



AU-DELA DE LA VICTOIRE, CREONS UN LIEN

LAFFINEUR VAINQUEUR U15 OPEN THAILANDE 2019

RÉSUMÉ

Parce que nous devons imaginer un partenariat positif, moderne, humain en lien avec les réalités du terrain et de la concurrence.

denis michelotto

Ma vision d'une collaboration performante

Mes expériences d'entraîneur dans les domaines de la performance, de l'entraînement et de la formation des entraîneurs m'ont convaincu que le joueur, l'entraîneur, l'environnement proche, l'institution, les marques devraient avoir une vision globale et collaborative de la haute performance.

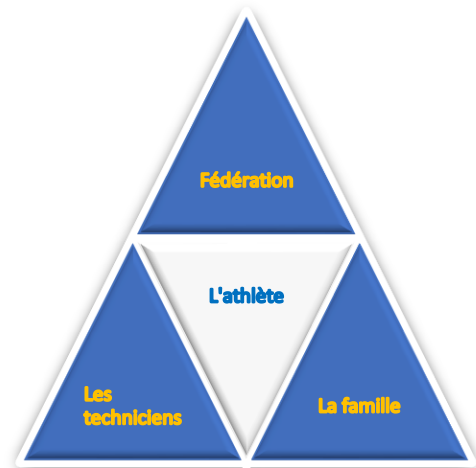
Global parce que tout ne s'arrête pas à la salle d'entraînement.

Collaboratif parce que l'échange stimule la réflexion et l'engagement personnel.

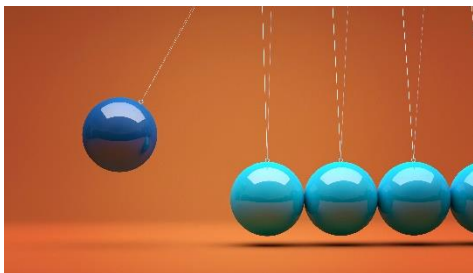
Une autre évidence s'impose, l'athlète doit être au centre de son projet sportif.

Les différents intervenants, des sources d'inspiration, de réflexions et de fournisseurs de compétences.

L'harmonie de la structure au service de l'individu doit remplacer la sacro-sainte hiérarchie entraînée par l'entraîneur.



La concurrence entre les marques de tennis de table développe différents « microsystemes », améliorant la formation des « jeunes espoirs » (10-19 ans), dans des structures individualisées.



À juste titre, le soutien est axé sur le champion, puis sur les jeunes à fort potentiel, sur le soutien au club « partenaire », et enfin sur les entraîneurs / entraîneurs.

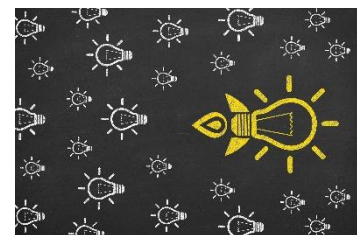
Des centres de formation portant le nom de la société se développent et les réseaux sociaux sont utilisés selon les

moyens de la marque avec des stratégies similaires.

Je pense qu'il serait intéressant d'imaginer, de penser à un régime unique mettant en évidence les valeurs de l'entreprise.

Créer un lien fort entre tous les acteurs en proposant des actions spécifiques dans les domaines de la formation, du coaching et de la communication.

Imaginer un fonctionnement avec un « coach-conseiller » en charge du développement de ces initiatives sur le territoire.



Cet entraîneur sera en mesure de développer les échanges entre les techniciens et/ou les joueurs.

Créer des ponts avec des spécialistes dans les différents domaines de la performance sportive mais aussi avec les décideurs de la fédération.

Développer l'utilisation des nouvelles technologies dans la stratégie de communication et de performance.

Ainsi, la marque sera associée à une opération moderne, positive et bienveillante.



Grâce à ma carrière d'entraîneur passionné, diversifié et exercé pendant plusieurs décennies, j'ai pu réfléchir à ces différents aspects.



J'ai développé ma propre identité en tant qu'entraîneur et acquis des compétences de haut niveau dans plusieurs domaines de l'entraînement.

Je veux maintenant les utiliser en offrant des « services » de qualité adaptés aux réalités de la formation d'aujourd'hui et de demain, en utilisant des outils modernes tout en gardant l'humain au centre de mes réflexions.

Les services offerts

Entraînement dans la salle : (DIRECTION OU INTERVENTION DANS UN DOMAINE SPECIFIQUE)

- Stages.
- Journée sur un thème spécifique (regroupement de plusieurs acteurs, partage d'expérience, partage de compétences, réflexion).

Analyse vidéo :

- En vidéo-conférence individuelle sur différents domaines (technique, mental, tactique).
- Interaction rapide à la demande des joueurs avec l'application « CoachNow » (technique).

En collaboration avec l'entraîneur du joueur et à la demande du joueur.

Soutien au développement du projet sportif :

- Accompagner le projet individuel (**MANAGEMENT DU SPORTIF**)
 - Aider l'athlète à se connaître.
 - Aider l'athlète à se projeter.
 - Aider l'athlète à se construire.
 - Aider l'athlète à s'affirmer.

Entretiens réguliers (visuel et présentiel), création d'un document personnel.

- Relation avec les parents (**AIDE SUR LE POSITIONNEMENT DES PARENTS**)
 - Discussions autour du haut niveau.
 - Discussions sur le positionnement des parents.
 - Réflexion et participation autour du projet sportif.
 - Adhésion au projet sportif.

Entretiens visuels et à la demande.

- Relation avec l'entraîneur (**AIDE A LA FORMATION DE L'ATHLETE**)
 - Ecouter, échanger.
 - Partager des échanges avec le joueur et l'environnement.
 - Collaboration sur le projet sportif.
 - Transparence, confiance.

Échanges à la demande de l'entraîneur.

La formation des responsables techniques : (FORMATIONS NON DIPLOMANTES)

- Journées thématiques (avec ou sans joueurs).
- stages.
- Réunions sur le site de formation.
- Organisation de séminaires.
- Entretiens visuels individuels.
- Rencontres avec les spécialistes sur différents aspects de la performance.

Réseaux sociaux :

- Entretiens, rapports.
- Webinars.