

Stand April 2024



Concept d'activité et de sponsoring



175 ans de timbres fédéraux



Objectifs et messages concernant la BERNABA/Multilatérale 2025

Une communication variée et attirante

Grâce à un concept de communication varié et attirant, nous voulons nous adresser aussi bien au grand public qu'aux philatélistes de Suisse, des pays affiliés à la multilatérale en Europe et dans le monde entier. Notre objectif est de les encourager à participer à cette Expo en tant que visiteurs, exposants, commerçants ou simplement en tant que personnes intéressées.

Rétrospective historique et perspectives

BERNABA a pour but d'attirer les jeunes et les moins jeunes qui souhaitent découvrir de nouvelles choses.

C'est en 1965 que Berne a été hôte pour la dernière fois lors de la NABRA 1965, à laquelle 206 exposants ont participé. A l'époque, la philatélie et la collection de timbres comptaient encore parmi les sports populaires des familles suisses. Le bloc commémoratif de la NABRA, tiré à 2,39 millions d'exemplaires, est inoubliable. Il est considéré comme le symbole de la spéculation financière sauvage de la philatélie, car les gens l'achetaient par paquets.



Jubilés de 1848 et 1850, 175 ans de timbres fédéraux suisses

En 2023, nous avons pu fêter les 175 ans de la Constitution fédérale suisse de 1848. Celle-ci comporte la fondation de laquelle découle la Loi sur la poste qui a déclenché le transfert de la régence des postes des cantons à la Confédération. En 2025, nous fêterons un anniversaire de 175 ans depuis l'émission des premiers timbres fédéraux. Ces premiers timbres fédéraux Ortspost, Poste Locale et Rayon I-III et ont été conçus et imprimés par le lithographe et imprimeur Carl Durheim à Berne.

Les visiteurs au cœur de nos activités

Chaque catégorie de visiteurs doit être identifiée comme un groupe de référence et être approchée en conséquence, par les moyens appropriés tels que la presse écrite, l'affichage, la radio et le web. Les conférences, le Palmarès et l'événement de bienvenue doivent être ouverts à tous les visiteurs, même si, pour des raisons d'organisation, une inscription sera nécessaire pour chaque événement.



La BERNABA/Multilatérale doit avoir un effet intéressant, varié, instructif et connectif pour les visiteurs et rester dans les meilleurs souvenirs comme un événement positif et un enrichissement. Le comité d'organisation y travaille avec passion et engagement depuis qu'il a été mandaté par la Fédération des Sociétés philatéliques suisses (FSPS).



Plan provisoire de la halle

LÉGENDE

- Exposition jugée
- Exposition spéciale (non jugée)
- Stands des vendeurs SBHV
- Stands des vendeurs externe
- Administrations postaux
- ARGEs/Associations
- Workshops
- Coin des jeunes
- Espaces libres/lounge

Activités déjà en préparation:

→ Souvenirs

De beaux articles souvenirs, des vignettes publicitaires, le vin officiel au label Altschweiz et autres sont proposés à la vente. Les étiquettes de vin ont été spécialement conçues, avec les motifs de la colombe de Bâle, du double Genève et de Zurich 4 et 6, en bouteilles individuelles ou en triopack. Des bouteilles magnums sont également disponibles en nombre limité, ce qui constitue une rareté.

→ Workshops

Différents stands d'ateliers informeront sur la calligraphie, la fabrication du papier et la lithographie, avec des démonstrations en direct et la possibilité d'y mettre la main. Des généalogistes présenteront leurs travaux et aideront à transcrire des textes anciens.

→ Diligence postale

Une diligence postale nostalgique à chevaux, datant de 1904 et arborant les couleurs jaunes de la poste, circulera sur le site de l'exposition et donnera l'impression de voyager comme à l'époque.

→ Le messenger

Un messenger bernois en costume traditionnel à l'époque de la Fischerpost circulera dans le hall de la foire pour délivrer des messages et vendre des lots de tombola.

→ VIP-Lounge

Dans le salon VIP, les sponsors peuvent se retirer avec leurs clients pour des entretiens personnels tout en se faisant servir gratuitement une collation et en dégustant le vin de timbre. Une oasis de détente au sein de la Bernaba comme lieu de retraite bienvenu pour des moments plus calmes.

