

Organisch horen

Klinkt natuurlijk, voelt natuurlijk en verbindt zich op natuurlijke wijze met uw wereld

We willen dat mensen met gehoorproblemen op de meest natuurlijke en intuïtieve manier contact maken met de wereld om hen heen. Ons doel is dat het gebruik van hoortoestellen zo natuurlijk mogelijk aanvoelt. Daarom brengen we de natuur perfect in evenwicht met de wetenschap, door hooroplossingen te ontwerpen die perfect aansluiten op het leven van de gebruiker, organisch, in de plaats van hen te verplichten hun leven aan te passen rond hun gehoorverlies.



KLINKT NATUURLIJK

Het natuurlijke gehoorproces en de natuurlijke manier waarop we luisteren zo goed mogelijk nabootsen, zodat we de hersenen kunnen helpen om te horen zoals de natuur het bedoeld heeft.

- Warp Processing
- M&RIE
- E2E Bilaterale compressie
- Spatial Sense
- Natuurlijke directionaliteit
- All Access Directionaliteit
- Environmental Optimizer
- Ultra Focus



VOELT NATUURLIJK

Past zich organisch aan de persoon aan voor een optimaal draagcomfort, de hele dag lang, met gebruiksgemak.

- Ontworpen voor optimaal comfort op het oor met één contactpunt
- Weerbestendig (IP68-classificatie)
- DFS Ultra III
- Open aanpassingen
- Betrouwbare en eenvoudige inductieve oplaadbaarheid



VERBINDT U OP NATUURLIJKE WIJZE

Geïnspireerd door de manier waarop we in ons dagelijks leven omgaan met mensen en apparaten.

- 2,4 GHz Bluetooth®-connectiviteit
- MFi en Android™-streaming
- Handsfree bellen voor iPhone en iPad*
- ReSound Smart 3D™ app
- Kristalheldere en eenvoudigere gesprekken met M&RIE
- Ondersteuning op afstand



Wist u dat?

GELUID

80%

van de hoortoestelgebruikers wordt nog steeds uitgedaagd door spraak in lawaai.

(Bron: MarkeTrak 10, 2019)

De grootste uitdaging is spraak horen in luidruchtige omgevingen. Het is gewoon niet eenvoudig om de nodige veranderingen door te voeren of goed te horen.

(Bron: Innovation through Deep Listening, Study by Red Associates for GN, 2017)

Communicatie staat centraal voor ervaren gebruikers die nog steeds moeite hebben om oplossingen te vinden die hen merkbaar in staat stellen aan gesprekken deel te nemen zonder compromissen of omwegen.

(Bron: Fidelity study – Barriers And Triggers, 2021)



COMFORT EN COMPLEXITEIT

47%

van diegenen die een hoortoestel overwegen, beschouwen comfort als hun belangrijkste eigenschap.

(Bron: Fidelity study – Barriers And Triggers, 2021)

De meest voorkomende klacht bij gebruikers die hun hoortoestellen niet gebruiken of terugbrengen, is dat het toestel oncomfortabel is.

(Bron: MarkeTrak 10, 2019)

Hoortoestellen brengen een aanzienlijke complexiteit en ongemakken met zich mee – deze lasten hebben invloed op het leven van hoortoestelgebruikers en op de mensen die hoortoestellen overwegen.

(Bron: Fidelity study – Barriers And Triggers, 2021)



CONNECTIVITEIT

61%

van de mensen 65+ heeft een smartphone en maar liefst 83% van de mensen tussen 50 en 64 heeft een smartphone.

(Bron: Survey of US adults, PEW Research Center, 2021)

Connectiviteit is een relatief lage motiverende factor voor de aankoop van hoortoestellen vanwege een gebrek aan inzicht in wat connectiviteit kan doen om communicatie te helpen.

(Bron: MarkeTrak 10, 2019)

Connectiviteit behoort tot de TOP 3 belangrijkste tevredenheidsfactoren bij het gebruik van hoortoestellen.

(Bron: MarkeTrak 10, 2019)



BELANGRIJKSTE PIJNPUNTEN

Organisch horen pakt de belangrijkste uitdagingen aan waarmee mensen met gehoorverlies te maken hebben. Met onze innovaties streven we er voortdurend naar om mensen te helpen horen zoals de natuur het bedoeld heeft en om deze belangrijke pijnpunten op te lossen:

Horen in lawaaiige omgevingen en horen met compromissen

Oncomfortabele en complexe hooroplossingen

Niet-intuïtieve connectiviteit

Internationaal hoofdkantoor
GN ReSound A/S
DK-2750 Ballerup
Denemarken
Tel.: +45 4575 4 575
resound.com

CVR-nr. 55082715

Lees meer over Organisch horen op pro.resound.nl

© 2022 GN Hearing A/S. Alle rechten voorbehouden. ReSound is een handelsmerk van GN Hearing A/S. Apple en het Apple-logo, iPhone en iPad zijn handelsmerken van Apple Inc., geregistreerd in de Verenigde Staten en andere landen. App Store is een servicemerk van Apple Inc., geregistreerd in de Verenigde Staten en andere landen. Android, Google Play en het Google Play-logo zijn handelsmerken van Google LLC. Het Bluetooth-woordmerk en de Bluetooth-logo's zijn geregistreerde handelsmerken in eigendom van Bluetooth SIG, Inc.