

OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE



Bilan de la saison touristique 2023



Saintes
et la Saintonge
TOURISME

AU KARTING DE SAINTES - LES GONDS



ORDRE DU JOUR

- Le mot du Président
- Les tendances de la saison 2023
- Les chiffres de la taxe de séjour
- L'accueil et la boutique
- La communication
- Les activités commerciales
- Terra Aventura
- Les animations CDA
- Les grands projets 2024
- Les partenariats 2024



LE MOT DU PRESIDENT





LES TENDANCES DE LA SAISON 2023

TENDANCES GLOBALES DU TERRITOIRE

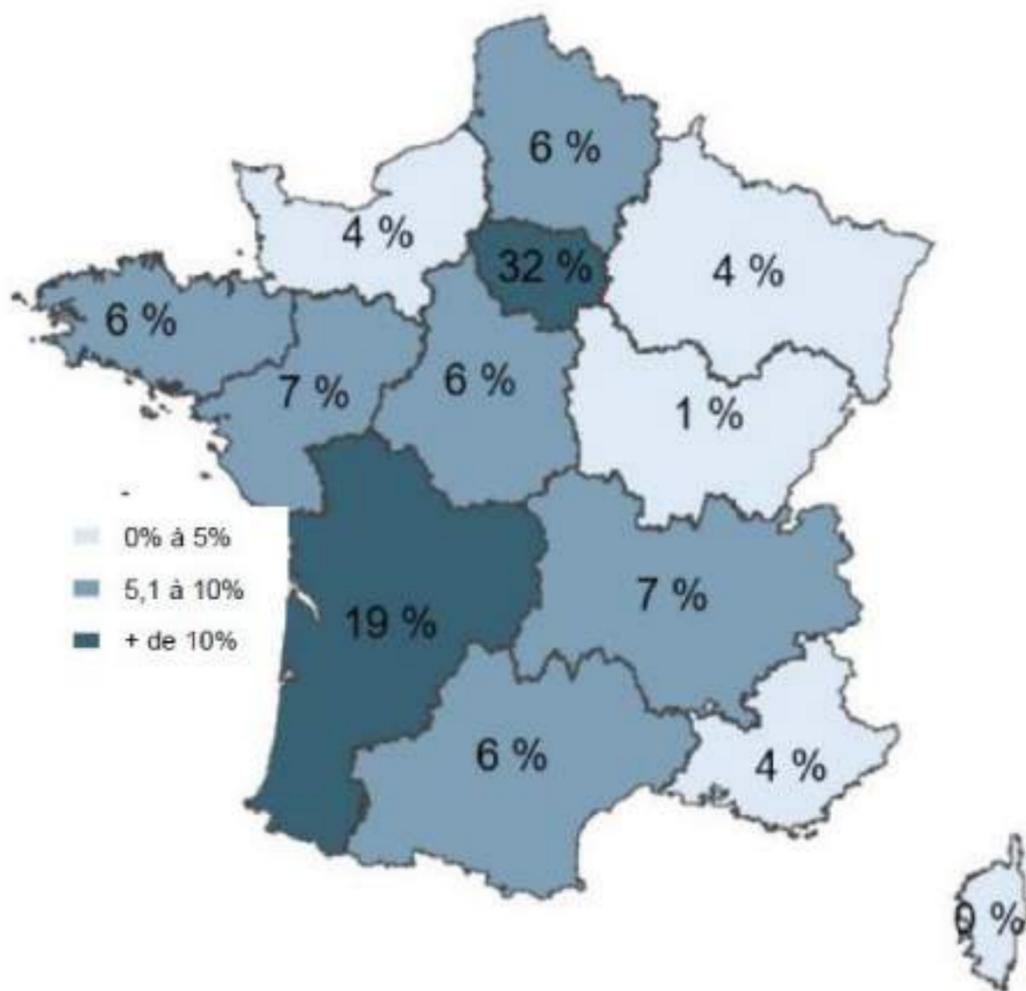
JUILLET ET AOÛT

- Légère baisse des nuitées françaises **de -3%** sur l'été
- Une fréquentation estivale en légère baisse **de -5%** par rapport à 2022
- En Juillet, une fréquentation en baisse **de -5%** avec un recul plus marqué lors de la 1ère quinzaine (-10%) que lors de la 2nd quinzaine (-5%).
- En Août, une fréquentation en baisse **de -3%** avec un recul plus marqué lors de la 1ère quinzaine (-10%) et une hausse **de +5%** lors de la 2nd quinzaine

Volume	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
1 ^{ère} QUINZAINE JUILLET (1 ^{er} au 15 juillet)	75 500	56 500	19 100
2 ^{ème} QUINZAINE JUILLET (16 au 31 juillet)	105 400	76 700	28 700
JUILLET	180 900	133 200	47 800
1 ^{ère} QUINZAINE AOÛT (1 ^{er} au 15 août)	121 300	95 900	25 300
2 ^{ème} QUINZAINE AOÛT (16 au 25 août)	92 400	71 600	20 800
AOÛT	213 700	167 600	46 100
SAISON ESTIVALE	394 600	300 700	93 900

