



**Vorstellung & Kooperationsanfrage  
Faces of Moms\***



FACES OF MOMS  
@FACESOFMOMS

# Agenda

1. Wer sind wir?
2. Herleitung
3. Unsere Vision
4. Die Interviews
5. Unser Buch "Bis eine\* weint!"
6. Kooperationsanfrage

## KONTAKT

Instagram: @facesofmoms

Web: [www.facesofmoms.de](http://www.facesofmoms.de)

Mail: [facesofmoms@gmail.com](mailto:facesofmoms@gmail.com)

Mobil: Natalie Stanczak (0176-62385886) & Nicole Noller(0177-2481096)

Bilderrechte: Natalie Stanczak, Sandsack Fotografie

Verlag: Palomaa Publishing, [www.palomaapublishing.de](http://www.palomaapublishing.de)



# 1. Wer sind wir?



**Nicole Noller, 37,  
Mama von 2 Kids,  
(7 und 5 Jahre),  
wohnhaft in Asperg,  
angestellte Senior  
Projektmanagerin,  
selbstständig mit  
Fresh Office**

[www.the-fresh-office.de](http://www.the-fresh-office.de)



**Natalie Stanczak, 38,  
Mama von 2 Kids,  
(6 und 4 Jahre),  
wohnhaft in Augsburg,  
Soziologin und  
selbstständige  
Fotografin**

[www.sandsackfotografie.de](http://www.sandsackfotografie.de)

# 1. Wer sind wir?

**Nach dem Shutdown Mitte April 2020 entstand die Idee für unseren Instagram-Account „Faces of Moms“.**

**Wir möchten Müttern eine Plattform geben zu diskutieren und zu zeigen, welchen Herausforderungen sie täglich gegenüberstehen. Nicht nur während der Coronakrise – sondern generell.**

**Unser Herzensthema: Die Sensibilisierung für strukturelle Ungleichheiten gegenüber Müttern und Sorgepersonen in unserer Gesellschaft und den Wert von Care Arbeit.**

**Das Konzept: Interviews mit Müttern und Sorgepersonen, die von ihren täglichen Herausforderungen berichten.**

**Wie ist die Idee entstanden?**

**Wir sind beide Mamas und das war auch der zündende Funke - unser eigener daily Struggle Kinder, Familie, Job und Partnerschaft unter einen Hut zu bekommen. Oder eben auch nicht. Zudem spielt Natalies Background als Soziologin und dokumentarische Familienfotografin eine Rolle. Natalie hat das Thema Mutter\*schaft und deren Inszenierung in den Medien, sowie die vorherrschenden Rollenerwartungen die für Mütter\* in unserer Gesellschaft gelten lange als Promotionsthema im Kopf gehabt.**

**Während der Pandemie wurden genau diese Themen in den Medien und in unserem Umfeld immer bewusster diskutiert - und auch in der breiten Masse der Gesellschaft offensichtlicher. Da wollten wir nicht länger warten und legten an einem Wochenende mit unserer Kampagne los.**



## 2. Herleitung



**Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und der Wert von Care Arbeit ist – auch unabhängig von Krisenzeiten – ein großes Thema, das viele gesellschaftliche Ungleichheiten aufwirft.**

**Die Corona Krise beamt die meisten Mütter\* und Sorgepersonen schlussendlich wieder in historische Strukturen zurück. Mütter\* verlängern die Elternzeit, müssen freinehmen, können ihr Business oder ihre Stelle nicht mehr antreten.**

**Eltern wissen nicht, wie sie ihre 40h Woche – oft im Homeoffice – mit Kinderbetreuung bzw. Homeschooling vereinbaren können. Ohne Hilfe von außen vervielfacht sich die Belastung in der Krise – insbesondere für Mütter.**

**Das sind die Fakten.**

**Daraus entstand die Idee für unseren Account „Faces of Moms\*“. Wir möchten Müttern eine Plattform geben zu diskutieren und zu zeigen welchen Herausforderungen sie täglich gegenüberstehen. Nicht nur während der Krise – sondern generell.**

