

L'OFFRE SEMINAIRE

Développer l'agilité de l'entreprise
avec des solutions sur-mesures,
originales et fédératrices.



—
Votre nom d'OBNL

2023



NOS CROYANCES

Parce que nous sommes convaincus que le développement des performances de l'entreprise place **l'humain** au centre de la chaîne de valeurs l'organisation, nous...

IMAGINONS,

CONSTRUISONS,

DEVELOPPONS

... des interventions qui offrent l'opportunité à nos clients de grandir grâce à la richesse de la **diversité** de ses collaboratrices et collaborateurs.

Nos interventions, séminaires, formations et conférences favorisent les pédagogies participatives et innovantes (Funny Learning, jeux cadres, point of You(c), art de la métaphore..), qui sont de puissants moteurs d'assimilation, de **créativité** et de **bien-être**.

Cette plaquette présente sommairement quelques illustrations de notre savoir-faire.



Nos dernières interventions

SEMINAIRES

Le Panel de nos clients est diversifié (construction, industriels, services, loisirs, opticiens, Experts comptables...) Un dénominateur commun : **LE PARTAGE, LA CREATIVITE, LE PLAISIR AU TRAVAIL**

Nos dernières interventions ont couvert les thèmes suivants :

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 01 | Vision d'entreprise :
Construction de la feuille
de route d'une Direction
Industrielle | 02 | Construction du projet
d'entreprise :
identification de ses
valeurs, sa vision, son
mandat |
| 03 | Le partage et la
communication de
l'information :
encadrement / middle
management | 04 | Construction
collaborative d'une
politique d'entreprise |
| 05 | Intégration de
l'environnement au sein
d'un service Etudes | 06 | Evolution
professionnelle : le
métier de conducteur
de travaux en 2023 |
| 07 | Evolution professionnelle :
le métier de Chef de
chantier en 2023 | 08 | Evolution
professionnelle : le
métier de Chef
d'Equipe en 2023 |
| 09 | Une communication
interne efficace | 10 | La gestion de conflits
internes |
| 11 | Projection et stratégie
d'entreprise : S.W.O.T. | 12 | Projection et stratégie
d'entreprise : la gestion
prévisionnelle des Talents |

Méthodes

UNE APPROCHE COLLABORATIVE

L'expérience de nos intervenants nous permet de proposer des méthodes d'animation adaptées à chaque **culture** d'entreprise, et de problématiques. Voici quelques exemples d'outils utilisés lors de nos dernières interventions



PHOTOLANGAGE

Point Of You (c) - puissant outil de projection et de résolution de problèmes, par la métaphore

MANDALA HOLISTIQUE

Appréhender, imaginer, construire des plan d'actions de manière créative et collaborative. Vivre l'expérience de l'intelligence collective



L'ENVELOPPE

Produire des actions par émulation. Identification de critères d'évaluation des actions.

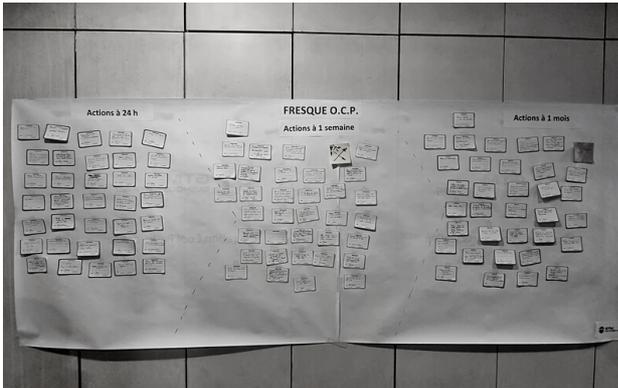
LES "3 C"

Faire le "tri" de ce que l'on Conserve, Cesse et Crée dans un service, une entreprise, un projet.



VOTES INTERACTIFS

Utilisons nos smartphones pour
"voter, proposer, décider,
construire collectivement..."



