

HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTES, CHÂTEAUX & CITADELLES



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTES, CHÂTEAUX & CITADELLES

- Enquête réalisée dans le cadre du jeu-concours en partenariat avec Atos Worldline
- L'objectif était de mieux comprendre les habitudes de consommation de la clientèle belge
- **1.256 répondants** du 20 avril au 20 mai 2014 dont **53,66 % de néerlandophones** et **46,34 % de francophones**



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTES, CHÂTEAUX & CITADELLES



365.be
JOURNÉES DÉCOUVERTES

Du 20 avril au 20 mai, téléchargez sur www.365.be/awl des coupons de réductions pour partir à la découverte des attractions touristiques & de musées

PLUS D'AVANTAGES ? WWW.MONAVANTAGE.BE

VISA  



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTES, CHÂTEAUX & CITADELLES

Typologie des répondants

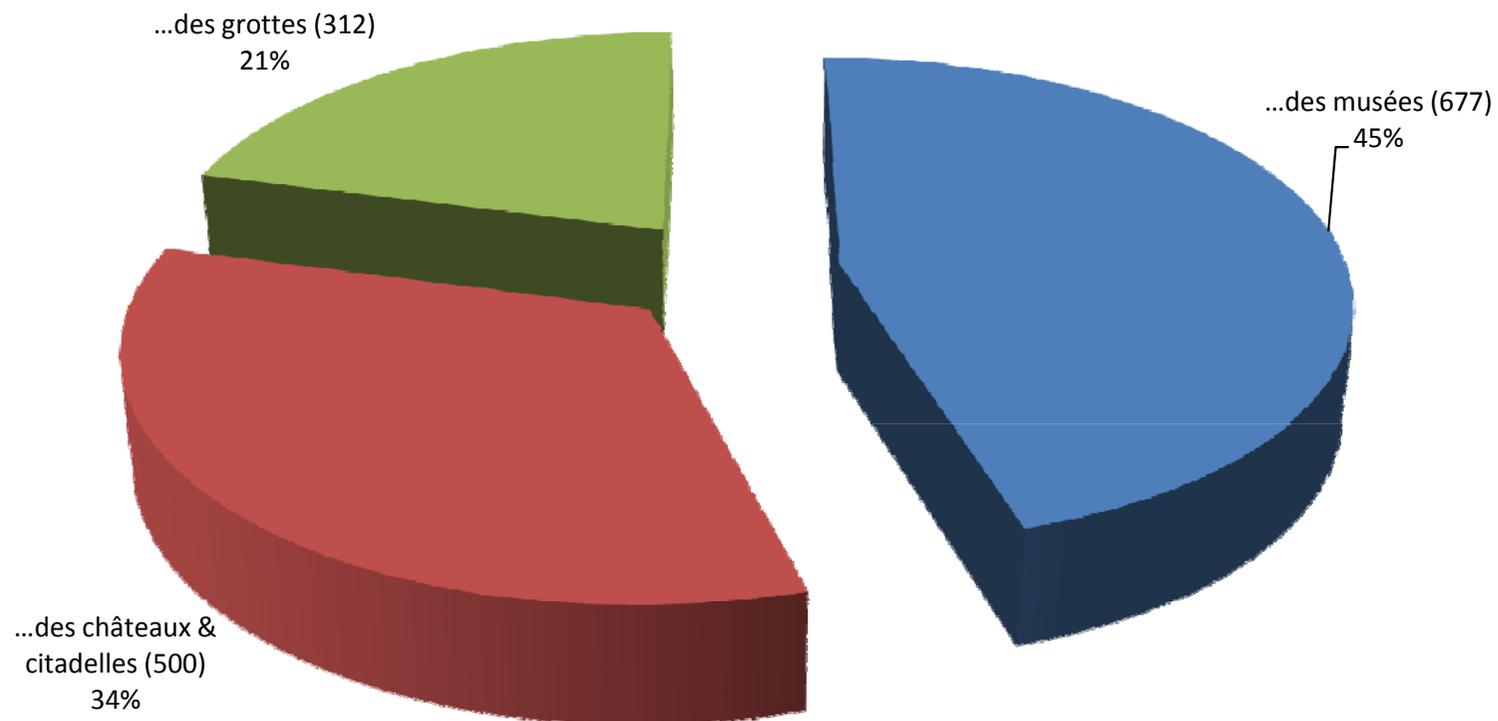
- 10% de Bruxelles (dont 9/10 sont francophones), 56% de Flandre et 34 % de Wallonie
- Majoritairement des couples avec enfants, puis couples sans enfants et seniors avec petits-enfants
- 34,39 % des personnes interrogées déclarent n'avoir visité aucun de ces trois types d'attractions en 2013



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTES, CHÂTEAUX & CITADELLES

Sur base des
65,61%
restants (824
personnes),
ils déclarent
avoir fait
1489 visites

Ont visité en 2013 - Belgique



PROJECTION DE CONSOMMATION POUR 2014 DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTEs, CHÂTEAUX & CITADELLES

Typologie des répondants

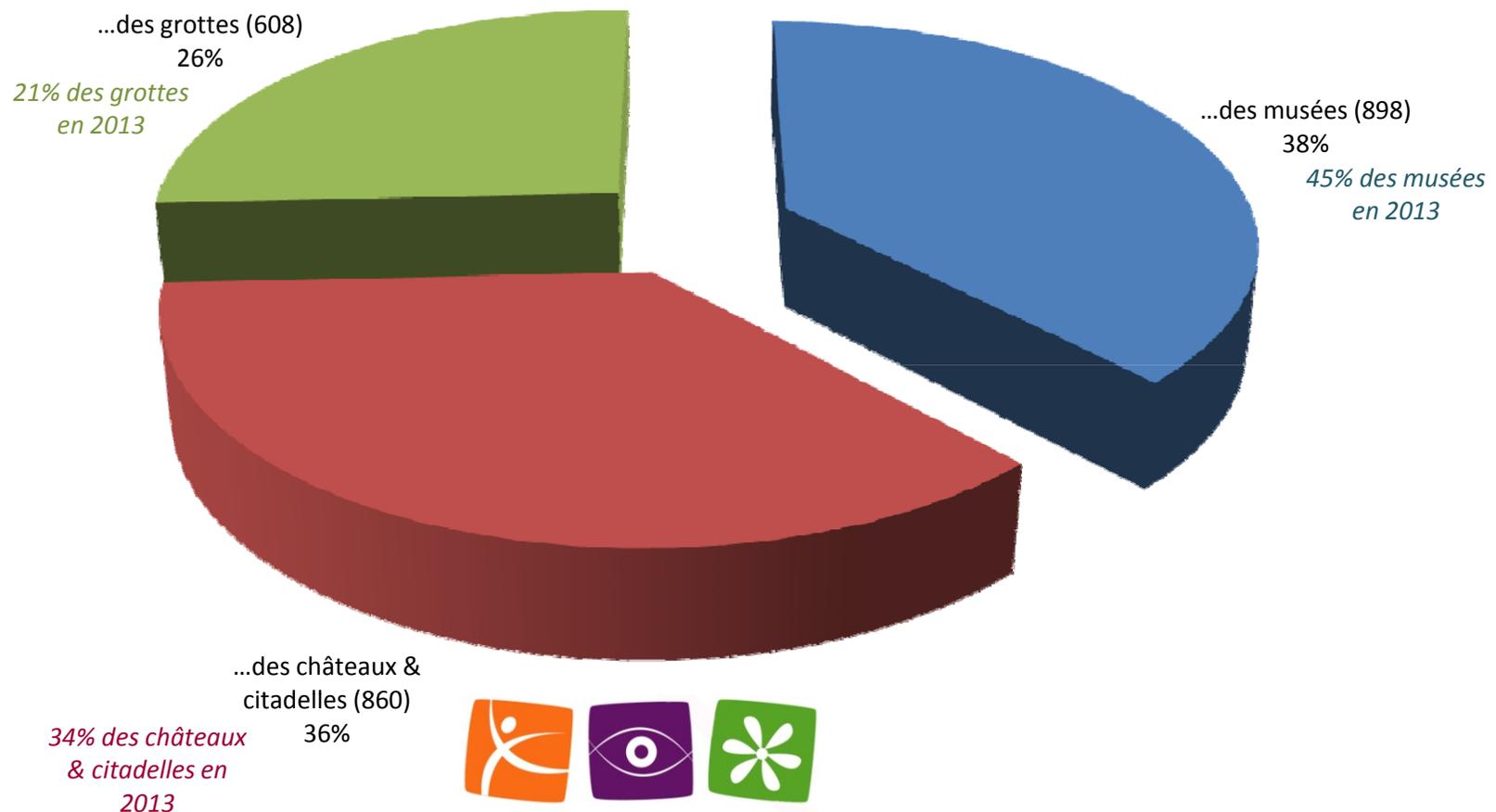
- 12,58 % des personnes interrogées déclarent ne pas prévoir de visites de ces 3 types d'attractions en 2014
- Les bruxellois sont ceux qui estiment le plus qu'ils vont visiter une ou plusieurs de ces activités



