



Laura M. Jung

Deine Textpertin und Marketingfee

- Buchprojekte
- Website-Optimierung
- Kundenbindende E-Mail-Newsletter
- klare und informative Sachtexte



Für Unternehmen, Coaches und Experten.



Ich helfe deinem Unternehmen, seine Zielgruppe zu erreichen und sein Angebot authentisch, professionell und mit Herzblut zu präsentieren.

Keine Zeit, gute Texte zu schreiben?

NEWSLETTER

Deine Kunden sind mit deinen Leistungen zufrieden? Top. Ich Sorge dafür, dass sie immer wieder zu dir zurück kommen. Mit Newslettern, die zu der neuen besten Freundin deiner Kunden werden.

Dein Content wird von Google ignoriert?

SEO

Ich unterstütze dich bei der Keywordrecherche und Suchmaschinen-Optimierung auf deiner Website, dass Google deinen Content nicht auf Seite 5 versteckt. Gerne schreibe ich dir auch regelmäßige Blogartikel.

Du bist kein Schreibtalent, willst aber Autor werden?

BUCHPROJEKTE

Du bist Experte auf deinem Gebiet und möchtest deine Reichweite und Reputation erhöhen? Ich helfe dir als unterstützender Schreiberling oder all-inclusive Ghostwriter, dein Buch zu schreiben.



Proven Expert Bewertungen

„Wir sind mega happy. Laura hat unsere kompletten Texte unserer Website geschrieben und mit uns eine Social Media Strategie ausgearbeitet. Dabei hat Sie uns auch erklärt und geschult, was dort besonders wichtig ist.

Wir haben seit dem endlich einen festen Postingplan und auch deutlich mehr Buchungen zu unserem KreativClub.

Wir können Laura absolut empfehlen. An dieser Stelle nochmal ein dickes DANKE an Laura.

Viele liebe Grüße!

Dennis, CEO KreativFM.

Deutschlands erstes Lifestyleradio für dein kreatives Business“

„Woran habe ich erkannt, dass Lauras Leistung top ist? Ich habe in ihren Formulierungen das gefunden, was ich seit gut 2 Jahren gesucht, aber nie so richtig gefunden habe, wie ich es perfekt empfand. Zudem gehört Laura exakt zu der Zielgruppe, die ich bediene. Sie brachte viele Dinge genau auf den Punkt und glich meine persönlichen Schwächen beim Texten aus. Absprachen und Beratungen waren immer auf Augenhöhe. [...] Auf jeden Fall eine volle Empfehlung! Laura hatte sich spielend gegen 2 Mitbewerber durchgesetzt. Auch menschlich passte die Chemie. Das ist bei einer professionellen Zusammenarbeit nicht zu unterschätzen. Vielen, herzlichen Dank, liebe Laura!“

„Top Empfehlung! Laura M. Jung ist eine top Copywriterin mit echtem Interesse an Ihrem gegenüber. Sie hat ein ausgeprägtes Talent und eine hohe fachliche Kompetenz sich in das Unternehmen und in die Zielgruppe einzufühlen. Mit einer fachlichen Expertise sondergleichen, einem klaren Projektablauf und immer pünktlichen sehr guten Ergebnissen empfehle ich Laura M. Jung von ganzem Herzen an alle, die wirklich durchstarten wollen.“



Portfolio

Firma:

Kind of Rosy

Thema:

Vegane Haarpflege

Format:

Texte für Onlineshop

Fördere und beschleunige jetzt effektiv dein Haarwachstum, und wirkt stress- und erblich bedingtem Haarausfall entgegen. Enthält Koffein und den veganen, klinisch getesteten Wirkstoffkomplex Akosky™ Azuki.

- 100% NATÜRLICH, VEGAN UND HORMONFREI
- FÜR DIE TÄGLICHE ANWENDUNG
- HAUTVERTRÄGLICHKEIT DERMATOLOGISCH GETESTET
- ERHÖHT HAARWACHSTUM UND HAARDICHTE
- SCHNELLE; SICHTBARE ERGEBNISSE

Unser veganes Haarserum mindert deinen Haarausfall, fördert das Haarwachstum, stärkt die Haarwurzeln erheblich und kann kahle Stellen auffüllen. Deine Haarfollikel werden gezielt vor Stoffen geschützt, die bei erblich bedingtem Haarausfall mitwirken. Polyphenole und Sekundärmetaboliten bringen den Zyklus der Haarfollikel wieder ins Gleichgewicht und sorgen so für mehr Haardichte und verlängert die Wachstumsphase deiner Haare. Das führt zu schnellen, sichtbaren Ergebnissen. Zusätzliche pflanzliche Nährstoffe versorgen deine Kopfhaut und bekämpfen Schuppen und Hautirritationen.

