

Erfolgsgeschichten



DIE STORY IN KÜRZE:

DIE IWB BASEL HAT DIE DURCHFÜHRUNG EINES WORKSHOPS GEPLANT, UM DIE MITARBEITER VON ZWEI HR-TEAMS, DIE KÜRZLICH ZUSAMMENGEFÜHRT WURDEN UND INSGESAMT 22 PERSONEN UMFASSEN, MITEINANDER ZU VERBINDEN. ZIEL IST ES, IHNEN DIE MÖGLICHKEIT ZU GEBEN, SICH BESSER KENNEZULERNEN UND GEMEINSAM AN EINER NEUEN HR-VISION ZU ARBEITEN.



ZIELE DES WORKSHOPS

- TRANSFER MINDSET KOLLEKTIVER SCHWARM
- ENTDECKEN UND ENTWICKELN VON STÄRKEN UND QUALIFIKATIONEN IM TEAM
- ENTDECKUNGSREISE DER TEAMMITGLIEDER UNTEREINANDER
- GEMEINSAM DEFINITION IHRER VISION
- BILDUNG DES SCHWARMS



KUNDE

IWB VERSORGT DIE REGION BASEL. MIT ENERGIE. MIT WASSER. MIT TELEKOM. MIT MOBILITÄT.



DAUER

2 TAGE

HR TEAM

von natur aus klimafreundlich



Erfolgsgeschichten



DIE STORY IN KÜRZE:

SWISSCOM PLANT EINEN ZWEITÄGIGEN WORKSHOP NAMENS "PERFORMING TOGETHER". AM ZWEITEN TAG DES WORKSHOPS SOLLEN DIE TEAMLEITER ZUSAMMEN MIT IHREM VORGESETZTEN DARAN ARBEITEN, SICH BESSER KENNENZULERNEN, EINE GEMEINSAME EINSTELLUNG ZU ENTWICKELN UND IHRE ZIELE FÜR DAS KOMMENDE JAHR ZU DEFINIEREN.



ZIELE DES WORKSHOPS

- TRANSFER MINDSET KOLLEKTIVER SCHWARM
- ENTDECKEN UND ENTWICKELN VON STÄRKEN UND QUALIFIKATIONEN IM TEAM
- ENTDECKUNGSREISE DER TEAMMITGLIEDER UNTEREINANDER
- WIE NUTZEN WIR DIE FÄHIGKEITEN IN DEN TEAMS ?
- BILDUNG DES SCHWARMS



KUNDE

SWISSCOM IST DAS FÜHRENDE TELEKOMMUNIKATIONS- UND EINES DER FÜHRENDE IT-UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ MIT SITZ IN ITTIGEN NAHE DER HAUPTSTADT BERN



DAUER

1 TAGE



B2C LEADERS IT HELPDESK

swisscom



Erfolgsgeschichten



DIE STORY IN KÜRZE:

DIE GIOIA GESCHÄFTSLEITUNG WOLLTE DIE ZUSAMMENARBEIT DER 9 STANDORTE UND INNERHALB DER LOCATIONS FÖRDERN UND DIE MÖGLICHKEIT BIETEN DIE STÄRKEN DER MITARBEITER TRANSPARENT DARZULEGEN.



ZIELE DES WORKSHOPS

- TRANSFER MINDSET KOLLEKTIVER SCHWARM
- ENTDECKEN VON STÄRKEN UND QUALIFIKATIONEN IM TEAM
- ENTDECKUNGSREISE DER TEAMMITGLIEDER UNTEREINANDER
- WIE NUTZEN WIR DIE FÄHIGKEITEN IN DEN TEAMS ?
- BILDUNG DES SCHWARMS



KUNDE

GIOIA IST 2015 UNTER DER KIBE BERN GMBH GESTARTET. UNTER DEM ZIEL DER VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF ERÖFFNETEN SIE SEIT GRÜNDUNG LAUFEND MEHRERE KITAS IN AGGLOMERATIONSGBIETEN VON BERN, UM DER STEIGENDEN NACHFRAGE AN KITAPLÄTZEN GERECHT ZU WERDEN.



