

MARKETING BULL REPORT

SEO.

BUSINESS STRATEGY

WWW.MARKETINGBULL.NL



Optimaliseer jouw online zichtbaarheid



Boost je website, bereik je klanten

Wil jij dat jouw website beter gevonden wordt in Google? Bij Marketing Bull helpen wij je om meer bezoekers naar jouw website te trekken, jouw zichtbaarheid te vergroten en je online doelen te bereiken. Ontdek hoe Search Engine Optimization (SEO) jouw bedrijf kan laten groeien!

Waarom is SEO belangrijk?

Websites op de eerste pagina van Google ontvangen 75% van de kliks. Met SEO vergroot je jouw kans om bovenaan te staan. Meer relevante bezoekers betekent meer leads en klanten. Een goede SEO-strategie blijft op de lange termijn resultaat opleveren. Jouw concurrenten doen het al. Zorg dat jij hen voorblijft!

Onze aanpak, jouw succes is ons doel

Laat een Gratis SEO-scan van jouw website maken!

Wij analyseren jouw website grondig om te ontdekken waar de verbeterpunten liggen. Aan de hand van de scan ontvang je een duidelijk rapport met concrete aanbevelingen.

Samen stellen we een strategie op om jouw SEO-scores te verbeteren en je doelen te bereiken.

Wat levert SEO je op?

Vindbaarheid: Door jouw website te optimaliseren voor zoekmachines, sta je hoger in zoekresultaten. Dit betekent dat jouw doelgroep je sneller vindt wanneer ze zoeken naar producten of diensten die jij aanbiedt.

Verkeer: Websites met een hoge positie in zoekresultaten ontvangen meer bezoekers. Relevante zoekwoorden trekken potentiële klanten aan die geïnteresseerd zijn in jouw aanbod.

Omzet: Meer bezoekers op je website leiden direct tot meer kansen om producten of diensten te verkopen. Dit betekent een betere omzetgroei en een hoger rendement op je investering in SEO

Gebruikerservaring: Goede SEO gaat hand in hand met een gebruiksvriendelijke website. Snelle laadtijden, duidelijke navigatie en mobiele optimalisatie verbeteren niet alleen je positie in zoekmachines, maar maken het voor bezoekers ook aangenamer om je website te gebruiken.



Stap 1: gratis scan van je website

We voeren kosteloos een grondige scan uit van je website, geheel in opdracht van jou. Hierbij brengen we belangrijke aspecten zoals gebruiksvriendelijkheid, snelheid, SEO-score, en technische functionaliteiten in kaart.



Stap 2: rapport met aandachtspunten

Wil je meer informatie? Wij maken ook een uitgebreid SEO rapport. Hierin staan de belangrijkste aandachtspunten en concrete aanbevelingen waarmee je jouw website kunt verbeteren. Dit rapport is praktisch en overzichtelijk, zodat je direct weet waar je aan kunt werken.



Stap 3: implementatieadvies IT-specialist

Stap 3, we gaan samen met jouw IT'er aan de slag. We nemen de punten uit het rapport door en geven waar nodig gericht aansturing. Als je geen eigen IT'er hebt of aanvullende hulp wenst, kunnen wij je ook ondersteunen bij de uitvoering.

Download de prijslijst op de website.

De SEO aspecten

Zorg ervoor dat de website snel laadt, omdat dit een cruciale factor is voor zowel gebruikerservaring als zoekmachine-ranking.

Gebruik een responsief design zodat de site op alle apparaten goed werkt. Houd URL's kort, beschrijvend en zoekwoordvriendelijk.

Beveilig de website met HTTPS, want Google geeft voorrang aan veilige websites. Dien een sitemap in bij zoekmachines om de indexering te vergemakkelijken.



Technische SEO

Website-snelheid: Zorg ervoor dat de website snel laadt, omdat dit een cruciale factor is voor zowel gebruikerservaring als zoekmachine-ranking.

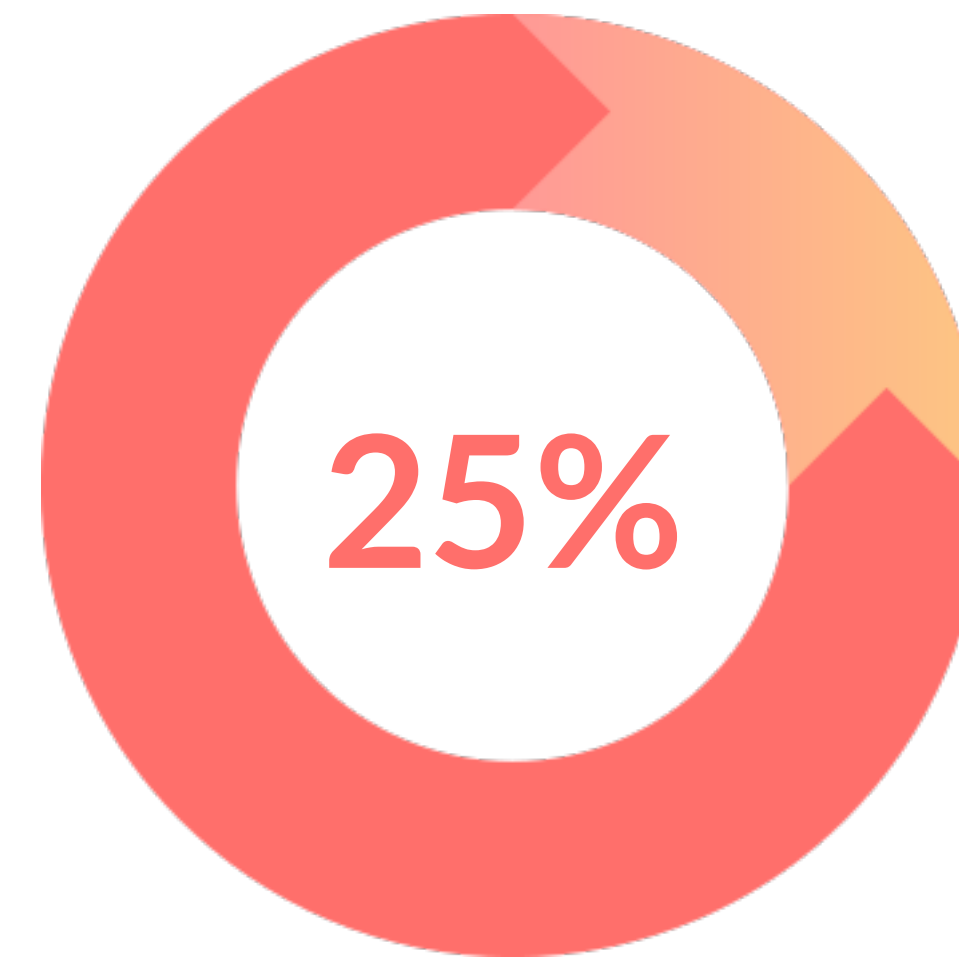
Mobielvriendelijkheid: Gebruik een responsief design zodat de site op alle apparaten goed werkt.