Alle Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs. Das KIND OF ROSY Haarserum kannst du perfekt in deine tägliche Pflegeroutine integrieren.

Ohne Hormone. Dermatologisch getestet.

Du legst viel Wert auf vegane Inhaltsstoffe, hohe Wirksamkeit und umweltbewusste Produktion?
- Wir auch!

Endlich keine Kompromisse mehr

Wir bei KINDOFROSY möchten, dass nachhaltige, vegane, plastikfreie und tierversuchsfreie Beauty-Produkte nicht nur ein Trend bleiben, sondern zum neuen Standard werden.

Unsere Produkte tun sowohl dir, als auch der Umwelt etwas Gutes. Verwöhne dich mit dem besten, was die Natur zu bieten hat. Wir versichern dir, dass unsere Inhaltsangaben 100% vollständig und auch verständlich sind. Keine versteckten Chemikalien, versprochen!

Denn letztendlich sind natürliche Inhaltsstoffe nicht nur nachhaltiger, sondern auch gesünder und vielseitiger.

Beim Kauf von KINDOFROSY Produkten wird dir außerdem auffallen, dass auch unsere ansprechenden Verpackungen, auch wenn sie nicht danach aussehen, aus umweltfreundlichen Materialien wie Glas oder Bioplastik hergestellt sind. Zusätzlich achten wir auf möglichst kurze Transportwege und produzieren deshalb nur innerhalb von Europa.

Link zu Nachhaltigkeit: Erfahre mehr über unsere nachhaltige Produktion



Portfolio

Firma:
Kalman Hafner

Thema:
Industrieller Schmuckguss

Format:
Webseitexte

Gießen des flüssigen Metalls in die Form

Nach dem Ausbrennen der Gipsform wird der Einbettzylinder in einem Ofen vorgeheizt. So bereiten wir die Form auf die hohe Temperatur des Metalls vor und beugen Rissen oder anderen Schäden in der Form vor. In einem Schmelztiigel wird das gewünschte Metall bis leicht über den Schmelzpunkt erhitzt, sodass es ungehindert in den gesamten Hohlraum einfließen kann.

Die Angüsse, die vorher sorgfältig platziert wurden, leiten das Metall in die verschiedenen Formen, aus denen der Baum besteht. Dabei ist auch die Geschwindigkeit des Eingießens entscheidend, dass das Metall gleichmäßig in die Form fließt und keine Lufteinschlüsse entstehen.

Die Kunst der richtigen Temperatur

Verschiedene Legierungen reagieren beim Erhitzen und Abkühlen je nach Metallzusammensetzung verschieden, weshalb wir sie unterschiedlichen Temperaturkurven und Schmelzpunkten aussetzen. Das Metall darf nicht zu heiß, aber auch nicht zu kalt und dickflüssig sein, sodass es nicht zu Fehlern im Guss, wie Hohlräumen, Porosität oder unvollständigen Güssen, kommt.

Auch die Wartezeit, bis die Form geöffnet wird, unterscheidet sich. So kann Silber beispielsweise noch nachgehärtet werden, was bei anderen Metallen leider nicht möglich ist. Je höher die Oxidationsgefahr eines Metalls, desto kürzer sollte die Standzeit sein.

Für verschiedene Legierungen benutzen wir deshalb verschiedene Öfen aus Graphit, an denen die Temperatur strikt kontrolliert wird. Dafür haben wir sowohl offene, als auch geschlossene Systeme. Unsere Graphit-Schmelzkammern halten sehr hohe Temperaturen aus und sind hervorragende Wärmeleiter. Das Metall darin kann deshalb schnell und gleichmäßig schmelzen.

Schutz vor Verunreinigungen

Ein weiterer Grund, weshalb wir verschiedene Öfen für verschiedene Metalle verwenden, ist das Bewahren des Reinheitsgehalts der gewünschten Legierung. Wird ein Ofen mit in Reinheit aufsteigenden Metallen befüllt, kann es zur Kontaminierung kommen. Deshalb gießen wir beispielsweise keine Messing- und Goldgüsse in demselben Ofen.

Graphit ist außerdem chemisch inert, sodass es nicht mit dem Metall reagiert und dadurch Verunreinigungen vermieden werden. Durch die geringe Haftung des Metalls am Graphit fließt das geschmolzene Metall sauber und kontrolliert aus der Schmelzkammer.



