

Medienmitteilung

Zürich, 26.10.2021

Hallenstadion mit neuen Design-Logen

Die eventlose Zeit aufgrund von Covid19 hat das Hallenstadion genutzt, um neue Konzepte zu entwickeln. Das Ziel: Einzigartige Konzerterlebnisse für Firmen und Privatpersonen in noch exklusiverem und stylischem Wohlfühl-Ambiente anzubieten. Heute öffnet nun die neu gestaltete «Design-Loge by noéline» ihre Türen. Eine zweite exquisit eingerichtete Loge startet in wenigen Tagen mit der Umsetzung; «Design-Loge by de Sede».

Ein neues Konzept

Seit dem Umbau im 2005 hat das Hallenstadion 15 Einzellogen, welche mehrheitlich ganzjährig an Dauermieter vergeben sind. Jeder Dauermieter darf seine Einrichtung in der Loge selber wählen und seinen Kunden das eigene Firmenerlebnis im Hallenstadion ermöglichen. Bei den Logen, welche einzeln pro Event vermietet werden, will das Hallenstadion den Erlebnisfaktor erhöhen und hat deshalb das Konzept der Design-Loge entwickelt. Logenbesucher können neu bei der Planung ihres VIP-Events zwischen unterschiedlichen Raum-Designs wählen, um den Abend in ihrem gewünschten Ambiente zu verbringen.

noéline interior design: Vom Hobby zum Start-up im grossen Hallenstadion

noéline interior design entstand im Jahr 2017 dank einer langjährigen Freundschaft mit einer gemeinsamen Passion; die Leidenschaft für ästhetische Innenräume. Beide Power-Frauen, Noemi und Céline, schlossen ihre Ausbildungen in unterschiedlichen Bereichen ab, doch mit der Einrichtung ihrer eigenen vier Wände erkannten sie, dass aus dem Hobby mehr werden könnte. Als junge Unternehmerinnen schauten sie sich bestehende digital only Lösungen für Innendesign an, kamen jedoch rasch zum Schluss, dass der persönliche Kontakt zum Kunden unverzichtbar ist, um Geschmack und Bedürfnisse zu erkennen, verstehen und umzusetzen. Anfangs griffen viele Freunde und Bekannte auf ihr Flair für «Schönes Wohnen» zurück. Nach und nach kamen Schaufenster, Ladenflächen und sogar Kosmetikstudios oder eine Klinik dazu; im Fokus jedes sowohl privaten als auch gewerblichen Einrichtungsprojektes steht für die beiden stets die individuelle Beratung.

«Als im Frühling '21 das grosse Hallenstadion auf uns zukam und uns das Projekt der Design-Loge vorstellte, waren wir von Beginn an hell begeistert.» Für die beiden Jungunternehmerinnen war klar, dass die Zusammenarbeit mit einer renommierten Eventlocation wie dem Hallenstadion eine einmalige Chance darstellte, ihre Passion für Innendesign einem breiten und doch exklusiven Publikum vorzustellen.

Herausforderungen in der Loge

«Der Unterschied zwischen privaten Wohnungen und gewerblichen Räumlichkeiten liegt in der Entfaltungsmöglichkeit der Kreativität», erklärt Noemi. Im gewerblichen Rahmen sei mehr Spielraum vorhanden, weil man grundsätzlich mutiger in der Gestaltung sein darf. Eine Wohnung sei oft längerfristig ausgerichtet und müsse zeitloser, schlichter und oftmals konventioneller gestaltet werden. Zudem ist das Haupterlebnis der Künstler auf der Bühne und die Loge sollte folglich der Verstärker sein. Das Hallenstadion hat klare Richtlinien definiert denn es müssen verschiedene Faktoren eingehalten werden, wie gastronomische Funktionalität oder die Flexibilität des Mobiliars. «Doch mit der sehr professionellen und doch flexiblen Art von Giannina Caviezel, Leiterin Sales und Logen im Hallenstadion, fanden wir stets kreative Lösungen. Dank der fachmännischen Unterstützung durch unsere Partner Hampel AG und Prime Elektro konnte unsere Vision der Design-Loge perfekt in die Tat umgesetzt werden», unterstreicht Céline.

Einzigartiges VIP-Erlebnis

Giannina Caviezel, seit bald 4 Jahren im Hallenstadion, entwickelte das Konzept der Design-Loge und war von den kreativen Lösungsansätzen von noéline begeistert. Fanden die Jungdesignerinnen mal was nicht «ab Stange», setzten sie sich hin und fertigten ihre Ideen selbst an, wie die einzigartige blumenbestückte Decke, die das warme Ambiente abrundet. Petrolfarbige Möbel, anthrazitgraue Wände, sowie goldige Zierelemente bilden die Basis für das neue Erlebnis in der Loge.

«Das Ergebnis ist wirklich einzigartig und einladend – ein Wow-Effekt ist garantiert! Auch der Spannungsbogen beim Konzept von de Sede, bekannt für ihre handgefertigten Meisterwerke, ist hoch und ich freue mich sehr die finale Umsetzung zu sehen. Sicher ist, dass der Sitzkomfort auf dem Logenbalkon und hochwertige Materialien hier eine wichtige Rolle spielen werden», verrät Giannina.

Mit den beiden Design-Logen setzt das Hallenstadion einen Akzent für ein neues exklusives Logenerlebnis. Die Kunden betreten ein Ambiente, das zum Verweilen einlädt. Sie geniessen gehobene Gastronomie in ihrer privaten Design-Loge bevor sie sich auf dem Logenbalkon ganz dem Künstler widmen. Das Hallenstadion freut sich über eine neuartige Zusammenarbeit mit zwei kreativen, motivierten und hoch professionellen Partnern.

Die «Design-Loge by noéline» ist auf www.hallenstadion.ch ab sofort buchbar, sowohl für Firmen wie auch für private Gruppen. Die «Design-Loge by de Sede» folgt bald.

Zürich, 26. Oktober 2021

Weitere Informationen:

www.hallenstadion.ch

AG Hallenstadion
Philipp Musshafen
+41 76 320 17 76

noéline interior design
Noemi Caputo
+41795309331

de Sede AG
Frederic Eich
media@desede.ch

AG Hallenstadion

Das 1939 erbaute und 2005 umgebaute und erweiterte Hallenstadion ist mit einer Gesamtfläche von 14'300 Quadratmetern und Platz für bis zu 15'000 Personen die grösste multifunktionale Indoor-Location der Schweiz. Durch den Umbau hat sich das Hallenstadion von der Radrennbahn zu einer topmodernen und digital multimedialen Location für Top-Quality-Anlässe entwickelt. Weit über die Landesgrenzen hinaus ist das Hallenstadion bekannt als Austragungsort diverser Grossanlässe mit Weltstars aus Pop, Rock, Unterhaltung und Kultur, sowie für hochklassige Sportanlässe und individuell konzipierte Corporate Events.