**Flintas\* und insbesondere Mütter und Sorgepersonen werden in unserer Gesellschaft auf vielen Ebenen benachteiligt. Es ist oft keine freie Wahl, für welches Lebensmodell sie sich entscheiden, sondern ein gesellschaftlich vorgefertigtes Muster, das fernab des kleinbürgerlichen Familienideals manchmal nichts anderes zuzulassen scheint.**

**Wir wollen für den Wert von Care-Arbeit sensibilisieren und ein Bewusstsein für strukturelle Ungleichheit sowie Intersektionalität schaffen, wir wollen zeigen, dass die Unvereinbarkeit von Beruf und Familie strukturell eingebettet ist, wir möchten für ein stärkeres gesellschaftliches Bewusstsein für Mütter\* und Familien und für einen größeren Einbezug von Familien und Flintas\* in politische Debatten eintreten. Dabei stehen wir für ein diverses Bild von Mutter- und Elternschaft. Wir hören erst auf zu nerven, wenn Mutter- und Elternschaft endlich als Ressource gesehen wird. Mutterschaft ist politisch!**

**Im Frühjahr 2021 ist unser Buch "Bis eine\* weint!" erschienen. Damit versuchen wir unseren Diskurs aus der Instagram Blase in die Gesellschaft zu bringen und zur Reflexion anzuregen. Neben Podiumsdiskussionen und einer dazugehörigen Fotoausstellung mit Bildern von Natalie @sandsack.fotografie, geht es bei unseren Meetups vor allem um Communitystärkung, Schaffung von Safe Spaces und Austausch.**

### 3. Unsere Vision

**Mit dem Instagramkanal „Faces of Moms“ haben wir einen virtuellen Raum für die Sichtbarkeit von Müttern\* und Sorgepersonen geschaffen. Wir wollen sehen und wissen, was die größten Hürden und Herausforderungen sind. Wie Müttern\* und Sorgepersonen heute leben, welchen Diskriminierungen sie gegenüber aber auch was ihnen helfen würde, um die Situation zu verbessern. Wir möchten die Solidarität untereinander aber vor allem auch von Nichtbetroffenen und die Anerkennung, dass Care-Arbeit die Grundlage einer jeden Gesellschaft ist.**

**Neben unserem Podcast "Wie gehts dir wirklich", gehen wir unseren Visionen multikonzeptionär nach. Zum einen mit unserem im April 2021 erschienenen Buch "Bis eine\* weint!". Zum anderen mit unserem Ausstellungskonzept und Podiumsdiskussionen in verschiedenen Städten Deutschlands.**

**Speakerevents , Workshops und ein FOM-Festival wäre unser absolutes Hauptziel.**



## 4. Die Interviews

Jede Interviewpartnerin\* erhält die gleichen Fragen und soll darauf so kurz und prägnant als möglich antworten:

+++

**Name, Alter, Anzahl & Alter der Kids, Job und aktueller Status**

**Deine ganz persönliche Aussage oder Zitat / Was dir als Mom wichtig ist / Was du loswerden möchtest**

1. Was ist deine größte Herausforderung?
2. Was ist dein größter Abfuck?
3. Was würde dir helfen?

**Zusätzlich werden drei weitere Mütter nominiert, die auch interviewt werden sollen.**

+++



## 5. Unser Buch "Bis eine\* weint!"

**Bis eine\* weint! - Ehrliche Interviews mit Müttern zu Gleichberechtigung, Care-Arbeit und Rollenbildern**

**Dieses Buch ist kein Rosa-Happy-Mama\*-Buch. Dieses Buch ist ein ehrliches Manifest. Ein Manifest für die Vielfalt im Leben von Müttern\*.**

**Ein Manifest für die Liebe zwischen Eltern und Kindern.  
Ein Manifest für ehrliche Gespräche über die ganze Fülle des Mutter\*seins. Eben #momrealness.**