Portfolio

Firma:

EMDR Praxis Flensburg

Jean-Claude Stutz

Thema:

Psychologisches

Mindhacking für CEOs

Format:

Magazinbeitrag

„Mit dem Thema bin ich durch!“

„Das ist schon so lange her...“

„Darüber bin ich längst hinweg.“

Wir alle haben schon mindestens eine dieser Phrasen ausgesprochen – und vielleicht sogar auch ernst gemeint und geglaubt. Doch die allermeisten unterschätzen, wie stark das Unterbewusstsein unser Handeln und Denken beeinflusst. Es ist ein unangefochtener Meister darin, sich selbst und uns zu schützen, und ihm sind dabei alle Mittel recht. Dagegen sieht jede Firewall blass aus. Wir tun ganz automatisch Dinge, die uns gar nicht bewusst sind, die uns von unserem eigentlichen Vorhaben abbringen und nicht zu unserem Erfolg beitragen.

Blinde Flecken in unserem Unterbewusstsein verstecken die schlechten Erfahrungen, das Trauma oder den Schock von damals und wir tun alles, was in unserer Macht steht, sie nicht wieder aufzudecken. Also stehen wir uns lieber selbst im Weg und vermeiden alles, was uns dem verdrängten Ballast zu nahe bringt. In manchen Fällen liegt der Auslöser Jahrzehnte zurück oder sogar in der frühen Kindheit. Die Krux an meinem Job ist, dass die meisten meiner Klienten ja gar nicht merken, dass sie etwas verdrängen! Und da komme ich ins Spiel.

Ich kann sofort sehen, ob meine Klienten auch wirklich „mit dem Thema durch sind“ oder ob sie sich selbst einen Streich spielen. Die Stimmlage, die Mimik, Mikroexpressionen und die Körperhaltung lügen nicht. So nehme ich, wahr, was mein Klient selber nicht sieht. Häufig kommt es für meine Klienten völlig unerwartet, wenn ich ihnen eröffne, dass sie sich selbst im Weg stehen.

(...)

Steh' dir nicht selbst im Weg

Jeder hat einen oder mehrere Bereiche im Leben, die er unbewusst ausklammert und vermeidet. Bestimmte Glaubenssätze, die uns viele Möglichkeiten im Leben oder Persönlichkeitsfacetten verwehren.

„Das ist nichts für mich...“

„Mit so Leuten komme ich einfach nicht klar!“

„Da bin ich nicht der Typ für.“

Solchen Haltungen gehen konkrete Erfahrungen voraus. Erfahrungen, die dazu führen, dass wir uns für den Rest unseres Lebens lieber einschränken, als erneut eine negative Erfahrung wie die damalige zu machen. Und wir merken es nicht einmal! Mit dem ganzen Thema Vermeidungsstrategien und Blockaden geht eine unangenehme Wahrheit einher: Wir kennen uns nicht so gut, wie wir denken. Und auch das kann etwas sein, dem wir nicht ins Gesicht schauen möchten. Es erfordert Mut und Arbeit, an sich zu arbeiten. Doch dieser Mut und die Arbeit werden belohnt mit mehr Erfolg, mehr Lebensfülle und mehr Freiheit.



Portfolio

Firma:

Zimmerei Abel GmbH

Frank Abel

Thema:

Neue Webseitexte und
klarere Kommunikation
der Unternehmensvision
und -werte

Format:

Website

VORHER:

„Unsere Philosophie

Qualität: Wir haben an unsere Arbeit Unsere Philosophiegrundsätzlich die höchsten Qualitätsansprüche und fühlen uns verpflichtet unsere Aufgaben im Sinne des Kunden und der Umwelt verantwortungsbewußt, zuverlässig, kompetent und nachhaltig zu erledigen.

Verantwortung: Für ein optimales Ergebnis legen wir großen Wert auf eine detaillierte Planung und Arbeitsvorbereitung. Ihr Bauvorhaben beginnt bei uns am Reißbrett und ist erst dann abgeschlossen, wenn alle Ansprüche an die Abel-Qualität erfüllt sind.

Verpflichtung: Die ganzheitlichen Ansätze unseres Unternehmens, die ökologischen Ansprüche an die verwendeten Materialien und unsere Handwerkskunst zahlen sich für unsere Kunden aus. Ihr Objekt erfährt eine Wertsteigerung und die gesundheitlichen Aspekte sind prägnant. Bei uns zahlt der Kunde im Nachgang nicht für die Orientierung am Mindeststandard drauf.