PLANS D'ACTIONS ENGAGEANTS

Mettre en action de manière
progressive et engageante :
construire un plan à 24h, une
semaine et un mois...

L'ENTREPRISE IDÉALE

Projeter l'entreprise en la libérant
de toute censure ; créons,
imaginons, construisons...
dessinons !



WAR ROOM

Piloter de manière simple et
pragmatique le quotidien de
l'entreprise. Gérer collectivement
les priorités de manière durable.
Développer l'agilité de
l'organisation.

S.W.O.T.

Identifier les alternatives
stratégiques de l'entreprise en
contextualisant les forces et
faiblesses de l'organisation.



LA FRESQUE CLIMATIQUE

Comprendre les mécanismes du dérèglement climatique, de manière ludique



SITES REMARQUABLES

Faire l'expérience "nature" tout simplement. Eveiller notre capacité à regarder, apprécier, s'immerger collectivement

BILAN CO2 INTERACTIF

Construire collectivement la quantification CO2, d'un service et de chacun de ses membres, à partir des méthodes de l'ADEME

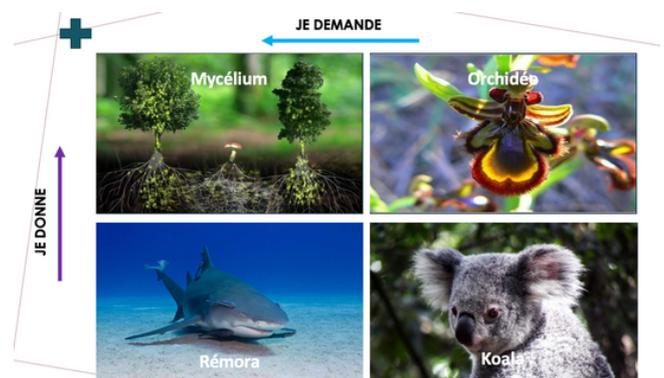


IKIGAI

L'ikigai est l'équivalent japonais de la « joie de vivre » et de la « raison d'être ». L'atelier permet de construire l'IKIGAI de l'entreprise....

CARTOGRAPHIE DES COMMUNIQUANTS

Identifier les profils de communicant de l'entreprise, existants et désirés, en s'inspirant du biomimétisme...



LE SENS DU TRAVAIL

Une conférence percutante sur la base des travaux de A. Comte Sponville et des dernières approches neuro-comportementales



LA COMMUNICATION SENSORIELLE

Comprendre les mécanismes de la communication et ses subtilités en faisant des expériences sensorielles VAKOG

LE JARDINIER

Un jeu où l'on met en évidence le lien entre les actions (visibles) et la compréhension d'une politique



GESTION DES TALENTS

élevé ↑ P o t e n t i e l ↓ f a i b l e	A3 ENIGMATIQUE Mauvaise performance, potentiel élevé	A2 FUTURE STAR Bon / moyen rendement avec potentiel élevé	A1 FUTURE LEADER Performance supérieure prêt pour une promotion
	B3 INCONSISTANT Peu de performance avec potentiel moyen	B2 Performance moyenne, potentiel moyen, ou En poste depuis moins de 3 à 6 mois (équipe de gestion)	B1 PERFORMER Haute performance, potentiel modéré
	C3 SOUS PERFORME Performance médiocres, possibilités limitées. (recrutez)	C2 bon / moyen rendement, potentiel limité	C1 EMPLOYÉ DE CONFIANCE Haute performance, faible potentiel
	faible	← performance →	élevé

LA "9 - BOX"

Evaluer les talents existants de l'entreprise, ses potentiels d'évolution dans le temps et l'incidence sur l'organisation.

Ils nous ont fait confiance pour l'animation de leurs séminaires :



AOP DEVELOPPEMENT

16 chemin du Payssa

65130 ASQUE

<https://www.aop-developpement.com>

Contact@aop-developpement.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