**Dieses Buch zeigt 17 verschiedene Mütter, die ihren eigenen Weg gehen und uns einen Einblick in ihren Alltag gewähren, uns inspirieren und anregen, den Status Quo zu hinterfragen, die Forderungen stellen und ihren täglichen Struggle nicht verstecken.**

**Egal, ob Muslima, queer, Mom of Color, Hauptverdienerin, DJane, Hebamme oder Vollzeit-Mutter – sie alle haben etwas zu sagen und sie alle wollen wir hören!**

**Mit Vorworten von Aileen Puhmann und Katarzyna (Kasia) Mol-Wolf!**



**Erschienen ist das Buch bei Palomaa Publishing**

## Bsp. Material Fotoausstellung

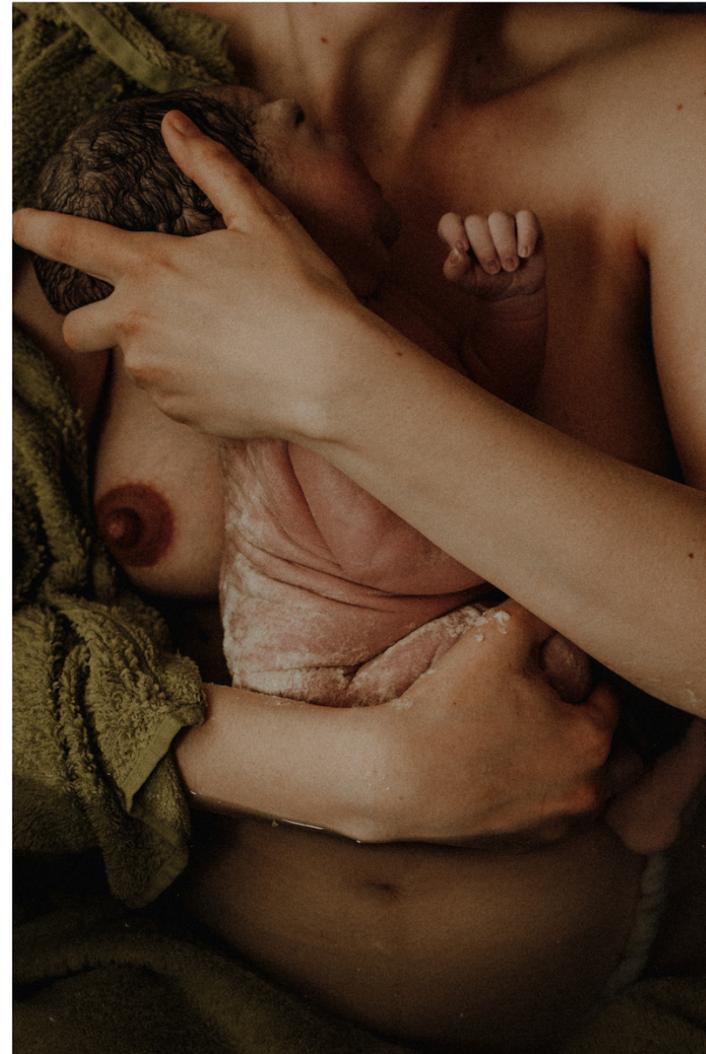
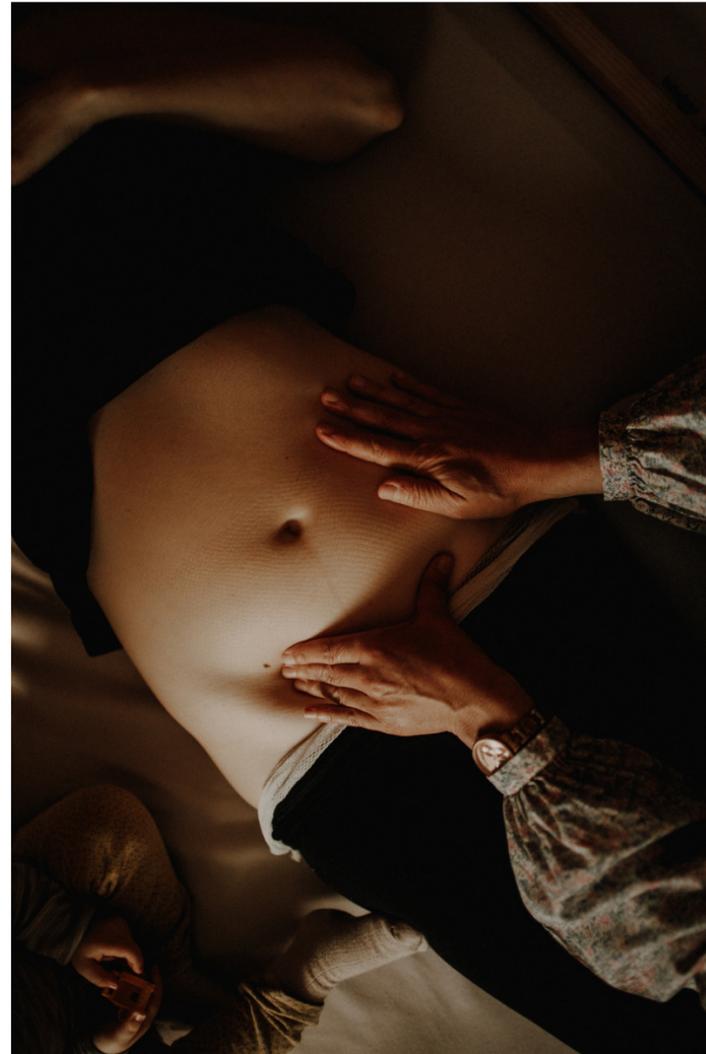
Portraits Buch "Bis eine\* weint!"