PROJECTION DE CONSOMMATION POUR 2014 DE LA CLIENTÈLE BELGE : MUSÉES, GROTTES, CHÂTEAUX & CITADELLES

Sur base des
87,42 %
restants
(1098), ils
déclarent
faire 2366
visites

Nombre de visites prévues en 2014 - Belgique



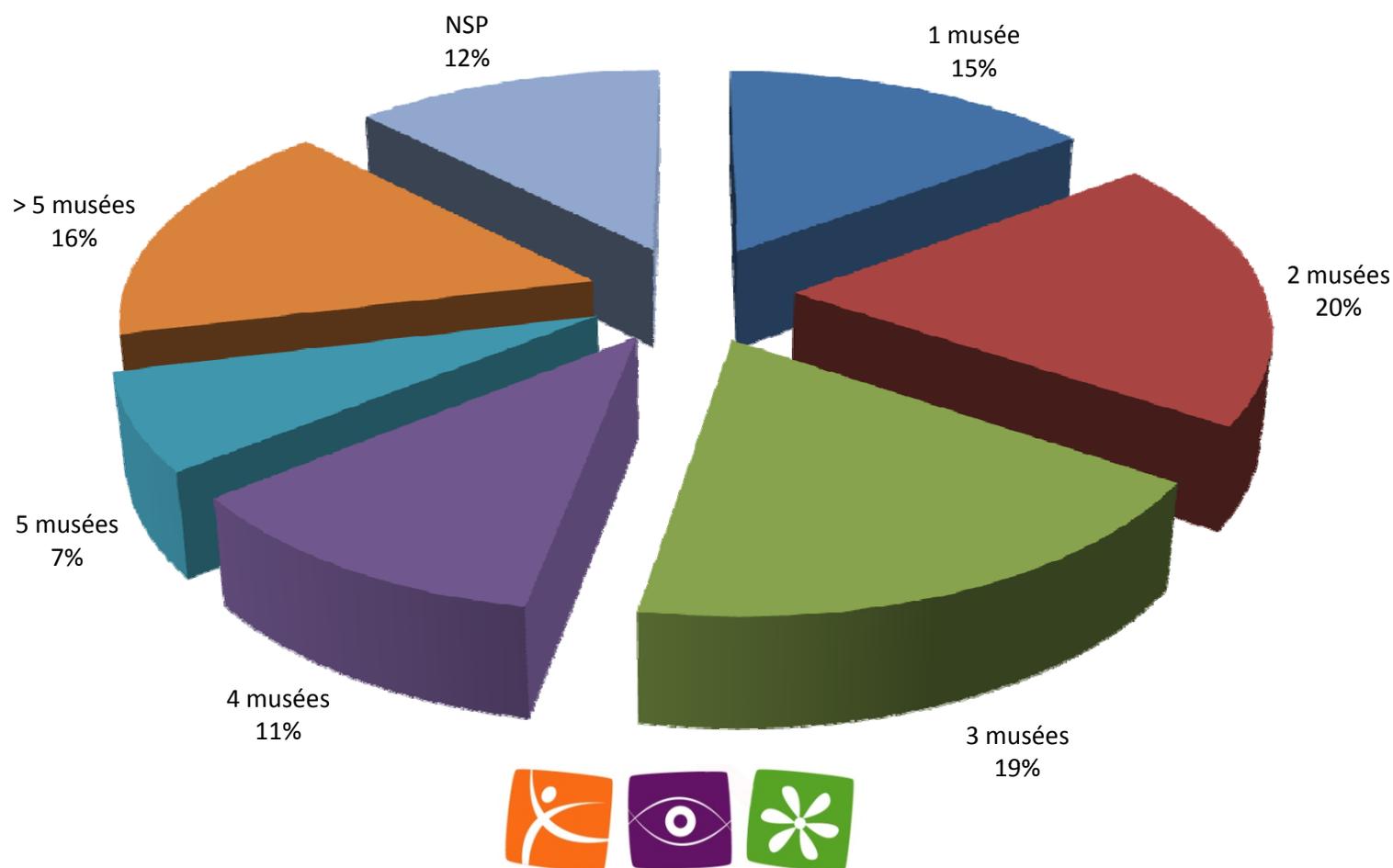
N=2366 visites

HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES



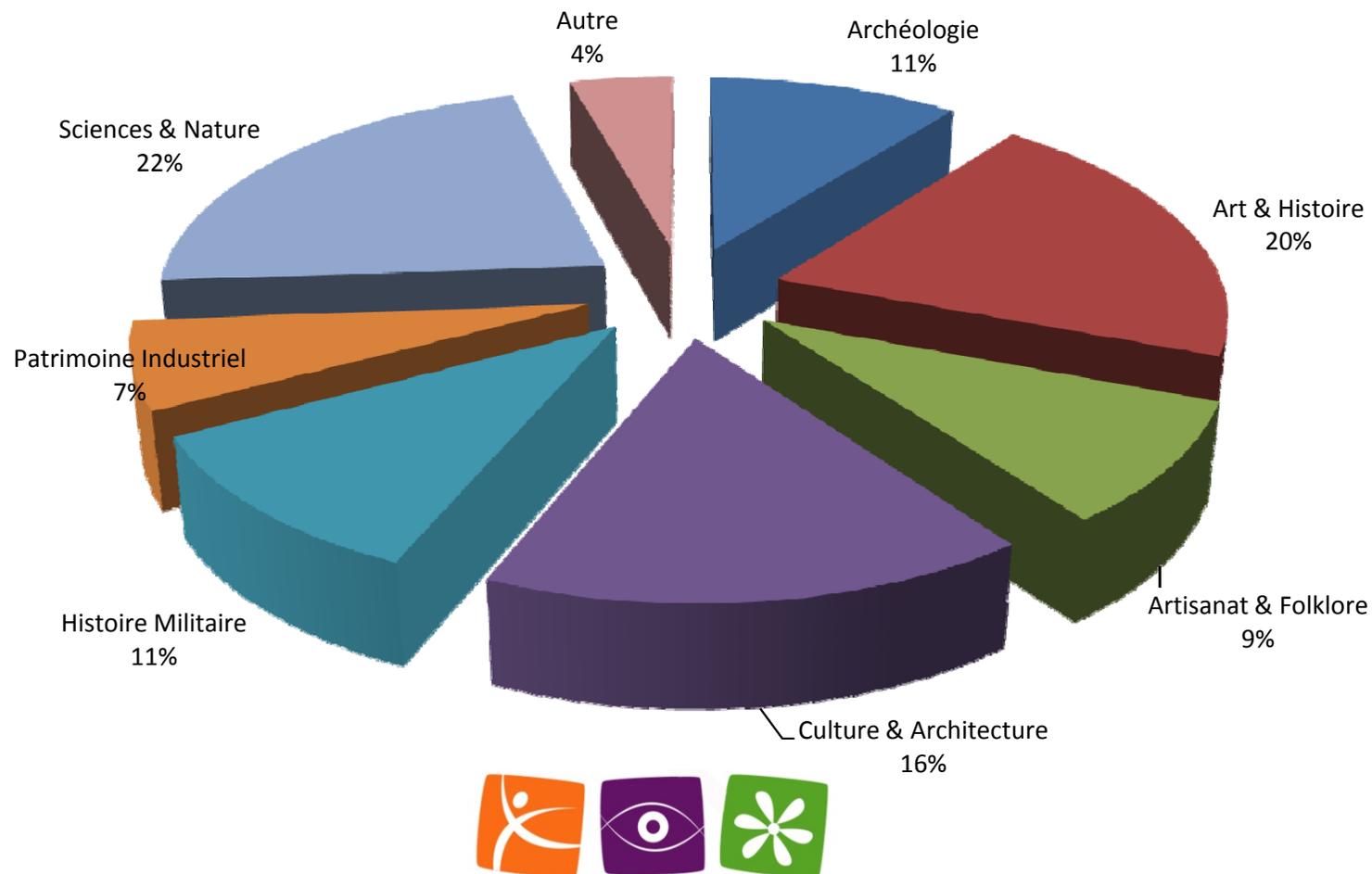
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Nombre de visites de musées en 2013 - Belgique



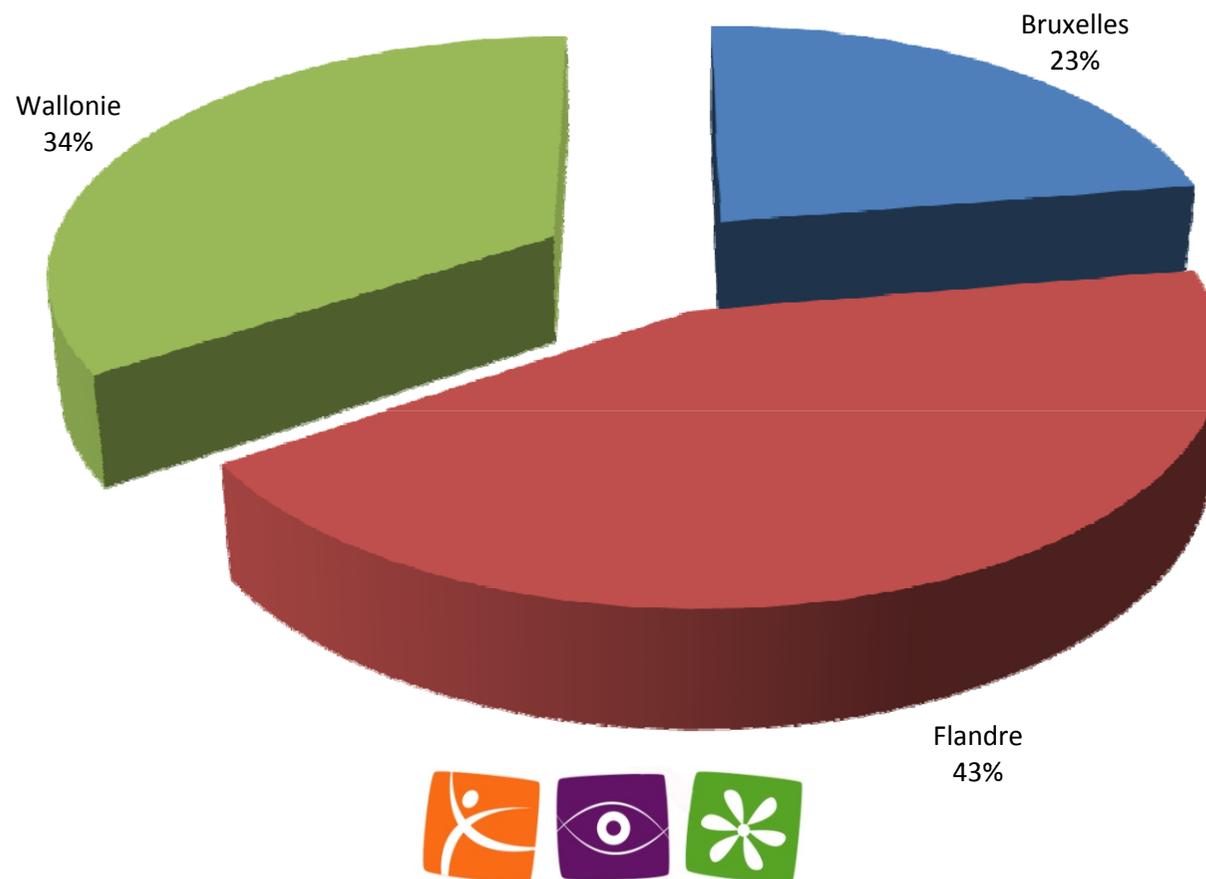
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Type de visites de musées en 2013 - Belgique



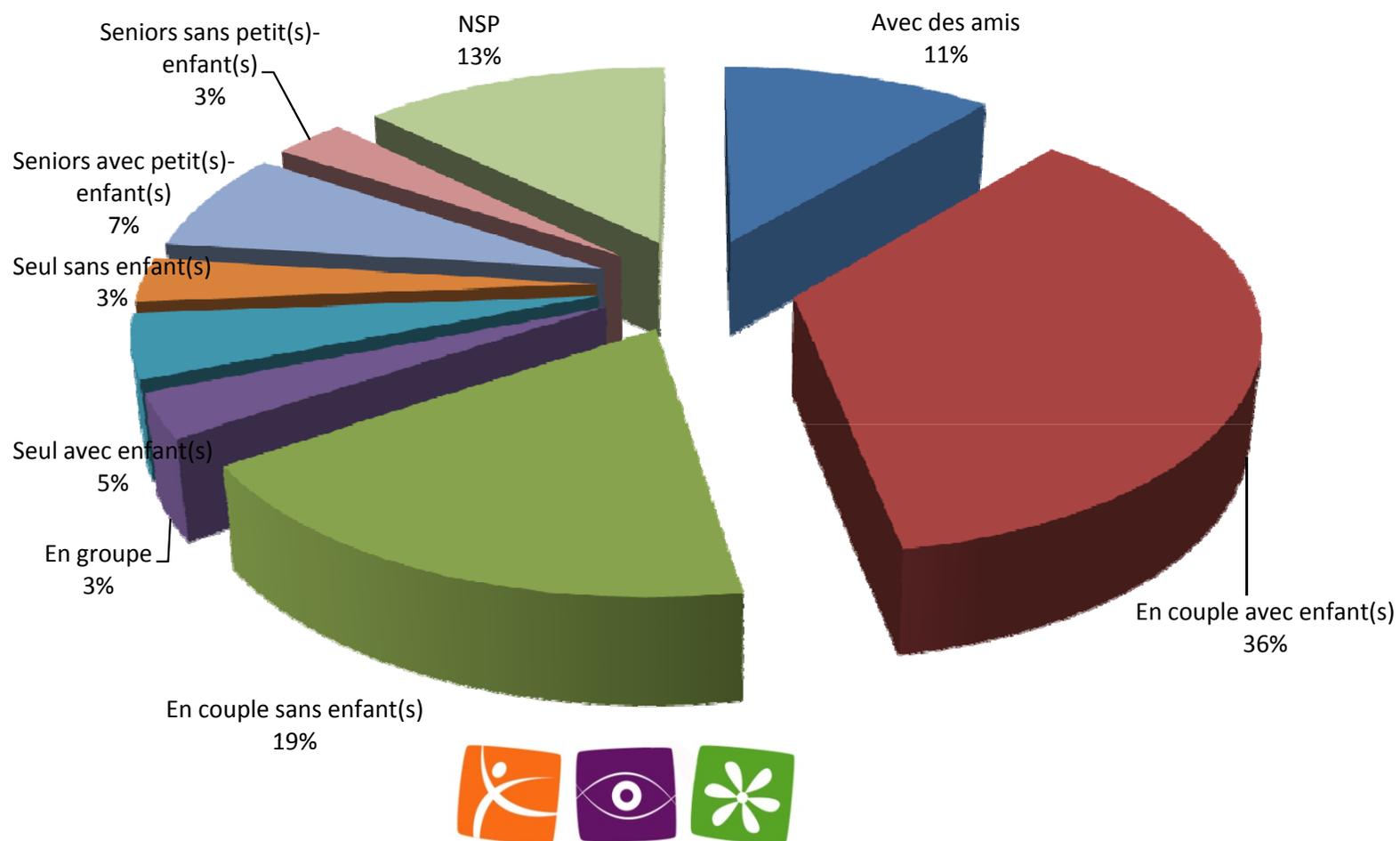
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Région de visites des musées en 2013 - Belgique