Fairness: Unsere Kalkulationen und Abrechnungen sind transparent, schlüssig und prüfbar.

NACHHER:

Zukunft schaffen – für die Mitarbeiter, für den Betrieb.

Das ist die Mission der Familie Abel. Schaffen wir eine Zukunft für unsere Mitarbeiter und ihre Familien, sichern wir damit auch die glänzende Zukunft der Firma. Wir bilden aus, wir bilden weiter und schulen um. So können sich unsere Mitarbeiter weiterentwickeln und ihren Erfahrungsschatz und ihre Persönlichkeit bestmöglich und langfristig einbringen.

Mit unserer Mission „Zukunft schaffen“ ist unsere Unternehmensphilosophie also ganz darauf ausgerichtet, Raum für Weiterentwicklung und Beständigkeit zu bieten.

Sorgfalt und Weitsicht.

Und so wie wir unsere Firma und unsere Mitarbeiter für die Zukunft rüsten, so gehen wir auch Ihr Bauprojekt an. Durch die jahrelange Erfahrung und das breite und qualifizierte Fachwissen unserer Mitarbeiter planen wir gewissenhaft und sorgfältig – mit Weitsicht.

Sie haben hohe Qualitätsansprüche? Wir auch. Ihr Bauvorhaben beginnt bei uns am Reißbrett und ist erst dann abgeschlossen, wenn alle Ansprüche an die Abel-Qualität erfüllt sind.

Gesundheit und Nachhaltigkeit

Unsere ganzheitliche Grundeinstellung beschränkt sich nicht nur auf unsere Leistung, sondern wird auch von uns gelebt. Unsere Halle, das Wohnhaus und das Bürogebäude sind aus Holz, das entspricht einer CO₂-Einsparung von 108 Tonnen. Unsere Photovoltaikanlage produziert im Schnitt die dreifache Menge des von uns benötigten Stromes. Eine Be- und Entlüftungsanlage sorgt für die Wärmerückgewinnung. Geheizt wird bei uns mit den Holzabfällen. Dank dem Betrieb unseres eigenen Sägewerks können wir Ressourcen kontrolliert schonen und Transportwege durch Import vermeiden. Wir leben unsere Vision von gesundem und nachhaltigem Wohnen aus Leidenschaft und Verantwortungsgefühl schon heute bei uns im Betrieb. Es wäre uns eine Freude Ihnen ein ebenso gesundes, gemütliches und langlebiges Umfeld im Einklang mit der Natur zu schaffen.

Fairness und Transparenz

Ihr Objekt wird nach unserer Arbeit nicht nur gesünder und nachhaltiger sein, sondern auch eine Wertsteigerung erfahren. Unsere Kalkulationen und Abrechnungen sind stets transparent, schlüssig und prüfbar.

Bereits bei der Planung kalkulieren wir alle Faktoren mit ein, um unnötige Maßnahmen zu umgehen und die notwendigen Maßnahmen ressourcenschonend und hochqualitativ durchzuführen. Der Soll-Zustand ergibt sich dabei aus dem Ist-Zustand, und erst dann folgen die Diagnose und der Therapievorschlag, denn unnötige „Operationen“ will keiner.



Portfolio

Firma:
Koffler Erdbeerplantagen

Thema:
Erdbeeren kaufen und
Anbautips

Format:
Website

Noch frischer geht's nicht: Erdbeeren selber pflücken

Wer denkt, dass die Erdbeeren von Koffler's Verkaufsständen nicht zu toppen sind irrt sich! Mit den eigenen Händen unter warmen Sonnenlicht selber gepflückt schmecken sie noch besser! Ab auf die Räder, Kinder einpacken, Erdbeeren pflücken!

Link zu Erdbeerplantagen-Unterseite: Anfahrt

Was hat die aktuelle Saison zu bieten?

Es ist so weit! Die Erdbeersaison läuft auf Hochtouren.

Zusätzlich gibt es frischen Spargel, knackigen Salat, geschmacks-intensiven Rhabarber, selbst angebauten Rettich und mehr.

Folge uns auf Facebook für Rezeptideen oder lass dich von anderen Zutaten im Hofladen inspirieren.

