



Wirtschaftspraktikum

Liebe Schülerinnen und Schüler,

wir, die Genossenschaft des Simpel Unverpackt Ladens in Elmsborn, bieten euch ein Wirtschaftspraktikum an. Bei uns lernt ihr Alternativen zum herkömmlichen Konsumangebot kennen: Wir leben in unserem Laden ein nachhaltiges Wirtschaftskonzept des unverpackten Einkaufens. Die erste Besonderheit ist, dass wir, die Mitglieder unserer Genossenschaft, alle ehrenamtlich arbeiten. Damit verfolgen wir folgende Ziele:

- Mit unserem Einkaufsverhalten des täglichen Bedarfs den Müllberg zu reduzieren.
- Den fairen und sozial verantwortlichen Handel zu fördern und zu stärken.
- Mit unserem Angebot einen Beitrag zu leisten, dass mehr Menschen unverpacktes Einkaufen, fair gehandelte oder regional produzierte Waren kennenlernen und sich am Klimaschutz beteiligen.

Wir verstehen ein Wirtschaftspraktikum so, dass du einerseits viel lernst und deine Kompetenzen weiter entwickelst. Andererseits möchten wir von deinen Ideen und deiner Kreativität ebenfalls lernen. Deshalb erwarten wir von dir während deines Praktikums ein entsprechendes Engagement. Nach einer Einführung in das Konzept unseres Ladens bieten wir folgende Projekte oder Schwerpunktbearbeitungen an. Eigene Vorschläge sind uns ebenso willkommen! Deine Entscheidung!

Neben dem Kennenlernen unseres Unverpacktladens sollte ein Schwerpunkt gewählt werden. Solltest du eine Hausarbeit zu deinem Praktikum schreiben müssen, sollten dazu ein oder zwei Leitfragen beantwortet werden. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir mit deinen Erfahrungen und Ergebnissen dann weiterarbeiten können. Hierzu wären folgende Schwerpunktthemen im Laden möglich (eigene Ideen sind auch willkommen):

Schwerpunkt 1 **Marktforschung**

Erarbeitung und Durchführung einer Befragung mit Passanten auf dem Wochenmarkt oder in der Fußgängerzone. Es könnte zum Beispiel um folgende Fragen gehen: Inwiefern ist unser Unverpacktladen bei den Passanten bekannt? Was verbinden die Menschen mit unserem Laden? Warum kaufen sie (oder eben nicht) unverpackte Lebensmittel ein? Welche Schlussfolgerungen lassen sich aus der Befragung beispielsweise ziehen? **Vorteile für dich:** Du lernst, wie du Befragungen entwickelst, durchführst und auswertest. Zudem erfährst du, welche psychologischen Faktoren in Umfragen eine Rolle spielen.

Schwerpunkt 2 **Gestaltung einer Werbeaktion**

Du recherchierst, wie man eine kleine Werbeaktion für unseren Laden durchführen könnte. Du planst und realisierst sie mit unserer Unterstützung. Du könntest zum Beispiel ein Plakat entwickeln. Vielleicht hast du auch andere kreative Ideen. Hierfür würden wir dir sogar ein Schaufenster zur Verfügung stellen. **Vorteile für dich:** Du lernst Formen des Marketings kennen und testest sie selbst aus. Du kommst mit Menschen ins Gespräch und lernst, (noch besser) zu kommunizieren.



Schwerpunkt 3 **Unverpacktes Einkaufen für Schüler:innen**

Wenn du besonderes Interesse an Umweltschutz und Müllvermeidung hast, kannst du ein Konzept entwickeln, wie man unverpacktes Einkaufen bei dir in der Klasse oder gar in der Schule organisieren könnte, zum Beispiel einmal in der Woche mit Sammelbestellungen, einmal pro Monat oder in einem anderen Turnus. Auch die Elternschaft kann hier mit einbezogen werden.

Vorteile für dich: Du lernst die erforderlichen Abläufe beim Handel kennen und diese zu strukturieren, lernst dabei die Herausforderungen von Projektabläufen kennen und wie diese gelöst werden.

Schwerpunkt 4 **Genossenschaftsarbeit versus anderer Rechtsform**

Du lernst unser Konzept der Genossenschaft kennen, ihre Vor- und Nachteile. Du kannst dies dann mit anderen Rechtsformen, zum Beispiel einer GmbH vergleichen, ohne dich tief mit juristischen Feinheiten befassen zu müssen! Aus unserem Konzept der Ladenführung ergeben sich viele Chancen, Risiken, vielleicht auch Nachteile.

Vorteile für dich: Du lernst die unterschiedlichen Strukturen des wirtschaftlichen Arbeitens kennen. Jede bietet Vor- und Nachteile.

Schwerpunkt 5 **Strategieentwicklung für Unternehmensansprache**

Auch Unternehmen brauchen und verbrauchen täglich eine Vielzahl an Gütern. Du entwickelst eine Kampagne, wie man Unternehmen und Behörden in Elmsborn und Umgebung dazu gewinnen kann, nach ihren Möglichkeiten und Erfordernissen Müll zu vermeiden und sozial verantwortlich hergestellte Produkte zu nutzen.

Vorteile für dich: Du kannst lokale Märkte und Unternehmen kennenlernen, analysieren und eine Strategie für einen Konsum mit weniger Müll zu entwickeln. Diese Kenntnisse lassen sich in vielen anderen Zusammenhängen in deinem späteren Leben vielfach nutzen!

Hast du Lust zu dem einen oder anderen? Dann melde dich gerne, [wir freuen uns auf deine Mail!](#)

Warum eine Kontaktaufnahme per Email? Weil alle im Laden ehrenamtlich arbeiten und in der Woche ihrem Beruf nachgehen. Deshalb gib bitte eine Telefonnummer an und am besten gleich einen Zeitraum, wann dich jemand von uns erreichen kann. Nach einem Erstkontakt geht alles einfach und schnell – versprochen!