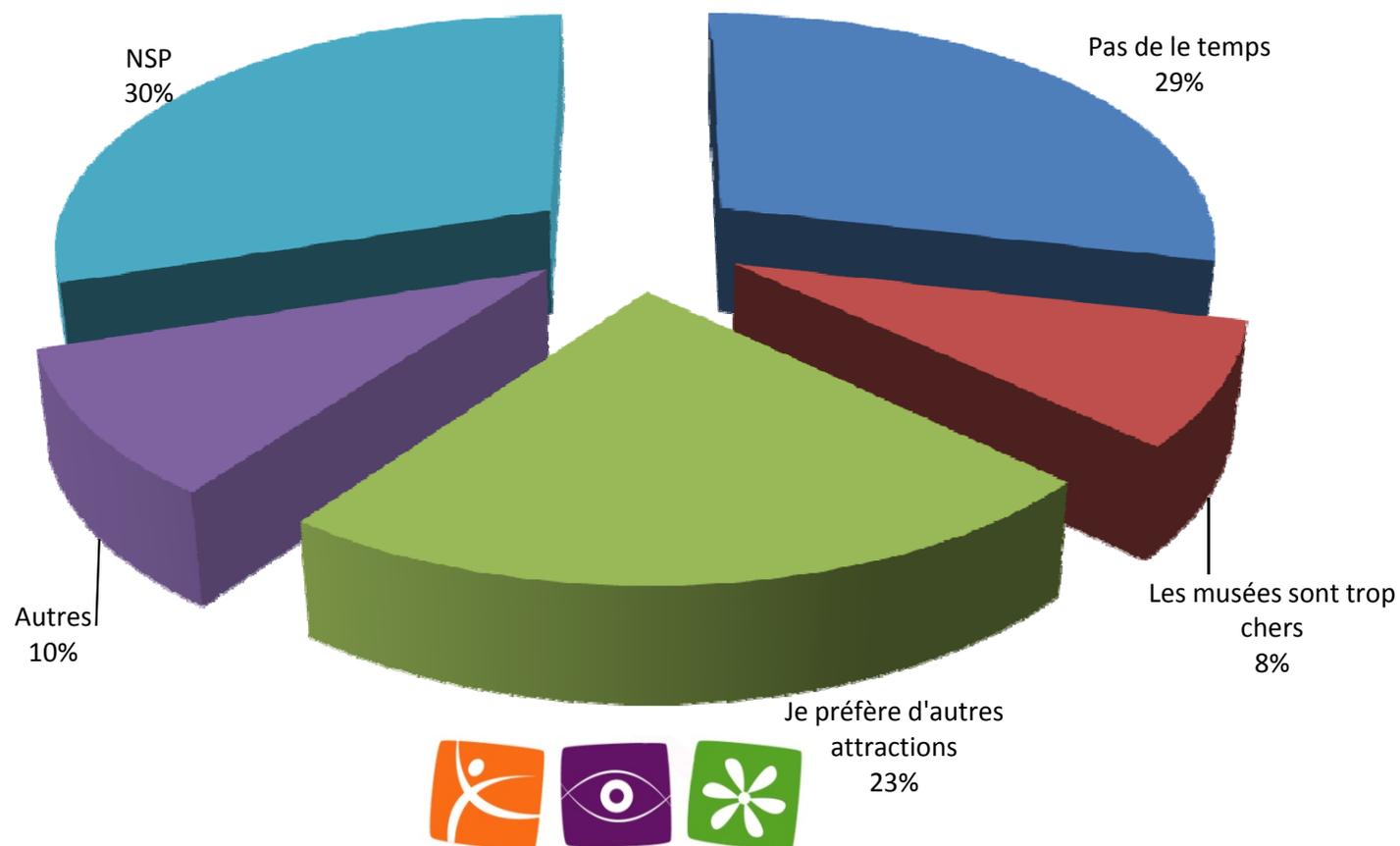
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Vous étiez au musée avec... - Belgique



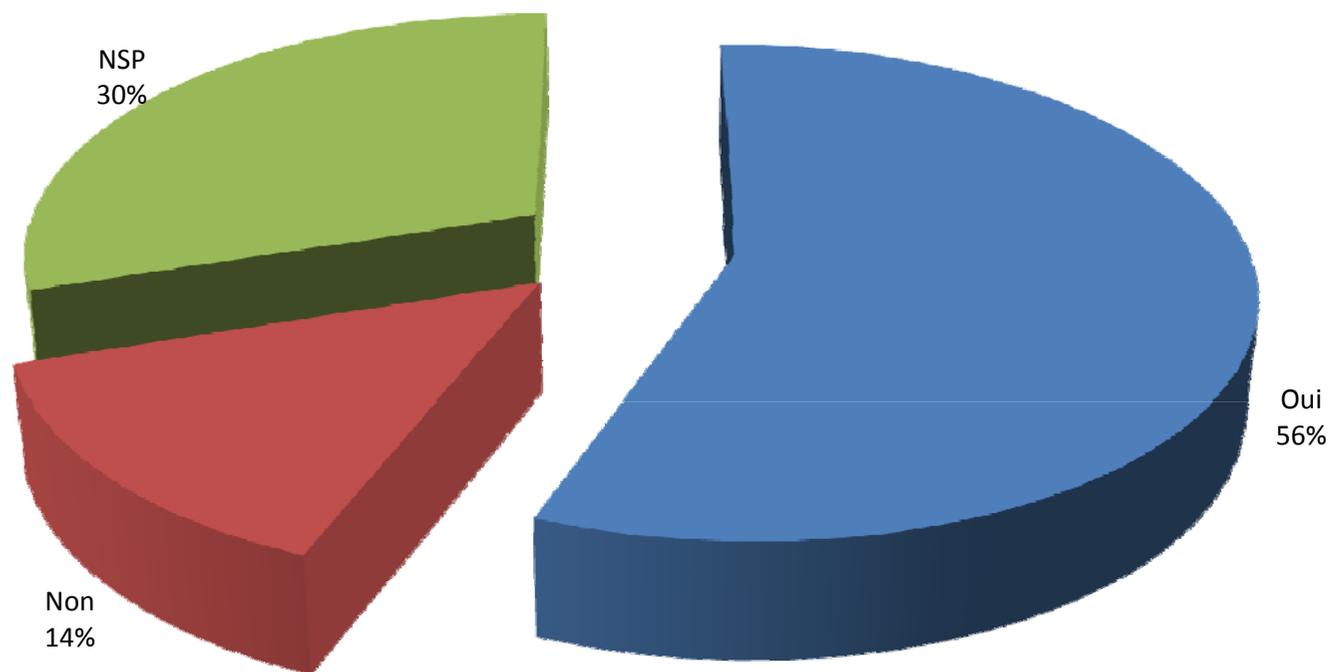
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Pourquoi pas visite de musée en 2013 - Belgique



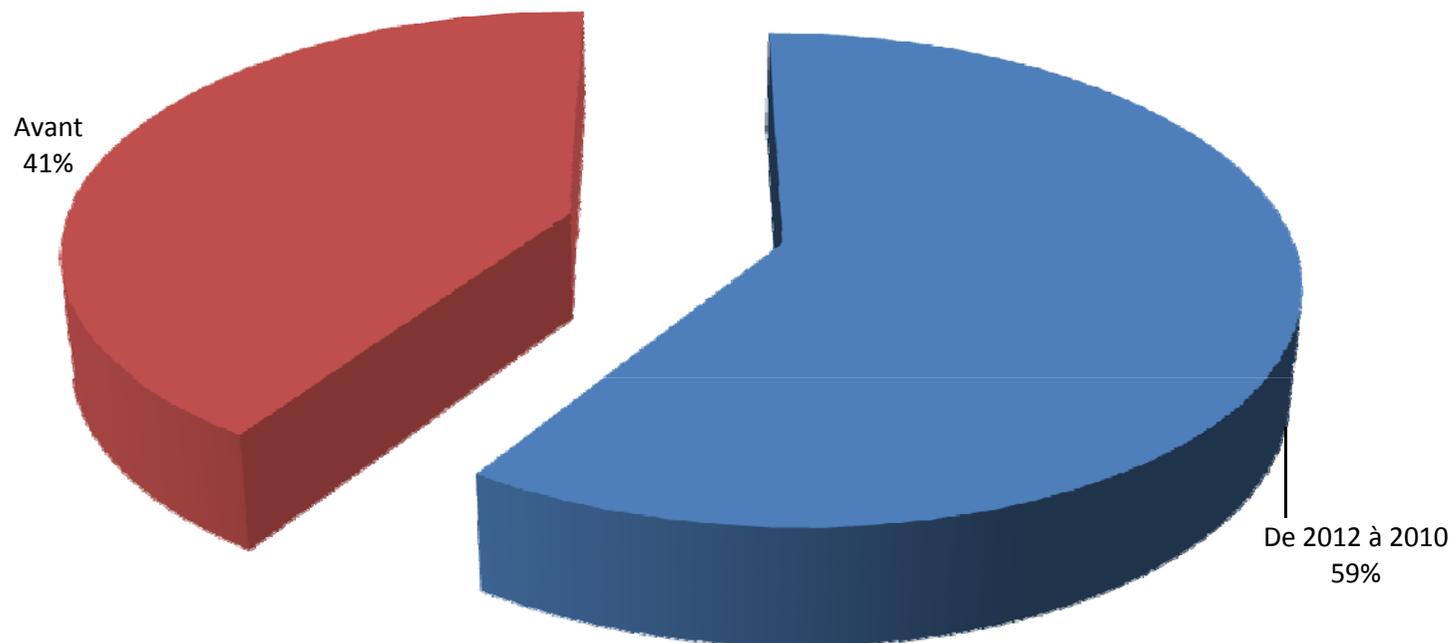
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Visite d'un musée avant 2013 - Belgique



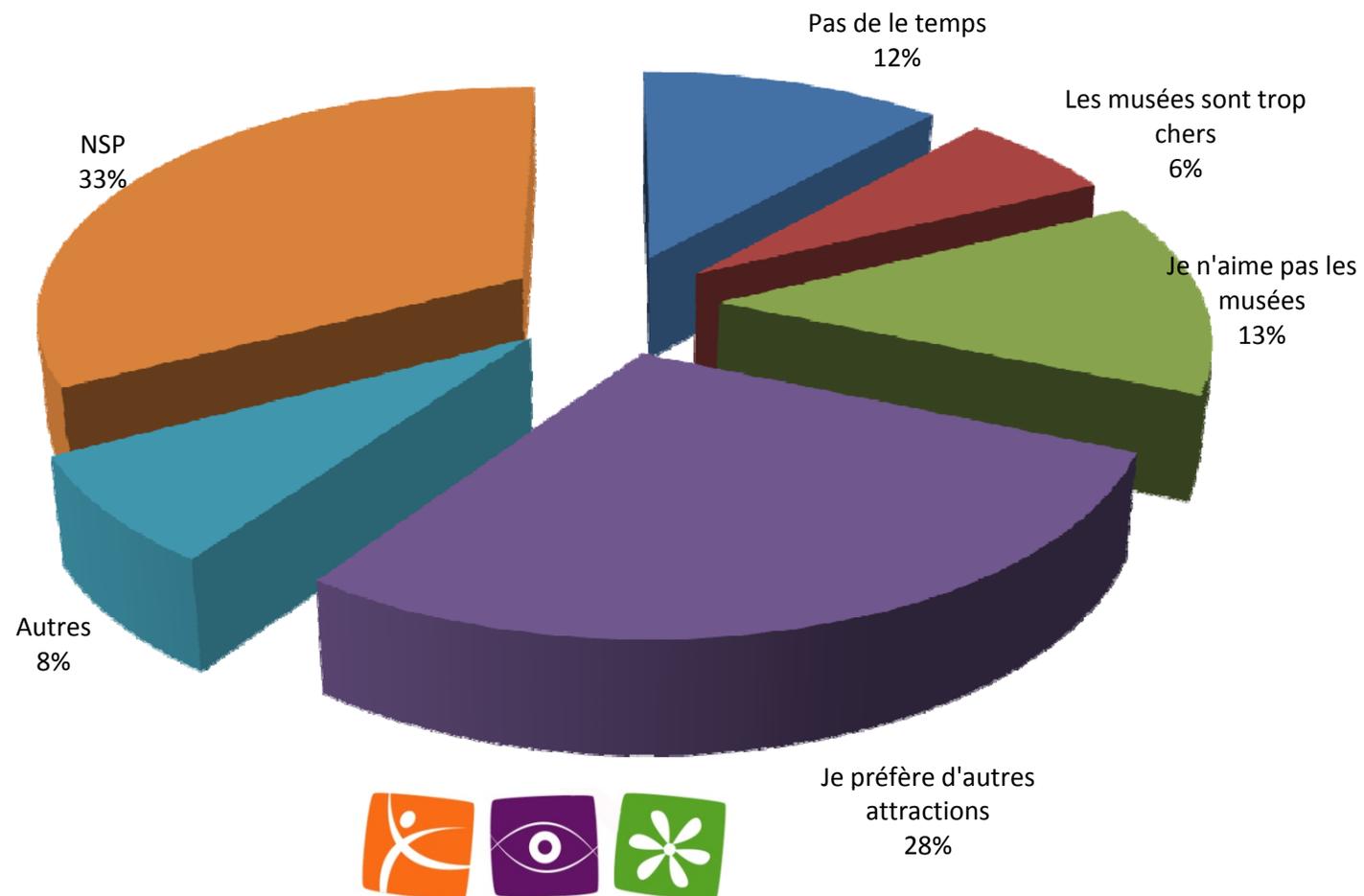
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Quand s'est faite cette visite de musée- Belgique