PROVENANCE DES VISITEURS

JUILLET ET AOÛT

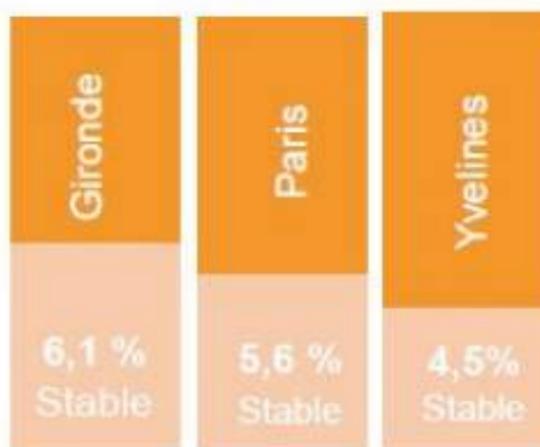


TOP 3 Régions



Par rapport à 2022

TOP 3 Département



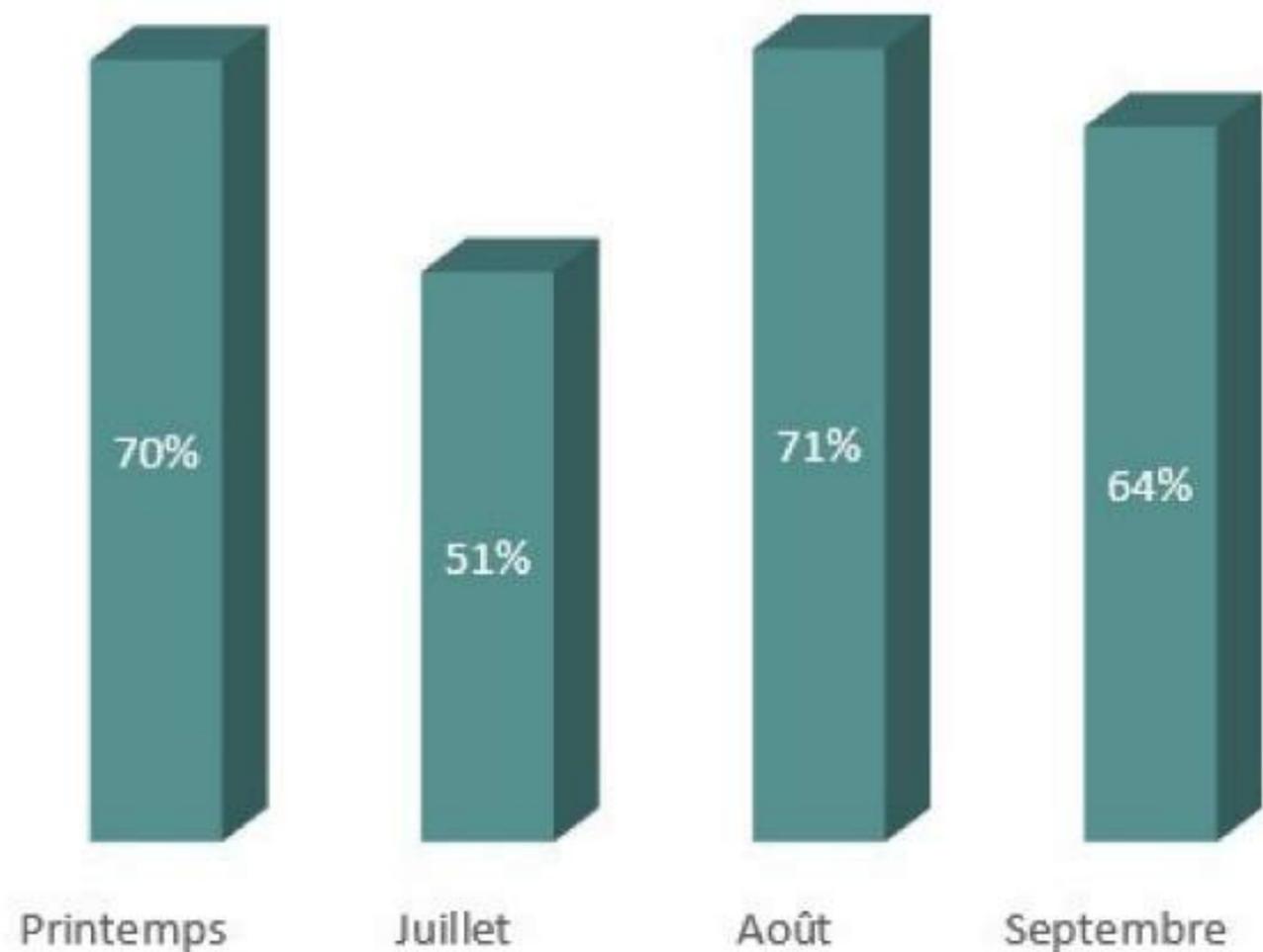
Par rapport à 2022

TOP 3 Nationalités



DU CÔTÉ DES PARTENAIRES

SATISFACTION GLOBALE EN %



- **Printemps** : satisfaction de 70% (92% en 2022 mais embellie post Covid), 52% font mieux que prévu
- **Juillet** : lancement de la saison tardif qui ne répond pas aux attentes, 47% font moins bien que prévu
- **Août** : relative satisfaction, rebond de la fréquentation à partir du 1er weekend
- **Septembre** : satisfaction relative et mitigée, 44% estiment une fréquentation moins bonne que prévue

Une saison en dents de scie, débutée par un printemps prometteur suivi d'un mois de juillet en demi teinte. Belle reprise en août qui s'est maintenue en septembre. Contexte inflationniste qui a pu peser sur la fréquentation et les dépenses.

