



# NEO – Lab

## CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO  
MERINDADES PLAZA

PROMOTOR: CEDER MERINDADES

**LOCALIZACIÓN:** ÁMBITO TERRITORIAL DE CEDER MERINDADES (Norte de la provincia de Burgos)

**FECHA:** Desde 2022



**BUENA PRÁCTICA:**

MERINDADES PLAZA.

DESARROLLO DEL MERCADO ON LINE  
RURAL PARA LA FIJACIÓN DE LA  
POBLACIÓN.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

#### CONTEXTO:

**Merindades Plaza** responde a la demanda global de los consumidores, que exigen cada vez mayores facilidades para realizar sus compras, por lo que fórmulas como los Marketplace se revelan como oportunidades de éxito.

Se trata de portales de venta donde diferentes vendedores ofrecen sus productos facilitando así al consumidor la búsqueda de artículos, produciéndose casi **7 de cada 10 compras online** gracias a la comodidad de la oferta conjunta y la confianza que generan.

En ese contexto de crecimiento del comercio online, CEDER Merindades y el comercio de la comarca vieron clara la necesidad y al mismo tiempo la oportunidad de dar un impulso al comercio de la comarca y hacer de las Merindades un territorio más accesible y competitivo.

Es una actuación fundamental para el crecimiento de la actividad comercial de la comarca y para el apoyo a su supervivencia frente a la globalización.

#### DEFINICIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA:

Se trata de la digitalización del comercio en las Merindades, a través de un nuevo canal de ventas de exclusivo acceso a los comercios y empresas de la comarca.

Esta plataforma en ningún caso pretende ser un directorio de comercios, sino que se trata de una tienda de tiendas, donde los establecimientos promocionarán su catálogo de productos, gestionarán sus pedidos, envíos, inventario y devoluciones; es decir, gestión integral en el Marketplace.



# NEO – Lab

## CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO  
MERINDADES PLAZA

PROMOTOR: CEDER MERINDADES

Página web: <https://merindadesplaza.es/>

Es un proyecto único en el territorio, y el único con estas dimensiones, más de 100 comercios y 1000 productos, en todo el medio rural de Castilla y León y casi de toda España.

Un espacio que facilitará un nuevo punto de encuentro entre consumidores y vendedores, contando con la cercanía propia de las personas que forman el tejido comercial de las Merindades generando así parte de su posicionamiento, que será clave para mantener los **lazos con la población flotante de la comarca** que en determinados momentos del año multiplica por 5 la población habitual de las Merindades.

### LAS CLAVES:

- Digitalización acompañada: el 90% de los comercios y empresas adheridas a Merindades Plaza no contaban con el canal de ventas online previamente. Los establecimientos que han tramitado su solicitud de adhesión a la plataforma pasan por un **proceso formativo** en el que aprenden mediante diversas sesiones a familiarizarse con la plataforma para lograr así dominar su nuevo canal de ventas. Se trata de una digitalización sensible donde las formaciones se imparten en grupos reducidos, contando además con tutorías individualizadas para la optimización de su tienda online.
- Asociaciones sectoriales: el apoyo de las asociaciones del sector AME y ACOLVI ha permitido que el número de establecimientos adheridos a la plataforma se vea incrementado notablemente, perteneciendo casi el 70% de estos a dichas asociaciones. El interés y apoyo por su parte a esta iniciativa demuestra su relevante interés por lograr el fortalecimiento de la comarca, impulsando entre todos así un territorio más accesible y competitivo.
- Conocimiento de la oferta: Merindades Plaza acercará a la población local la oferta en la comarca, dando a conocer nuevos establecimientos y eliminando así la barrera psicológica de entrada a los comercios gracias al conocimiento previo del catálogo y su precio.



# NEO – Lab

## CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO  
MERINDADES PLAZA

PROMOTOR: CEDER MERINDADES

Página web: <https://merindadesplaza.es/>

La plataforma contará con visibilidad a nivel nacional permitiendo las compras desde cualquier punto de la España peninsular, llegando así a todos los consumidores que lo deseen.

Los establecimientos que aún no se han adherido podrán incorporarse a través de la firma del convenio de adhesión y la realización del proceso formativo previo para facilitar al máximo su acceso al mercado digital.

También, la plataforma cuenta con:

- Una pasarela de pago totalmente segura a través de la entidad Caja Viva/Caja Rural;
- Un acuerdo de colaboración en el ámbito de la logística con Correos Express que se está haciendo extensivo a todos los comercios que así lo deseen;
- La Certificación de CONFIANZA ONLINE, que garantiza los derechos en las relaciones, y la protección de datos, tanto de consumidores como de vendedores en el seno del Marketplace.

Además, está prevista la incorporación de la hostelería a través de la colaboración con AHOMER, el desarrollo de una importante campaña de difusión, y acciones de comunicación segmentadas, para llegar al máximo de población.

### CONTACTO:

CEDER MERINDADES

[info@lasmerindades.com](mailto:info@lasmerindades.com)

Tfno.: 947 130 197