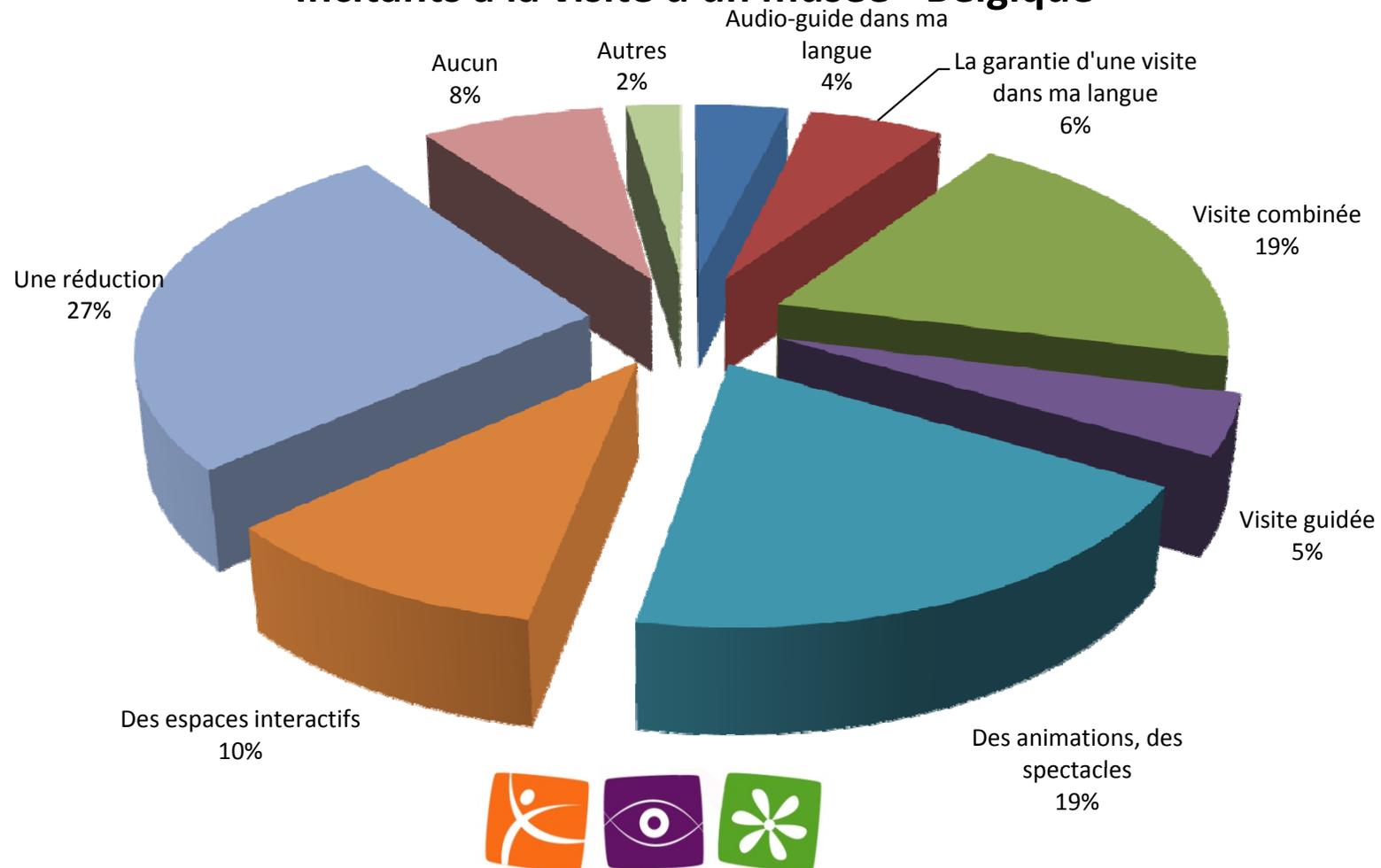
PROJECTION DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Pourquoi pas de visite de musées en 2014 - Belgique



PROJECTION DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Incitants à la visite d'un musée - Belgique



VISION DE LA CLIENTÈLE BELGE SUR LES MUSÉES

Comment estimez-vous les musées ? (cote sur 5)

Attractifs	3,30
Interactifs	3,10
Adaptés aux loisirs	3,25
Cérébraux	2,70



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Synthèse

- La clientèle des musées est essentiellement wallonne et bruxelloise pour nos deux régions
- Elle est composée de familles avec & sans enfants et d'amis
- Quatre catégories de musées sont les « plus porteuses » du secteur : Sciences/Nature, Art & Histoire, Histoire Militaire & Patrimoine Industriel



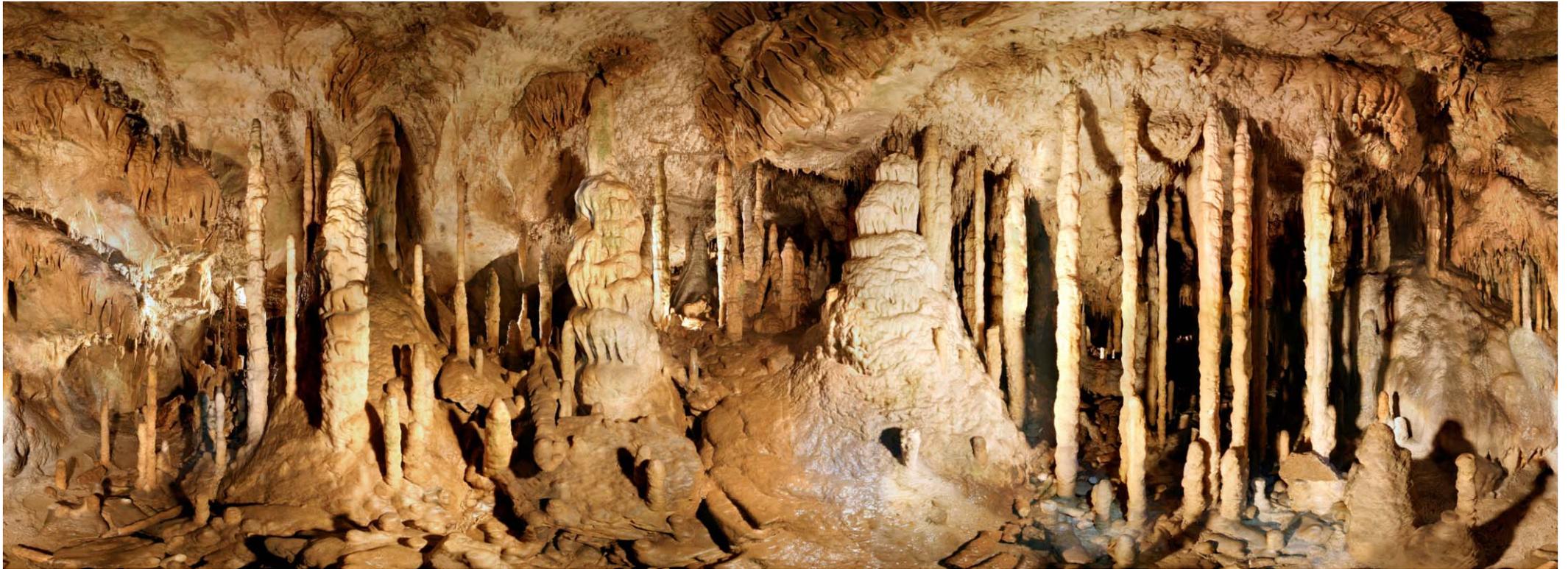
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES MUSÉES

Synthèse

- La fréquence de visite des musées est élevée (mais pas du même musée)
- L'offre doit évoluer vers plus de « vulgarisation », d'animations, d'espaces interactifs, de visites guidées, d'offres combinées...
- La tarification doit être aussi un élément à prendre en compte

