



## **Die Marke.**

Wir sind Modemacher und immer mit viel Herz bei der Sache. Ausgesuchte Materialien, Liebe zum Handwerk und einzigartiges Savoir-faire sind unsere Passion. Diese Begeisterung teilen wir mit allen, die uns im täglichen Tun begleiten. Mensch und Umwelt sowie Kollektion und Kundin stehen immer im Mittelpunkt.

## **Die History.**

zufällig, zukunftsweisend, erfolgreich. Alles begann 1983 mit einer zufälligen Begegnung und einer handgenähten Kleinproduktion von zehn Blusen, die im Nu ausverkauft waren. Heute ist NILE etabliert – und die Erfolgsgeschichte ist um viele Kapitel, unzählige Kollektionen, zahlreiche Stores und wertvolle Erfahrungen reicher.

## **Das Design.**

casual, natürlich, einzigartig. NILE interpretiert den Zeitgeist immer wieder neu. Die Handschrift bleibt. Ist eigenständig und stilgetreu.

## **Das Produkt.**

langlebig, zeitlos, emotional. Wir kreieren Lieblingsteile mit Charakter, die Trends überdauern. Die Inszenierung lebt von der NILE Frau. Ist immer wieder neu und modern.

## **Der Leitgedanke.**

Mit Nile bin ich gerne in meinem Leben unterwegs. Ich kann meinen persönlichen, individuellen Stil leben. Dieser lässt mich voller Emotionen und Freude durchs Leben gehen. Natürlich, strahlend, ausgeglichen – mit der Sonne im Herzen.



**Die Marke. Affaire de Coeur.  
Casual, natürlich, einzigartig.**

Wir sind Modemacher und immer mit viel Herz bei der Sache. Das Arbeitsumfeld ist faszinierend – und immer geprägt von unternehmerischem Denken. Diese Passion und Begeisterung teilen wir mit unseren Kunden und unseren Mitarbeitenden. Im täglichen Tun stehen immer die Kollektion und die Menschen im Mittelpunkt.



**Das Design. Inspiriert und  
überrascht.**

Modern, kreativ, unverwechselbar. Nile interpretiert den Zeitgeist immer wieder neu. Die Handschrift bleibt. Ist eigenständig und stilgetreu.



**A lot of Switzerland. Neue Wege gehen. Einfach, effizient und zukunftsweisend.**

Das Unternehmen ist seit der Gründung im Jahr 1983 in der Schweiz zu Hause. A lot of Switzerland prägt den Alltag und die Werte – für ein Lebensgefühl, das auf der ganzen Welt zu Hause ist. Marc Willy ist CEO und Mehrheitsaktionär der Nile Clothing AG. Er verantwortet die Marke sowie die NILE Stores Deutschland.



## **SAVOIR-FAIRE**

**Handwerklich, facettenreich, detailverliebt.**

Das Herz der Marke schlägt im Atelier. Hier entstehen die ersten handgefertigten Einzelstücke einer Kollektion. Ein Sammelsurium an Stoffen, Knöpfen, Zutaten, Zeichnungen und Prints ist der Startpunkt für den kreativen Prozess. Themen werden mit emotionalen Moodboards stimmig in Szene gesetzt. Erste Schnittmuster werden gezeichnet, unverwechselbare Stoffe ausgewählt, exakte Zuschnitte erstellt und schliesslich an der Maschine zum überraschenden Prototypen genäht.