DU CÔTÉ DES PARTENAIRES

PRINTEMPS 2023



Satisfaction de 64% en avril, maintenue à 61% en mai et de 70% en juin

- CLIENTÈLE FAMILLE MAJORITAIRE
- 26% DE NOUVELLE-AQUITAINE
- 30% DE NORMANDIE - BRETAGNE ET ÎLE DE FRANCE



LES HEBERGEMENTS

- **Hôtels** : en hausse pour la majorité
- **Hôtellerie de plein air** : une fréquentation équivalente pour la majorité
- **Chambres d'hôtes** : 50% en hausse et 33% en baisse
- **Meublés** : 40% en hausse et 40% en baisse

Toujours beaucoup de réservations de dernière minute mais à un niveau stable

33% à moitié plein et 40% au $\frac{3}{4}$ plein



LES RESTAURANTS

En hausse pour la majorité



LES SITES ET ACTIVITES DE LOISIRS

Une activité en hausse pour 60% des prestataires interrogés

DU CÔTÉ DES PARTENAIRES

JUILLET 2023



Satisfaction mitigée et plutôt équivalente sur les 2
quinzaines, voire de façon atypique meilleure de 5%
sur la 1ère.

Un week-end du 14 Juillet satisfaisant pour 58%

LES HEBERGEMENTS

- **Hôtels** : 67% en baisse, seulement 11% en hausse
- **Hôtellerie de plein air** : 50% en hausse et 50% en baisse
- **Chambres d'hôtes** : 63% en baisse et 38% équivalente
- **Meublés** : 60% en baisse et 40% équivalente



Des réservations de dernière minute en hausse pour 40%

38% $\frac{3}{4}$ plein et 17% complet
Dépenses en baisse pour 57%



LES RESTAURANTS

Une fréquentation en hausse pour
40% et pour 40% en baisse

- 7% DE CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ
- 20% DE NOUVELLE-AQUITAINE
- 24% D'ÎLE-DE-FRANCE



LES SITES ET ACTIVITES DE LOISIRS

Une activité globalement équivalente ou en baisse

DU CÔTÉ DES PARTENAIRES

AOÛT 2023



1ère quinzaine satisfaisante pour 73% avec un pic à 88% pour le pont du 15 août



LES HEBERGEMENTS

- **Hôtels** : 80% en hausse et 20% équivalente
- **Hôtellerie de plein air** : 50% en hausse et 50% en baisse
- **Chambres d'hôtes** : 20% en hausse mais 40% CA en baisse
- **Meublés** : 50% équivalente 33% en hausse

Toujours des réservations de dernière minute

44% au $\frac{3}{4}$ plein et 31% complet
Dépenses en baisse pour 68%



LES RESTAURANTS

Une fréquentation et un CA équivalent

- CLIENTÈLE SENIORS MAJORITAIRE
- 4% CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ (EN BAISSÉ)
- 16% DE NOUVELLE-AQUITAINE
- 30% D'ÎLE-DE-FRANCE (EN HAUSSE)



LES SITES ET ACTIVITES DE LOISIRS

Pour 57% des répondants équivalente

DU CÔTÉ DES PARTENAIRES

SEPTEMBRE 2023



Satisfaction de 64% (75% en 2022)



LES HEBERGEMENTS

- **Hôtels** : baisse notable de la fréquentation 80%
- **Hôtellerie de plein air** : une fréquentation en hausse
- **Chambres d'hôtes** : 50% équivalente et 25% en hausse
- **Meublés** : une fréquentation équivalente ou en hausse

Réservations de dernière minute en hausse pour 50%

Pour 36% taux d'occupation à moitié plein et pour seulement 29% au 3/4 plein



LES RESTAURANTS

Une fréquentation dans l'ensemble moins bonne

- SÉNIORS MAJORITAIRE
- 13% CLIENTÈLE DES CHARENTES
- 29% DE NOUVELLE-AQUITAINE
- 20% D'ÎLE DE FRANCE



LES SITES ET ACTIVITES DE LOISIRS

Globalement équivalente ou en baisse et pour 25% en hausse



LES CHIFFRES DE LA TAXE DE SEJOUR

LES CHIFFRES 2023

De Janvier à Avril 2023

44 281 nuitées

De Mai à Août 2023

92 142 nuitées

Septembre 2023

10 345 nuitées (au 02/10)



TOTAL COLLECTÉ DEPUIS JANVIER 2023

182 701.85 €

DONT OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

32 844,95 €



L'ACCUEIL A L'OFFICE DE TOURISME & LA BOUTIQUE

UNE ÉQUIPE RENFORCÉE POUR LA SAISON TOURISTIQUE

4 RÉFÉRENTS PERMANENTS POUR L'ACCUEIL :

Frédérique, Camille,
Morgane et Christophe

9 SAISONNIERS POUR L'ACCUEIL ET LES ACTIVITÉS :

Equipe navigation Gabare :
Agathe et Serge

Conseillers en séjour et locations de
bateaux électriques :
Karine, Carla, Lila, Maxence, Noa, Arthur et
Charly.