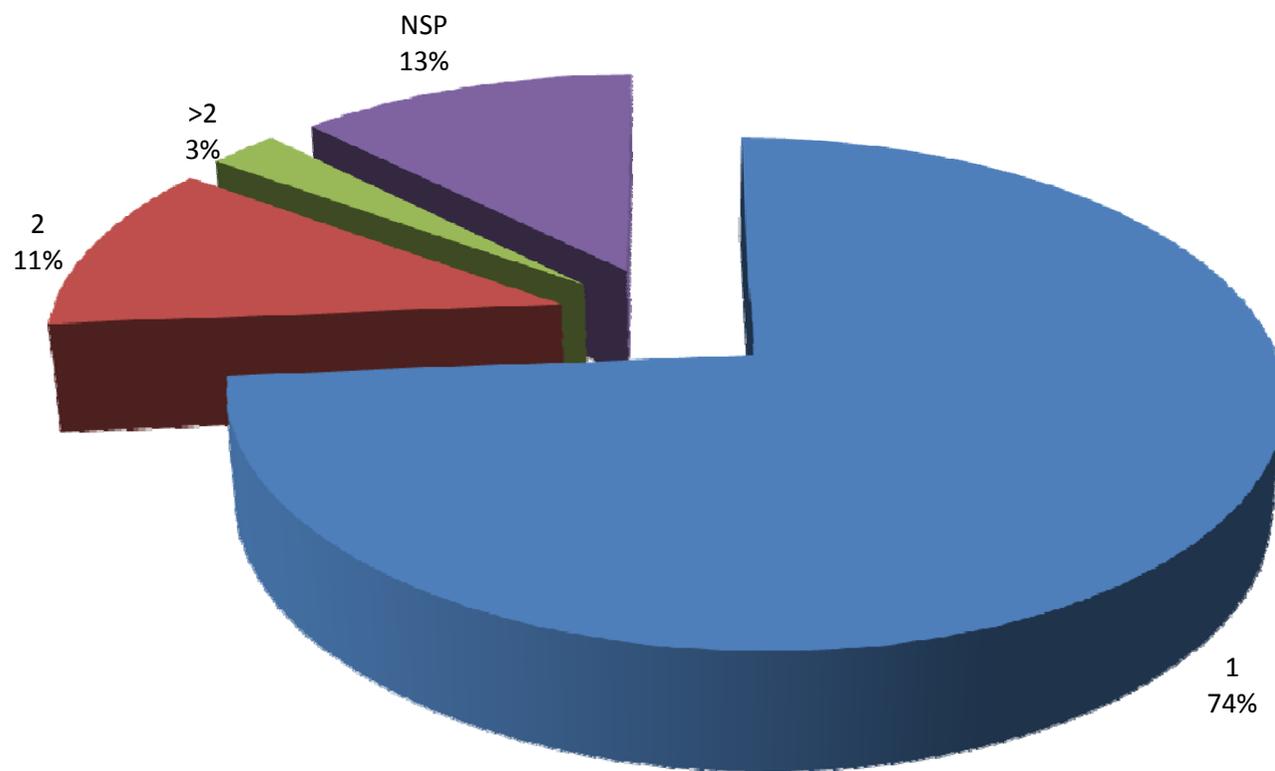


HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES



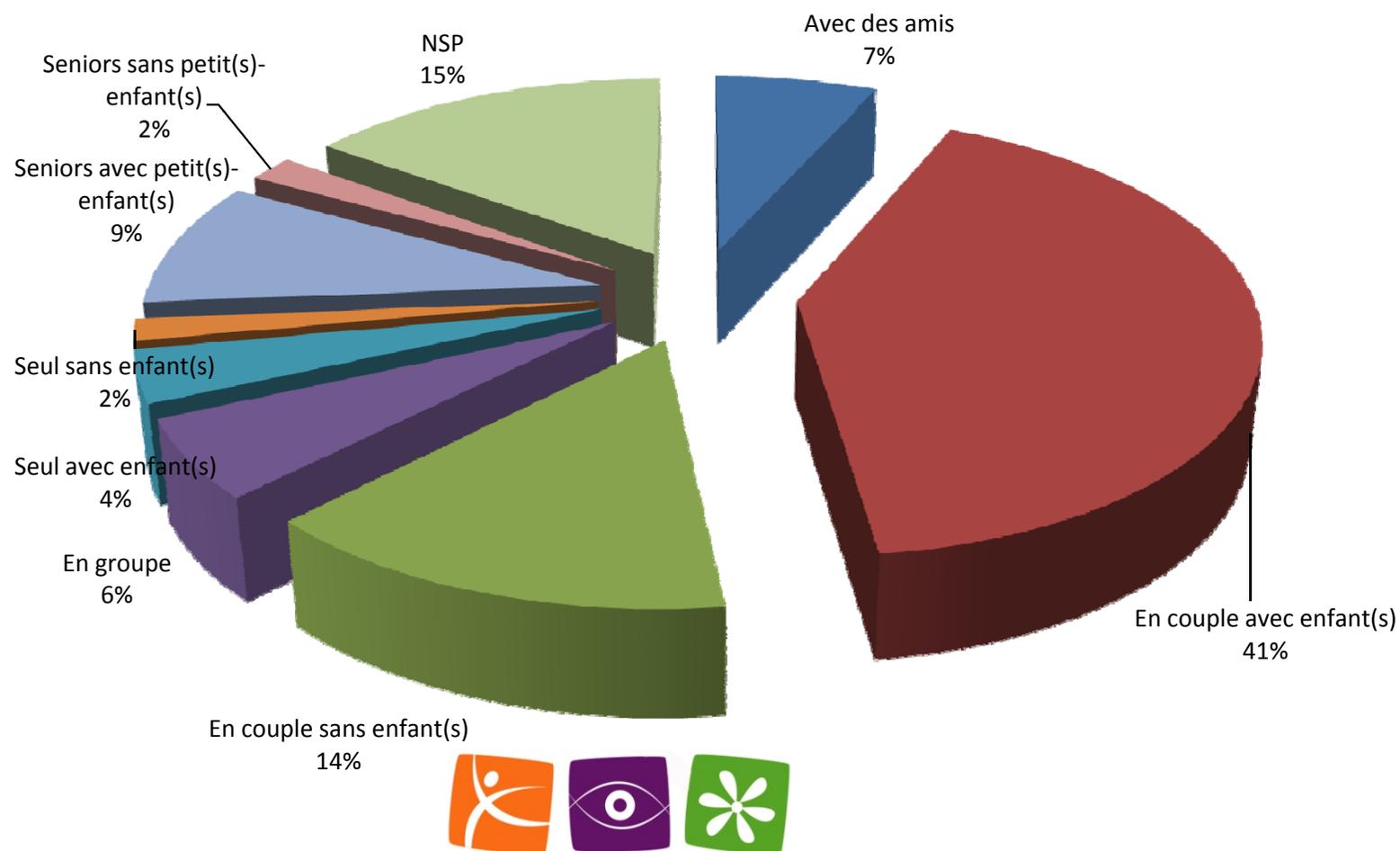
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Nombre de visites de grottes en 2013 - Belgique



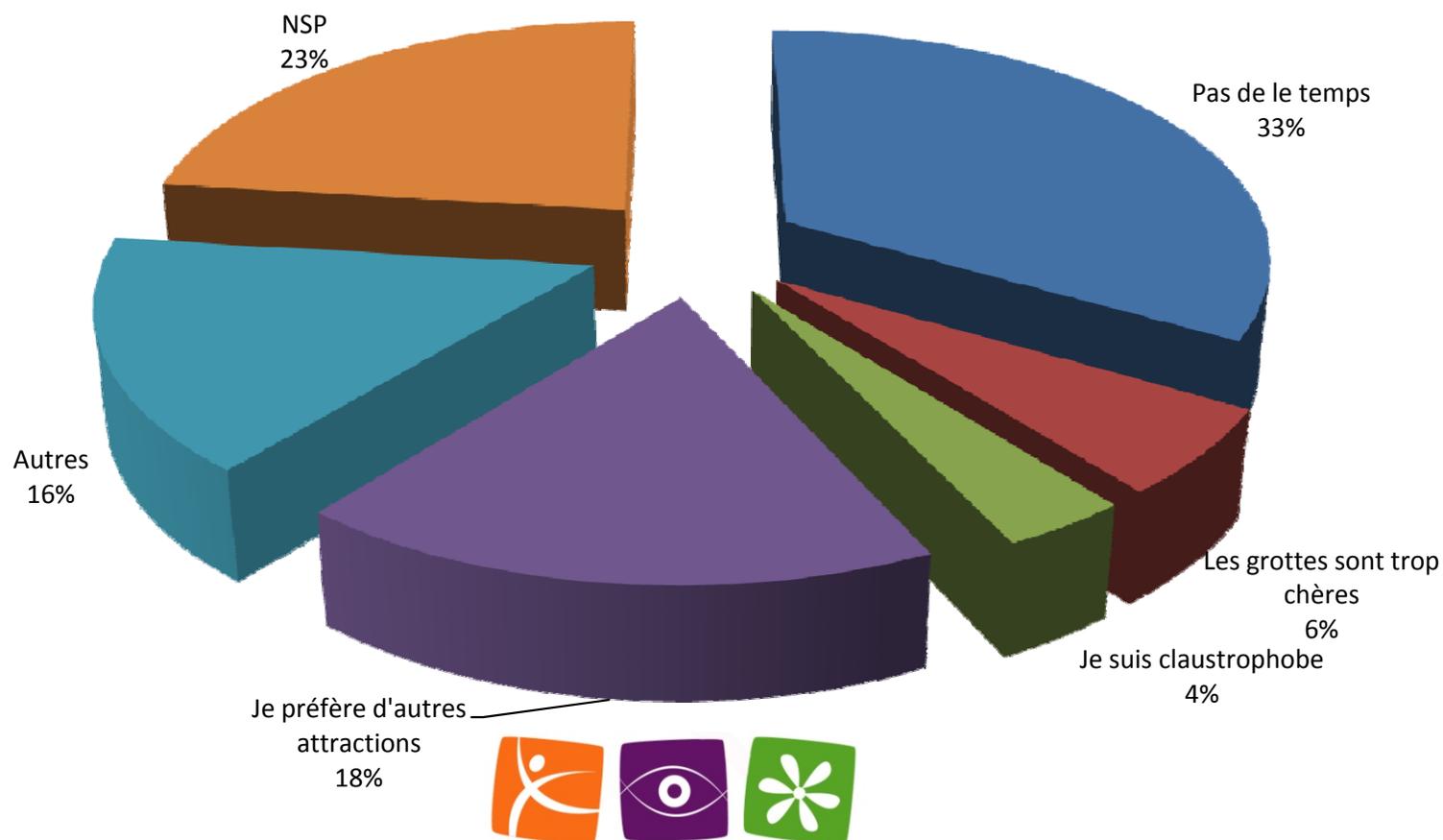
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Vous étiez dans une grotte avec... - Belgique



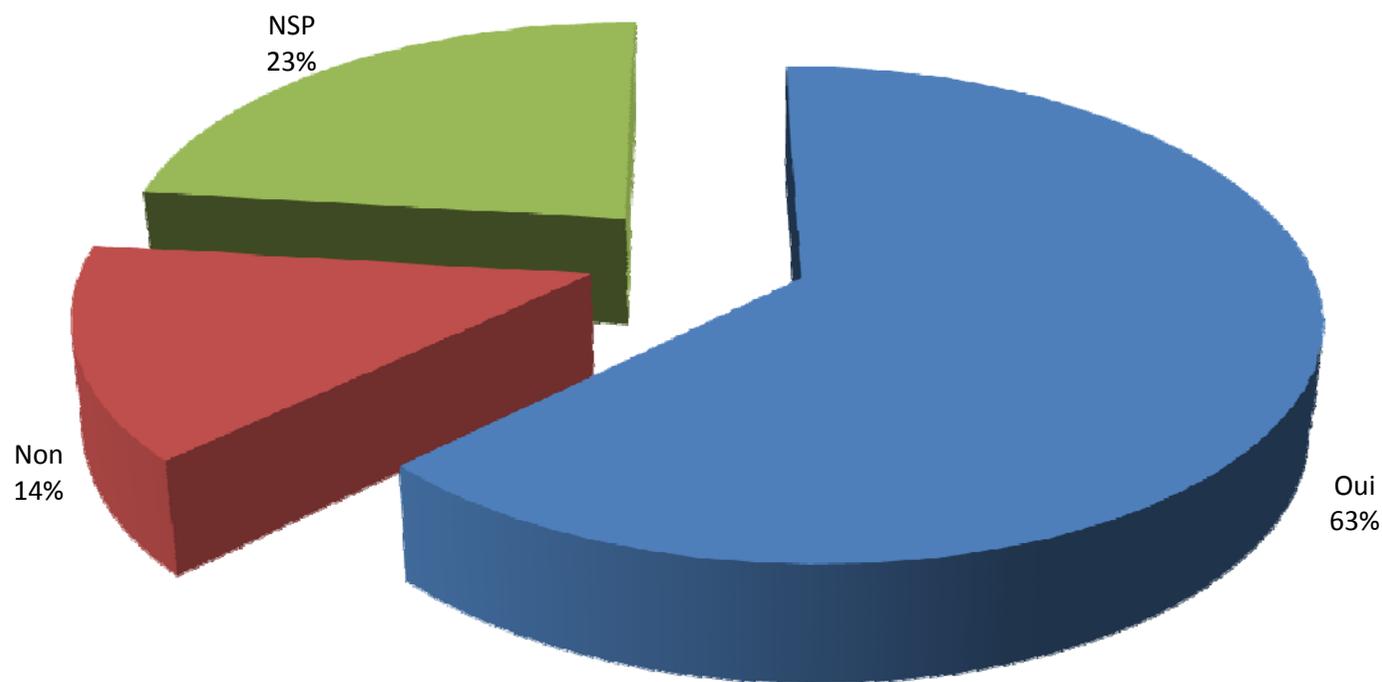
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Pourquoi pas de de visite de grotte en 2013 - Belgique