DAUER

2 TAGE



TEAMLEADER
UND TEAM



Erfolgsgeschichten



DIE STORY IN KÜRZE:

BOUYGUES MÖCHTE EINEN GRÖßEREN INVEST TÄTIGEN IN DIE MITARBEITERZUFRIEDENHEIT. INTERNE ANALYSEN ERGABEN DASS HIER NOCH MEHR POTENZIAL STECKT. GEMEINSAM BESPRECHEN WIR ANHAND VON DEFINIERTEN FRAGEN DIE PERSPEKTIVEN DER TL UND ERARBEITEN GEMEINSAM MIT ALLEN TL'S UND LEITER VORSCHLÄGE



ZIELE DES WORKSHOPS

- TRANSFER MINDSET KOLLEKTIVER SCHWARM
- ENTDECKEN UND ENTWICKELN VON STÄRKEN UND QUALIFIKATIONEN FÜR DIE TL IN IHREN TEAMS
- ENTDECKUNGSREISE DER TEAMMITGLIEDER UNTEREINANDER
- GEMEINSAM DEFINITION IHRER VISION FÜR MEHR MITARBEITER ZUFRIEDENHEIT
- BILDUNG DES SCHWARMS



KUNDE

IM BEREICH TELECOM BIETET BOUYGUES N EINE KOMPLETTE DIENSTLEISTUNGSPALETTE AN PRODUKTEN UND LÖSUNGEN FÜR KMU'S IM ICT BEREICH



DAUER

2 TAGE

ICT MITTE/NORD



Erfolgsgeschichten



DIE STORY IN KÜRZE:

NOVOCURE HAT DIE DURCHFÜHRUNG EINES WORKSHOPS GEPLANT, UM DIE MITARBEITER, DIE IN GANZ EUROPA VERTEILT SIND, WIEDER ZU FORMEN UND NEUE VISIONEN UND ZIELE ZU DEFINIEREN. GEMEINSAM MIT NEUEN TEAMMITGLIEDERN MÖCHTEN SIE DIE TEAMMITGLIEDER AUS EINER ANDEREN PERSPEKTIVE KENNENLERNEN UND IHRE STÄRKEN UND FÄHIGKEITEN ENTDECKEN



ZIELE DES WORKSHOPS

- TRANSFER MINDSET KOLLEKTIVER SCHWARM
- ENTDECKEN UND ENTWICKELN VON STÄRKEN UND QUALIFIKATIONEN IM TEAM
- ENTDECKUNGSREISE DER TEAMMITGLIEDER UNTEREINANDER
- WIE NUTZEN WIR DIE FÄHIGKEITEN IN DEN TEAMS ?
- BILDUNG DES SCHWARMS



KUNDE

NOVOCURE IST EIN BIOPHARMAZEUTISCHES UNTERNEHMEN, DAS SICH AUF DIE ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG VON MEDIZINPRODUKTEN ZUR BEHANDLUNG VON KREBS SPEZIALISIERT HAT.