URL-structuur: Houd URL's kort, beschrijvend en zoekwoordvriendelijk.

SSL-certificaat: Beveilig de website met HTTPS, want Google geeft voorrang aan veilige websites.

XML-sitemap: Dien een sitemap in bij zoekmachines om de indexering te vergemakkelijken.

Robots.txt: Controleer of de juiste pagina's worden gecrawld en geïndexeerd.



C – Optimalisatie

Zoekwoordonderzoek: Gebruik tools zoals Google Keyword Planner of Ahrefs om relevante zoekwoorden te vinden.

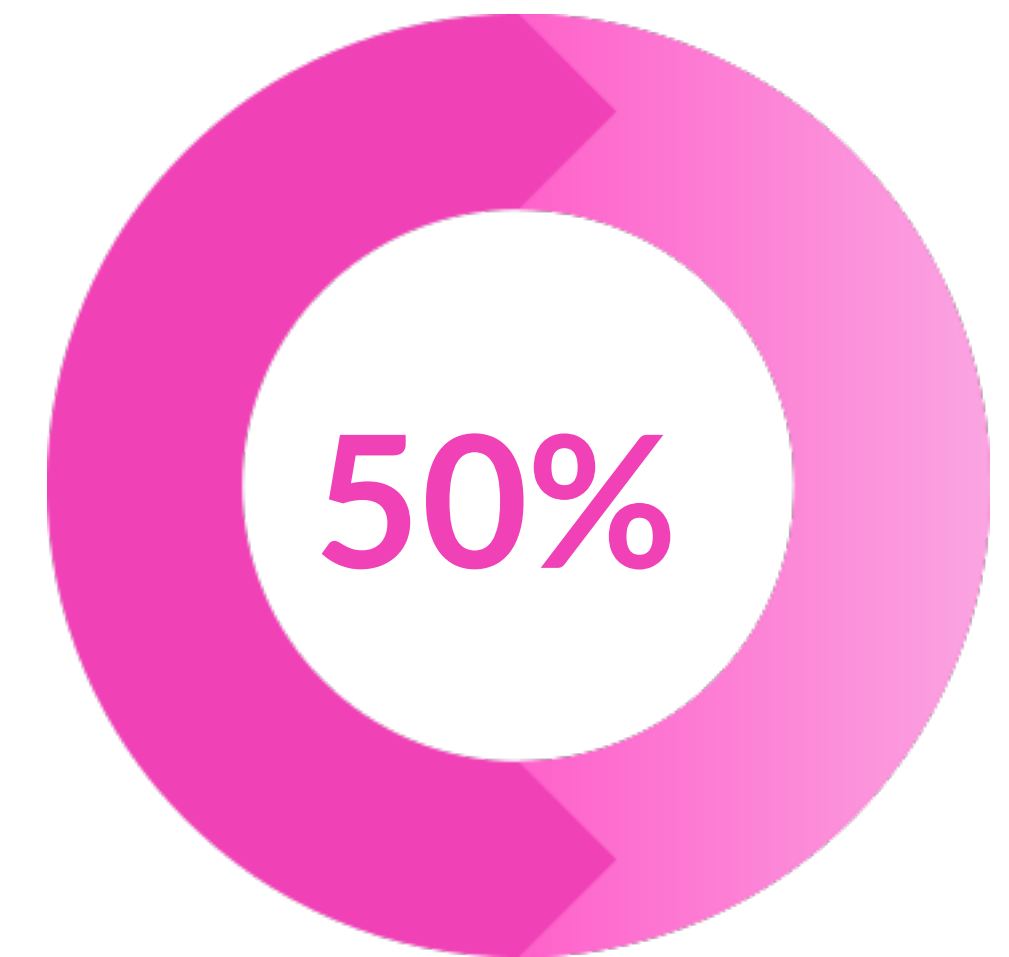
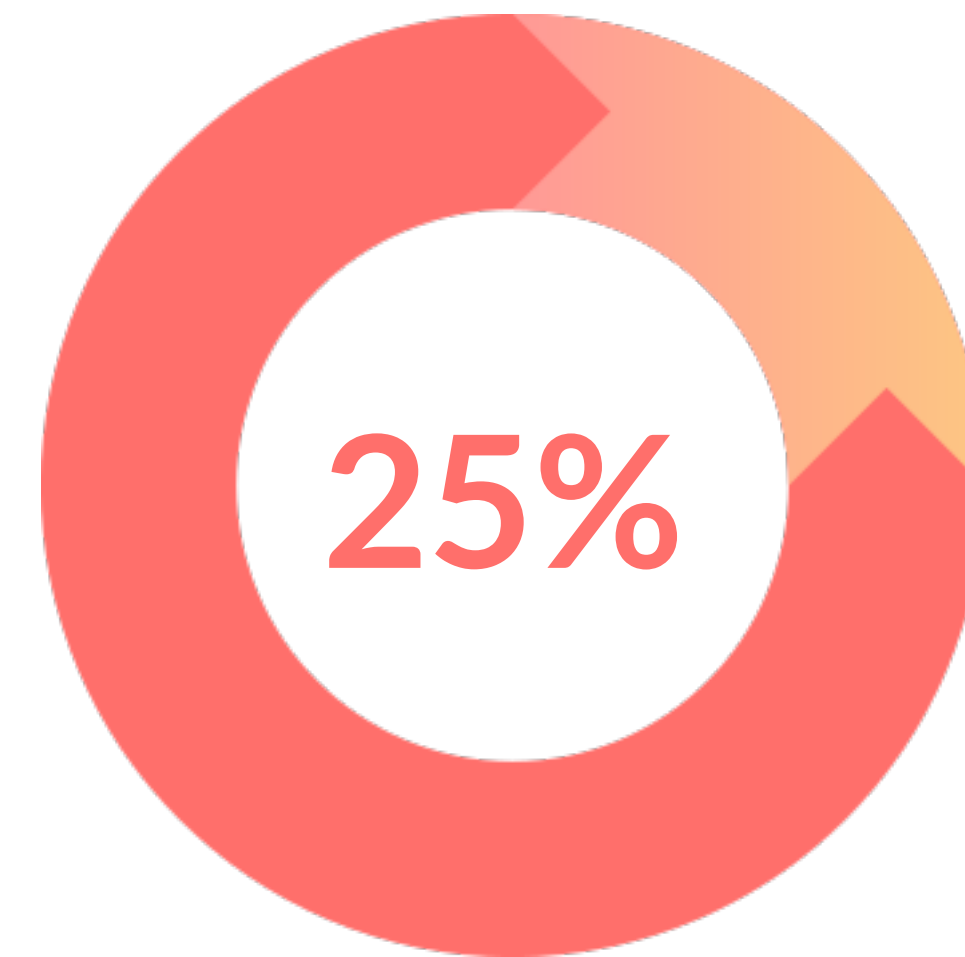
Hoogwaardige content: Zorg voor unieke, waardevolle en relevante content die de vragen van gebruikers beantwoordt.