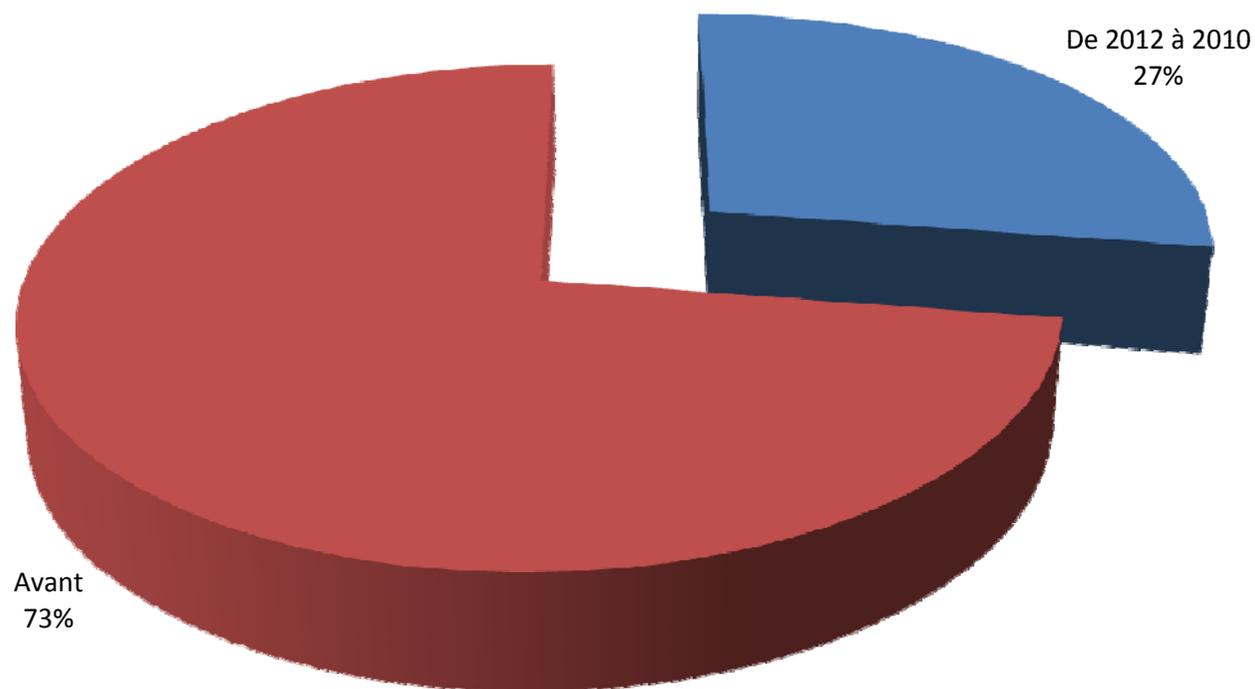
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Visite d'une grotte avant 2013 - Belgique



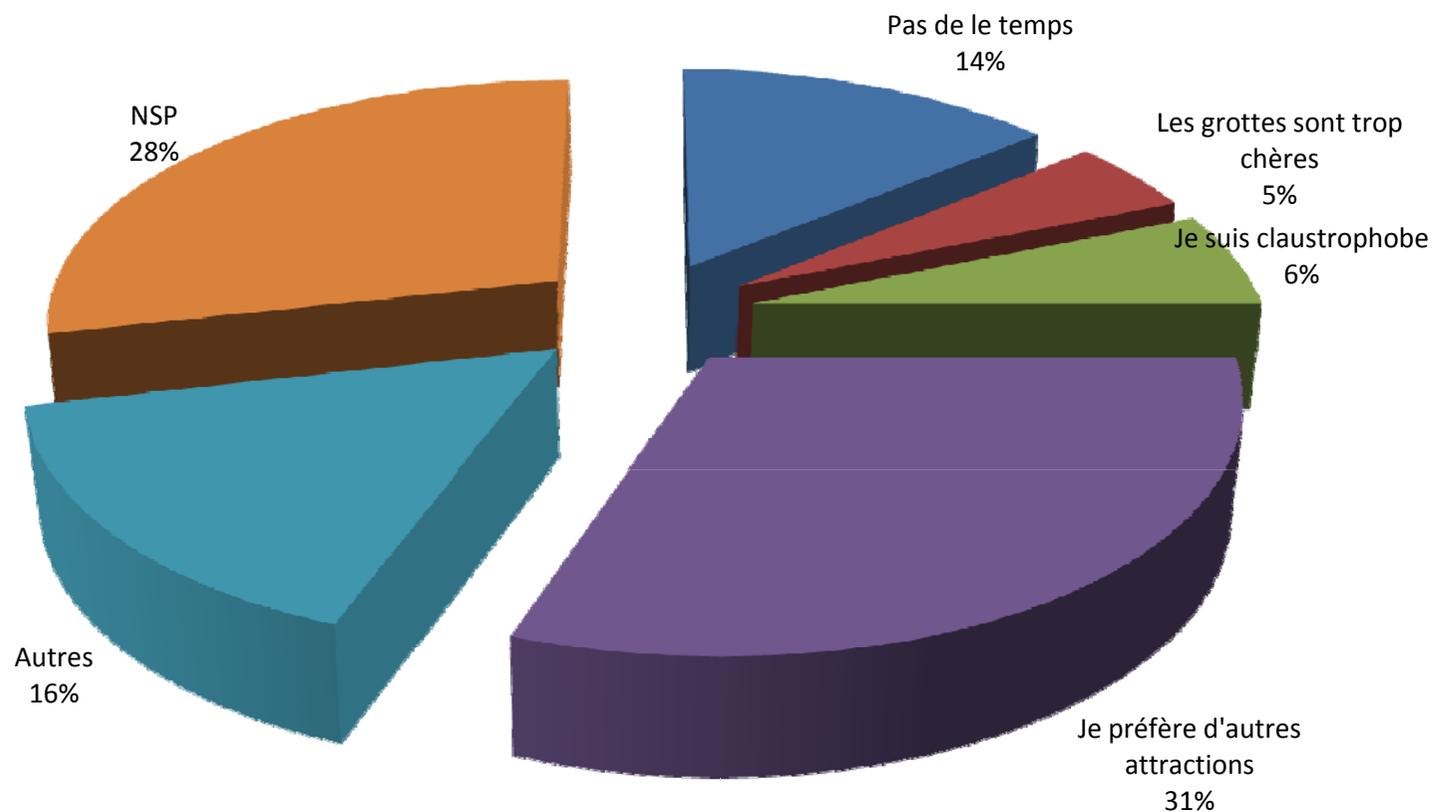
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Quand s'est faite cette visite de grotte - Belgique



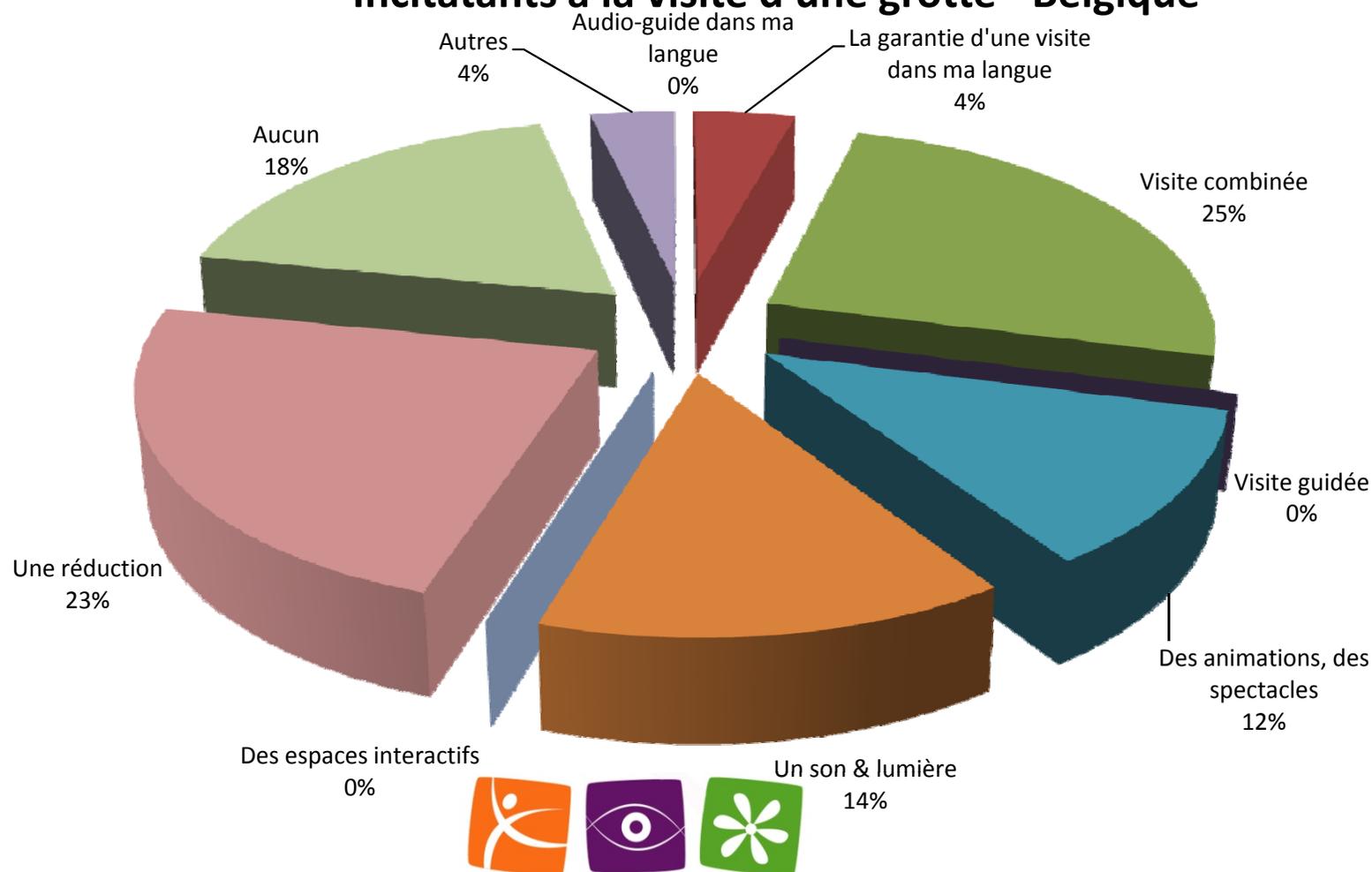
PROJECTION DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Pourquoi pas de visite de grotte en 2014 - Belgique



PROJECTION DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Incitatants à la visite d'une grotte - Belgique



VISION DE LA CLIENTÈLE BELGE SUR LES GROTTES

Comment estimez-vous les grottes? (cote sur 5)

Attractives	3,45
Adaptées aux loisirs	3,48
Vivantes	2,77



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Synthèse

- Les grottes sont un produit familial essentiellement
- Les clientèles wallonne, flamande et bruxelloise sont au coude à coude
- La répétition de la visite est très faible sur une courte période d'où la nécessité de développer/diversifier son produit et ses marchés



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Synthèse

- On ne visite plus de grotte seule (sans autre visite combinée)
- Les visites combinées, les sons & lumières, les animations & spectacles doivent être au cœur du renouvellement de l'offre