DAUER

1 TAGE

HR TEAM



ONBOARDING BOXEN - WILLKOMMENSBOXEN FÜR MITARBEITER



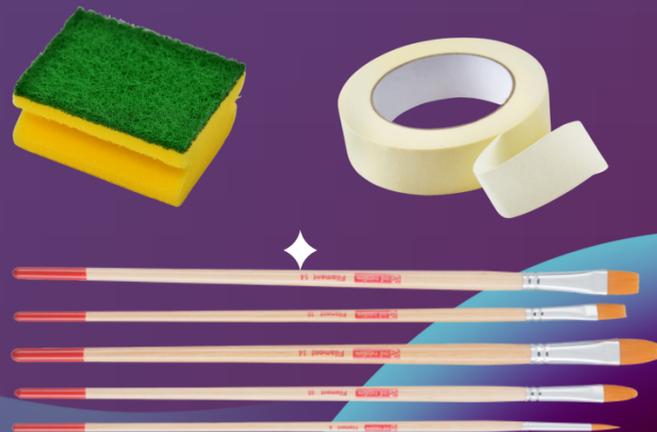
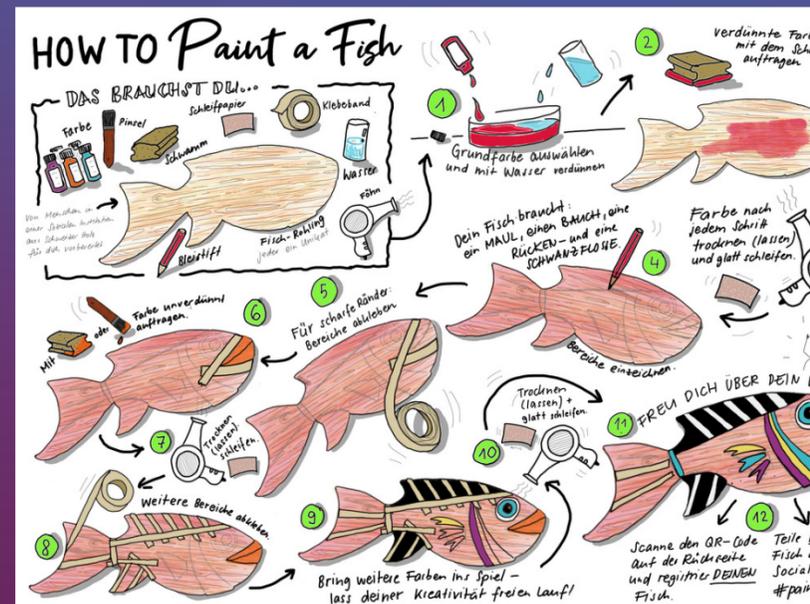
DIE STORY IN KÜRZE:

MIT EINER ONBOARDING BOX ODER AUCH WILLKOMMENSBOX FÜR MITARBEITER MEINT MAN EINE KLASSISCHE NACHHALTIGE PRODUZIERTE KARTONBOX, DIE MIT EUREM LOGO GEBRANDET WIRD. DIE BOX BEINHÄLTET DANN EINEN HOLZFISCH AUS FICHTE UND NACH WUNSCH WEITERE (GOODIES), DIE EBENFALLS MIT EUREM FIRMENNAMEN ODER LOGO VEREDELT SIND.



ZIELE DER ONBOARDINGBOX

- TRANSFER MINDSET KOLLEKTIVER SCHWARM DURCH LEADER
- PERSÖNLICHE KARTE FÜR DAS TEAM
- TEAMGEDANKE WIRD VON BEGINN AN VERMITTELT
- NEUER MITARBEITER WIRD MITGLIED DES SCHWARMS
- EINZIGARTIGES ONBOARDING



novacure



WHAT IS YOUR TOP STRENGTH/SKILL?
WHAT IS 1 THING YOUR COLLEAGUES DON'T KNOW ABOUT YOU YET?
WHAT DO YOU CARE MOST AT WORK?

Onboardingkarte:
Die Karte ermöglicht es dem Mitarbeiter, wichtige Informationen über sich selbst zu teilen, wie beispielsweise seine beruflichen Erfahrungen, Interessen usw. für das Team



HOW TO Paint a Fish

YOU NEED

- colours
- brush
- sponge
- sandpaper
- tape
- water
- hair dryer
- pencil

hand made for you by people in a social institution wood from the Swiss forest

your fish each fish is unique - like you!

1 Select base colour and dilute it with water

2 apply the diluted colour with the sponge

your fish needs: one eye, one mouth, one dorsal fin and one caudal fin to look like a fish

3 dry the base colour and use the sandpaper to get a smooth base

4 draw your patterns

5 draw each area/pattern and tape it before applying the colour

6 apply the colours with sponge or brush

7 dry and use sandpaper after each colouring

8 tape further areas

9 apply more colours/patterns and discover your creative roots

10 dry and use sandpaper

11 ENJOY YOUR MASTER PIECE!

scan the QR-code on the back and register your fish

12 share your fish on socialmedia #paintafish