

Beyond Words Productions Beleidsplan 2025 -2028

Sociale en persoonlijke ontwikkeling
stimuleren met podiumkunst



Voorwoord

Welkom in het beleidsplan 2025- 2029 van Beyond Words Productions. Dit beleidsplan heeft als doel om de koers van Beyond Words Productions in de komende jaren te schetsen om te komen tot de missie die we ons voor ogen hebben.

Beyond Words Productions is opgericht in 2018. In een wisselende samenstelling hebben besturen vorm en richting gegeven aan de ontwikkeling. Deze stagneerde in haar ontwikkeling om verschillende redenen. Enerzijds door onvoldoende visie en anderzijds door een gebrek aan middelen om gestelde doelen te realiseren. Deze periode kunnen we kenmerken als een lerende fase van de stichting waarin de gedrevenheid van de artistieke leider Annemieke Bais gestreden heeft voor het bestaansrecht van de stichting. Dit resulteerde in de prachtige voorstellingen:

<u>Door mijn lijf getekend</u>	over rouw en verlies door kanker
<u>Kijk niet weg</u>	in opdracht van Centrum Jeugd en Gezin, de brandweer en politie. Hoe signaleer je kindermishandeling?
<u>Opgebrand</u>	Een complete therapeutische voorstelling voor jongeren, ouders, docenten en hulpverleners over burn-out bij jongeren
<u>Vliegen met gebroken vleugel</u>	Een complete therapeutische voorstelling nav Corona – update op Opgebrand

In 2024 heeft de Stichting een eenmalig optreden verzorgt waarin geëxperimenteerd is de een ontwikkelproces van een hoogwaardige artistieke voorstelling. Hierbij is input gegenereerd met voor en door jongeren.

<u>Dansen in het donker</u>	Intergeneratie voorstelling over schaamte en onzekerheid met deelnemers tussen 7 en 80 jaar. De eerste voorstelling waarin een bewustwordingsweekend effectief wordt ingezet.
-----------------------------	---

De gemeente heeft de resultaten uitstekend ontvangen, zowel op sociaal vlak als op cultureel vlak. Het bestuur en de artistieke leiding bieden met dit beleidsplan richting aan de activiteiten van de Stichting, zodat deze in de komende jaren regionaal kunnen worden uitgebreid, geproduceerd en uitgevoerd in diverse gemeenten en op diverse podia, wat bijdraagt aan onze visie!

Januari 2025

Jan Hein van Burken – voorzitter bestuur Stichting Beyond Words Productions

Alle foto's in dit beleidsplan zijn afkomstig uit producties van Beyond Words Productions en gemaakt door Roland van Dam Fotografie.



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Kerngegevens	7
Bestuurders:	7
Raad van Advies	7
Artistieke Leiding	7
Zakelijke Leiding	7
Productionele Leiding	7
Therapeutische begeleiding	7
Dansers en acteurs	7
Theatertechnici	7
Visie	8
Missie	8
Thema's	8
Doelgroepen	8
Kernwaarden	8
Doelstellingen voor 2025-2028	9
Kwalitatieve doelstellingen	9
Kwantitatieve doelstellingen	9
Doelstellingen ten bate van de stichting (continuïteit)	9
Strategie	10
Vorbereiding en maakproces	10
Initiatieffase	10
Organisatie en coördinatie	11
Productiefase – repeteren en monteren	11
Marketing en communicatie	11
Producties / voorstellingen	11
Nazorgfase	12
Werving Financiële Middelen en Kosten	12
Voorstellingen	12
Stichtingskosten	13
Beheer van financiële middelen	13
Fondsen	13
Batig saldo na projecten	13
Cashflowbeheer	13



Kerngegevens

Naam: Stichting Beyond Word Productions
KvK-nummer: 73218391
RSIN: 859405370
Adres: Madeliefdreef 29, 3845KN Harderwijk

Bestuurders:

Dhr. Schuiteman, A. Penningmeester
Mevr. Van Rijssen – van der Wal, H.A. Secretaris
Dhr. Van Burken, J.H. Voorzitter

Bestuurders zijn onbezoldigde nevenfuncties.

Raad van Advies

Dhr. Alblas, H. Geestelijk Begeleider
Mevr. Elskamp, J.M. Wethouder gemeente Nunspeet
Mevr. Bakker – Pierik, E. Rector-bestuurder Christelijk College Nassau-Veluwe

De Raad van Advies fungeert als een adviesorgaan voor het bestuur van de stichting en haar medewerkers met betrekking tot thema's die relevant zijn voor jongeren en de inhoudelijke basis van de maatschappelijke kwesties. Dit kan zowel gevraagd als ongevraagd zijn. Het gaat om nevenfuncties die niet worden betaald.