Meta-tags: Optimaliseer meta-titels en -beschrijvingen met zoekwoorden en een duidelijke call-to-action.

Header-tags (H1, H2, H3): Gebruik koppen strategisch om de content te structureren en zoekwoorden te integreren.

Interne links: Verbind pagina's op een logische manier met elkaar om gebruikers en zoekmachines door je site te leiden.

Afbeeldingsoptimalisatie: Gebruik beschrijvende bestandsnamen en alt-tags, en comprimeer afbeeldingen om de laadtijd te verbeteren.



Off & Lokaal SEO

Backlinks: Bouw hoogwaardige backlinks van betrouwbare en relevante websites.

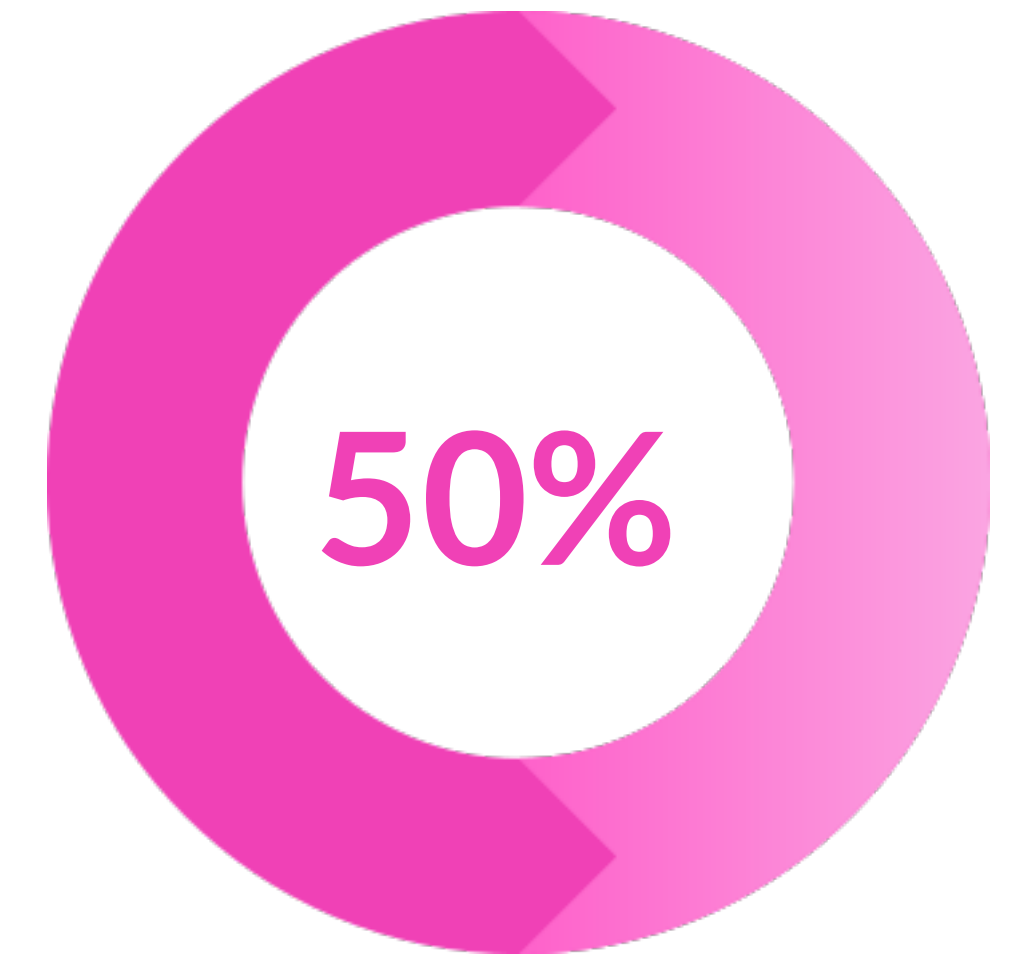
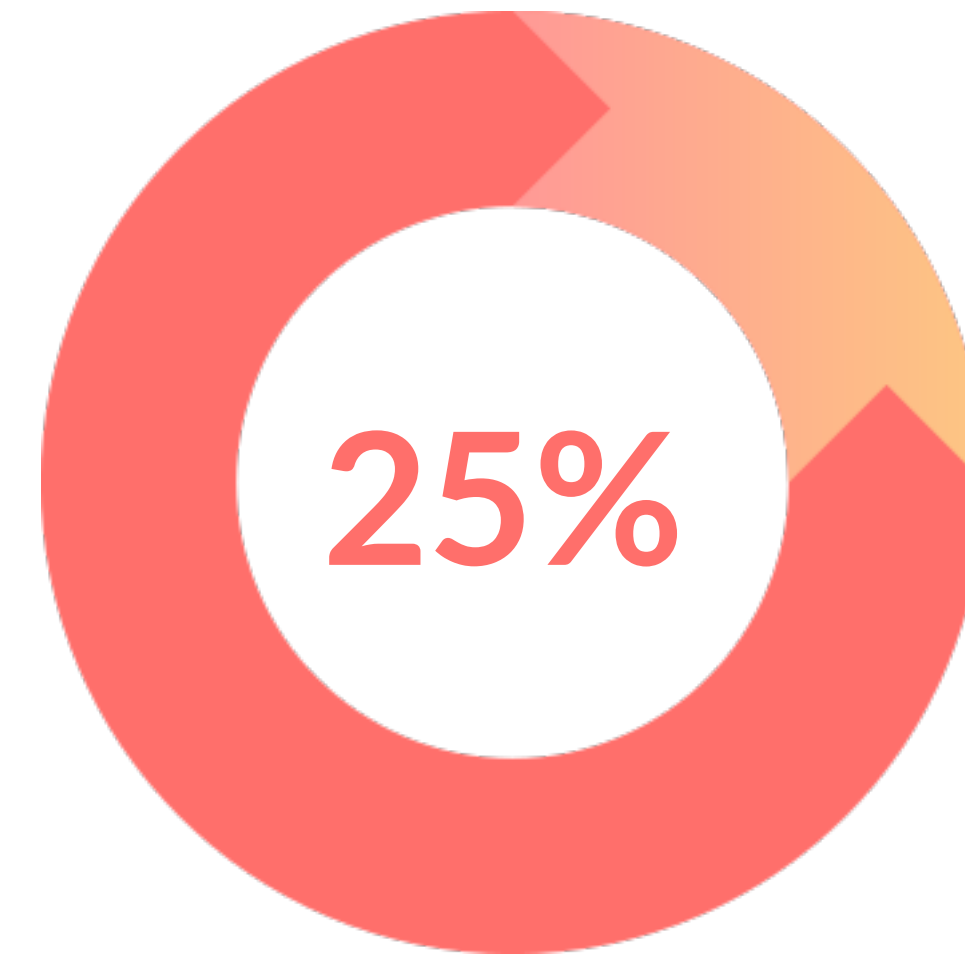
Sociale signalen: Zorg voor interactie en zichtbaarheid op sociale media.

Gastbloggen: Schrijf voor andere websites om je autoriteit en backlinks te vergroten.

Google Mijn Bedrijf: Claim en optimaliseer je profiel met correcte informatie, foto's, en klantbeoordelingen.

NAP-consistentie: Zorg ervoor dat je naam, adres en telefoonnummer consistent zijn op alle platforms.

Lokale zoekwoorden: Gebruik zoekwoorden die gericht zijn op je regio (bijv. "online marketing Amsterdam").



Nav & Update

Navigatie: Maak de site eenvoudig te navigeren.

