

La importancia de la imagen y el diseño siempre ha impregnado a todas las empresas e instituciones. La Academia siempre se ha adaptado a los permanentes cambios de la sociedad. Para conseguir tener una imagen corporativa con una gran impronta personal, a la vez que con un indudable impacto visual que sirviera de foco de atención, se aprobó una nueva imagen corporativa adaptada a los nuevos tiempos de la imagen y las marcas.

En el Boletín número 148, de 2005, se publicó la imagen y la información justificativa del anagrama de la Academia, aprobado en la sesión del día 16 de junio de 2005. Una renovada imagen corporativa de gran impacto, aprovechando el color y el diseño, a la vez que manteniendo las tradicionales hojas de laurel.

«El nuevo anagrama de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes, supone una redefinición de la imagen corporativa de esta institución. Esto conlleva cambios significativos en cuanto a diseño, pero mantiene la esencia del anagrama con los elementos del anterior, mostrando una imagen idónea, que coloca a la Academia en una posición actual como institución cultural.

Con dicho anagrama se busca disponer de un sistema organizado de signos de identidad (figuras, colores y, ante todo, un concepto) que transmita ideas, impresiones psicológicas y, en definitiva, una personalidad definida y diferenciada de la propia entidad.

El Anagrama se ha concebido como una combinación de símbolo y logotipo homogénea en su concepto y tratamiento gráfico. La composición está integrada por varios elementos que han evolucionado desde su forma original llegando a representarse a través de formas más sobrias y directas.

El símbolo ha pasado, de un escudo ovalado, a un cuadrado, en el que se incluyen las ramas simplificadas, formas más fáciles de identificar en formatos pequeños.

El logotipo respeta el contorno de texto, pero adaptado al símbolo, rodeándolo y de esa manera, ganando más importancia y legibilidad. En éste se ha usado una tipografía sin serifa, legible y sencilla, símbolo de modernidad frente a las letras romanas y con serifa, eminentemente clásicas y tradicionales.

En cuanto al uso de los colores se ha optado por dos tintas básicas: Negro y Rojo (Pantone 032), que aportan ese aspecto de sobriedad y ayudan a la identificación de la imagen de una manera inequívoca.

El resultado final es un conjunto visualmente homogéneo, que transmite a través de un grafismo único y diferenciado el concepto y cariz del organismo al que representa».



DE CIENCIAS



NOBLES ARTES

BELLAS LETRAS

**REAL ACADEMIA
DE CÓRDOBA**