

Weiterbringer - News aus der Neurowissenschaft!

Gesund am Arbeitsplatz: Warum Mitarbeitererwartungen zählen.

Hintergrund der Studie

Die Gesundheit von Mitarbeitenden am Arbeitsplatz ist für Unternehmen heute ein wichtiges Thema. Viele Firmen setzen Programme zur Gesundheitsförderung ein, um das Wohlbefinden ihrer Beschäftigten zu stärken. Allerdings sind diese Programme nur dann erfolgreich, wenn sie von den Mitarbeitenden positiv wahrgenommen und tatsächlich genutzt werden. Die Erwartungen der Mitarbeitenden an solche Programme spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Ziel der Studie

Das Hauptziel dieser Studie war es herauszufinden, wie die Erfüllung von Erwartungen der Mitarbeitenden die Wirksamkeit von Gesundheitsförderungsprogrammen beeinflusst. Besonders untersucht wurde, ob ein Unternehmen, das die Erwartungen seiner Mitarbeitenden erfüllt, als glaubwürdiger und vertrauenswürdiger wahrgenommen wird. Zudem wurde überprüft, ob diese Wahrnehmung den Ruf des Unternehmens verbessert und inwiefern dies zu einer höheren Produktivität der Mitarbeitenden beiträgt.

Methodik

Die Studie wurde von mehreren Abteilungen der Universität von Cádiz in Spanien durchgeführt. Dazu gehören das Department of Business Management, das Department of Nursing and Physiotherapy, das Department of Psychology sowie das University Research Institute for Sustainable Social Development (INDESS). Die Forschenden führten eine empirische Untersuchung durch und befragten Mitarbeitende, die an Gesundheitsförderungsprogrammen teilnahmen. Ziel war es, die Beziehung zwischen der Einhaltung von Erwartungen, dem Ruf des Unternehmens und der Produktivität zu verstehen.

Ergebnisse

Die Ergebnisse der Studie zeigten deutlich: Wenn Unternehmen die Erwartungen ihrer Mitarbeitenden bei Gesundheitsförderungsprogrammen erfüllen, steigt die Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Dies hat aber nicht nur direkte Auswirkungen auf deren Wohlbefinden, sondern auch auf den Ruf des Unternehmens. Ein guter Ruf wiederum kann sich positiv auf die gesamte Organisation auswirken.

Interessant ist, dass der Zusammenhang zwischen den erfüllten Erwartungen und der Produktivität nicht direkt war. Vielmehr verbessert sich zunächst der Ruf des Unternehmens, was langfristig die Bindung und Motivation der Mitarbeitenden stärkt. Das bedeutet, dass Unternehmen, die als fürsorglich und verantwortungsvoll wahrgenommen werden, im Vorteil sind – nicht unbedingt, weil die Produktivität sofort steigt, sondern weil das Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber gilt.

Fazit

Diese Studie zeigt, wie wichtig es ist, die Bedürfnisse und Erwartungen der Mitarbeitenden zu berücksichtigen, wenn es um Gesundheitsförderungsprogramme geht. Unternehmen, die hier sensibel und strategisch vorgehen, können ihren Ruf verbessern und langfristig die Zufriedenheit und Motivation ihrer Teams erhöhen. Es reicht nicht aus, Programme nur anzubieten – sie müssen auch auf die tatsächlichen Erwartungen der Mitarbeitenden abgestimmt sein.

Quellenangabe

Foncubierta-Rodríguez, M.-J., Poza-Méndez, M., & Holgado-Herrero, M. (2024). Workplace health promotion programs: The role of compliance with employee expectations. *Journal of Business Research*, 172, 114333.