→ Restauration

Pour la restauration et les boissons, le restaurant principal et un bistrot sont à la disposition des visiteurs.

→ Créatrice des marques Bernaba

Kimberley Senn, en tant que créatrice des quatre timbres Bernaba et de la vignette Bernaba 2025, sera présente par moments au stand du CO et signera, sur demande, des cartes postales et des timbres sur des enveloppes et répondra aux questions sur la conception des timbres. Une courte vidéo montrera le déroulement de la création des timbres. D'autres créations spéciales de Kimberley Senn, dont les talents artistiques sont multiples, pourront être admirées au stand du CO.

→ Livres / Présentations

L'un des highlights sera le livre d'anniversaire 175 ans de timbres Durheim du Dr. Andreas Disteli, qui sera publié à l'occasion de cet événement et présenté par l'auteur lui-même. Le livre sera publié en allemand et plus tard en anglais et sera disponible en souscription ou sur place. Les 100 premiers numéros seront signés et remis par l'auteur et l'expert de timbres lui-même..

En plus des collections, les nouvelles publications de livres seront présentées, récompensées et vendues à des prix préférentiels au stand du comité d'organisation. Une zone de lecture surveillée permettra aux visiteurs intéressés de consulter les nouvelles parutions avant de les acheter.

Outre les présentations de livres, de nombreuses conférences seront organisées :

Programme des présentations

Forum, hall d'accès 3.1

Heure	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
09.15	Cérémonie d'ouverture ²⁾⁴⁾			
10.00	Apéro			
11.00	The Global Philatelic Network ²⁾ Nouveaux livres et éditions dans « The Hall of Fame in Philately »	Corinphila présentation de Gary Diffen, Australie ²⁾ Histoire postale - Courrier colonial australien	Symposium du Groupe de travail de la Roumanie ¹⁾	
12.00				
13.00	Carolina Doka / Jean-Paul Bach ¹⁾ Carl Durheim - Une histoire bernoise	Andreas Disteli ¹⁾ Orts-Post, Poste Locale et Rayon I - III	Corinphila présentation de James Peter Gough, USA ²⁾ Histoire postale - L'Union postale universelle (UPU) et son impact sur les services postaux mondiaux	Richard T. Hall ⁵⁾ Un tour dans la Landi de 1939 à travers des cartes postales contemporaines
14.00		Jean-Pierre Senn ⁴⁾ La colombe de Bâle au point de mise	Ralph Ebner ¹⁾ Timbres fiscaux	
15.00		Kimberley Senn ¹⁾ Les timbres-poste Bernaba - Contexte et genèse		

1) Allemand
 2) Anglais
 3) Français
 4) Allemand/PowerPoint en Anglais
 5) Anglais/PowerPoint en Allemand

Stand A1, halle 3.0

Heure	Mercredi à Vendredi
16.00	Karl Louis / Dieter Michelson SUISSE CLASSIQUE: Collectionner tout simplement différemment ! De la traditionnelle collection de numéros au livre d'histoire avec des éditions classiques. Pour tous les budgets ! Nous vous montrons comment !

Réunions de la CPhH & AIJP Salle de congrès 7

Heure	Vendredi	
09.00	Accueil	
09.15	Andreas Grünewald Introduction aux organisations postales, aux itinéraires postaux, aux monnaies ainsi qu'à l'interprétation des lettres	Consilium Philatelicum Helveticae (CPhH)
09.45	Fritz Kirchhofer Poste aérienne en Chine et Poste aérienne Suisse - Chine	
10.15	Pause	
10.30	Arnold Ottonin ³⁾ Organisation Internationale du Travail (OIT)	
11.00	Kurt Märl Matériel approprié et sa description	Association Internationale des Journalistes Philatéliques (AIJP)
11.30	Pause	
14.00	Hans Schwarz Les débuts et le développement de la littérature philatélique en Suisse	
15.00	Wolfgang Maassen Raretés de la littérature philatélique internationale - ex Bibliothèque Tomas Bjaeringer	



→ Examineurs de timbres et groupes de travail

Diverses stations audio seront préparées, où les visiteurs pourront écouter des informations via un code QR. Ces informations sont prévues pour les expositions spéciales, les workshops et les stands.