Link zu Sortiment-Unterseite: Hier geht's zum kompletten Sortiment

Das Leben und Pflegen einer Erdbeerpflanze

Erdbeerpflanzen können mehrere Jahre alt werden. Bei einem Alter von über drei Jahren, bei leichten Böden auch zwei Jahren, nimmt die Größe und gesamte Erntemenge jedoch immer mehr ab.

Vorbereitung und Voraussetzungen:

Was den Boden angeht sind Erdbeeren vergleichsweise unkompliziert und sie wachsen auf praktisch allen Gartenböden. Die Bodenreaktion sollte am besten im neutralen bis schwach sauren Bereich liegen. Unerlässlich für ein glückliches und fruchtbares Erdbeerpflanzen-Leben ist die Versorgung durch hochwertigen Humus. Das kann Kompost, verrottender Stallmist oder Torfmoos sein. Achtet darauf, dass wenn ihr eine Vorfrucht habt, sie rechtzeitig zur Erdbeer-Ernte abgeerntet ist. Dazu eignen sich zum Beispiel Frühkartoffeln oder verschiedene Hülsenfrüchte.

Wenn dann die Erdbeerpflanzen eingepflanzt werden, sollte der Boden mindestens 14 Tage vorher tief umgegraben und mit Humusdünger gefüllt werden.

Einpflanzen:

Am besten pflanzt ihr ab Ende Juli bis September ein. Bei günstiger Witterung, geht es normalerweise auch noch bis Mitte Oktober. Wenn der Herbst viel zu schnell an euch vorbeigerauscht ist und ihr es versäumt habt, die Erdbeerpflanzen einzupflanzen, könnt ihr auch im April einpflanzen. Je früher ihr pflanzt, desto höher der Ertrag der ersten Ernte (...)



Portfolio

Buchtitel:

Rächer der Vergessenen

Genre:

Science Fiction

Format:

Roman

(...) Noch ein letztes Mal dreht er sich zu ihr um und sagt mit dumpfer Stimme durch das Tuch hindurch: „Ach, und wenn der Sand zu laufen beginnt, halte dich bloß gut fest!“

Zoe verzieht verständnislos ihr Gesicht. Sie hat jedes einzelne Wort gehört, dennoch versteht sie sie nicht. Verwirrt starrt sie auf den endlosen, stillen Sand. Hier läuft überhaupt gar nichts.

Sie lehnt sich zurück und sieht zu, wie die Berge näher und näher kommen. Nach zwei Stunden legen sie eine kurze Pause ein, sie verlassen den Schlitten dabei nicht. Sie trinken nur etwas Wasser und essen die letzten Reste ihres Proviantes. Nach wenigen Minuten geht es schon wieder weiter. Zoe beobachtet die Landschaft, es fällt ihr auf, dass sie mit der Zeit immer weiter bergab fahren. Hier gibt es nur noch weißen Sand, keine roten Schadstoffschlieren, keine Ölseen mehr. Nur weißer Sand. Auf einmal fällt Zoe etwas auf. Einige der Sandkörner scheinen neben ihnen her zu wandern. Einige wenige Sandkörner bahnen sich ihren Weg zwischen die anderen. Dabei ist der Wind gar nicht stärker als sonst. Konzentriert rückt Zoe näher und starrt auf den Sand. Inzwischen sieht es aus, als ob es zwei Ebenen im Sand gibt. Die untere scheint am Boden festgeklebt und bewegt sich kein Stück. Die obere sieht aus wie ein riesiges System aus kleinen Bächen, welche die Form eines groben, ungleichmäßigen Netzes bilden. Wie kleine, flüssige Rinnsale laufen die Körnchen über den Boden; sie unterscheiden sich vom Aussehen kein bisschen von denen aus der unteren Ebene. „Sie laufen“, flüstert Zoe, als sie sich an Kalebs Worte erinnert. Verwirrt blickt sie nach vorne. Das Gefälle wird etwas steiler, von jetzt auf nachher hat es fast fünfundvierzig Grad. „Festhalten!“, ruft Caleb, ohne sich dabei umzudrehen. Er lässt den Lenkknüppel los und hält sich an zwei kleinen Halterungen an der Wand rechts und links von ihm fest. Zoe schnappt ebenfalls nach einer kleinen Schlaufe links von ihr. Sie blickt nach vorne und traut ihren Augen nicht. Überall um sie herum fließt der Sand auf einmal an ihnen vorbei. Viele der Sandkörner fließen schon nicht mehr, sie hüpfen beinahe. Sie sind schneller als der Schlitten, und ehe Zoe sich versieht stockt ihr der Atem. Das hier ist ein gigantischer Wasserfall aus Sand.

