

# Beitragskonzept

# Fri.So Group

## individuelle Vorteilsrechnung

Stand: 25-0531

	Vorteil/Wert	Nutzung	Basic	Vorteil/Wert	Nutzung	Advanced	Vorteil/Wert	Nutzung	Premium
<b>Monatsbeitrag</b>			<b>29 €</b>			<b>49 €</b>			<b>79 €</b>
<b>Jahresbeitrag</b>			<b>348 €</b>			<b>588 €</b>			<b>948 €</b>
- Dein persönlicher Vorteile			580 €			1.060 €			1.730 €
- Deine Gruppenvorteile			0 €			0 €			0 €
<b>= Dein Jahresvorteil</b>			<b>232 €</b>			<b>472 €</b>			<b>782 €</b>
<b>Services</b>									
Profi-Helpline: Kontakte pro Jahr	120 €	2	240 €	120 €	5	600 €	120 €	10	1.200 €
Fri.So Group Newsletter (E-Mail)	60 €	1	60 €	60 €	1	60 €	60 €	1	60 €
<b>Rabatte/Vorteile*</b>									
Dauernachlässe von Lieferanten*	300 €	0	0 €	300 €	0	0 €	300 €	0	0 €
Aktionsnachlässe/-vorteile von Lieferanten*	150 €	0	0 €	150 €	0	0 €	150 €	0	0 €
Sponsoring*	120 €	0	0 €	120 €	0	0 €	120 €	0	0 €
Sachleistungen (z.B. Werbematerial)*	300 €	0	0 €	300 €	0	0 €	300 €	0	0 €
<b>Social Media</b>									
Gruppenchat	60 €	0	0 €	60 €	0	0 €	60 €	0	0 €
Praktiker-Chat	60 €	1	60 €	60 €	3	180 €	60 €	5	300 €
<b>Kostenteilung</b>									
Werbeaktionen exklusiv Fri.So-Mitglieder*	50 €	0	0 €	250 €	0	0 €	250 €	0	0 €
Organisation Ausbildungsaktivitäten*		0	0 €	250 €	0	0 €	250 €	0	0 €
Organisation fachliche Aktivitäten*	150 €	0	0 €	150 €	0	0 €	250 €	0	0 €

Organisation von fachlichen Exkursionen*		0	0 €	150 €	0	0 €	150 €	0	0 €
Organisation von Events*		0	0 €		0	0 €		0	0 €
Sonderpreise									
Leihmessestand Ausbildungsmesse u.ä.*	150 €	0	0 €	250 €	0	0 €	250 €	0	0 €
Studien/Markfortschung									
Konjunkturumfrage	50 €	1	50 €	50 €	1	50 €	50 €	1	50 €
Ausbilderstudie	50 €	1	50 €	50 €	1	50 €	50 €	1	50 €
Friseurbetriebsvergleich (Sponsoring)	120 €	1	120 €	120 €	1	120 €	120 €	1	120 €

#### Hinweis

\* Schätzwerte für Musterrechnung

Die farblich so gekennzeichneten persönlichen **Services und Leistungen** können im angegebenen Umfang **kostenlos** in Anspruch genommen werden.

Die **Höhe des Vorteilssaldos verbessert sich** mit der **Anzahl der für Gruppenmitglieder vereinbarten Nachlässe, Vorteilen und kostenlosen Services**

Die **Höhe des Vorteilssaldos verbessert sich** mit der **Anzahl der genutzten Nachlässe, Vorteilen und kostenlosen Services**