→ Informations Audio

Diverses stations audio seront préparées, où les visiteurs pourront écouter des informations via un code QR. Ces informations sont prévues pour les expositions spéciales, les workshops et les stands.

→ Tombola

La grande tombola comprend des prix attrayants, où l'on peut également gagner des timbres de valeur comme une colombe bâloise, l'aigle de Genève, des timbres cantonaux zurichois et des timbres fédéraux. Outre les petits prix immédiats, le tirage au sort des prix principaux se fera séparément. Le produit de la tombola sera reversé à une bonne cause après déduction des frais.

Le catalogue d'exposition, un outil de communication essentiel

Un catalogue d'exposition varié et bilingue (D/F) donnera tous les détails et reprendra les informations importantes en 4 langues (D/F/I/E).

Une version soft est distribuée gratuitement et une version cartonnée (sans publicité) est proposée à la vente comme catalogue de manifestation. Ce catalogue peut être acquit séparément ou dans le cadre d'un paquet de soutien, avec une contribution pour les frais et en signe de soutien à la manifestation, avec remise d'un pin BERNABA, qui identifie l'acquéreur comme supporter de la manifestation.



Le catalogue de l'exposition contient, outre des détails sur l'organisation et les événements, des contributions thématiques de divers spécialistes et chercheurs en philatélie sur des sujets particuliers, qui n'ont pas encore été publiés.

Hôtels et hébergement

Devant le site d'exposition se trouve l'hôtel IBIS/Novotel, auprès duquel un certain nombre de chambres ont été pré-réservées pour les fonctionnaires et les invités spéciaux. Pour les réservations, vous pouvez vous adresser à l'adresse suivante : www.novotelbernexpo.ch.

Événements et manifestations

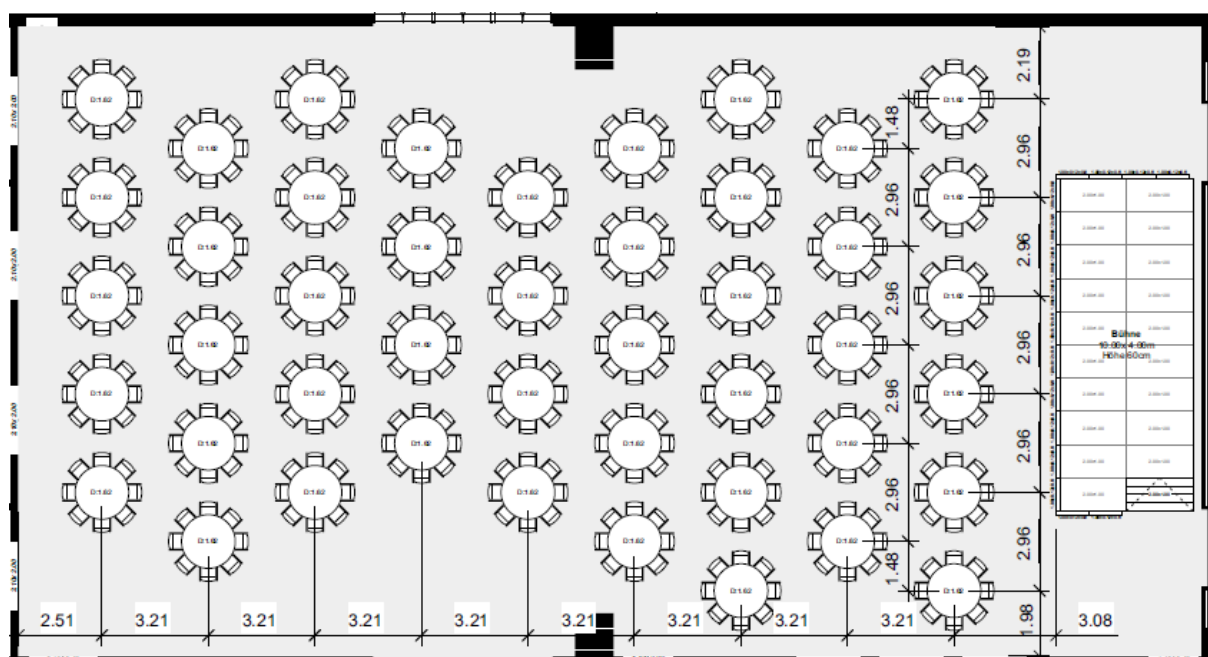
→ Le **14 mai 2025** à 9h15, la cérémonie d'ouverture aura lieu dans le hall d'accès 3.1 avec des messages de bienvenue du comité d'organisation, la Poste Suisse et l'UPU, suivi d'un apéritif riche. L'événement est ouvert à toutes les personnes intéressées. Les places assises sont limitées.

