **Turistas interesados en el misterio y lo paranormal (turistas oscuros):** Aunque este perfil puede ser más reducido, el interés en las leyendas urbanas, los mitos y lo paranormal atrae a un tipo particular de turista. Algunas ciudades ofrecen rutas nocturnas en cementerios donde se narran historias sobre fantasmas y fenómenos inexplicables, lo que puede resultar atractivo para ciertos segmentos del mercado.

#### **4. Los cementerios como atractivos turísticos**

A lo largo de los años, los cementerios han evolucionado más allá de ser simples lugares de descanso para los difuntos, convirtiéndose en espacios de valor histórico, cultural y patrimonial. Según estudios, los cementerios “son considerados registros irremplazables de la historia social de una comunidad” (Historic England 2023), ya que sus monumentos, esculturas y arquitectura reflejan costumbres y tradiciones funerarias pasadas. Además, muchos cementerios históricos, como los desarrollados en el siglo XIX, fueron diseñados como “jardines del descanso”, combinando arte, paisajismo y arquitectura. Esto los convierte en recursos valiosos para comprender el contexto social y cultural de su tiempo.



Un cementerio es algo más que un sitio donde yacen un conjunto de personas enterradas, pueden ser conocidas (políticos, cantantes, escritores, etc...) o desconocidas pero su esencia sigue estando presente a través de la obra humana convertida en piedra y levantada como un elocuente y magnífico monumento.

Los cementerios forman parte de nuestro patrimonio material debido a las obras, esculturas y grabados que los adornan. También forman parte de nuestro patrimonio inmaterial y de nuestra realidad antropológica, y proporcionan un contexto de los usos y costumbres vinculados con la muerte (López-Martínez y Schriewer 2022).

Desde el último tercio del siglo XX, se aprecia una puesta en valor de los cementerios, no sólo como lugares de enterramientos (objetivo principal) sino como espacios que se pueden visitar para conocer la cultura funeraria del lugar (objetivo secundario) y que las tradiciones funerarias se conserven a través de los museos donde se enseñan la evolución de estos mismos.

El interés de varios países por preservar sus cementerios ha permitido la creación de la Ruta Europea de Cementerios. Se trata de una iniciativa cultural promovida por la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE) cuyo objetivo fundamental es dar a conocer el patrimonio funerario europeo de los distintos cementerios que forman parte de su ruta, así como impulsar el turismo cultural mediante la oferta de nuevos espacios, estableciendo nuevos vínculos de colaboración entre países (Council of Europe 2017).

Esta Ruta Europea de Cementerios está formada por 21 países, entre los que destaca España. En el año 2010, se incorporó a la Ruta Europea cuando esta fue certificada como Itinerario Cultural del Consejo de Europa, participando con cementerios de 8 Comunidades Autónomas (Andalucía, Asturias, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco).

La provincia de Córdoba está formada por 77 municipios incluida la capital, cada uno de ellos cuenta con su propio cementerio, excepto la capital de provincia, que tiene tres cementerios municipales los cuales están gestionados por la empresa municipal de Cementerios, Cecosam. Estos cementerios municipales son: el primero, dada su antigüedad, es el cementerio de Nuestra Señora de la Salud. Posteriormente, se construyó el de San Rafael y, por último y más reciente, el cemen-

terio de Nuestra Señora de la Fuensanta, siendo el más conocido desde el punto de vista turístico el primero por pertenecer a la Ruta Europea de Cementerios junto con el cementerio de San Rafael de Monturque, ubicado en el municipio de Monturque.

## 5. El caso de Córdoba: cementerios como atractivos turísticos

En España, la ciudad de Córdoba se destaca como un ejemplo significativo de cómo los cementerios pueden convertirse en atractivos turísticos. Con una rica historia que abarca diversas épocas y culturas, Córdoba alberga cementerios que no solo son repositorios de memorias y relatos históricos, sino que también son testimonio de su diversidad cultural y patrimonial. Este interés no solo se limita a los turistas locales, sino que atrae a visitantes de todo el mundo que buscan una experiencia turística diferente y enriquecedora.