Alu Dibond, 90x120cm, bunt, matt Hochformat



## Dokumentarische Familienfotografie Natalie Stanczak ([www.sandsackfotografie.de](http://www.sandsackfotografie.de))

**Mit meinen Fotografien und unseren Ausstellungen möchte ich vor allem die Sichtbarkeit von Müttern\*,  
Sorgepersonen und unbezahlter Care-Arbeit erhöhen. Dabei ist mein primäres Ziel durch das Medium der  
Fotografie eine ehrlichere Mutter\*schaft zu zeigen und so den Mythos der perfekten, heiligen Mutter\* zu  
hinterfragen und zu dekonstruieren.**



## 6. Kooperationsanfrage

**Wir freuen uns sehr, dass unsere Kampagne Gehör findet, da Familien und Mütter\* in unserer Gesellschaft immer noch systematisch diskriminiert werden und wir das sichtbar machen wollen. Und müssen.**

**Bei Fragen stehen wir sehr gerne zur Verfügung!**

**Beste Grüße**

**Natalie Stanczak & Nicole Noller**

**Sandsack Fotografie**

**Natalie Stanczak**

**Instagram: @sandsack.fotografie**

**Web: [www.sandsackfotografie.de](http://www.sandsackfotografie.de)**

**Mail: [info@sandsackfotografie.de](mailto:info@sandsackfotografie.de)**

**Mobil: 0176-62385886**

**Faces of Moms\***

**Instagram: @facesofmoms**

**Web: [www.facesofmoms.de](http://www.facesofmoms.de)**

**Mail: [facesofmoms@gmail.com](mailto:facesofmoms@gmail.com)**

**Mobil: Natalie (0176-62385886) &**

**Nicole(0177-2481096)**

**The fresh office**

**Nicole Noller**

**Instagram: @thefreshoffice**

**Web: [www.the-fresh-office.de](http://www.the-fresh-office.de)**

**Mail: [mail@the-fresh-office.de](mailto:mail@the-fresh-office.de)**

**Mobil: 0177-2481096**