LES POINTS D'ACCUEIL 2023 DE L'OFFICE

SAINTES
Place Bassompierre
Saint-Louis
Les marchés le week-end

CHANIERS

**LES ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS PAR LA CDA
ET LES COMMUNES**





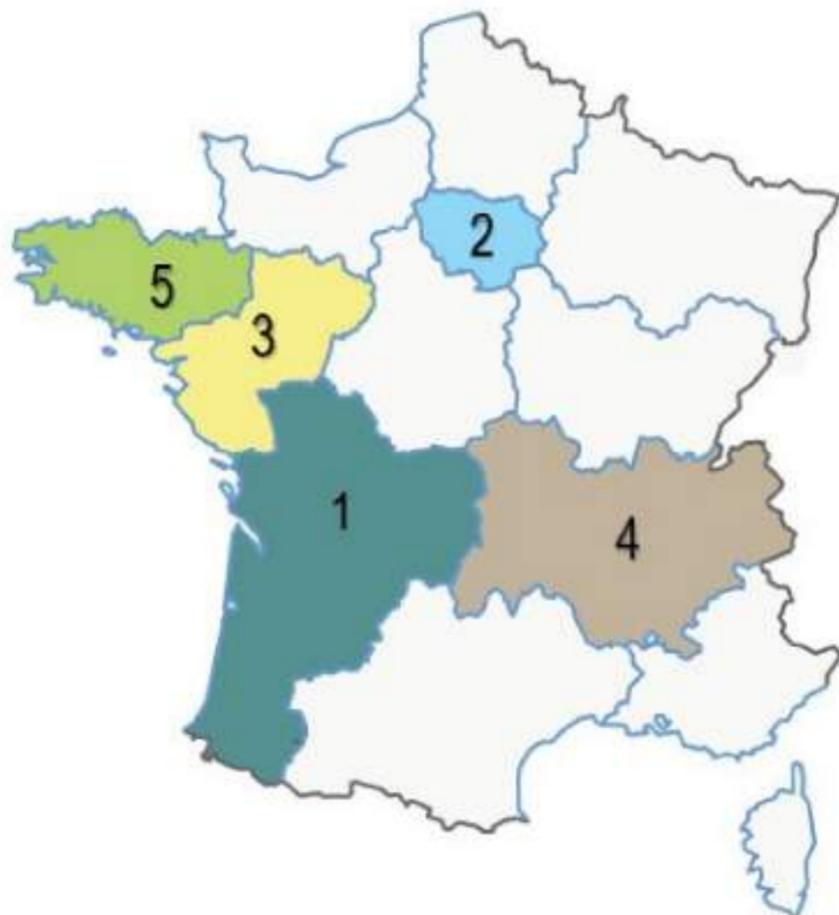
Les chiffres de fréquentation de l'accueil de l'Office de Tourisme

- Une fréquentation en progression
- Hausse plus marquée sur le printemps
- Phénomènes météo avec un impact plus limité qu'en 2022
- Des activités qui fonctionnent bien

	2022	2023	%
MAI	5786	7830	+35%
JUIN	6036	6736	+12%
JUILLET	11443	13889	+21%
AOÛT	15410	17239	+12%
SEPTEMBRE	7819	8110	+4%

PROVENANCE DES VISITEURS

SAISON ESTIVALE



- **82% de visiteurs français**
 - Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne
- **25% de visiteurs de passage**
 - Excursionnistes, arrêt sur la route des vacances
- **31% des visiteurs logés à Saintes ou en Saintonge** (en hausse 7%)
- **12% des visiteurs logés en Pays Royannais**



• ROYAUME-UNI	19.5%
• BELGIQUE	19%
• ESPAGNE	14%
• PAYS-BAS	13%
• ALLEMAGNE	12%

Les clientèles britannique et belge restent les plus présentes, sans hausse notable cependant par rapport à 2022. L'écart se réduit avec les autres nationalités comme l'Espagne

Les chiffres de fréquentation des autres points d'accueil à Saintes



Le standard téléphonique

Du 10/07 au 25/08

31 jours

844 appels

26 appels/jour

NOUVEAU

Le Point Informations à St-Louis



Du 11/07 au 24/08

22 jours

317 personnes - 140 contacts

6 contacts/jour



Les marchés

du weekend St-Pierre & Gambetta

Du 8/07 au 26/08

12 dates

218 personnes - 147 contacts

64% du 17 dont 48% CDA - 29% touristes



Les chiffres de fréquentation des points d'accueil en Saintonge

NOUVEAU



Le Point Informations de Chaniers

Du 6/07 au 30/08

38 jours

859 pers. /466 contacts

22 contacts/jour

43% du 17 et 17% Chaniers
13.5% étrangers dont 6% GB
36% de campeurs

Les stands Evénements



Du 2/07 au 10/09

17 dates

237 personnes

173 contacts

Moy. 12 contacts

82% du 17
dont 66% CDA
5% visiteurs

- **4 Echappées Rurales** : Courcoury, Chaniers, La Chapelle des Pots, Rouffiac
- **3 Cinés Plein Air** : Bussac, Montils, Pessines
- **10 autres dates d'événements communaux** : Migron, St-Sauvant, Les Gonds, Luchat, Villars les Bois, St-Césaire, La Clisse, St-Georges des Coteaux, Dompierre sur Charente, Burie

LA BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

58 produits 100 % locaux

NOUVEAUX
EN 2023

- Cafés artisanaux torréfiés à Saintes
- Kits couture éco-responsables
- Savons artisanaux au lait de chèvre
- Sablés noisette ou chocolat
- Bières au miel

