

Erlebniswochenende Altstädtischer Markt – Altstadt für ALLE

Der Altstädtische Markt ist das „Wohnzimmer der Altstadt“. Derzeit fahren viele Autos hierdurch. Was wäre, wenn es keinen Durchgangsverkehr von Autos geben würde? Dies wollen wir an dem Wochenende vom 02.10. – 03.10.2021 zeigen.

Ziel: Den Bürger*innen der Stadt Brandenburg an der Havel und den Gästen der Stadt erlebbar machen, wie der Altstädtische Markt als öffentlicher Raum ohne Durchgangsverkehr neu genutzt werden kann, u.a.:

u.a.:

- als begrünter Aufenthaltsort für ALLE (Bewohner, Beschäftigte, Gäste)
- mit Außengastronomie
- mit verschiedenen Formen von Street Performance, wie Straßenmusik und Akrobatik,
- mit Spielgeräten für Jung und Alt,
- mit Information und Bürgerbeteiligung für neue Gestaltungsideen
- mit einer Ausstellung von Kunstschaffenden und kreativen Gewerbetreibenden aus Brandenburg im Pop-up-Kulturkaufhaus in der Plauer Straße 11

Wie: Mit einer zweitägigen Veranstaltung am Wochenende mit Sperrung des Kfz-Verkehrs. Der Altstädtische Markt wird Fußgängerzone und für Radfahrer frei.

Wann: Am Samstag, 02.10.2021, von 10:00 – 22:00 Uhr und Sonntag von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Wo: Altstädtischer Markt mit Absperrungen für den motorisierten Individualverkehr an den Zugängen Plauer Str. / Altstädtischer Markt und Parduin / Altstädtischer Markt (Höhe Kapellenstraße). In der Plauer Straße 11 (ehemalige Räumlichkeiten der MBS) mit einem „Pop-up-Kulturkaufhaus“.

Organisation: VCD Brandenburg Kreisgruppe Brandenburg an der Havel (Verantwortlich), Initiative Altstadtleben Brandenburg Havel 2028, Die Altstädter, Kaufinbranne

Langfristige Wirkung des Vorhabens: Das an einem Wochenende Erprobte könnte in naher Zukunft dauerhaft Realität werden und auf andere Stadtteile übertragbar sein, unter Einbeziehung von Vorhandenem, wie naheliegende (leerstehende) Räumlichkeiten, Initiativen, Kultur- und Bildungseinrichtungen und Gewerbetreibende.

Einbindung der Kidical Mass: Am Samstag, den 02.10.2021, um 15 Uhr, startet auf dem Altstädtischen Markt eine Fahrrad-Demo zur „Kidical Mass“ (<https://kinderaufsrad.org/>), die durch die Stadt Brandenburg an der Havel führt. Auch das Ziel der rund 10 km langen Tour endet auf dem Altstädtischen Markt. Bei der letzten Demo-Fahrt haben rd. 130 Personen teilgenommen.

Altstädtischer Markt erleben – Erproben wie Neues aussehen kann

- **Erleben**
 - **Begrünter Altstädtischer Markt** – Grünbepflanzung unterschiedlicher Art und Höhe
 - **Außergastronomie** – durch Inspektorenhaus und Restaurant Humboldthain
 - **Musik** – tagsüber Straßenmusik und mit Band am Samstagabend im Garten des Ratskeller
 - **Street-Performance** – Akrobatik, Zauberer, Schauspiel, urban sketching
 - **Spiel & Spaß** – für Klein und Groß
 - **Kunst im öffentlichen Raum** – u.a. Skulptur des Stadtmuseums, Graffiti, Bilder-Promenade
 - **Abendliche Atmosphäre** – Lichtillumination von am Markt angrenzenden Gebäuden
- **Erfahren**
 - **Beschlüsse** – Welche Beschlüsse haben die Stadtverordneten zur historischen Altstadt in den letzten beiden Jahren gefasst?
 - **Verkehrsberuhigung** – Welche Gutachternvorschläge liegen vor und werden seit Mitte 2020 in der Stadt diskutiert? Welche Vorzugsvariante hat die Stadtverwaltung?
 - **Bauarbeiten** – Welche baulichen Maßnahmen sind in der Altstadt geplant? Wo steht die Stadt in der Umsetzung?
 - **Fahrradfahren** – von Lastenrad über Bike-Sharing bis Radreparaturstation
- **Mitmachen**
 - **Gestalten von öffentlichen Räumen** – anhand von Stadtmodellen und Stadtplänen in XXL (gelebte Bürgerbeteiligung für jedes Alter > 5 Jahre)
 - **Bodenstadtplan Innenstadt** (25 qm groß) – z.B. zur Darstellung von Varianten zur Verkehrsberuhigung, Radrouten für den Alltagsverkehr, Baustellen und Handlungsschwerpunkten
 - **Stadtmodell Altstädtischer Markt** (1,5 qm groß in Maßstab 1:67) – mit haptisch anfassbaren Objekten, u.a. wie Laternen, Bänken, Tischen, Grünpflanzen, Kunstobjekten, Spielobjekten, Fahrzeugen, Menschen
 - **Stellwände** – für Meinungen, Vorstellungen und Vorschläge
- **Beleben**
 - Durch ein „**Popup-Kulturkaufhaus**“ in den ehemaligen Räumlichkeiten der MBS-Filiale in der Plauer Straße 11 als neue Möglichkeit zur Reduzierung von gewerblichem Leerstand
 - Mit einer gemeinsamen Verkaufsausstellung von Arbeiten kreativer Brandenburger Gewerbetreibenden und Kunstschaffenden (bisher 12 Ausstellende)

**Gezeichnet
Jürgen Peters**

www.altstadtleben-brandenburg.de

<https://www.instagram.com/altstadtlebenbrandenburg/>

E-Mail: juergen.j.peters@web.de

Mobil: [0176-43670800](tel:0176-43670800)