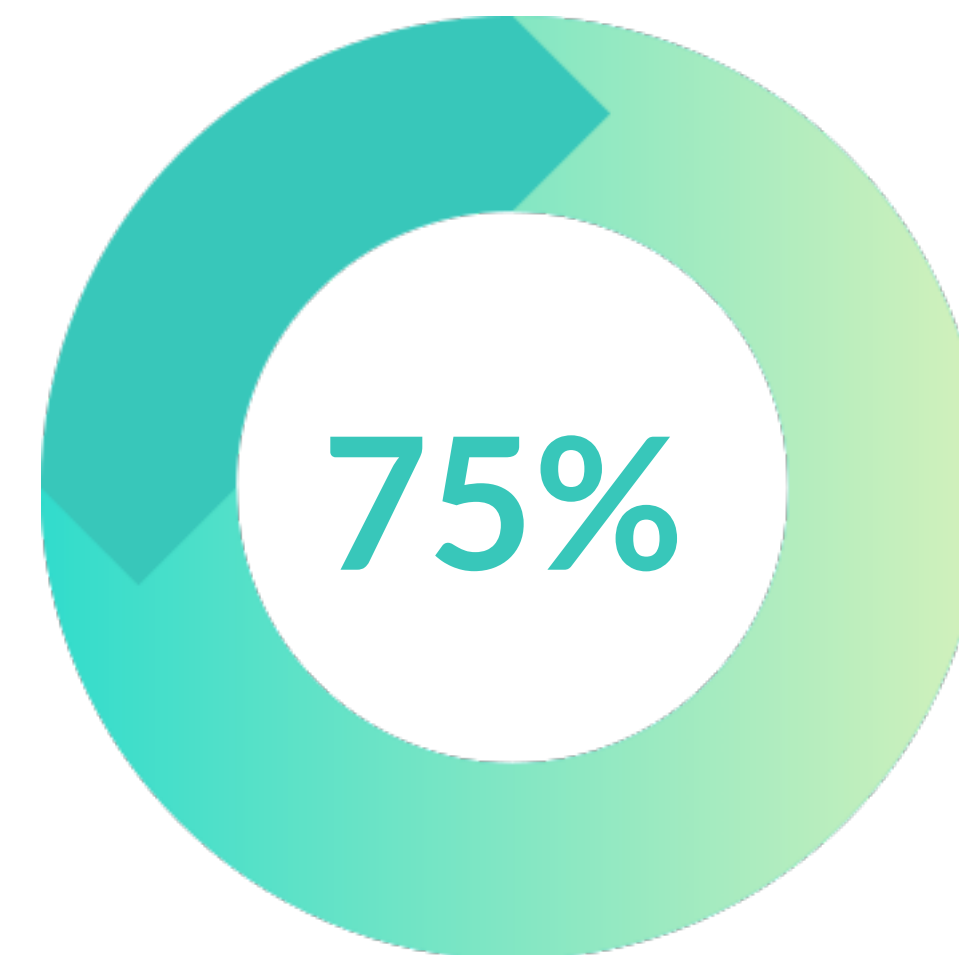
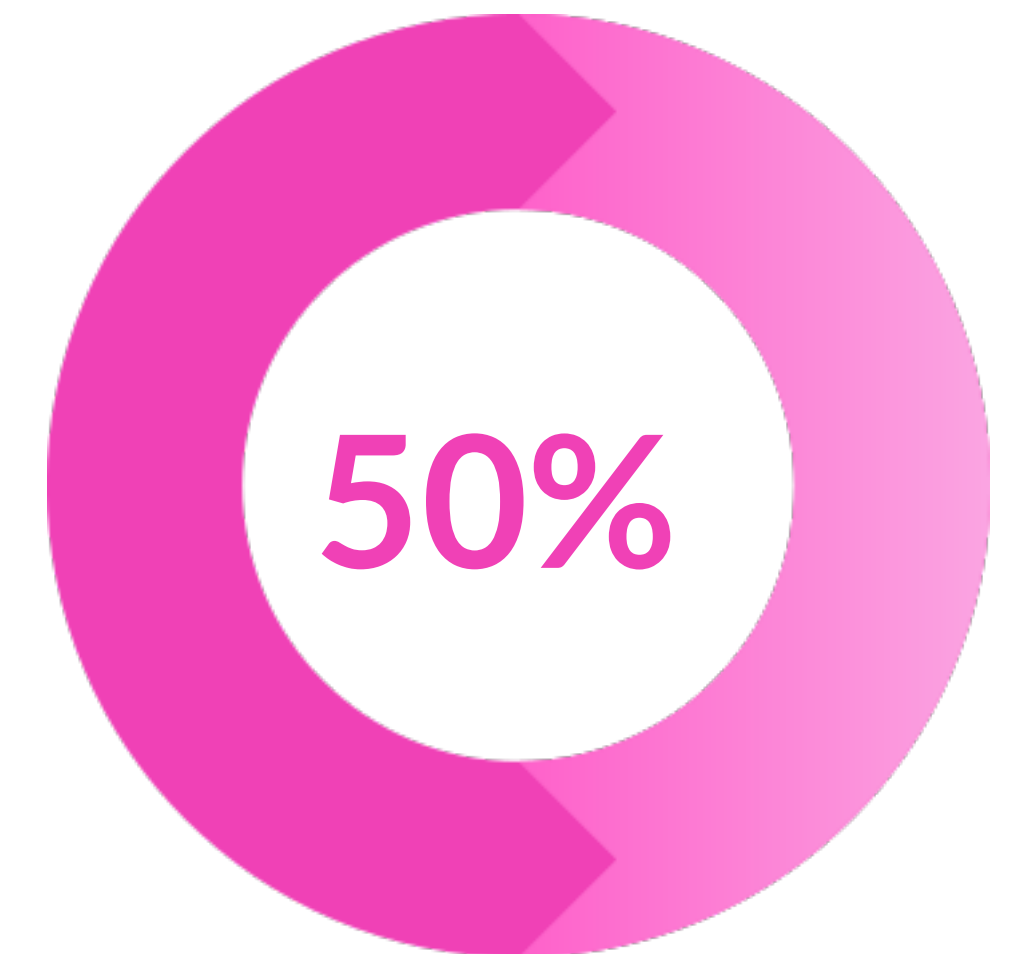
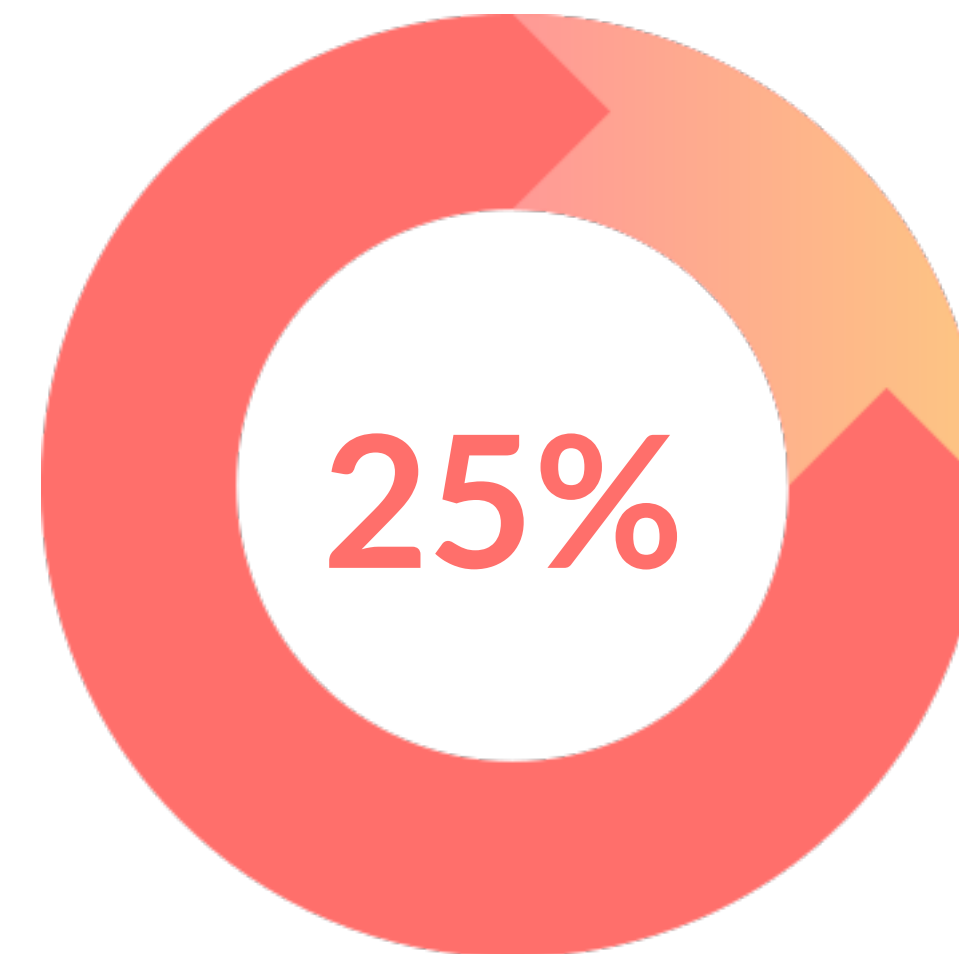
Bouncepercentage: Minimaliseer het aantal bezoekers dat de site snel verlaat door relevante content en een aantrekkelijke lay-out te bieden.