### 5.1. Cementerio de Nuestra Señora de la Salud

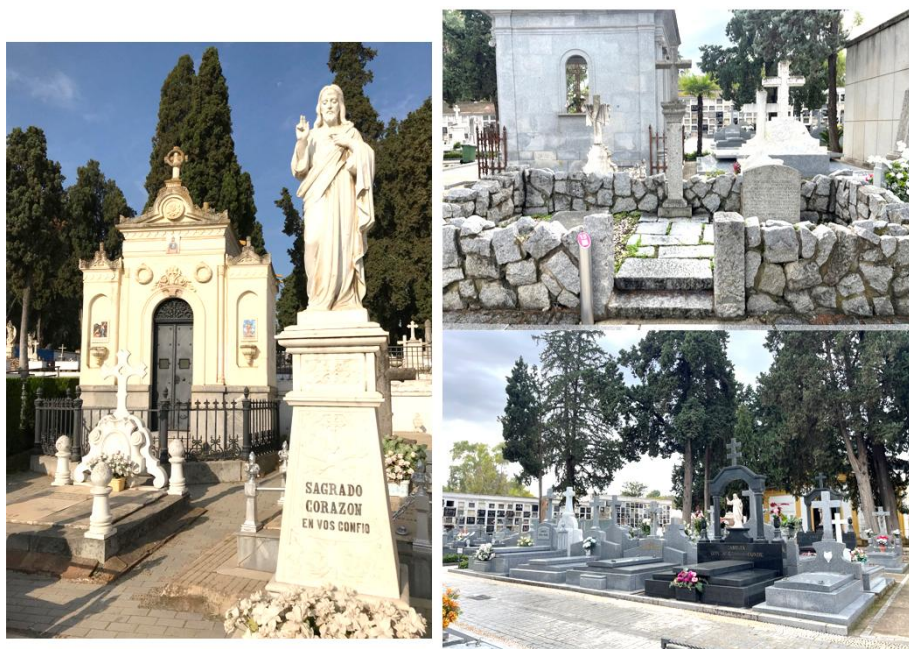


Figura 1. Cementerio de la Salud. Fuente: Fotografía de autor



Su interior alberga enterramientos de personas ilustres de la vida cordobesa del S.XIX y XX, siendo lo más populares los pertenecientes a figuras destacadas como los toreros Manolete, Lagartijo o Guerrita (Fig. 3).



Figura 3. Tumba de Manolete y Lagartijo. Fuente: Fotografía de autor

### 5.2. *Cementerio de San Rafael*

Es el segundo cementerio más antiguo de Córdoba, por su localización se le denominó “Cementerio extramuros de la Ciudad”. Su historia se remonta al siglo XIX y alberga a diversas personalidades de la vida cultural y política de Córdoba. El cementerio destaca por su arquitectura neoclásica, y muchos de sus mausoleos y tumbas son auténticas obras de arte.

En este espacio se encuentran sepultados destacados personajes de la cultura y el arte. Entre las tumbas y mausoleos, destaca la de Julio Romero de Torres (Fig. 4), célebre pintor cordobés, junto a la de su hermano, el también artista Rafael Romero Torres, y su padre, Rafael Romero Barros. También se encuentran aquí los restos de Teodomiro Ramírez de Arellano, reconocido periodista y dramaturgo. Estos monumentos no solo sirven como último descanso de grandes figuras, sino que representan el legado cultural que han dejado en la ciudad.





Figura 4. Tumba del pintor Julio Romero de Torres. Fuente: Fotografía de autor

### 5.3. *Cementerio de Nuestra Señora la Fuensanta*

Más moderno en su diseño. Desde el 2008, el cementerio cuenta con un nuevo espacio, *el Bosque de las Cenizas* (Fig. 5). Situado en la zona norte del cementerio, ofrece la posibilidad de depositar bajo el árbol elegido las cenizas del difunto en una urna biodegradable que quedará integrada en la propia naturaleza de la tierra en pocos meses. Además, de contar con el Muro del Recuerdo donde se ofrece la posibilidad de inscripción para rendir homenaje a la memoria del fallecido.



Figura 5. El Bosque de las Cenizas (Cementerio de la Fuensanta).  
Fuente: Fotografía de autor

#### *5.4. Aspectos destacados que hacen de los cementerios de Córdoba un atractivo turístico único*

Los cementerios albergan los restos de figuras históricas locales que, debido a su relevancia en áreas como la política, la cultura o el arte, enriquecen el valor histórico de las visitas turísticas. Estos lugares de descanso proporcionan a los turistas la oportunidad de conectar con el legado de escritores, artistas, músicos y otras personalidades públicas de renombre, quienes, con su influencia, han dejado una huella duradera en la sociedad cordobesa.