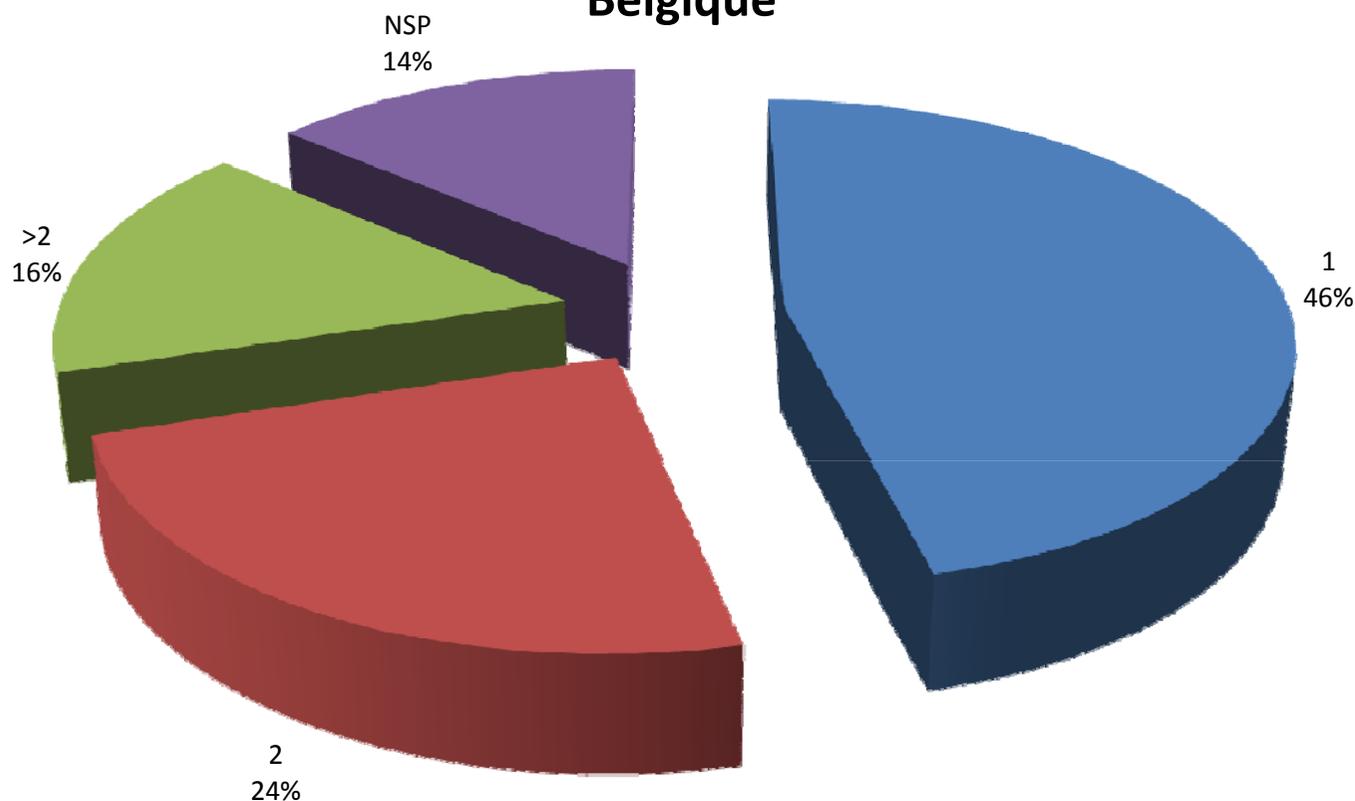


HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES



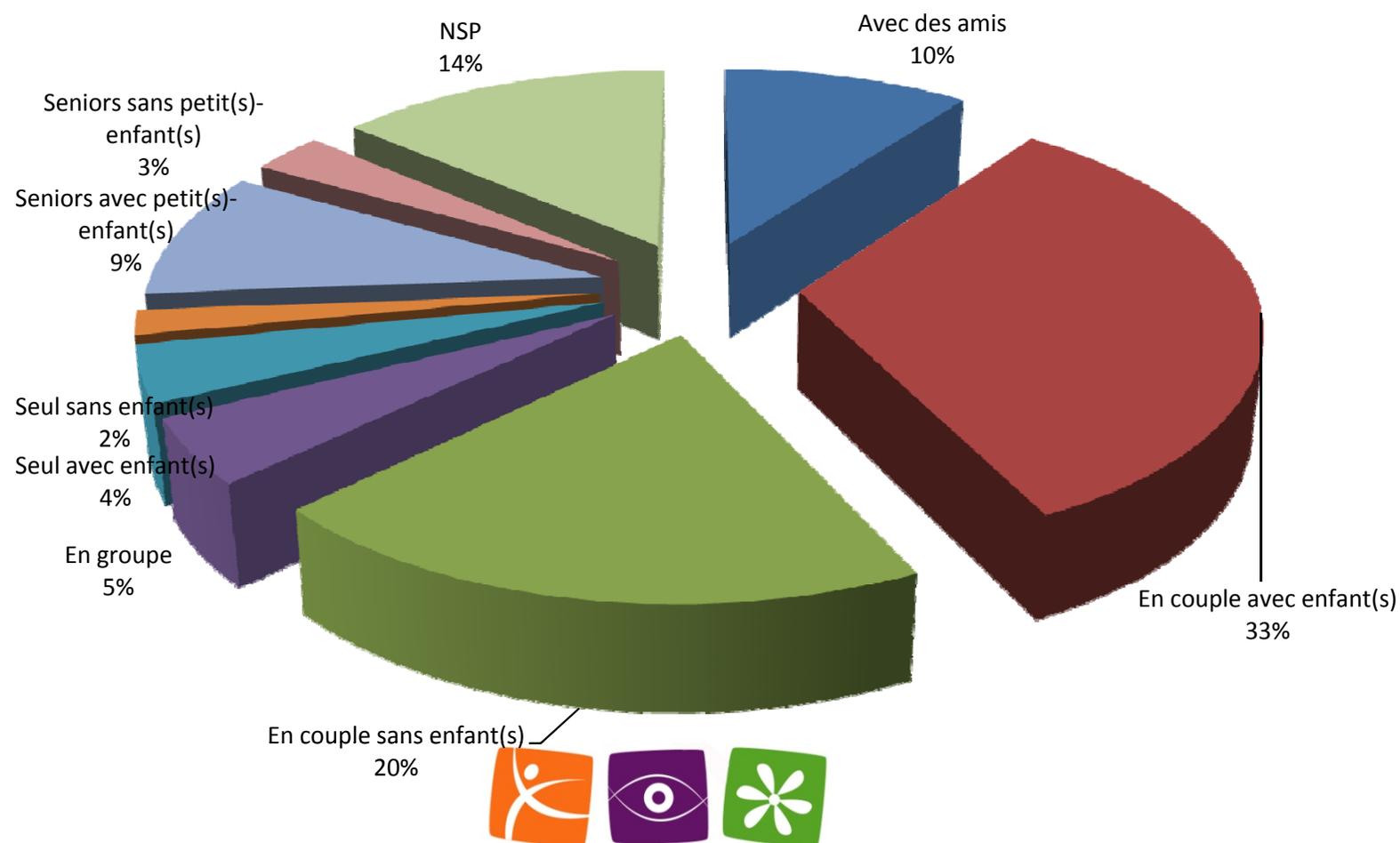
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Nombre de visites de châteaux & citadelles en 2013-
Belgique



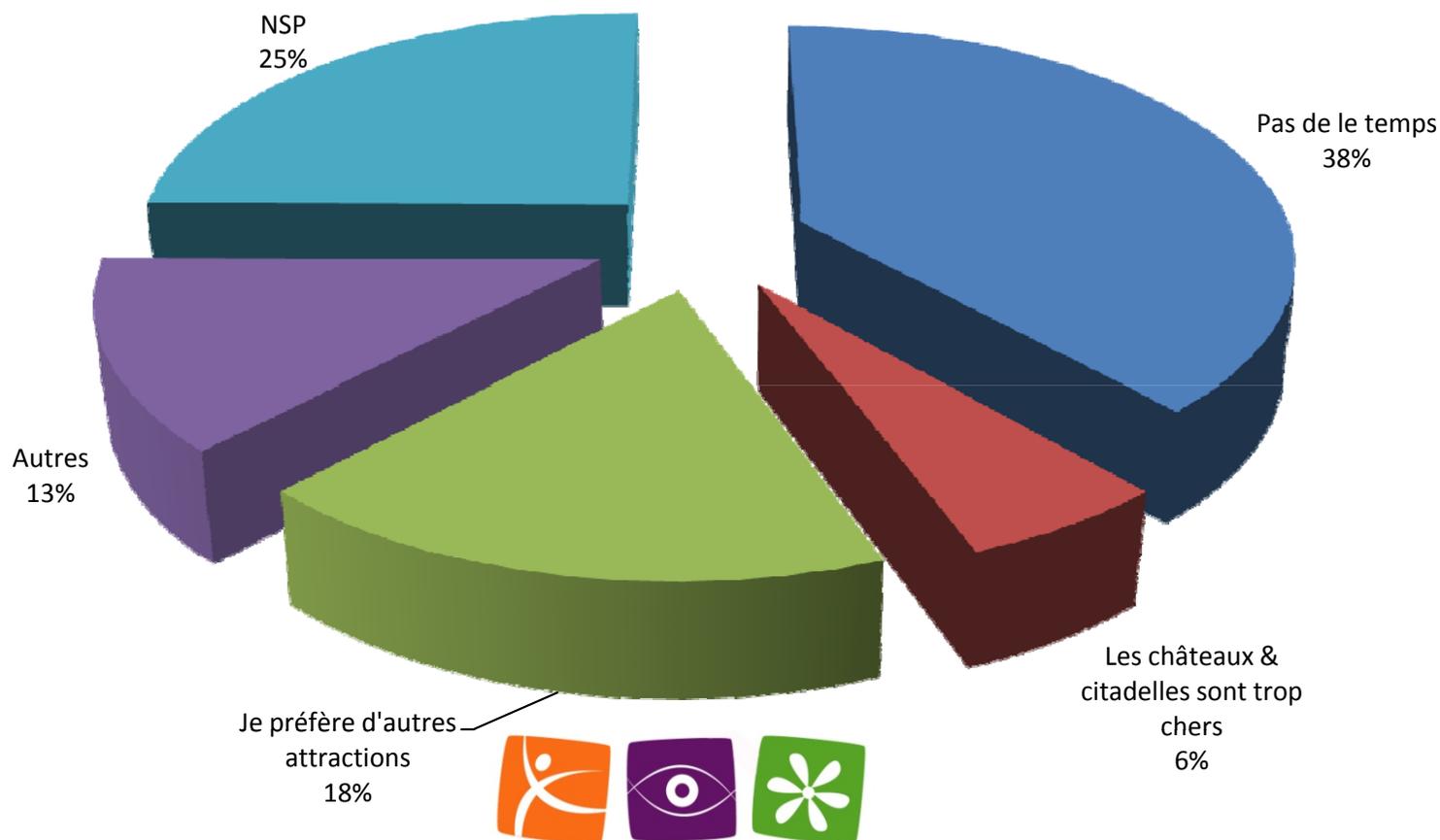
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Vous étiez au château/citadelle avec... - Belgique



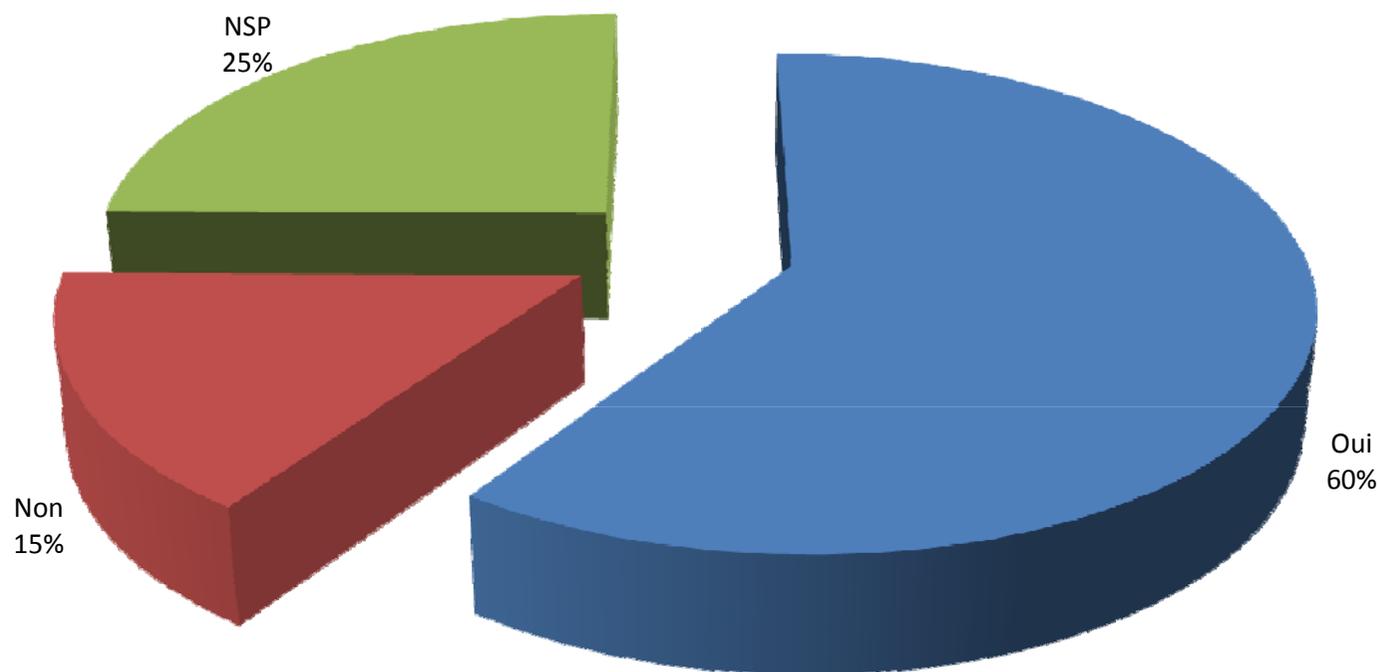
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Pourquoi pas de visite de château/citadelle en 2013 - Belgique