Artistieke Leiding

Mevr. Bais-Langhenkel, A.M.

Zakelijke Leiding

Vacant en wordt tijdelijk ingevuld door het bestuur (voorzitter)

Productionele Leiding

Mevr. Van Vuuren, S.

Therapeutische begeleiding

Mevr. Bais-Langhenkel, A.M.

Dansers en acteurs

Voor de voorstellingen worden er professionele dansers en acteurs geselecteerd en na een selectie aangesteld voor de duur van het project. Daarnaast krijgen beginnende en professionele professionals in opleiding de kans om ervaringsuren op te doen tegen een marktconform tarief.

Theatertechnici

Er worden professionele technici ingehuurd voor de uitvoeringen. Dit biedt startende en of professionals in opleiding de mogelijkheid ervaringsuren tegen marktconform tarief op te doen.

Visie

Jongeren creatieve ruimte geven voor de eigen ontwikkeling bij maatschappelijke thema's.

Missie

Beyond Words Productions produceert thematische podiumkunst over maatschappelijke ontwikkelingen en de effecten daarop op de ontwikkeling van jongeren. De voorstellingen raken u, jou en mij in wie we willen zijn en of worden en zijn herkenbaar voor jongeren en de betrokken volwassenen om hen heen. Dit doen we in een professionele setting waar de persoonlijke ontwikkeling van iedereen voorop staat. Dit in het maakproces, in bewustwordingsweekenden voor de jongeren en tijdens de voorstellingen die daaruit volgen alsook bij eventuele opvang na de voorstellingen.

Thema's

Ziekte in de persoonlijke omgeving, overlijden van geliefden, sociale media, oorlog, rampen, pesten, burn-out bij jongeren, politieke ontwikkelingen, individualisering, angst,

Doelgroepen

- Jongeren en jongvolwassenen in de leeftijd van 12 tot 25 jaar
- Ouders en verzorgers van deze leeftijdsgroep
- Professionals die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van deze jongeren zoals docenten voortgezet en beroepsonderwijs

Kernwaarden

Wij geloven dat jongeren een belangrijke rol hebben in de maatschappij om hen heen. De mens is van nature sociaal en heeft verbinding met anderen nodig om zich te kunnen ontwikkelen en zichzelf te vormen. Bovendien draagt deze verbinding bij aan het gezamenlijk vormgeven van de toekomst van onze samenleving. Dans, theater en andere podiumkunsten bieden een creatieve ruimte waarin jongeren kunnen ontdekken hoe zij zich verhouden tot maatschappelijke ontwikkelingen en hoe zij daarop kunnen inspelen.

Doelstellingen voor 2025-2028

Kwalitatieve doelstellingen

Beyond Words Productions voert in de gemeenten op de Noordwest-Veluwe voorstellingen op:

- Waarin jongeren en jongvolwassenen zich herkennen;
- Waarmee jongeren en jongvolwassenen een spiegel voor krijgen;
- Waardoor jongeren en jongvolwassenen een appél krijgen zich te ontwikkelen en geestelijk te groeien;
- Waarin spelers en dansers verdere professionele ervaring opdoen;
- Waarmee jonge professionele makers en technici samen zich verder ontwikkelen;
- Waardoor zij zich kunnen verder ontwikkelen in ondernemerschap of kunnen starten;
- Waarin ouders, verzorgers en andere identificatie-personen voor de jongeren en jongvolwassenen beeld krijgen bij een thema en de vraagstukken;
- Waarmee we professionals in de sectoren onderwijs, zorg en welzijn ruggeleuning bieden in de omgang met de vraagstukken;
- Waarmee zij gedrag herkennen en er op kunnen anticiperen;
- Waardoor jongeren en jongvolwassenen de ruimte krijgen om zich te uiten en gehoor kunnen vinden voor hun vragen en problemen;

Kwantitatieve doelstellingen

- Bereikt 1700 mensen als publiek (theaterpubliek);
- Werkt met 100 jongeren en jongvolwassenen aan de inhoud van de voorstellingen en de persoonlijke ontwikkeling;
- Stimuleert jonge professionals als makers en choreografen;
- Geeft 20-25 regionale dansers vliegreisen (beginnende of latente professionals) (audities);
- Maakt podiumruimte voor 5-10 uitvoerende podiumkunstenaars (audities);
- Creëert 4-8 plekken voor productionele vaardigheden (MBO);
- Heeft ruimte voor 4-6 plekken voor jonge theatertechnici (MBO / HBO);

Doelstellingen ten bate van de stichting (continuïteit)

- Voorstellingen zijn winstgevend en daarmee kostendekkend voor de initiatieffase van een navolgende cyclus;
- Aantrekken van professionele productiekrachten;
- Aantrekken van professionele technici;
- Aantrekken van theatermaker / choreografen;
- En daarmee de impact van BWP voor navolgende jaren borgen!