TOP 3 DES VENTES

- Cartes postales (+ enveloppes)
- Magnets
- Galettes / Boîte de galettes

L'ATTRAIT DES SPECIALITÉS LOCALES

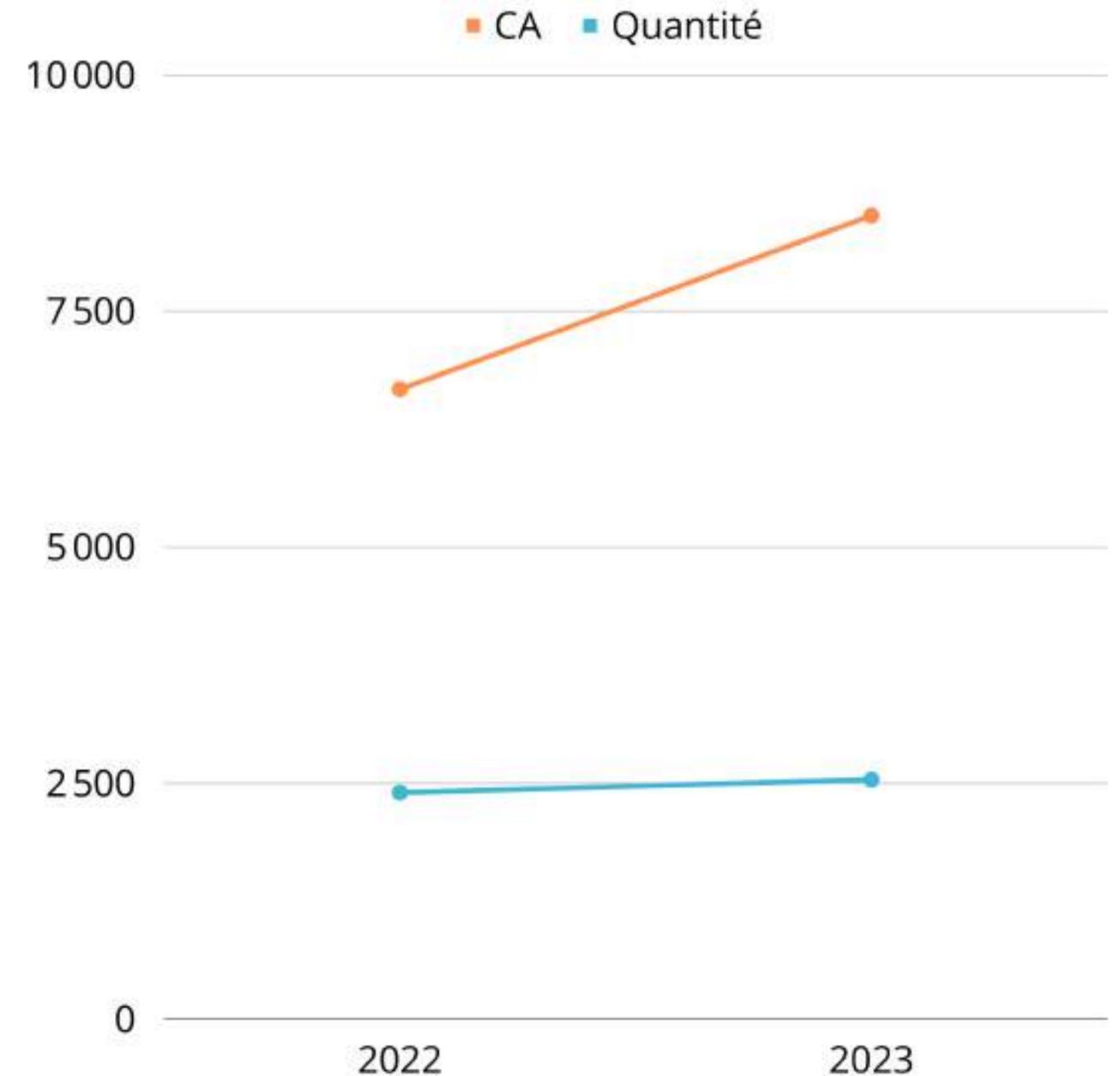
Cognac : ventes x 4
Galette : ventes x 1.5
Pineau : ventes x 1.2



LA BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

CA de 2023 (mai-septembre)

- Saison en hausse de 28%
- CA : 8515.52€, 2538 produits vendus
- Ailes de saison importantes : mai +49%, septembre +61% de CA
- Des achats souvenirs stables
- Des choix de produits plus onéreux (cognac)



Saintes & la Saintonge

Créez vos plus beaux souvenirs

à seulement 30 minutes !