Gebruiksvriendelijkheid: Zorg voor een duidelijke call-to-action en makkelijk te vinden informatie.

Google Analytics: Analyseer verkeer, bouncepercentage, conversies en andere statistieken om te verbeteren.

Content vernieuwen: Werk oude content bij met nieuwe informatie en actuele zoekwoorden.

SEO-trends volgen: Blijf op de hoogte van veranderingen in het algoritme van zoekmachines.



SEO
Analyse

Inzicht en
Strategie



SEO Rapport voorbeeld “Marketing Bull”

Hierbij een voorbeeld van een SEO-rapport dat we hebben gemaakt van onze eigen website Marketing Bull. Dit rapport geeft een gedetailleerde analyse van de prestaties van een website, inclusief verbeterpunten op het gebied van zoekmachineoptimalisatie.

Het doel is om inzicht te geven in hoe jouw website beter kan scoren in zoekmachines zoals Google, zodat u meer bezoekers en conversies kunt genereren.

Heb je [interesse in een persoonlijk SEO-rapport](#) voor uw website?

Neem contact met ons op, en wij helpen jou graag verder!





Inleiding SEO Analyse

Waarom een SEO-Analyse essentieel is voor uw bedrijf

Een sterke online aanwezigheid is tegenwoordig onmisbaar voor elk bedrijf dat wil groeien en concurreren in een digitale wereld. Dit SEO-rapport biedt een uitgebreide analyse van uw website, waarbij we inzicht geven in de huidige prestaties en potentiële verbeterpunten op het gebied van zoekmachineoptimalisatie.

In dit rapport behandelen we:

- De technische staat van de website
- De vindbaarheid van de pagina's
- De effectiviteit van de contentstrategie
- Concurrentieanalyse en benchmarking



Ons doel is om je concrete aanbevelingen te geven waarmee je jouw online zichtbaarheid kunt verbeteren, meer relevante bezoekers kunt aantrekken en uiteindelijk uw conversies kunt verhogen. Samen bouwen we aan een solide basis voor duurzame online groei.