→ Pendant les journées de l'Expo, la présentation du livre 175e anniversaire des timbres fédéraux aura lieu avec l'auteur, le Dr Andreas Disteli, qui fera un exposé sur le livre et les challenges en contrés.

→ Des séminaires et des présentations sur des thèmes spécifiques seront organisés les jours de l'exposition.

→ Le **16 mai 2025** aura lieu la soirée Palmarès avec dîner. Les réservations, dont le nombre de participants est limité, peuvent être envoyées à l'adresse suivante : barbara.scherrer@fors.ch

→ La sortie du jury aura lieu le 15 mai 2025 à Biel-Bienne avec une croisière sur le lac de Bienne suivie d'un dîner.



Définition des groupes concernés

Notre objectif est d'attirer un public varié à Berne

Exposants de l'Association multilatérale	Après deux ans à Koper, ils sont les bienvenus en Suisse pour présenter leurs collections..
Exposants dans la cour d'honneur	Expositions de haut niveau à l'invitation du CO et de la Commission philatélique.
Collectionneurs de Suisse	Une exposition moderne et variée doit leur être proposée.
Collectionneurs du monde entier	Il s'agit d'offrir aux personnes intéressées du monde entier une exposition inoubliable, qui constitue également une belle plateforme de promotion de la Suisse et du canton de Berne en tant que pays touristique et qui doit donner l'occasion de visiter la Suisse.
Revendeurs & sponsors	Doivent pouvoir se présenter et en même temps soutenir une bonne réussite.
Jeunes	Découvrir les multiples facettes de la philatélie afin d'éveiller leur intérêt de manière passionnante..
Passants & personnes intéressées	Pour découvrir la philatélie et passer un séjour intéressant et varié..

Exposants de l'Association multilatérale (CH, DE, AU, LI, SLO, L, NL)

Nous souhaitons encourager tous les exposants intéressés des pays de l'association Multilatérale à exposer les pièces et les collections de ses membres à Berne et les motiver à continuer à travailler sur leurs collections, voire à explorer de nouveaux thèmes.

Sociétés philatéliques suisses

Nous souhaitons accueillir spécialement à Berne nos associations philatéliques de toute la Suisse, ainsi que leurs membres et collectionneurs, et inviter individuellement les associations à y participer. Si nécessaire, nous organisons des visites guidées dans la langue respective pour les groupes inscrits. Les exposants qui souhaitent que leur collection soit évaluée, mais qui ne se sont pas encore qualifiés, peuvent encore se qualifier lors de l'exposition de niveau 2 en 2024.

Les personnes résidant en dehors des pays autorisés à participer, mais qui souhaitent tout de même que leur collection soit évaluée, peuvent y viser en devenant préalablement membre d'une association, par exemple de l'un des membres des Sociétés philatéliques suisses (adresses sous www.vsphv.ch/vereine-klubs), et se qualifier ensuite pour le niveau 1. Posez donc votre candidature à temps en tant que nouveau membre auprès de l'une des associations philatéliques de votre choix.

Exposants dans la cour d'honneur

Dans la cour d'honneur, à l'invitation du comité d'organisation et de la commission philatélique, des pièces spéciales, dont certaines de grande qualité, seront exposées. Un espace spécial sera consacré aux timbres de Durheim, notamment à la Ortspost/Poste locale et aux Rayons I-III (en circulation du 15.06.1850 au 30.09.1854).

