

Colloque d'Automne 2019

- **Année thématique 2020 destination « Nature »**

Wallonie : Destination nature

Présentation de l'année thématique 2020

Pourquoi une année thématique ?

- **Structurer l'offre touristique** et mettre certaines offres en avant durant un an
- **Mobiliser les opérateurs touristiques** autour de la même thématique au même moment
- **Développer des produits** autour d'une thématique commune : créer de nouveaux produits touristiques ou soutenir des produits existants
- **Focaliser l'attention** de la presse et des TO à une thématique de destination
- **Inciter à la vente** des produits touristiques en proposant des packages inspirationnels

Logos



Concept de la campagne de communication : l'exploration

- Focus sur l'exploration
- Reportages photos durant l'été
- En cours de finalisation
- Médiathèque : accessible à tous !
media.walloniebelgiquetourisme.be

Processus de récolte de la matière

- Tag Pivot et Hadès « Nature »
- Export des offres taguées : + de 1000 offres reçues !
- Tri par pertinence selon des critères définis

Critères de pertinence

1. Nature = but premier de l'activité

- Parcs animaliers, aquariums
- Parcs et jardins remarquables et/ou exceptionnels
- Grottes, terrils
- Offres de pleine nature, ressourcement, nature préservée

- Points de vue exceptionnels
- Randonnées en pleine nature
- Producteurs quand visite de l'exploitation agricole avec contacts animaux ou flore

→ 350 offres retenues

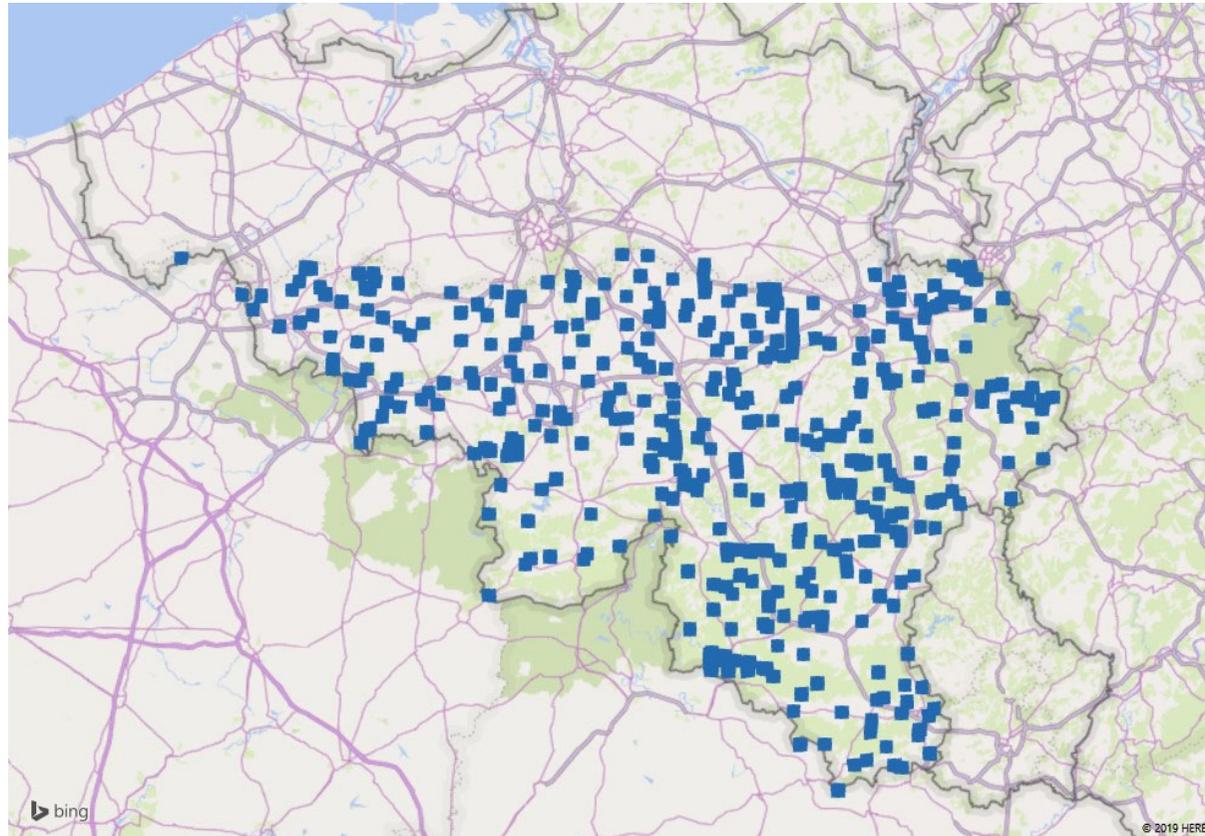
Critères de pertinence

2. Nature = environnement privilégié pour l'activité

- Parc aventure
- Kayak
- Musées
- Zone de baignade
- Sports d'hiver
- Balade équestre ou avec un âne
- Trails

→ 230 offres retenues

Répartition des offres sur tout le territoire



Visites de terrain

Nouveauté : visites de terrain avec les MT

Objectifs :

- **Mieux connaître les offres touristiques**
- **Renforcer la qualité des contenus proposés**
- **Proposer des contenus plus inspirationnels**
- **Renforcer les liens avec les opérateurs touristiques**

Réseaux sociaux : « Testé par... »