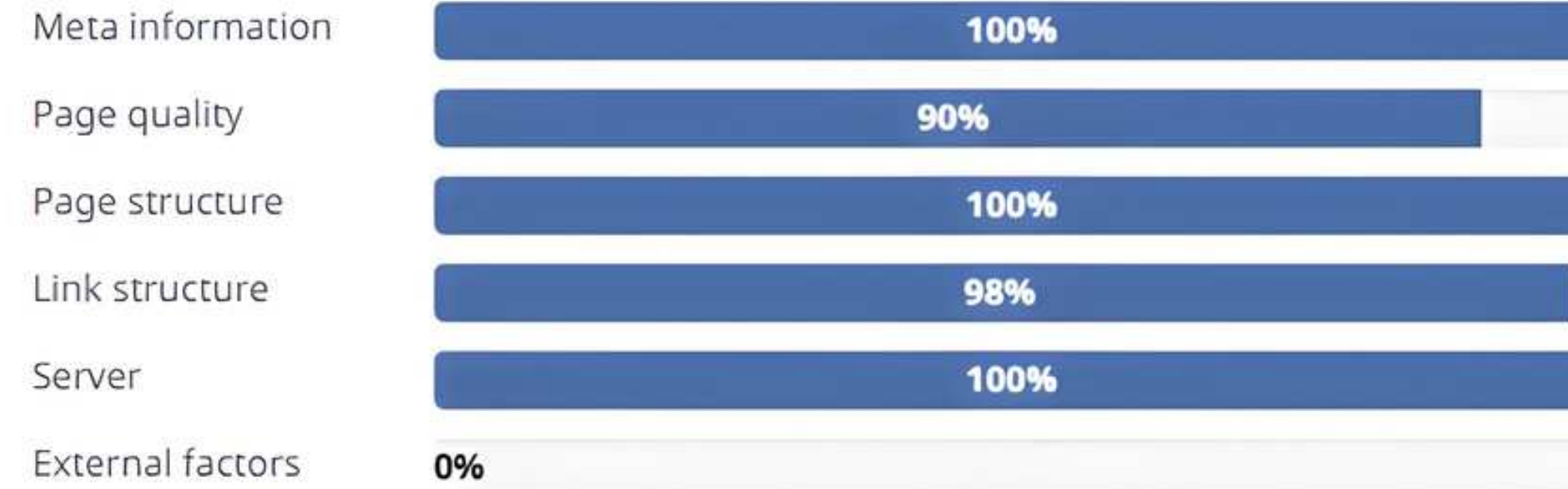
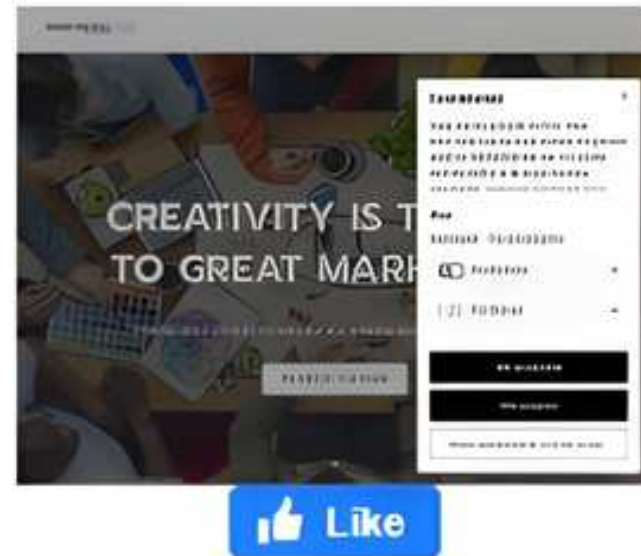
Op de volgende pagina vindt je een totaal score in procenten, die een duidelijk beeld geeft van de huidige SEO-status van uw website. Daarnaast laten we de belangrijkste verbeterpunten zien. Door deze aanbevelingen op te volgen, wordt het eenvoudiger om de vindbaarheid van uw website te verbeteren en jouw SEO-score aanzienlijk te verhogen.

SEO (Search Engine Optimization) is een van onze expertises. Wij begrijpen dat een goed geoptimaliseerde website niet alleen draait om technische verbeteringen, maar ook om het creëren van waardevolle content en een strategie die aansluit bij de behoeften van jouw doelgroep.

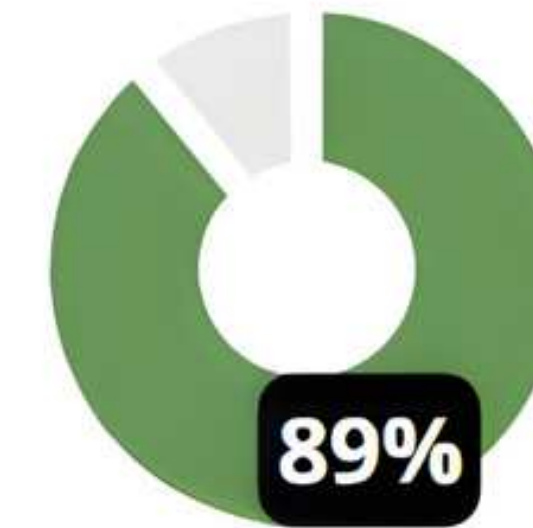
Bij Marketing Bull geloven we in helderheid en eenvoud. Dit rapport is een weerspiegeling van onze werkwijze: inzichtelijk, praktisch en resultaatgericht.

Marketing-bull.nl - SEO Checker

Overview of the SEO Check



SEO Score



[SEO Score Widget](#)

 Response time	 File size	 Words	 Media files	 Number of links
0.15 s	97.10 kB	625	13	36 internal / 2 external

Meta specifications

100% achieved

<p>Title</p> <p>■■■</p>	<p>Home Marketing Bull Online Marketing & Content Creatie</p> <p>✓ The length of the page title is perfect. (534 pixels out of 580 max pixel length)</p> <p>✓ There are no duplicate words in the title</p>	<p>Meta Title</p>
<p>Meta description</p> <p>■■■</p>	<p>. CREATIVITY IS THE KEY TO GREAT MARKETING "THINKING ABOUT STRATEGY IS HARD, BUT NOT THINKING ABOUT IT CAN BE DISASTROUS."</p> <p>✓ The length of the meta description is perfect. (962 pixels out of 1000 max pixel length)</p>	<p>Meta Description</p>
<p>Crawlability</p> <p>■■■</p>	<p>✓ There are no problems in accessing the website.</p>	<p>Search Engine Crawlers</p>
<p>Canonical URL</p> <p>■■■</p>	<p>✓ No canonical link is specified.</p>	<p>Canonical Tag</p>
<p>Language</p> <p>■■■</p>	<p>Language detected in text: nl</p> <p>Language defined in HTML: nl</p> <p>Server location: Netherlands</p> <p>✓ The following language is defined by HTML: nl</p>	<p>Declaring language in HTML</p>

