

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	Firstみるく		
○保護者評価実施期間	R7年 1月 18 日 ～ R7年 2月 28日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	11 (回答者数)	8
○従業者評価実施期間	R7年 1月 18日 ～ R7 年 1月 25日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5 (回答者数)	5
○訪問先施設評価実施期間	R7年 1月18 日 ～ R7 年 2月 28 日		
○訪問先施設評価有効回答数	(対象数)	11 (回答数)	4
○事業者向け自己評価表作成日	R7年 3月15日		

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	訪問支援対象児が、事業所を利用して、普段関わっていく中で、特性や成長過程を見てきているため、児童の思いや行動の理解がしやすい	訪問先施設側だけに求めるのではなく、家庭、事業所が協同し児童にとって最善の環境を提供できるように心掛けている	定期的に様子を見にいたり、話を聞き、支援者同士協力し合って進めていけるような関係づくりに努めていきたい
2			
3			

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	訪問回数が少ない	・訪問先施設と事業所側のタイミングが合わせづらい ・訪問支援員が、専属ではなく他の業務と兼務のため、十分な対応ができていない。	訪問に入れなかったとしても、密に訪問先施設側に状況確認し、課題解決に向けて協同して取り組めるようにしていく
2			
3			