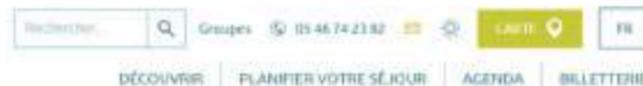
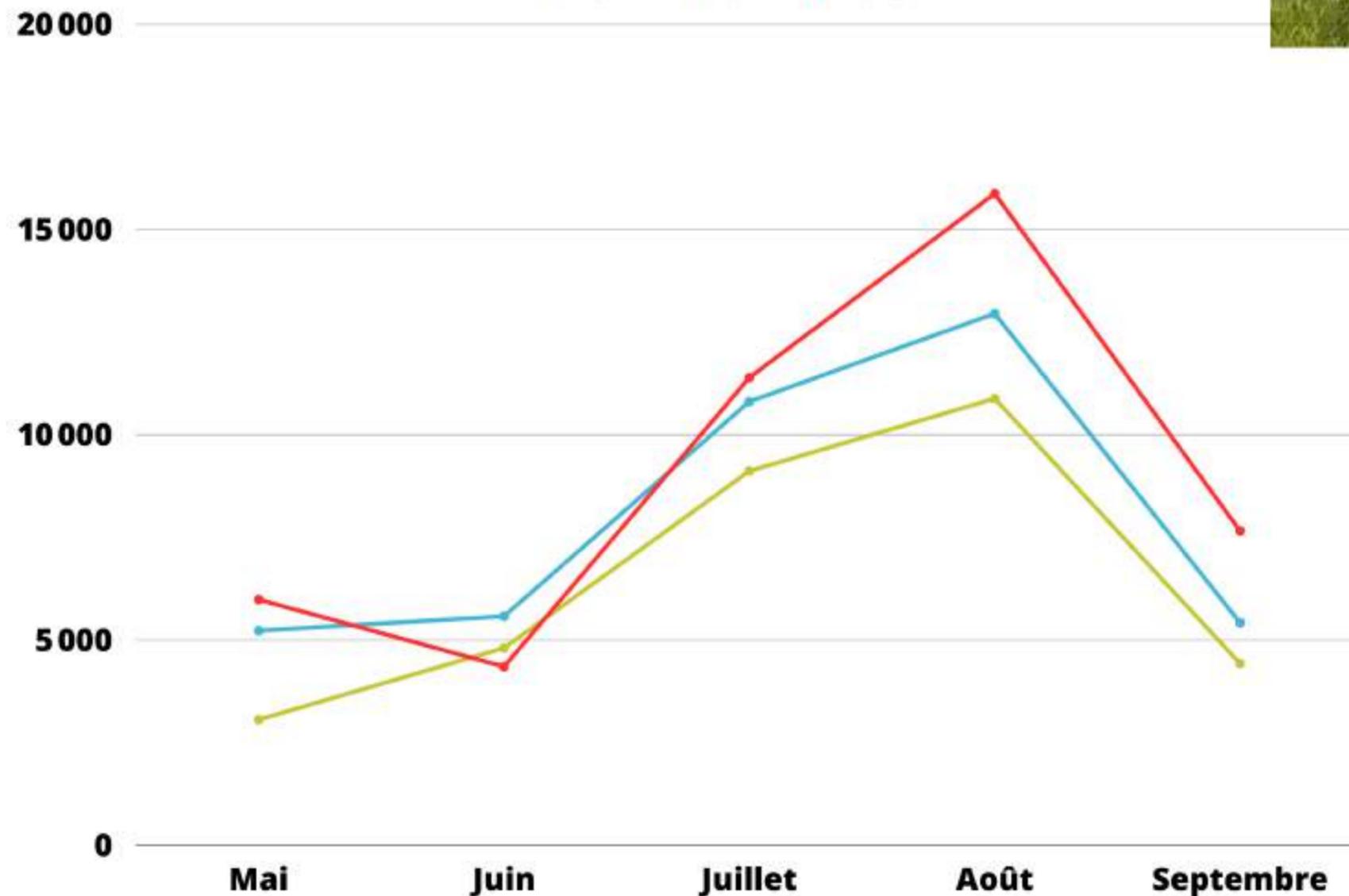
LA COMMUNICATION & LE PLAN DE
COMMUNICATION ESTIVAL



SITE INTERNET

- 45282 visiteurs
- + 12% par rapport à 2022

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



LES PAGES LES PLUS CONSULTEES



- Agenda
- Trouver son activité
- Balades sur le fleuve
- Evénements incontournables
- Trouver votre hébergement

MAILING

NEWSLETTER AGENDA & LOISIRS

+ 35 % de taux d'ouverture
+ de 2045 inscrits (+27 % 2022)



Du jeudi 10 au mercredi 16 août 2023

Les sorties de cette semaine

Festival de Fontduche, visites culturelles, activités au grand air, au bord de la Charente...

En août, faites le plein d'activités à Saintes et dans la Saintonge ! Cette semaine, faites également un bond à l'époque romaine grâce au Festival Viva Saintes.

Festivités



Fête de l'Oie

Mardi 15 août 2023 de 9h à 23h

A Courcoury, profitez d'animations variées tout au long de la journée : vide-grenier, artisanat, produits régionaux, cavalcade, repas spectacle.

Tarifs : entrée libre

[En savoir +](#)



Viva Saintes 2023

Du 10 au 12 août 2023

Cette semaine, remontez le temps et vivez gallo-romain à Saintes !

Le festival Viva Saintes est de retour dans les rues de la cité.

Profitez de ces trois jours pour vous

RESEAUX SOCIAUX



10628 j'aime



+ 22 %



3058 abonnés



+ 14 %



985 abonnés



+ 2%



1270 vues

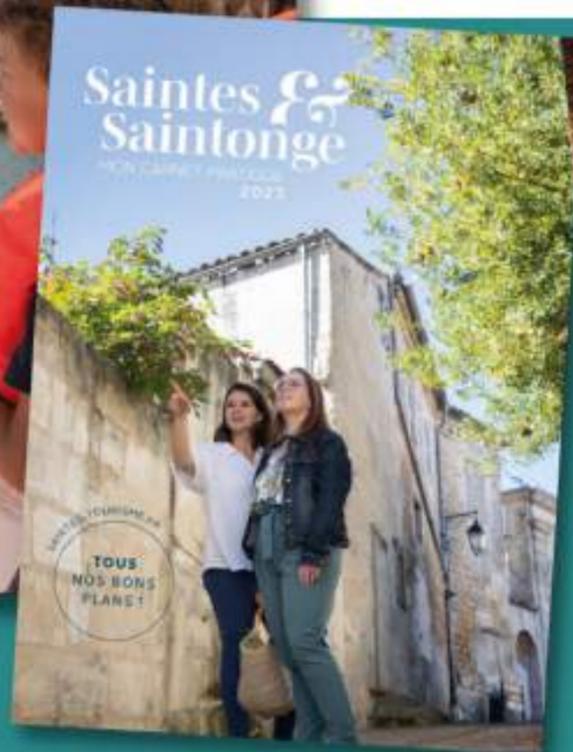
NOUVEAU



@SAINTES TOURISME
#SAINTESTOURISME

- 23 publicités (dont 5 boosts)
- 6 jeux-concours
- 1 562 000 vues
- 395 000 personnes touchées
- création compte pinterest en juin