<p>Alternate/Hreflang Links</p> <p>■□□</p>	<p>✓ There are no alternate links specified on this page.</p>	<p>🔍 Hreflang</p>
<p>Other meta tags</p> <p>■□□</p>	<p>✓ There is no rel next meta tag on this page.</p> <p>✓ There is no rel prev meta tag on this page.</p>	<p>🔍 Meta Tags</p>
<p>Domain</p> <p>■□□</p>	<p>✓ The domain is no subdomain.</p> <p>✓ The domain length is good.</p> <p>✓ The domain does not contain non-latin characters.</p>	<p>🔍 Domain for SEO</p>
<p>Page URL</p> <p>■□□</p>	<p>✓ No parameters were found in the URL.</p> <p>✓ No session ID was found in the URL.</p> <p>✓ The URL does not have too many subdirectories.</p>	<p>🔍 SEO-friendly URLs</p>
<p>Charset encoding</p> <p>■□□</p>	<p>✓ The charset encoding (UTF-8) is set correctly.</p>	<p>🔍 Character Encoding</p>
<p>Doctype</p> <p>□□□</p>	<p>✓ The doctype HTML 5 is set correctly.</p> <p>✓ The doctype is placed at first in the HTML code.</p>	<p>🔍 HTML Doctype</p>
<p>Favicon</p>	<p>✓ The favicon is linked correctly.</p>	<p>🔍 Favicon</p>

<p>Content</p> <p>■■■</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ This page contains 625 words. That's ok. ✓ 31.5% of the text are stop words. ✓ Keywords used in the page title are also used in the page content. That's good! ✓ Words from the H1 heading are used in the page content. ✓ The page contains a listing, which indicates a good text layout. ✓ 11 paragraphs were found on this page. ✓ The text content is perfect. ✓ No placeholders texts or images were found. ✓ There are no duplicates on the site. ✓ The average number of words per sentence of 15.24 words is good. 	<p>🔍 Content is King</p>
<p>Frames</p> <p>■■■</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ This page does not use a frameset. 	<p>🔍 Frames and framesets</p>
<p>Mobile optimization</p> <p>■□□</p>	<ul style="list-style-type: none"> — No Apple touch icon is specified. ✓ A viewport "width=device-width, initial-scale=1" is provided. 	<p>🔍 Mobile Optimization</p>
<p>Bold and strong tags</p> <p>■□□</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ The usage of strong and bold tags is perfect. We recommend the use of up to 13 tags for this page. 	<p>🔍 Strong and Bold Tags</p>

<p>Social Networks ○○○</p>	<p>— There are only a few social sharing widgets on the page. Make your website popular in social networks with social sharing widgets.</p>	<p>🔍 Social Sharing</p>
<p>Additional markup ○○○</p>	<p>✔ No additional page markup was found.</p>	
<p>HTTPS ■○○</p>	<p>✔ This website uses HTTPS to protect privacy and integrity of the exchanged data.</p> <p>✔ All included files are also transferred via HTTPS.</p>	<p>🔍 HTTPS</p>

Page structure

100% achieved

<p>H1 heading ■■■</p>	<p>CREATIVITY IS THE KEY TO GREAT MARKETING</p> <p>✓ The H1 heading is perfect.</p>	<p>🔍 H1-H6 headings</p>
<p>Headings ■■□</p>	<p>✓ The heading structure is perfect.</p>	<p>🔍 H1-H6 headings</p>

Heading structure

Heading level	Content
H1	CREATIVITY IS THE KEY TO GREAT MARKETING
H2	Wij zijn Marketing Bull
H3	Boost je online aanwezigheid met Marketing Bull
H3	Waarom kiezen voor Marketing Bull?
H3	Succesvolle projecten en klantcases

Server configuration

100% achieved

<p>HTTP redirects</p> <p>■ ■ ■</p>	<p>This page redirects to "https://www.marketing-bull.nl/"</p> <p>✓ The redirect of URLs with www and non-www subdomain is configured correctly.</p>	<p>? WWW Redirect</p>
<p>HTTP header</p> <p>■ ■ □</p>	<p>✓ No X-Powered HTTP header is sent.</p> <p>✓ This page uses GZip for compressed data transmission.</p>	<p>? HTTP headers</p>
<p>Performance</p> <p>■ □ □</p>	<p>✓ The page response time is excellent with 0.15 seconds.</p> <p>✓ The file size of the HTML document is fine (97 kB).</p>	<p>? Page Speed</p>

External factors

0% achieved

Backlinks



✘ We didn't find any backlinks to this page.

🔍 Backlinks

Links from Wikipedia

No links from Wikipedia were found.

Search preview

www.marketing-bull.nl

Home | Marketing Bull | Online Marketing & Content Creatie

. CREATIVITY IS THE KEY TO GREAT MARKETING "THINKING ABOUT STRATEGY IS HARD, BUT NOT THINKING ABOUT IT CAN BE DISASTROUS."

Most important keywords

Following keywords were found. You can check the keyword optimization of this page for each keyword.

Keyword	Result	Recheck
Marketing	90%	Check
great marketing	80%	Check
Marketing Bull	78%	Check
Online Marketing	71%	Check
CREATIVITY	70%	Check
KFY	70%	Check

Show more keywords and terms

Keywords

Analyse website



Samen bouwen aan online succes

Hartelijk dank dat je de tijd heeft genomen om ons SEO-rapport door te nemen. We hopen dat je nu een beter inzicht hebt gekregen in wat zoekmachineoptimalisatie inhoudt en waarom het zo belangrijk is voor de online groei van jouw bedrijf.

Bij Marketing Bull geloven we in duidelijke oplossingen en het boeken van echte resultaten. Of je nu net begint met SEO of jouw bestaande strategie wilt verbeteren.

Heb je vragen of wil je weten wat wij specifiek voor jouw website kunnen betekenen? Neem dan gerust contact met ons op. Samen zetten we de volgende stap richting een sterkere online aanwezigheid en een hogere SEO-score.

1. [Keyword Research](#)
2. [On-Page Optimization](#)
3. [Backlink Building](#)
4. [Analytics and Reporting](#)
5. [Technical SEO](#)
6. [Mobile Optimization](#)
7. [Site Speed Optimization](#)
8. [Content Strategy](#)

