

# Colloque Spécial Bruxelles 2017

## ■ Actions en 2018 sur la France par [visit.brussels](http://visit.brussels)

Madame Laetitia LEROY, attachée touristique



# Marché français

Laetitia Leroy

**LES NOUVEAUX NOMS  
DES RÉGIONS EN 2016**

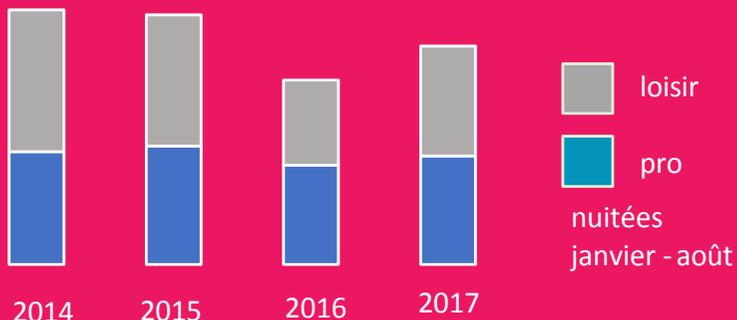


visit.brussels 

# Importance du marché français à Bruxelles

Nuitées touristiques (jan-aug 2017)

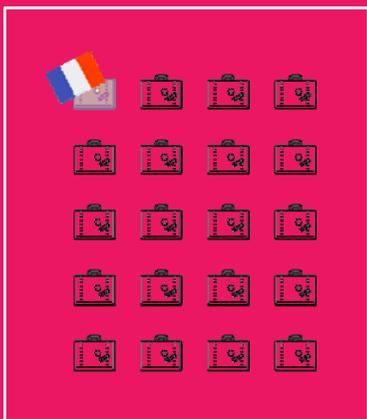
472,031 ▲ +19% (vs. 2016)



Touristes de séjour (jan-aug 2017)

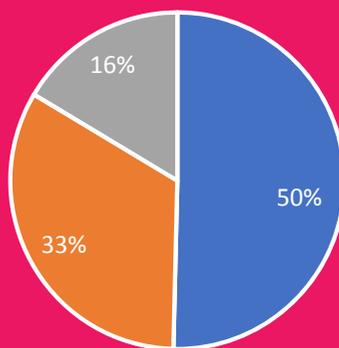
281,632 ▲ +20% (vs. 2016)

11.2%  
des nuitées à Bruxelles



1<sup>er</sup> marché

50%  
de touristes business  
(jan-aug 2017)



Loisirs Meetings Autres Raisons Pro

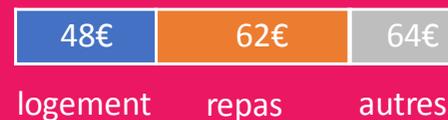
272€

générés par nuitée business



174€

générés par nuitée loisir



# Les clés pour travailler chaque cible



## Cible scolaire :

1. Europe
2. Classique
3. BD / urban culture
4. Gastronomie (visite d'entreprises type chocolateries ou brasseries)
5. Green (développement durable, écoresponsable, etc.)

=> Événements gratuits et grandes expositions didactiques (Cecoforma, Tempora, Museum)

## Cible généraliste

1. Classique
2. BD
3. Gastronomie (visite d'entreprise type chocolateries ou brasseries)
4. Night life (type diner spectacle)

=> Événements gratuits

## Cible culturelle

1. Art Nouveau/ Art déco
2. Surréalisme
3. Gastronomie (visite d'entreprise type chocolaterie ou brasseries)
4. Urban culture (street art)
5. Art contemporain

=> Grandes expositions (BOZAR, MRBAB, MRRAH...)

## Cible Comités d'entreprise :

1. Classique (visite de 2 ou 3 musées)
2. BD
3. Gastronomie (visite d'entreprise type chocolateries ou brasseries)

=> Produit clé en main sur 1 journée ou séjour

# Plan d'actions 2018 - Leisure

- Festival BD Angoulême (Monde des bulles), 25 au 28 janvier 2018
- Salon CE Lille, 20 au 21 février 2018
- Salon CE Parc Astérix, 24 au 25 mai 2018
- City Workshop leisure Paris, juin 2018
- Fêtes consulaires de Lyon, 22 au 24 juin 2018
- Salon CE Strasbourg, 27 au 28 septembre 2018
- Famtrips et prospections

# Plan d'actions 2018 - Mice

- City Workshop Mice Paris, juin 2018
- M&I Forum Cannes, 29 octobre au 2 novembre 2018
- Market place for meeting planner, 30 novembre au 1 décembre 2018
- Famtrips et prospections