Kaleb und Zoe stehen exakt an der Kante. Wie reißende Wasserfluten, strömt der Sand unerbittlich weiter. Er reißt sie mit sich und für einen kurzen Moment stehen sie genau auf der Kippe; es ist der atemlose Moment kurz vor dem Fall. Zoe atmet laut und voller Entsetzen ein, um dann die Luft anzuhalten. Sie sind umringt von einer Sandflut. Einen kurzen Moment lang sieht der Sand sogar wie trübes Wasser aus, das in einem großen Schwall über die Kante fließt, über dem viele kleine Tropfen in alle Richtungen auszureißen scheinen. Diese Klippe ist mindestens genau so tief wie der Abgrund des gigantischen Loches im Dschungel. Viel zu schnell ist der Moment des Kippens vorbei, und dennoch kam es Zoe wie eine kleine Ewigkeit vor. Unsanft reißt der Sand sie in die Tiefe. Endlich bekommt sie die rechte Schlaufe zu fassen. Und da fallen sie.

Sie sind eingehüllt in einem weißen Vorhang aus Sand. Das Geräusch, das die aufeinander treffenden Sandkörner erzeugen, ist auf keinen Fall mit dem von Wasser zu vergleichen. Es ist zwar auch ein Rauschen, aber kein lautes Dröhnen oder Plätschern. Es ist ein leises, sanftes Rieseln. Es hat etwas Beruhigendes, fast schon etwas Einschläferndes. Der Sand, der auf Zoes Kleidung landet, gibt ein Rascheln von sich, als würde man mit der flachen Hand über saftiges, weiches Gras streichen. Zoe fühlt sich unendlich leicht, fast schwerelos. In dem Moment wird ihr klar, dass sie das auch ist. Ihre Finger klammern sich weiterhin an den Schlaufen fest, doch der Rest ihres Körpers fällt nicht so schnell wie der Schlitten, (...)



Portfolio

Firma:
Social Muse Agency

Thema:
Influencer Coaching

Format:
Sales Page

How you can finally become a professional full-time influencer without sacrificing your creative freedom or having to accept underpaid collaborations!

Reel "How I started my own agency"

💎 In this face-to-face workshop, you will receive intensive and personalized guidance on how to build a cross-platform online presence.

💎 Benefit from connecting with like-minded future influencers, our international influencer network, secret insights and profitable templates!

CTA: Yes, I want to start my influencer career now

I'll be honest with you right away...

YES, there is a formula to start an influencer business from zero followers to well paid collaborations with big name brands. But it does require work and some secret knowledge!

📱 You love social media and are ready to live from your social media income?

🕒 You don't want to sell short the effort and time you put into your content?

🎯 But you're not sure where and how to start to achieve your goals?

If you feel...

- Intimidated by the competition,

- Overwhelmed by the workload,

- Unable to create the necessary amount of excellent and consistent content...

We have GOOD NEWS for you!

Kat was in the same situation as you are in right now – and SHE MADE IT! (...)

Imagine yourself in two years from now. You sit in a cute cafe at Tampa bay, a coffee to your left, in front of you is your laptop. You've just reached 20k followers on Instagram, your new Reel goes viral on Tik Tok and it's not the first one to do so.

Your calendar shows a phone call scheduled: Another brand has sent you their products last week and now wants to discuss the content of your ads for them. You are already excited for the phone call, because you love the samples they sent you so your content ideas naturally flow as you take a few notes.

As you scroll through your DMs you see messages like „Hi, I am Sandra from WeLoveJewelry and we would love to collaborate with you! Profit now from our special offer and buy our sample set for 20% less!“ You smile as you shake your head and close the message. Time to focus on collaborations with brands that value your content and are willing to pay you an amount, that reflects your self worth.

🌟 Here's how your dream can become reality 🌟 (...)

Über mich

Seit Aug 23

Vollzeit Selbstständig als Freelance Copywriter und Ghostwriter

Feb 21 – Jul 23

Projektmanagement und Administration bei LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)

Mai 19 – Jan 21

Redaktionsassistentin bei BNN (Badische Neueste Nachrichten)

April 18 – Apr 19

Instagram Manager und Content Creation bei Jack&Jones

B.B.A Business Administrations

Steinbeis Universität Berlin; Bilingualer Abschluss (Deutsch und Englisch)

Schwerpunkt Projektmanagement und Marketing



KONTAKT

Lauramjung_writing@gmail.com

www.lauramjung.de

+49 176 5888 6223