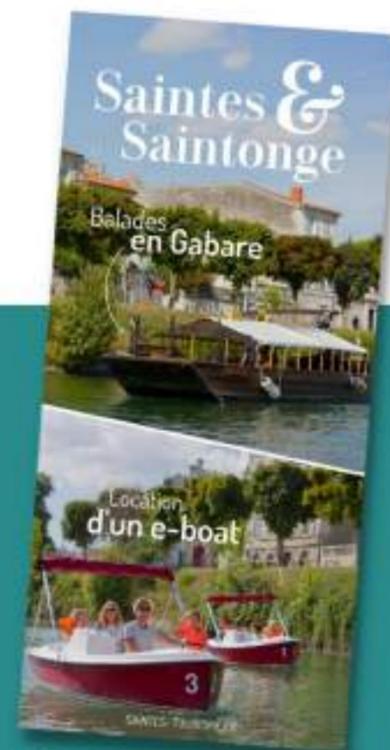
LES ÉDITIONS TOURISTIQUES 2023



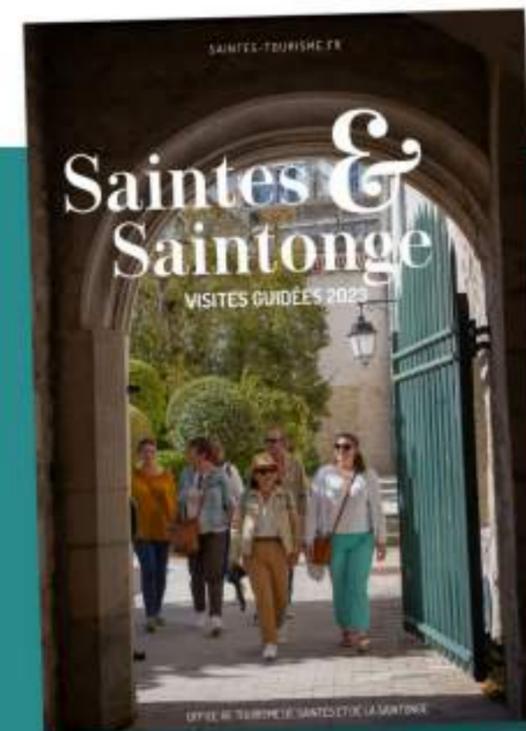
Le magazine et le carnet pratique



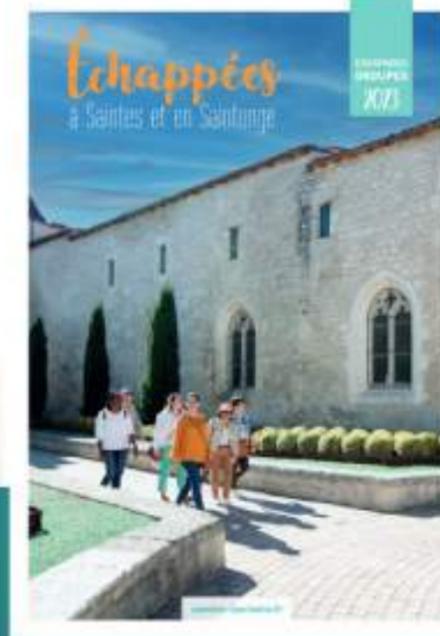
La carte touristique



Le flyer des activités fluviales



Le livret des visites guidées



La brochure Groupes

LE PLAN DE COM' ESTIVAL

CAMPAGNE JC DECAUX

- 60 faces
- Pays Royannais
- Juillet et Août

Saintes & la Saintonge

Créez vos plus beaux souvenirs

à seulement 30 minutes !

www.saintes-tourisme.fr

Saintes
et la Saintonge TOURISME

The flyer features a photograph of a red boat with a canopy on a river, with a town in the background. The text is in a mix of teal and white colors.

Saintes & la Saintonge

Faites le plein de saveurs

à seulement 30 minutes !

www.saintes-tourisme.fr

Saintes
et la Saintonge TOURISME

The flyer features a photograph of a man and a woman walking through a lush green vineyard. The text is in a mix of teal and white colors.

Saintes & la Saintonge

Les arènes gallo-romaines

Le plus grand chantier depuis 100 ans : Vivez l'expérience

www.saintes-tourisme.fr

Saintes
et la Saintonge TOURISME

The flyer features a photograph of an archaeological site with stone ruins and a group of people sitting on the ground in the foreground. The text is in a mix of teal and white colors.

INSERTIONS PUBLICITAIRES

- **Sud-Ouest** : 1 page dans le guide été - 17, insertions web
- **Sortir 17**: 1/2 page
- **Kidiklik** : 1 article de destination, post réseaux sociaux et newsletter
- **Vidici** : 1 page
- **Guide Michelin Vallée de la Charente** : 1 page
- **Happy Média** : Arrières bus des 19 bus de Saintes, Août



Campagne Kidiklik

CAMPAGNE RADIO - FRANCE BLEU LA ROCHELLE



- Spots de 20 secondes : 54 spots du 9 juillet au 15 août
- Partenariat Semaine à Saintes et Saintonge "Weekend à gagner"
: Du 28 août au 1er septembre
- Partenariat "Rendez-vous de l'été avec les Offices de Tourisme"
4 interventions en juillet-août



PUBLICITÉS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- 23 publicités (dont 5 posts sponsorisés) valorisant la destination et les activités estivales - *de mai à septembre*

A group of six people, including men and women of various ages, are walking along a narrow, cobblestone street in a historic town. The street is lined with light-colored stone buildings featuring arched windows and doorways. A black wrought-iron street lamp hangs from the wall. A large, leafy tree is on the right side of the street. The scene is bright and sunny, suggesting a pleasant day for a walk.