Los cementerios cordobeses son también una exhibición viva de estilos arquitectónicos que van desde lo neoclásico hasta lo modernista, pasando por el gótico y el barroco. La gran cantidad de esculturas, relieves y panteones monumentales ofrecen a los visitantes una experiencia similar a la de recorrer un museo al aire libre.

Por último, además de su valor artístico e histórico, los cementerios ofrecen a los turistas un espacio tranquilo y reflexivo, ideal para meditar sobre temas profundos como la vida y la muerte, lo que atrae a personas interesadas en el turismo espiritual o filosófico.

### **6. Impacto económico y cultural en Córdoba**

El turismo de cementerios puede generar un impacto positivo tanto en la economía local como en la preservación del patrimonio cultural de la ciudad. Al diversificar la oferta turística, Córdoba tiene la oportunidad de atraer a un público más amplio, interesado no sólo en sus monumentos más conocidos, sino en experiencias más alternativas y personalizadas.

En cuanto al impacto económico, el turismo de cementerios no sólo genera ingresos a través de las visitas guiadas, sino que también puede impulsar otros sectores clave de la economía local, como la hostelería, la restauración y el comercio minorista. Los visitantes interesados en el patrimonio funerario suelen ser turistas con un alto nivel de especialización, lo que implica que, a menudo, buscan experiencias más profundas y detalladas, como rutas temáticas, visitas nocturnas, o eventos culturales específicos (como exposiciones de arte, conciertos o representaciones teatrales en los cementerios). Estos eventos no sólo enriquecen la experiencia turística, sino que también extienden la estancia

de los turistas en la ciudad, lo que aumenta el gasto en alojamiento, restaurantes, y otros servicios locales. Además, la diversificación de la oferta turística ayuda a reducir la estacionalidad del turismo, atrayendo visitantes fuera de los períodos pico.

El turismo de cementerios también puede crear empleo directo e indirecto, desde guías turísticos especializados hasta personal para la organización de eventos, mantenimiento de los espacios y gestión del patrimonio. Esta actividad genera un efecto multiplicador en la economía local, beneficiando a una amplia variedad de actores económicos dentro de la comunidad local.

Con respecto al impacto cultural, el turismo de cementerios juega un papel crucial en la preservación del patrimonio cultural de Córdoba. Muchos de los cementerios históricos de la ciudad albergan monumentos funerarios y esculturas de gran valor artístico y cultural. Al atraer visitantes interesados en estos elementos, se incentiva la conservación de estos, ya que las autoridades locales y organizaciones culturales tienen un mayor interés en mantener estos sitios en buen estado para satisfacer la demanda turística. Además, el reconocimiento del valor cultural de los cementerios contribuye a su inclusión en rutas turísticas oficiales y a su protección como patrimonio cultural, lo que asegura su preservación a largo plazo.

El turismo de cementerios también ofrece una oportunidad para la revitalización de estos espacios como parte del tejido urbano. Mediante la promoción de rutas turísticas, como las centradas en personajes históricos, arquitectura funeraria o arte, los cementerios se transforman en espacios vivos de aprendizaje y reflexión, más allá de su función original como lugares de descanso. La educación sobre las tradiciones funerarias y la historia de la ciudad se convierte en una herramienta clave para conectar a los visitantes con el patrimonio local, al mismo tiempo que se generan ingresos para la ciudad a través de la valorización de este patrimonio.

## **7. Estrategias de desarrollo y promoción del turismo de cementerios en Córdoba**

Para que el turismo de cementerios sea un nicho de mercado exitoso en Córdoba, es fundamental implementar una serie de estrategias

que integren este tipo de turismo dentro de la oferta cultural de la ciudad. Algunas de las principales estrategias son:

- Creación de rutas temáticas: Los cementerios pueden ser parte de rutas temáticas que incluyan otros puntos de interés cultural. Por ejemplo, se podrían diseñar recorridos que conecten el cementerio con monumentos históricos o museos cercanos.

Las rutas turísticas en cementerios, como la del Cementerio de Nuestra Señora de la Salud, ofrecen una interesante manera de explorar la historia de la ciudad y su patrimonio cultural. Estas rutas pueden centrarse en diversos temas, tales como la historia local, los personajes ilustres, la arquitectura funeraria o la simbología religiosa, proporcionando una experiencia educativa y reflexiva para los visitantes.