Strategie

Om de visie te realiseren, heeft BWP de volgende strategische koers voor de komende jaren vastgesteld. U kunt meer lezen over de specifieke hoofdactiviteiten in een projectmatige aanpak per voorstelling of tournee hieronder.

- Maakproces en voorbereiding
- Bewustwordingsweekenden
- Producties en voorstellingen
- Nazorg

Dit ondersteunt met een Begroting en Dekkingsplan

Na de ontwikkelperiode en proef in 2024, wil BWP in 2025 en 2026 voor vier gemeenten op de Noordwest-Veluwe een cyclus van onze hoofdactiviteiten aanbieden. Dit wordt nader toegelicht in de onderstaande uitwerking.

Vorbereiding en maakproces

Initiatieffase

BWP werkt samen met partners uit het sociale domein en andere relevante sectoren om maatschappelijke thema's te identificeren die invloed hebben op het welbevinden van jongeren. De input hiervoor komt van maatschappelijke en sociale partners, zoals Centra voor Jeugd en Gezin, kerken, verenigingen en andere initiatieven binnen het sociale en culturele domein. De Raad van Advies speelt hierin een belangrijke rol. De samenstelling van de Raad zorgt voor een

brede vertegenwoordiging van de verschillende leefgebieden waarin jongeren dagelijks functioneren.

Verschillende thema's worden aangedragen, die met therapeutische begeleiding en artistieke leiding worden vertaald naar concepten. Deze concepten worden getoetst op realisme, maakbaarheid en haalbaarheid. De toetsing vindt plaats in overleg met de Raad van Advies, het bestuur en partners uit het sociale en culturele domein. Ook wordt literatuur ingezet om de kennis over de thematiek te vergroten en het inlevingsvermogen van het creatieve team te versterken.

Het creatieve proces (het artistieke plan) wordt onder leiding van de artistiek leider en therapeut vormgegeven. Hierbij worden professionele (jonge) makers ingeschakeld voor het schrijven, scripten en choreograferen. Samen met de zakelijke leider wordt een globale planning, kostenraming en dekkingsplan opgesteld. Aan het einde van deze fase ligt er een gedetailleerd artistiek plan, een tijdlijn en een begroting.

Organisatie en coördinatie

Naast dit interactieve proces van bewustwording werkt de stichting samen met de zakelijk leider en productie leider aan:

- Coördinatie van activiteiten;
- Beheer van rechten en productieplanning;
- Opstellen van begrotingen;
- Werving van externe partijen voor de uitvoering;
- Zakelijke afspraken met lokale dansscholen, theaters en gemeenten;
- Actieve uitvoering van het wervingsplan.

Aan het einde van deze fase ligt er een besluitmoment voor het bestuur, waarin wordt besloten om al dan niet door te gaan naar de productiefase (Go-No-Go-moment).

Productiefase – repeteren en monteren

In deze fase worden de voorstellingen gerepeteerd met de dansers en acteurs. Naast de personele bezetting is dit het moment om de decors, rekwisieten en technische installaties, zoals licht, beeld en audio, klaar te maken en aan te passen voor gebruik op de verschillende speellocaties.

Daarnaast start in deze fase ook de marketing- en communicatiestrategie, gericht op de diverse gemeentes waarin de voorstellingen zullen plaatsvinden.

Marketing en communicatie

We maken gebruik van de lokale media in de betreffende gemeentes. Bij overlap tussen gemeentes met dezelfde mediakanalen (zoals De.Stentor) zorgt dit voor een herhalende en versterkende boodschap. Daarnaast worden sociale media volop ingezet, evenals samenwerkingen met scholen in het voortgezet onderwijs, middelbaar onderwijs en beroepsonderwijs.

Producties / voorstellingen

Docenten, trainers, leidinggevendenden, supermarktmanagers en ouders spelen een belangrijke rol als identificatiefiguren voor jongeren. Tijdens de puberteit zoeken jongeren een veilige plek om met gedrag te experimenteren. Met onze voorstellingen kunnen we een breed publiek van

volwassenen bewust maken van de uitdagingen die maatschappelijke ontwikkelingen voor jongeren met zich meebrengen. Tegelijkertijd maken we ook een grotere groep jongeren bewust van vraagstukken en mogelijke oplossingsrichtingen in gedrag en gedachten.