**LES ACTIVITÉS COMMERCIALES
& TERRA AVENTURA**

LES ACTIVITES ORGANISEES PAR L'OFFICE DE TOURISME

CA global : 56 150 € ttc



BALADES EN GABARE

familles et individuels

+ 8.5 %

3 578 passagers



E-BOATS location de bateaux électriques

+ 10,2 %

690 locations

VISITES GUIDEES

A Saintes : +35 %

découverte de la ville et des marchés : 154 personnes



En Saintonge :

- Découverte des villages : 59 personnes
Ecoyeux, Ecurat, Corme-Royal et St-Sauvant
- Visites -enquêtes : 101 personnes
Burie, Bussac, Vénérand et Chaniers

VISITES D ENTREPRISES

12 entreprises
dont 6 nouvelles



+ 30 %

118 personnes

LE SERVICE DE BILLETTERIE POUR LES PARTENAIRES

Pour les clients : conseil et achat facilité.

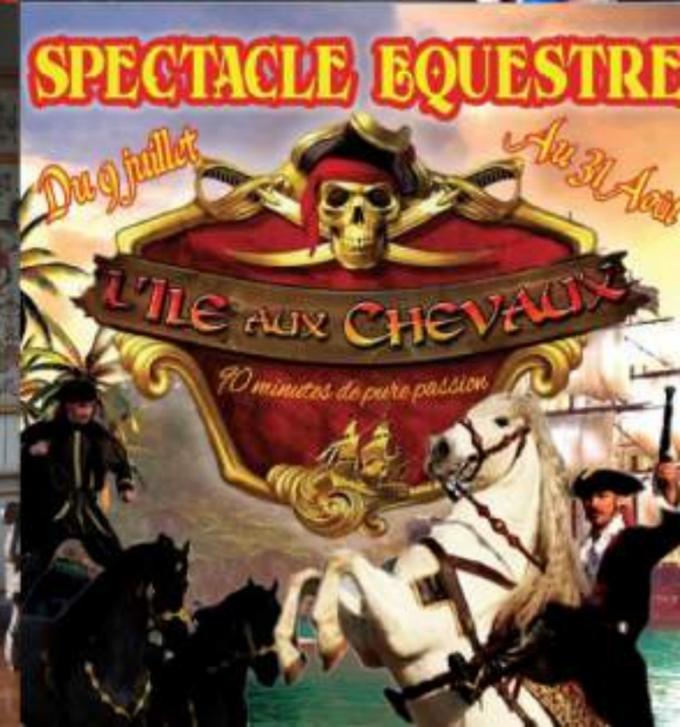
Pour les partenaires et organisateurs d'évènements :
un point de vente en centre ville ouvert 7/7 en été
et un service de vente en ligne

- Spectacles et événements (concerts, festival...)
- Visites guidées de la ville et des musées
- Petit train touristique
- Billets d'entrée de sites
- Croisières fluviales Palissy III
- Ateliers
- Bons cadeaux

A FIN SEPTEMBRE

+ 28 %

10 551 billets
CA : 98 790 €



ACCUEIL DES GROUPES

- 2023 confirme la reprise des groupes
- La clientèle habituée du voyage en groupe, plus âgée et plus fragile, nécessite des adaptations.
- Les nouveaux clients "groupe" ont des profils et des attentes différentes.

De janvier à septembre 2023

3 662 personnes

2 300 repas au restaurant

4 346 entrées ou activités dans les sites partenaires

CA : 125 163 €

+ 66 %



GEOCACHING TERRA AVENTURA

La plus grande chasse aux trésors de Nouvelle-Aquitaine !



Saintes : remplacement du parcours de 2017
par un nouveau parcours sur la thématique antique
14 150 joueurs + 92 % à fin août

- Dompierre-sur-Charente : 6 300 joueurs
- Les Gonds : 5 990 joueurs
- La Chapelle des Pots : 6 150 joueurs
- Saint-Sauvant : 7 050 joueurs
- Burie : 4 830 joueurs

44 470 joueurs sur les 6 parcours de la
CDA au 31 août 2023

+ 19 % de janvier à août





aintes.f
DD

Saintes
ASSOCIATION

LES EVENEMENTS PORTÉS PAR LA CDA DE SAINTES

ETE 2023

RETOURS SUR...

LES ANIMATIONS CDA



Escapade Fleuve Charente :

- 3eme édition
- Dimanche 4 juin 2023
- 318 personnes

Préludes :

- 9 soirées
- 1006 pers / moyenne de 110 pers (moyenne identique à 2022)

Echappées Rurales :

- 4 soirées = 2220 pers / moyenne de 555 pers.

Ciné plein air :

- 5 soirées = 784 pers / moyenne de 157 pers.

**TOTAL : 19 dates
4 328 personnes**



LES GRANDS PROJETS 2024

- L'écriture du Schéma de développement de l'économie touristique 2024-2026
- Le déploiement de la marque de territoire
- Un programme d'animations touristiques
- L'installation de l'Office de Tourisme dans les nouveaux locaux
- Le renouvellement de l'accueil hors les murs
- Et plein d'autres nouveautés à venir...



DEVENEZ PARTENAIRE 2024 !



Vous souhaitez devenir partenaire 2024 ?

- Offre de services et d'accompagnement
- Insertions publicitaires sur nos éditions
- Présence sur le site internet de destination
- Présence sur les écrans de diffusion à l'accueil
- Rendez-vous pros : ateliers, conférences, eductours, petit-déjeuner...

SOLLICITATION PROCHAINEMENT



MERCI DE VOTRE ATTENTION !