Enfants et adolescents

Un jour, nos générations futures ne devront plus se contenter de découvrir l'écriture de lettres dans les musées. En tant qu'activité analogue de collectionneur au large spectre et aux thèmes illimités d'une portée mondiale, la philatélie procure depuis 1840, en tant que hobby et profession, des satisfactions variées et des sentiments de bonheur aux personnes. C'est pourquoi nous souhaitons lancer une campagne en collaboration avec les responsables du secteur jeunesse de la FSPhS, qui ira à la rencontre des enfants et des jeunes dans les écoles. Un stand spécial pour les jeunes sera réservé exclusivement à tous les visiteurs de moins de 16 ans (à l'exception des accompagnateurs), où ils pourront se retrouver entre eux. Les classes seront invitées, en particulier des villes de Bienne et de Berne, mais aussi de toute autre commune du canton de Berne et de toute la Suisse.

Le roi Charles III en tant qu'exposant

Grâce à notre sponsor principal Corinphila Auctions AG, Sa Majesté le roi Charles III, le monarque britannique, a accepté qu'une partie de sa légendaire collection personnelle de timbres soit présentée à la Bernaba. C'est un grand honneur pour Berne, pour la philatélie et pour la Suisse. C'est la première fois que Sa Majesté a donné l'autorisation de présenter sa collection royale de timbres en Suisse. C'est une attraction pour le public et certainement une occasion unique de découvrir et d'admirer de précieux trésors de la Royal Philatelic Collection à Berne.

Commerçants et clients en tant que collectionneurs et exposants

Des marchands et des maisons de vente aux enchères du monde entier enrichissent l'événement avec leurs nombreuses offres et leur connaissance de la philatélie.

Des bureaux de poste nationaux et internationaux proposeront également sur place leurs émissions spéciales de timbres avec oblitération spéciale, avec suffisamment de places assises pour la préparation des différents articles de souvenir.

Nous souhaitons la bienvenue à tous nos fournisseurs commerciaux en tant qu'invités et nous nous réjouissons de leur offrir des conditions de participation attrayantes en ce qui concerne le placement et l'aménagement des stands et la réservation du secteur des commerçants pour les membres de l'Association suisse des Négociants en Philatélie (ASNP).

La gamme des tailles de stands allant de la simple table de bourse, de la double table, du petit stand et du stand normal jusqu'aux solutions de stands sur mesure, tout est possible et sera présent dans l'offre (contact : Roland Herzog, philamondo@bluewin.ch).

Les commerçants ont accès au salon VIP dans le cadre d'un sponsoring.

Les collectionneurs sont à la fois des acheteurs et des fournisseurs pour les marchands et les maisons de vente aux enchères. Ils devraient donc être au centre des efforts des marchands, car on ne vend des pièces uniques qu'une seule fois, et encore, à intervalles réguliers. Compte tenu de l'assèchement du marché des bonnes marchandises, l'achat de collections est aujourd'hui devenu plus important que la recherche d'un acheteur intéressé. La qualité de la marchandise, la description correcte et les résultats du test de contrôle sont les conditions de base pour une satisfaction élevée du marché.



Nous accueillerons également The Royal Philatelic Society London, qui sera présente en partenariat avec The Global Philatelic Network et Corinphila Auktionen AG, ainsi que possiblement d'autres sociétés philatéliques internationales.

Informations sur les travaux préparatoires et les activités

A intervalles réguliers, le CO informera, par l'intermédiaire de son service de presse, de l'état et de l'évolution des travaux de préparation sur son site Internet (www.bernaba25.ch / www.multilaterale25.ch) et fera publier régulièrement de courts articles dans le SBZ, le BBZ et Rhône Philatélie.

Si nécessaire, des rapports en anglais seront également envoyés à des organisations philatéliques étrangères afin de présenter la philatélie suisse et d'attirer l'attention sur l'événement de Berne.



Vignette publicitaire et flyer

Pour promouvoir l'événement, une vignette publicitaire et un dépliant ont été imprimés en préalable. Ils peuvent être commandés gratuitement à but publicitaire (commandes à barbara.scherrer@fors.ch).