- Concours photo sur les réseaux sociaux (Nature 2020)
- Mini-reportages des membres du personnel WBT

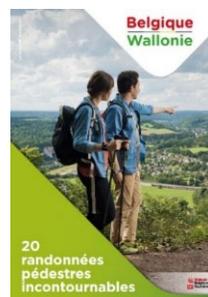
Objectif

Présenter des expériences touristiques positives en lien avec nos thématiques avec un visage identique à ceux de nos cibles



Thématiques pérennes

- La Wallonie à vélo
- Rando pédestre
- Campings et motorhomes



Thématiques pérennes

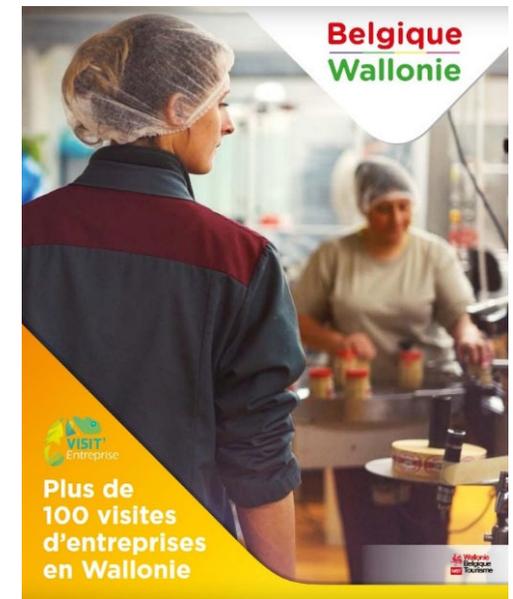
- La Wallonie insolite

Wallonie!
 insolite



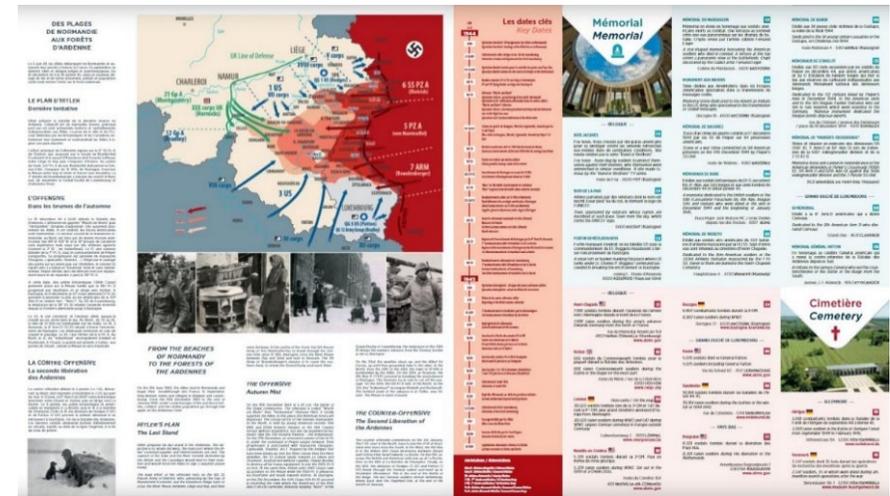
Thématiques pérennes

- **Visit'Entreprise**
- **La Wallonie gourmande**



Thématiques pérennes

- **Tourisme de mémoire**



Thématiques pérennes

- Villes
- Châteaux
- Tourisme durable
(écotourisme et accessibilité)



Wallonie, Terre d'Eau : premier bilan

- Lancement de l'année à thème à Spa (ville thermale, « Les accros du peignoir »)
- Campagne de guérilla marketing
- Événement grand public à Namur
- 448.815 pages vues (Bel FR)



Wallonie, Terre d'Eau : premier bilan

- 40 vidéos dont 30 avec diffusion sur la RTBF avant le JT
- Circuits « Wallonie, Terre d'Eau » avec l'Avenir et Cirkwi
- Voyages de presse
- Exposition « *Silence shapes* » du 16 novembre au 12 janvier



Contacts Service Produits

Adresse mail générale :

produits@wbtourisme.be

Sandrine DELCOURT	sandrine.delcourt@wbtourisme.be	081/844.113	Coordinatrice Service Produits, Année à thème, Photothèque et vidéothèque
Pauline BELLEFONTAINE	pauline.bellefontaine@wbtourisme.be	081/844.168	Produits Nature et Loisirs Actifs <i>Vélo et activités récréatives</i>
Sophie BURGEON	sophie.burgeon@wbtourisme.be	081/844.166	Produits Nature et Loisirs Actifs <i>Randonnée, Tourisme durable, Tourisme pour tous</i>
François MAZY	francois.mazy@wbtourisme.be	081/844.125	Produits Tourisme de Savoir-faire <i>Wallonie Gourmande, Visit'Entreprise et Cinéma</i>
Aline ROBERT	aline.robert@wbtourisme.be	081/844.141	Produits culturels <i>Villes, Patrimoine, Tourisme de mémoire</i>
Isabelle HUBERTY	isabelle.huberty@wbtourisme.be	081/844.153	Assistante service produits
Amélie MORELLE	amelie.morelle@wbtourisme.be phototheque@wbtourisme.be	081/844.164	Photothèque – vidéothèque
Antoine DAVISTER	antoine.davister@wbtourisme.be	081/844.176	Tourisme affinitaire et ruralité