En este cementerio, se pueden realizar varias rutas temáticas, como la “Ruta Taurina”, que destaca la relación de Córdoba con el mundo del toro, la “Ruta Militar y Política”, que recorre los restos de figuras políticas y militares, la “Ruta de la Aristocracia y la Burguesía de Córdoba en los siglos XIX y XX”, que ofrece una visión sobre las élites sociales, y la “Ruta Cultural y Artística”, que pone en valor el legado de artistas y creadores vinculados a la ciudad.

Estas rutas no sólo permiten conocer la historia y la evolución de la ciudad, sino que también dan a los visitantes una perspectiva única sobre los eventos que marcaron el desarrollo de Córdoba y su cultura.

Estas rutas o visitas al cementerio podrían realizarse por la noche. De tal forma que permitirían que dicho turista pernoctara y así se solucionarían los problemas que tiene Córdoba que teniendo uno de los índices más bajos por hotel. Sin embargo, los turistas prefieren irse a Málaga o a Sevilla a pernoctar. Por lo que dejaría más dinero en la ciudad, pero esto es un recurso que aún no está explotado.

- Conservación y mantenimiento: Para que los cementerios puedan atraer turistas, es fundamental que estén bien conservados. Esto incluye tanto el mantenimiento de las tumbas y mausoleos como la restauración de aquellos elementos que puedan estar deteriorados. Un cementerio en buen estado no solo es atractivo para los turistas, sino que también demuestra respeto hacia las personas que allí descansan.



- Uso de la tecnología: La creación de aplicaciones móviles o guías interactivas que ofrezcan información detallada sobre los cementerios de Córdoba puede enriquecer la experiencia del visitante. Estas herramientas pueden incluir rutas autoguiadas, mapas interactivos y datos sobre personajes históricos y estilos arquitectónicos. Además, se pueden crear audioguías que ofrezcan una narración profunda sobre la historia y el arte funerario.

## 8. Conclusiones

Los cementerios andaluces se caracterizan por su impresionante patrimonio arquitectónico, paisajístico y botánico, convirtiéndolos en un atractivo turístico con un gran potencial. Estos espacios no sólo son lugares de descanso, sino que también albergan monumentos funerarios que complementan la oferta cultural de las ciudades y municipios donde se encuentran.

En el caso de los cementerios cordobeses, su valor radica en la combinación de arquitectura, paisajismo e historia, elementos que ofrecen una experiencia mística y cultural a los visitantes. Estos cementerios reflejan la espiritualidad y las tradiciones de la región. En este contexto, el turismo de cementerios puede convertirse en una alternativa atractiva para las actividades de ocio nocturnas, especialmente en Córdoba, donde uno de los desafíos más importantes es la baja pernoctación y el gasto medio de los turistas.

Una forma de incrementar el turismo en la zona sería combinar rutas de cementerios con otras actividades, como rutas gastronómicas, taurinas o eventos culturales, lo que diversificaría la oferta turística. Las actividades nocturnas, tales como visitas teatralizadas, conciertos o rutas nocturnas en los cementerios, realizadas siempre con el debido respeto, podrían ofrecer experiencias enriquecedoras que atraigan a un público diverso.

Asimismo, la promoción en redes sociales e internet, así como la colaboración con touroperadores extranjeros, son elementos clave para atraer a más turistas. Este tipo de promoción contribuiría significativamente a la dinamización de la economía local, involucrando a cementerios, empresas privadas y gestores locales en su desarrollo. La mayor visibilidad de este tipo de turismo no solo enriquecería la oferta

cultural de las ciudades, sino que también fomentaría el crecimiento económico de la región.