Timbres d'entreprise

Avec le produit de la Poste, les timbres d'entreprise, la Bernaba peut se présenter elle-même sur le plan philatélique, tout en déterminant et en créant elle-même les sujets des timbres. Nous avons trouvé en la jeune artiste talentueuse Kimberley Senn une excellente créatrice de nos quatre timbres Bernaba, qui représente et transporte de manière créative notre message et les beautés du canton de Berne et des villes de Bienne et de Berne en tant qu'hôtes. Une créatrice motivée et inspirante avec un potentiel d'avenir.

Les quatre timbres sont repris dans le SBK en tant que timbres poste officiels d'une valeur d'affranchissement de Fr. 1.10 resp. 1.20. Ils ont été imprimés en damier par l'imprimerie Gutenberg. Il existe une brochure d'information en allemand, français et anglais sur le travail et les réflexions de l'artiste, avec une courte vidéo sur la création. Il n'y a que 5'000 exemplaires de chaque édition. Le premier tirage des sujets 1+2 d'une valeur de 1.10 ainsi que le deuxième tirage d'une valeur de 1.20 sont déjà presque épuisés. Les sujets 3+4 suivent en tant que beau complément. Une oblitération premier jour correspondante du 14 mai 2024 est prévue et annoncera l'ouverture de Bernaba dans 365 jours.



Vignettes officielles de la Bernaba

Les vignettes Bernaba sans port d'affranchissement sont prévues pour un tirage d'environ 1'000 exemplaires et ne seront proposées à la vente que lors de Bernaba, dans la limite des stocks disponibles. Une rareté de premier ordre réservée aux visiteurs de Bernaba 2025.

Cette vignette officielle de Bernaba 2025 est le dernier acte de la création artistique initiée par le comité d'organisation. Le motif de la vignette Bernaba est à nouveau réalisé par Kimberley Senn. Avec ses 1'000 exemplaires prévus, chaque vignette est très différente du bloc NABRA de 1965 et de ses 2'390'000 exemplaires.

Sponsors

Pas d'événement sans sponsors, ils sont le nerf central qui rend possible la réalisation des événements. Les sponsors représentent le cycle éternel de l'argent qui circule à travers toutes les couches de la société, des différents pays et entre les personnes en contrepartie d'un échange de services.

La BERNABA/Multilatérale 2025 ne fait pas exception à la règle et respecte cette règle. Nous vous remercions d'ores et déjà de votre soutien en tant que supporter, donateur, sponsor de métaux précieux, d'événements ou co-sponsor de BERNABA 25.

En cas d'intérêt, les différentes catégories et la description des prestations individuelles dans les paquets de sponsoring avec les contributions correspondantes peuvent être demandées à barbara.scherrer@fors.ch / 032 372 26 72.

Il y a un sponsor principal exclusif pour l'exposition, deux co-sponsors, un sponsor d'événement par événement ou atelier, ainsi qu'un certain nombre de sponsors de métaux précieux : platine, or, argent, bronze avec des paquets de prestations correspondants..

Les personnes privées sont les bienvenues pour soutenir la manifestation en tant que donateurs et supporters, mais aussi, si elles le souhaitent, en tant que sponsors de métaux précieux.

Selon la catégorie du soutien, le sponsor reçoit en contrepartie des prestations intéressantes.



Main sponsor



Sponsor d'or



Pierre Kottelat

merkur

SCHMID & PLETSCHER
BAUINGENIEUR- / PLANUNGSBÜRO

raptus

Switzerland
Rapp



WINEUS
Entrepreneurial Finance



die Mobiliar

Sponsor d'argent

EISING
+PARTNER



ghz-architekten.ch

KTZ Kältetechnik AG

MERBAG



sacom
sounds good.

Co-Sponsor



Sponsor de platine



David Feldman
INTERNATIONAL AUCTIONEERS

Sponsor de bronze

A&M
Immobilien AG

alluvia

awr

AG für Wirtschaft und Recht

Leuchtturm

LE TIMBRE
CLASSIQUE



Florida.ch
Studen BE

CASAMONDO
IMMOBILIENGESELLSCHAFT

Robert Wightman



Sponsor d'événement



GVB

Kulturstiftung
Fondation culturelle



Erich Bärtschi

kpt:



PHILATELISTEN
BERN



Mani Affolter



WINEUS
Entrepreneurial Finance