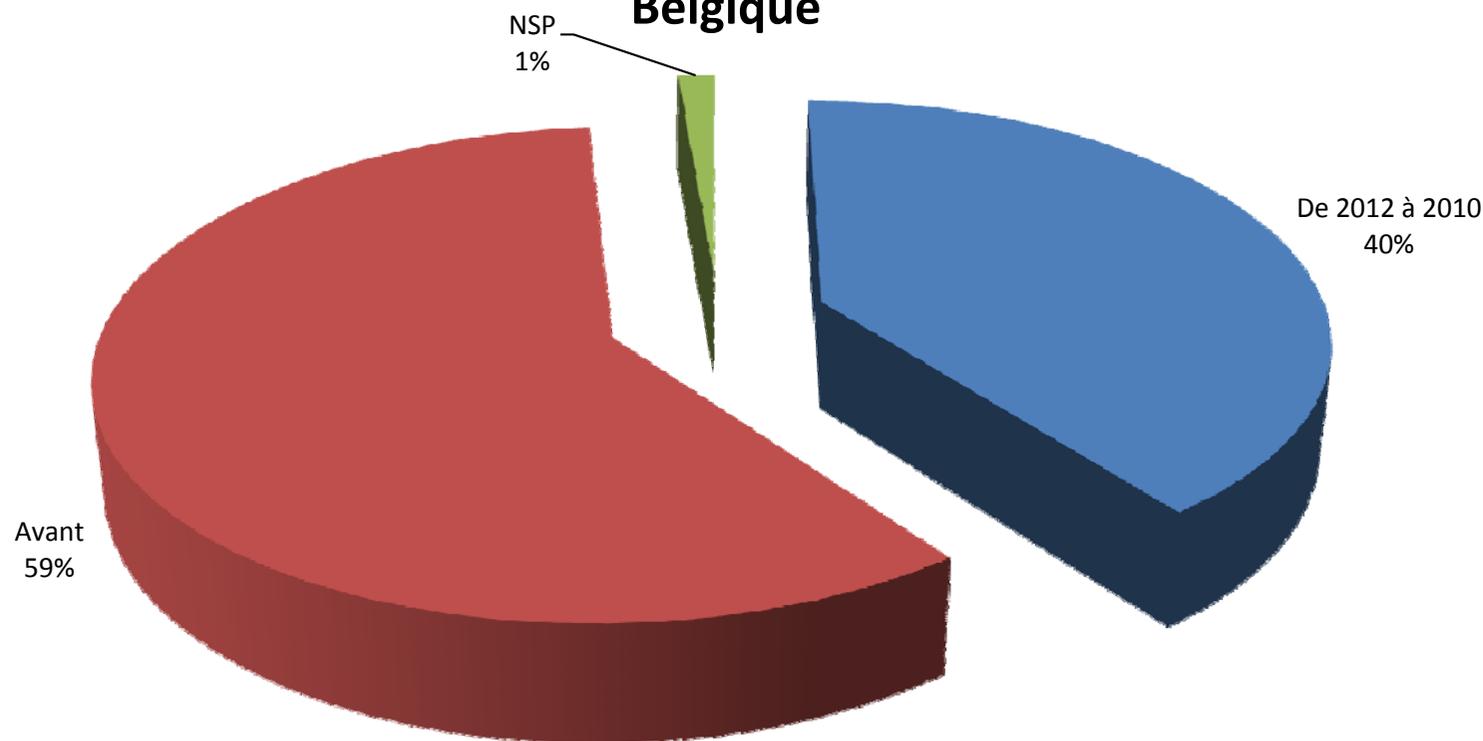
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Visite d'un château/citadelle avant 2013 - Belgique



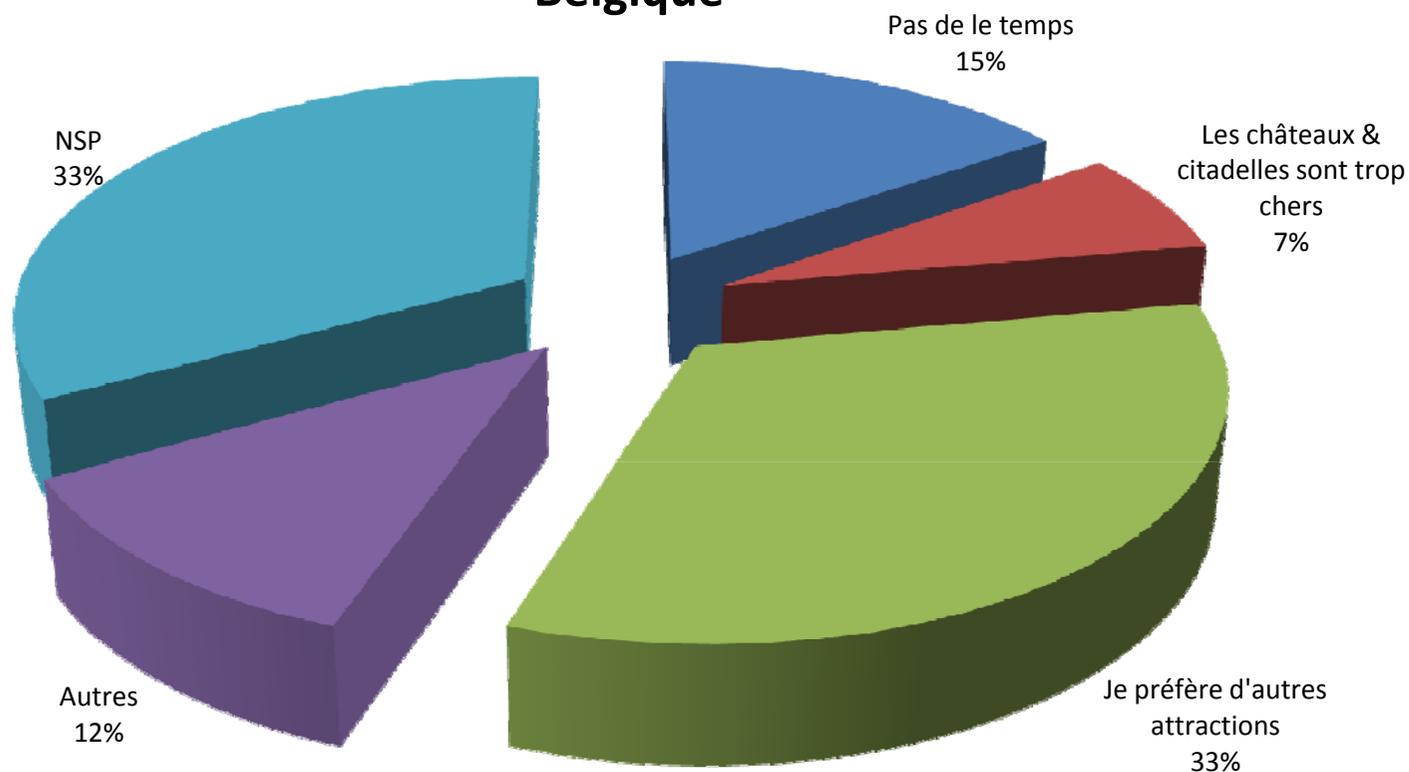
HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Quand s'est faite cette visite de château/citadelle - Belgique



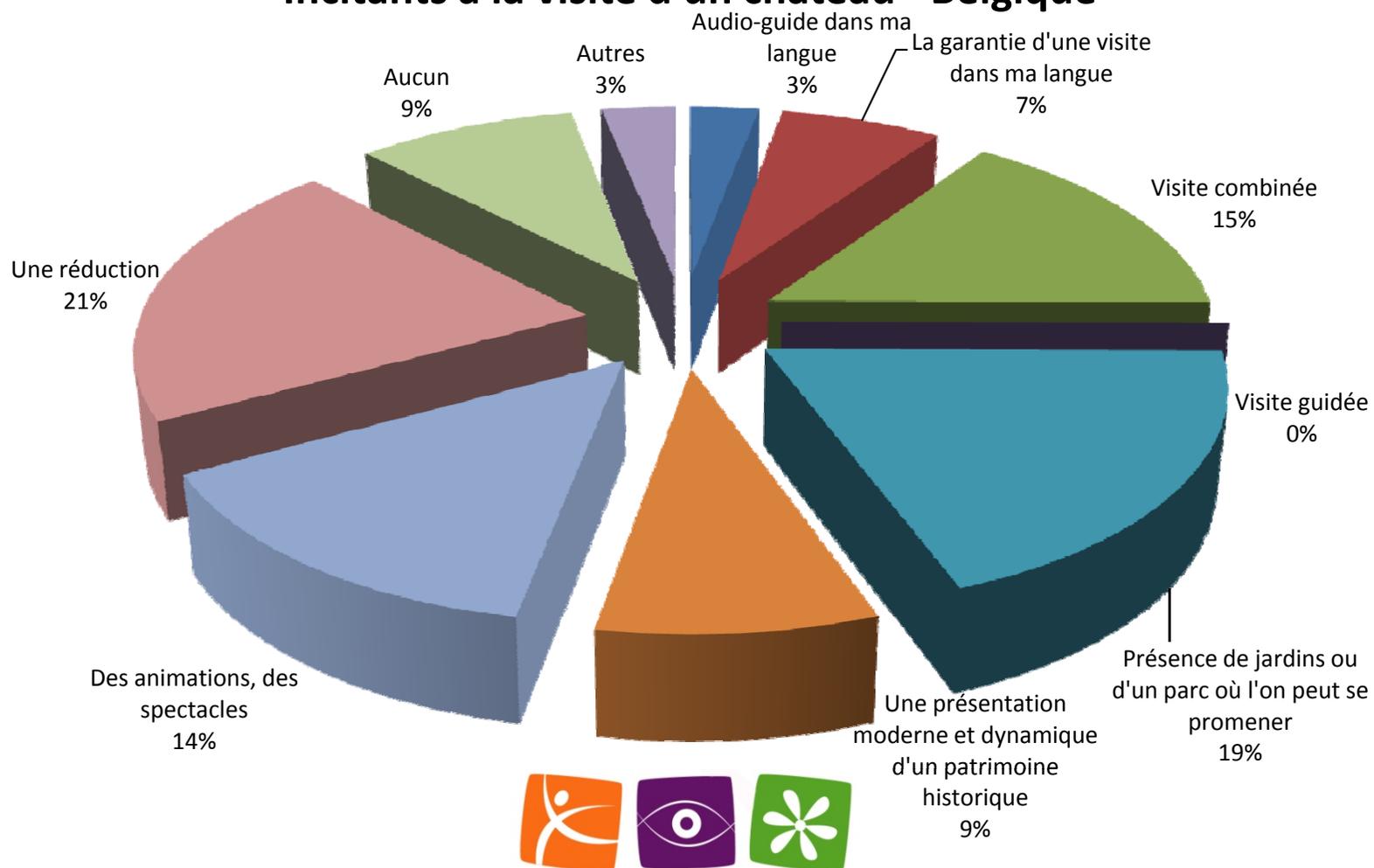
PROJECTION DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Pourquoi pas de visite de château/citadelle en 2014 - Belgique



PROJECTION DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Incitants à la visite d'un château - Belgique



VISION DE LA CLIENTÈLE BELGE SUR LES CHÂTEAUX & CITADELLES

**Comment estimez-vous les châteaux & citadelles?
(cote sur 5)**

Attractifs	3,56
Interactifs	2,98
Adaptés aux loisirs	3,47
Cérébraux	2,49



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES GROTTES

Synthèse

- La clientèle des châteaux et citadelles est assez équilibrée entre les 3 régions même si les wallons en consomment plus
- Elle est composée de familles avec enfants (48%) et d'amis
- La répétition de la visite est très faible sur une courte période d'où la nécessité de développer/diversifier son produit et ses marchés



HABITUDES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE BELGE : LES CHÂTEAUX & CITADELLES

Synthèse

- On visite très peu de châteaux ou citadelles seuls (sans autre visite combinée)
- La présence de parcs & jardins, les visites combinées, les animations & spectacles ou une présentation dynamique doivent être les lignes directrices du développement du produit