[Professionele producties met lokale betrokkenheid](#)

De producties worden uitgevoerd door (jonge) professionals. In de voorstellingen wordt de doorgaande lijn tussen maatschappelijke ontwikkelingen, de vragen die hieruit voortkomen, en de manieren waarop jongeren hiermee om kunnen gaan, op creatieve wijze uitgewerkt. Dit gebeurt door een team van professionele dansers en/of acteurs.

Dansvormen en andere podiumkunsten die samen met de deelnemers van de bewustwordingsweekenden zijn bedacht of uitgewerkt, worden geïntegreerd in de voorstelling. Deelnemers aan deze weekenden kunnen ervoor kiezen (maar zijn hiertoe niet verplicht) om zelf op te treden, met ondersteuning van het professionele ensemble, het creatieve team en de therapeut.

[Effecten op de gemeenschap](#)

Door de herkenbaarheid van de thema's en de betrokkenheid van de deelnemers maakt de voorstelling het makkelijker om gesprekken over maatschappelijke thema's te voeren. Door de voorstellingen lokaal te organiseren, verwachten we dat deze gesprekken voortleven binnen de gemeenschappen, zoals langs de voetbalvelden, in de supermarkt, binnen families en in andere sociale verbanden.

Nazorgfase

De nazorgfase heeft twee belangrijke aspecten: ondersteuning voor het publiek en de jongeren, en evaluatie voor het gezelschap en de organisatie.

[Voor publiek en jongeren](#)

Direct na de voorstellingen zijn er mogelijkheden voor het publiek en de jongeren om in gesprek te gaan met de makers van de voorstelling. Dit biedt een veilige ruimte om te reflecteren op wat is gezien en beleefd. BWP zorgt ervoor dat deze mensen goed worden opgevangen en waar nodig doorverwezen naar lokale hulpverleners of andere relevante instanties.

[Voor het gezelschap en de organisatie](#)

Voor het gezelschap en de organisatie vindt een uitgebreide evaluatie plaats. Van deze evaluatie wordt een verslag gemaakt, dat wordt opgedeeld in twee onderdelen:

1. **Evaluatie van de doelstellingen:** Dit onderdeel richt zich op het behalen van de vooraf gestelde doelen en wordt gedeeld met gemeentes en fondsen.
2. **Evaluatie van de organisatie:** Dit onderdeel is bedoeld voor interne verbeterprocessen en voor de betrokken professionals.

Het bestuur gebruikt deze evaluaties om zowel de impact van het project als de organisatorische processen te verbeteren.

Werving Financiële Middelen en Kosten

Voorstellingen

De voorstellingen worden gefinancierd via fondsenwerving in samenwerking met een professionele fondsenwerver. De overige gemeentes zullen in 2027 en 2028 worden bediend.

Stichtingskosten

De stichtingskosten worden gefinancierd door lokale sponsors. Voor de periode 2025–2026 verwachten we enkele regionale sponsors aan te trekken. Het batig saldo uit voorgaande jaren wordt eveneens ingezet. Momenteel bedragen de jaarlijkse stichtingskosten ongeveer €5.500. In de toekomst zullen deze kosten stijgen vanwege het aantrekken van (technische) producenten en technici voor de initiatieffase van 2027, 2028 en de daaropvolgende jaren.

Beheer van financiële middelen

Fondsen

De geldmiddelen afkomstig van fondsen worden geoormerkt voor de voorstellingen. Uit deze middelen worden de kosten van de voorstellingen vergoed aan de betrokken crediteuren.

Batig saldo na projecten

Een eventueel batig saldo wordt opgenomen in de algemene reserves van de stichting. Deze reserves worden ingezet voor:

- Het dekken van langlopende verplichtingen binnen de interne organisatie.
- Het initiëren van nieuwe projecten.

De stichting streeft ernaar geen langlopende schuldpositie (>1 jaar) op te bouwen.

Cashflowbeheer

Om een gezonde financiële positie te behouden, reserveert de stichting een eventueel batig saldo na een project in de algemene middelen. Vanwege de afhankelijkheid van fondsen en de variabele frequentie van toekenningen, werft de stichting aanvullende middelen bij particuliere fondsen. Deze middelen kunnen dienen als garantiefonds voor het opvangen van eventuele financieringsgaten.



