

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Nouveau plan de distribution 510.000 ex. !

- **Encartage 21.03 dans l'Avenir (85.000 ex.)**
- **Encartage 06.05 dans 7Dimanche (230.000 ex.) & republication estivale**
- Encartage Moustique le 09.05 (22.000 ex.)
- Distribution dans les magasins Intermarché (82.000 ex.) (Pâques 2018)
- Dans les hébergements de Wallonie (50.000 ex. version FR & NL) à partir de Pâques 2018
- Le solde via notre asbl lors de diverses manifestations (WIV, BVR,...)
- **Coupons personnalisés pour chaque distribution pour une meilleure évaluation & analyse des retours**



Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Résumé ¹						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de coupons	2.070	2.145	3.357	3.978	1.923	3.543
Nombre d'adultes	4.921	4.704	7.399	8.424	4.193	7.601
Nombre d'enfants	2.580	2.406	3.991	4.243	1.958	3.983
Nombre total	7.501	7.110	11.390	12.667	6.151	11.584
Moyenne de personnes	3,62	3,31	3,39	3,13	3,13	3,27
Chiffre d'affaires	85.000 €	85.000 €	120.761 €	140.197,70 €	70.512,05 €	150.185,30 €
CA/coupon	41,51 €	39,58 €	35,97 €	35,24 €	36,66 €	43,26 €

¹ Taux de réponse de 77 %

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Évaluation des différentes distributions

	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons	CA	Ratio CA/tirage	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.
7Dimanche	225.000	805	0,36 %	2.604	3,23	30.992,70 €	0,14 €	38,5 €	11,90 €
L'avenir	85.000	349	0,41 %	1.126	3,23	13.930,30 €	0,16 €	39,91 €	12,37 €
Intermarché	82.000	504	0,61 %	1.604	3,18	18.683,80 €	0,23 €	37,07€	11,65€
Hébergement	50.000	1.563	3,12 %	5.230	3,35	74.421,30 €	1,49 €	47,61 €	14,23 €
Moustique	22.000	160	0,72 %	514	3,21	5.801,60 €	0,26 €	36,26€	11,29€
Solde	46.000	162	0,35 %	506	3,12	5.985,60 €	0,13 €	36,95€	11,83€
	510.000	3.543		11.584		150.185,30 €			

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Évaluation des différentes distributions

	Coût	Nombre de coupons	Ratio coût/ coupons	Nombre de personnes	Ratio coût/ pers.	CA	Ratio CA/Coût
7Dimanche	24.300 €	805	30,18€	2.604	9,33 €	30.992,70 €	1,27 €
L'avenir	4.000 €	349	11,46€	1.126	3,55 €	13.930,30 €	3,48 €
Intermarché	0 €	504		1.604		18.683,80 €	
Hébergement	2.366,83	1.563	1,51 €	5.230	0,45 €	74.421,30 €	31,44 €
Moustique	3.500 €	160	21,87 €	514	6,81 €	5.801,60 €	1,66 €

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

DISTRIBUTION EN TOUTES BOÎTES / 7Dimanche

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Brabant Wallon	25.376	13.855	14.625	14.373	14.495	24.000	10 %
Hainaut	130.629	152.337	78.107	153.441	171.400	56.000	25 %
Liège	74.742	75.051	48.394	73.727	86.357	52.000	23 %
Luxembourg	20.600	17.561	17.945	18.080	18.365	20.000	9 %
Namur	48.825	41.606	41.840	42.062	42.927	35.000	16 %
Bruxelles			57.629			38.000	17 %
Brabant-flamand			32.380				
	300.410	300.172	290.560	301.683	333.544	225.000	

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Évaluation détaillée 7 Dimanche

	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/ tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./ coupons	CA	Ratio CA/coupons	Ratio CA/ pers.
7Dimanche	225.000	805	0,36%	2.604	3,23	30.992,70 €	38,50 €	11,90 €
<i>Liège</i>	52.000	226	0,43%	719	<i>3,18</i>	9.491,10 €	42,00 €	13,20 €
<i>Namur</i>	35.000	192	0,55%	640	3,33	7.506,60 €	<i>39,10€</i>	<i>11,73€</i>
<i>Hainaut</i>	56.000	128	<i>0,23%</i>	428	3,34	4.267,70 €	<i>33,34€</i>	<i>9,97€</i>
<i>Brabant wallon</i>	24.000	80	<i>0,33%</i>	252	<i>3,15</i>	3.078,60 €	<i>38,48€</i>	<i>12,22€</i>
<i>Luxembourg</i>	20.000	51	<i>0,26%</i>	156	<i>3,06</i>	2.035,30 €	<i>39,91€</i>	<i>13,05€</i>
<i>Bruxelles</i>	38.000	31	<i>0,08%</i>	95	<i>3,06</i>	1.365,30 €	44,04 €	14,37 €

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Évaluation détaillée Intermarché

	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/ tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./ coupons	CA	Ratio CA/ coupons	Ratio CA/ pers.
Intermarché	82.000	504	0,61 %	1.604	3,18	18.683,80 €	37,07 €	11,65 €
<i>Hainaut</i>	34.960	182	0,52 %	575	3,16	6.124,50 €	33,65 €	10,65 €
<i>Liège</i>	19.360	122	0,63 %	402	3,30	5.423,70 €	44,46 €	13,49 €
<i>Namur</i>	12.560	89	0,71 %	277	3,11	3.210,80 €	36,08 €	11,59 €
<i>Brabant wallon</i>	10.960	44	0,40 %	134	3,05	1.689,50 €	38,40 €	12,61 €
<i>Luxembourg</i>	4.160	19	0,46 %	67	3,53	799,50 €	42,08 €	11,93 €

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

Évaluation détaillée Hébergements

	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/ tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./ coupons	CA	Ratio CA/ coupons	Ratio CA/ pers.
Hébergement	50.000	1.563	3,72 %	5.230	3,35	74.421,30 €	47,61 €	14,23 €
Pays-Bas		1.060		3.557	3,17	51.898,80 €	48,96 €	14,59 €
<i>Zuid-Holland</i>		216		710	3,29	10.289,10 €	47,63 €	14,49 €
<i>Noord-Holland</i>		124		409	3,30	6.054,50 €	48,83 €	14,80 €
<i>Gelderland</i>		94		324	3,47	5.127,30 €	54,54 €	15,83 €
<i>Overijssel</i>		82		282	3,44	5.032 €	61,36 €	17,84 €
<i>Utrecht</i>		72		234	3,25	3.494 €	48,53 €	14,93 €
Belgique		380		1.282	3,37	16.950,50 €	44,60 €	13,22 €
<i>Flandre</i>		225		757	3,36	11.161,50 €	49,60 €	14,74 €
<i>Bruxelles</i>		11		31	2,82	348,50 €	31,68 €	11,24 €
<i>Wallonie</i>		101		351	3,47	3.823,50 €	37,86 €	10,89 €

Évaluation du 6^{ème} toutes-boîtes à destination des familles

- **Nos meilleurs résultats en CA depuis la mise en place de cette opération**
- La distribution dans les hébergements est de loin la plus performante car elle cible « la clientèle » de nos attractions (notamment auprès du public hollandais)
- Diminution de la distribution sur le Hainaut, donc un retour de cette région plus faible
- De bons résultats avec nos différents partenaires (Intermarché, Moustique, L'Avenir)