## Bibliografía

- COUNCIL OF EUROPE (2017): *European Cemeteries Route: A cultural heritage of European cemeteries*. Recuperado de: <https://rm.coe.int/16807630bb>
- DANCAUSA, G. (2018): “El Turismo Oscuro en Córdoba”, *Creando Redes Doctorales*, 6, pp. 401-405.
- (2019): *Análisis del turismo oscuro en Córdoba (España)-Pátzcuaro (México): el turismo de cementerios*, Universidad de Córdoba. Recuperado de: <https://investiga.upo.es/documentos/61b37c2987eef62de67ce3a2>
- GIDI, C. (2020): “Smile at death: the jocular epitaphs”, *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 41(88), pp. 73-95.
- GONZÁLEZ, V., ÍÑIGUEZ, L. y ÍÑIGUEZ, T. (2016): *El turismo de cementerios o necroturismo*, Universidad de Zaragoza. Recuperado de: <https://zaguan.unizar.es/record/58008/files/TAZ-TFG-2016-4998.pdf>
- HISTORIC ENGLAND (2023): *The importance of cemeteries and burial grounds*. Historic England, Recuperado de: <https://historicengland.org.uk/advice/caring-for-heritage/cemeteries-and-burial-grounds/importance/>
- KEISTER, D. (2004): *Eternal Rest: Beauty, Elegance, and Serenity in Cemeteries*, Gibbs Smith.
- LÓPEZ-MARTÍNEZ, G. y SCHRIEWER, K. (2022): “Challenges in the Valorization of the Funerary Heritage; Experiences in the Municipal Cemetery of Murcia (Spain)”, *Heritage*, 5(1), pp. 129-144.
- MILLÁN, G. D. (2019): “El Tanaturismo: Un nuevo segmento de Turismo Cultural”, *Creando Redes Doctorales*, p. 471.
- MILLÁN-VÁZQUEZ, G. y PÉREZ, L. (2017): “El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: Características de los turistas”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 75, pp. 29-54.
- MINÍĆ, N. (2012): “Development of ‘dark’ tourism in the contemporary society”, *Journal of the Geographical*, 62(3), pp. 81-103.

- NARANJO, L. y MILLÁN, M.G. (2019): “Análisis del tanaturismo en Córdoba: el Cementerio de la Salud”. In XX Encuentro Iberoamericano de Valorización y Gestión de Cementerios Patrimoniales. Los cementerios como recurso cultural, educativo y turístico: Málaga (España), 11 al 16 de noviembre de 2019 (p. 49).
- PLIBERSEK, L. y VRBAN, D. (2019): “Cemeteries as cultural heritage: implementing the model of cemeteries-cultural heritage as education environment”. *Mednarodna Inovativno Poslovanje. Journal of Innovative Business and Management*, 11 (2), pp. 22-31.
- RAMÍREZ-SÁNCHEZ, M. y RODRÍGUEZ MARÍN, F. (2020): *Cementerios patrimoniales y turismo: una visión multidisciplinar*, Síntesis.
- RUGG, J. (2021): “Turismo del patrimonio funerario: definiciones y principios”, *Revista murciana de antropología*, 28, pp. 31-58.
- SOBIHAH ABDUL HALIM, M., TATOGLU, E. y BANU MOHAMAD HANEFAR, S. (2021): “A Review Of Spiritual Tourism: A Conceptual Model For Future Research”, *Tourism and hospitality management*, 27(1), pp. 119-141.
- TARRÉS, S. y GIL TÉBAR, P. (2016): “Turismo funerario, turismo en cementerios. Andalucía y la ruta europea de cementerios”, en AA.VV.: *El turismo y la experiencia del cliente: IX Jornadas de Investigación en Turismo*, Universidad de Sevilla, Sevilla, pp. 435-462.
- TAS, İ. (2016): “Thanatourism profile of Turkey”, *Journal of Academic Social Science Studies*, (48), pp. 183-198.
- YANN, B., ZHANG, J., ZHANG, L., LU, S. y GUO, Y. (2016): “Investigating the motivation–experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China”, *Tourism Management*, 53, pp. 108-121.
- YUAN, S. y MCDONALD, C. (1990): “Motivational determinates of international pleasure time”, *Journal of Travel Research*, 29(1), pp. 42-44.

Este volumen ha sido, sin lugar a dudas, el más complejo de llevar a cabo puesto que los estudios sobre la muerte, desde cualquier perspectiva académica, parecen desvanecerse una vez traspasada la barrera del Antiguo Régimen, momento en el que empieza el declive de la llamada "muerte barroca". Los cementerios contemporáneos y la documentación histórica a ellos asociada son todavía un terreno virgen por explorar desde el punto de vista sociológico, demográfico, urbanístico, artístico, iconográfico, etc., y un estandarte, sin duda, para la reconciliación que la sociedad actual tiene con el hecho más trascendente y definitivo de la vida: la muerte, convertida hoy en un tabú.

Fuente: *La muerte en Córdoba: creencias, ritos y cementerios (4): siglos XIX y XX*, Córdoba, 2024, p. 19.

